

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员	中银证券、光大证券、西部证券、平安大华基金、华商基金、红土创新、中银国际、中信建投、海通证券、中天国富自营、深圳茂源财富、安邦资产、华安基金、国金证券、进门财经、纵贯投资、万家基金、湘财基金、瀚伦投资、云门投资、东方基金、盘京资产
时间	2022 年 4 月 27 日上午 9：30
地点	通讯方式
上市公司接待人员	公司董事会秘书徐耘、IR 庄慧慧、证券事务代表林德栋
投资者关系 活动主要内容介绍	一、介绍 2021 年年报、2022 年一季报及公司近期经营情况 二、主要问题及回答 1、人民币贬值对公司业务有什么影响？ 答：近期人民币贬值对公司的出口业务产生一定正面影响。公司将密切关注汇率情况，持续对外汇风险进行监控，积极运用套期保值等方式应对汇率波动风险。 2、公司如何看待服装代工制造赛道？ 答：相较于箱包品类，服装及面料的市场规模更大，在全球经济中占据重要地位，行业前景稳定。同时，箱包与服饰及面辅料同属纺织业，在制造工艺、供应链及工厂管理、研发设计、客户资源等方面具有较强协同性，公司代工制造业务的核心团队曾在大型纺织服装及面辅料生产

	公司任职，具备行业运营及管理经验。未来公司将在服装及面料生产制造领域积极探索，为公司保持向上发展打开更大空间。 3、公司在 2021 年在品牌端做了哪些工作？未来计划是什么样的？ 答：2021 年，公司积极强化品牌塑造，以短视频、图文、直播等多样化的方式，通过内容社交平台、私域流量等进行种草，加大品牌曝光和知名度提升，努力提高品牌营销的转化。未来公司将优化品牌业务端的渠道及品类，降本增效，提高业务盈利水平。 4、公司对于代工制造业务未来的战略是什么？ 答：公司代工制造业务在疫情下展现出良好的韧性，2021 年收入端同比取得较大幅度增长，已超过疫情前 2019 年规模。未来公司将继续深化与优质客户的合作，加强对关键客户的拓展和落地，加速拓展产能建设，积极探索新品类，提高业务规模及盈利水平。
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 4 月 27 日