

证券代码：300067

证券简称：安诺其

公告编号：2022-017

# 上海安诺其集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所仍为众华会计师事务所（特殊普通合伙），未变更。

### 非标准审计意见提示

适用  不适用

### 公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

### 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1052856214 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

### 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	安诺其	股票代码	300067
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张坚	李静	
办公地址	上海市青浦区崧华路 881 号	上海市青浦区崧华路 881 号	
传真	021-59867366-8230	021-59867366-8230	
电话	021-59867500	021-59867500	
电子信箱	investor@anoky.com.cn	investor@anoky.com.cn	

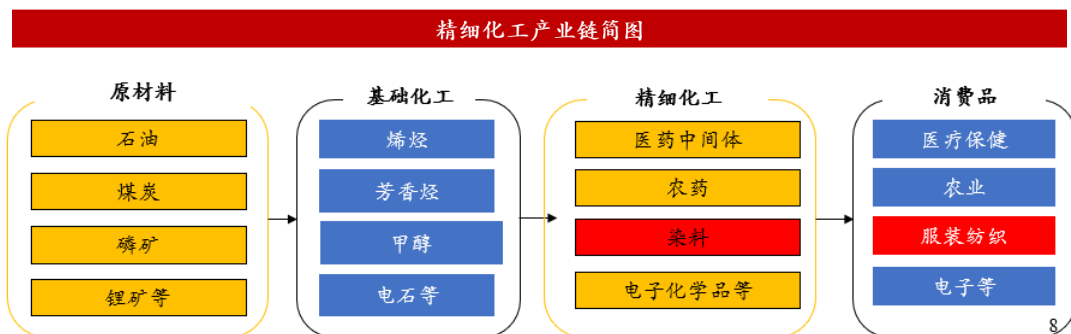
### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （1）报告期内公司所处行业情况

化工基本上可以分为石油化工、基础化工和精细化工三大类，我国把产量小、按不同化学结构进行生产和销售的化学物

质，及经过加工配制、具有专门功能或最终使用性能的产品统一称为精细化学品。精细化工产品下游应用领域广阔，其中新材料、服装纺织、电子等领域为下游应用领域。

我国精细化工产业发展情况：精细化工是化学工业发展的战略重点，目前，我国在精细化学品工业具有较强的竞争力，是世界重要精细化学品生产基地。根据国家统计局数据，2009年底，我国化学原料及化学制品制造业规模以上企业共28,120家，当年实现主营业务收入36,297.99亿元；至2017年底，全国化学原料及化学制品制造业企业为24,869家，当年实现主营业务收入81,889.06亿元，年均复合增长率为12.33%，表现出集中化、规模化趋势。



#### ①报告期内，染料行业运行情况

2021年我国染颜料、中间体、印染助剂等行业经济运行总体较去年同期呈小幅增长趋势。2021年染颜料产量合计完成112.2万吨，与上年同期增长14%；全年染颜料工业总产值完成699.3亿元，同期同比增长4.3%；销售收入累计完成641.5亿元，与上年同期同比增长5.3%；利税总额完成95.4亿元，较去年同期增长1.2%；其中染料完成85.6万吨，与去年同期增长11.3%，有机颜料完成26.5万吨，较去年同期增长21.3%，染颜料中间体完成51.6万吨，较去年同期增长28.7%。（以上内容来源于染料行业协会）

过去3年由于染料行业面临环保技术升级以及公共卫生事件的压力，染料产量均有一定下滑，2021年随着全球经济回暖，终端纺织行业消费水平提高，染料行业产量同比转负为正，据染料行业协会统计数据显示，2021年分散染料的产量39万吨，同比增长5.1%。（以上内容来源于染料行业协会）

#### ②报告期内，下游印染行业经济运行情况

2021年，面对复杂多变的国内外形势和各种风险挑战，我国印染企业积极调整发展战略，印染布产量保持了良好增长态势，主要产品出口规模较疫情前进一步扩大，主要经济指标持续修复，企业盈利水平明显改善，行业表现出强大的发展韧性，实现了“十四五”良好开局。但也要看到，当前全球疫情仍未得到有效控制，大宗商品价格虽有回落但仍处于高位，纺织产业链供应链衔接仍不够顺畅，行业实现全面复苏的基础仍需进一步巩固。

根据国家统计局数据，2021年1-12月，印染行业规模以上企业印染布产量605.81亿米，同比增长11.76%，两年平均增长6.15%，两年平均增速连续4个月走高。2021年，我国印染行业面临的发展环境仍然错综复杂，疫情、汛情、限电限产、原材料价格高涨等多重因素叠加，印染企业生产受到一定影响。但在消费市场逐步回暖、终端需求持续复苏的带动下，印染行业生产保持了良好增长态势，因此，公司染料的产量及销量较上一年度均有一定幅度的增长。（以上数据内容来源于染料行业协会官网）

### （2）报告期公司主要业务介绍

#### ①精细化工领域

##### A、主要产品及用途

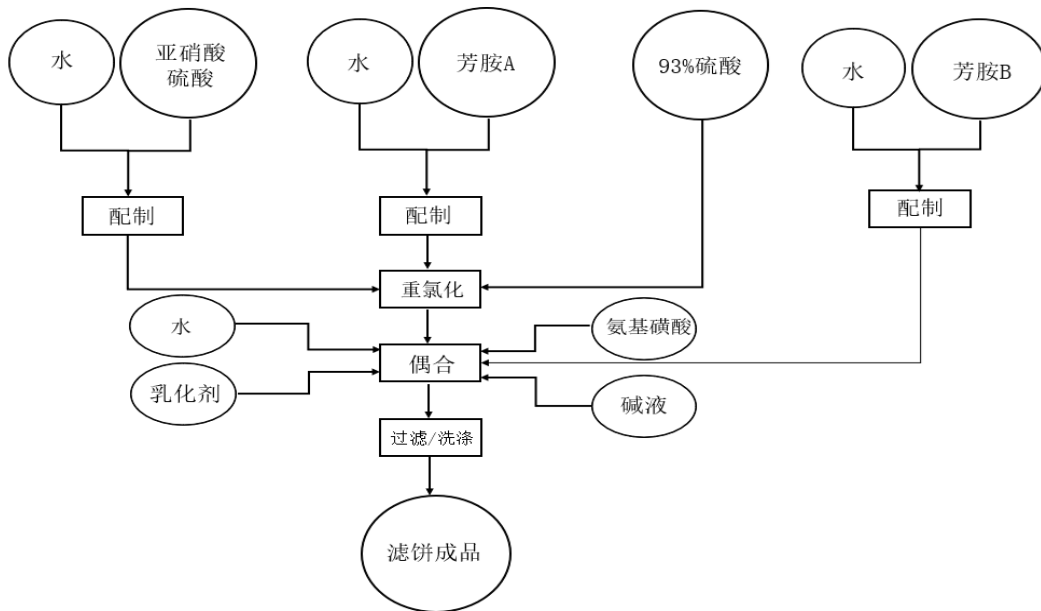
公司一直致力于中高端差异化染料的研究、生产和销售，公司产品在超细纤维用分散染料、高水洗分散染料、环保型分散染料、活性印花染料、低温活性染料、超微环保液体分散染料、数码墨水专用染料，以及多纤维混纺用染料等细分市场占据领先地位。公司主要产品及相应用途如下：

序号	产品名称	注册商标	用途
1	分散染料	ANOCRON、安诺可隆	主要应用于聚酯纤维（涤纶）及其混纺纤维的印染加工。除了满足常规聚

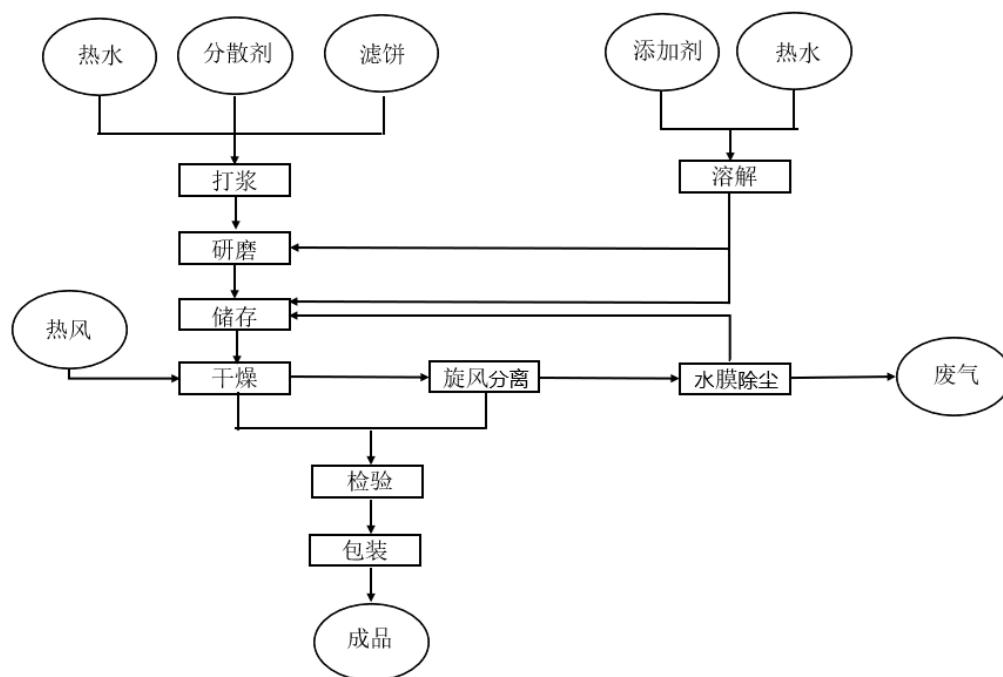
			酯纤维面料印染要求之外，该系列产品在涤纶超细仿麂皮绒面料、高水洗涤氨面料、高日晒汽车用面料和家纺面料等多个细分高端市场具有较高的市场占有率，并取得了市场的广泛认可。
2	活性染料	ANOZOL、安诺素	主要应用于棉、麻、粘胶等纤维素纤维及其混纺纤维的印染加工。除了常规的印染要求之外，L型系列产品开拓性地在低温活性染色领域取得历史性突破，已经取得市场的广泛认可。
3	酸性染料	ANOSSET、安诺赛特	主要应用于高牢度的羊毛染色加工。产品具有色泽鲜艳、色谱齐全、牢度优秀、取代媒介、绿色环保、三原色配伍性优异等特性。
4	毛用染料	ANOFIX、安诺菲克斯	主要应用于羊毛与尼龙染色加工。通过研发推出的产品兼顾满足染色性能、加工成本和色牢度方面要求，羊毛和尼龙面料符合OEKO-TEX 100标准。
5	锦纶染料	ANOMEN、安诺门	主要应用于锦纶高牢度染色加工。产品色光鲜艳，对锦纶织物具有优异的色牢度特征，其中湿摩擦牢度优于市场上同类产品；产品也可应用于锦棉、棉涤、涤锦等混纺织物的染色加工。
6	数码印花墨水	ANOKE、安诺科	主要应用于纺织品数码喷墨印花加工。着眼于未来纺织印花产业发展趋势，公司进行了分散墨水、活性墨水、酸性墨水等研发、生产和销售，具有行业前瞻性。

B、主要产品工艺流程

1) 染料滤饼合成工艺



2) 染料后处理工艺



## ②数码领域

### A、主要产品及用途

在立足做好精细化工主业的同时，公司继续布局大数码产业，培育公司发展新引擎，公司投资建设数码印花智能制造工厂，拓展数码终端巨大消费市场。公司数码印花产品定位于数码打印消费品市场。主要包括服装、丝巾、袜子、口罩等居家消费品，满足当前消费品升级需求，市场潜力巨大，前景广阔。

### B、主要产品工艺流程

白坯入仓→面料匹检→入库→领料→缝头→上浆→上机恒温恒湿打印→进连续蒸化箱发色→进平幅水洗机脱浆皂洗→烘干→固色、柔软幅宽定型→成品检验→机器打卷→入库

## (3) 主要产品的上下游产业链

### ①精细化工领域

染料行业上游行业为石油化工和煤化工行业，但由于染料用原材料，诸如萘、苯胺等，处于整个石油化工和煤化工产业链中比较下游的位置，且其消耗量占整个产业产品总产量的比例极小，因此与石油化工和煤化工行业的关联度相对不高。染料行业的下游行业主要是纺织行业中的印染子行业，我国纺织业呈现稳定增长的态势，与纺织行业相关的印染业市场前景看好，印染行业对染料的刚性需求长期存在。

### ②数码领域

数码印花行业上游主要是纺织品原料、数码墨水、设备商，数码印花行业的下游客户主要是服装、服饰企业、文化创意公司、终端消费者、礼品定制商户等。

## (4) 主要经营模式

### ①精细化工领域

#### A、销售模式

公司自创立以来，主要以“直营”模式来开拓市场，公司在广东、福建、浙江、江苏、山东等印染企业集聚区设立了销售联络机构，直接面向各地印染企业客户，保持与最终客户的面对面沟通和快捷服务，保证对客户了解是全方位的、及时准确的。公司始终坚持“品质创造价值”的营销理念，为印染客户提供全面的染整技术解决方案。经销合作渠道是与经销商资源共同开发客户并提供服务。

#### B、生产模式

公司主要根据市场订单及产品库存情况组织生产。公司每月制订生产计划，各个工厂的生产计划由集团公司统一制订。生产计划主要参照销售计划、产品库存、待交订单、价格趋势、需求趋势等多种因素制订。公司定期召开生产调度会，根据市场行情和订单情况适当调整生产计划，满足客户的订单需求，努力做到产销平衡。

### C、采购模式

公司采购实行集中采购模式，由集团公司采购中心负责各个子公司的原料、设备及其配件、能源等的采购。采购计划根据销售计划、生产计划、产品库存、价格行情等因素制订。公司有规范的采购管理制度，外购产品需要通过询价、比价、议价、审批等流程，公司定期对供应商进行分析和评价，评出合格供应商。采购合同由集团公司法务部统一制订，非标采购合同需要按照规定流程进行审批方可签订。

### ②数码领域

#### A、销售模式

数码印花产品采用线上和线下销售模式，通过天猫、淘宝等第三方平台开展线上业务，线下与文旅、影视、体育、艺术等IP合作，设计开发真丝、数码彩袜、口罩、卫衣、T恤、家纺等艺术衍生品及文旅文创商品，布局艺术展馆、门店开展业务。

#### B、生产模式

公司数码印花产品采用C2M模式，实行“柔性个性化定制、以销定产”。

#### C、采购模式

数码平台根据产品定位、目标市场等因素，适当储备数码产品基材和耗材，并根据平台订单、安全库存量等因素动态补充库存，做到既要及时满足需求，又要降低库存水平，节约运营成本。尚乎数码平台追求品质，注重质量，平台会提前锁定合格供应商，确保产品保质保量及时提供。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2021 年	2020 年		本年比上年 增减 调整后	2019 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入（元）	1,052,000,568.19	995,043,551.64	995,043,551.64	5.72%	1,124,493,081.14	1,124,493,081.14
归属于上市公司股东的净利润（元）	103,882,665.11	115,168,513.54	115,168,513.54	-9.80%	159,917,622.50	159,917,622.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	77,592,439.16	94,692,100.14	94,692,100.14	-18.06%	151,819,299.98	151,819,299.98
经营活动产生的现金流量净额（元）	168,840,026.02	70,771,182.07	70,771,182.07	138.57%	130,391,966.95	130,391,966.95
基本每股收益（元/股）	0.1025	0.1237	0.1237	-17.14%	0.1726	0.1726
稀释每股收益（元/股）	0.1025	0.1237	0.1237	-17.14%	0.1719	0.1719
加权平均净资产收益率	4.98%	6.74%	6.74%	-1.76%	9.76%	9.76%

	2021 年末	2020 年末		本年末比上年末增减	2019 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额（元）	2,706,767,829.71	2,330,355,222.39	2,330,355,222.39	16.15%	2,030,537,609.41	2,030,537,609.41
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,286,757,746.91	1,738,347,136.01	1,738,347,136.01	31.55%	1,693,520,808.22	1,693,520,808.22

#### 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

上述调整为会计政策变更追溯调整比较期间财务报表相关数据：

财政部于 2021 年发布《企业会计准则实施问答》（以下简称“实施问答”），本集团已采用实施问答编制 2021 年度财务报表，针对发生在商品控制权转移给客户之前，且为履行销售合同而发生的运输成本，本集团及本公司将其自销售费用重分类至营业成本，并重述 2020 年度比较财务报表。

#### 1、合并利润表

项目	重述前	重述后	调整数
营业成本	685,238,370.13	704,322,769.60	19,084,399.47
销售费用	46,805,821.05	27,721,421.58	-19,084,399.47

#### 2、母公司利润表

项目	重述前	重述后	调整数
营业成本	740,755,808.50	745,211,851.18	4,456,042.68
销售费用	28,293,600.97	23,837,558.29	-4,456,042.68

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	340,789,990.92	208,387,910.38	258,757,014.93	244,065,651.96
归属于上市公司股东的净利润	49,831,316.78	14,132,882.92	25,191,056.10	14,727,409.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,754,771.67	13,037,821.63	24,033,991.90	7,765,853.96
经营活动产生的现金流量净额	16,765,878.65	83,628,650.21	26,387,136.80	42,058,360.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,171	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,416	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押、标记或冻结情况		

				量	股份状态	数量
纪立军	境内自然人	34.22%	360,307,620	270,230,715	质押	154,315,600
张烈寅	境内自然人	4.88%	51,394,637			
项志峰	境内自然人	2.73%	28,790,219			
张坚	境内自然人	0.51%	5,342,100	3,984,075		
沈翼	境内自然人	0.47%	5,000,059			
池学聪	境内自然人	0.36%	3,783,105			
张秀	境内自然人	0.35%	3,719,000			
池驰	境内自然人	0.32%	3,397,641			
陈良	境内自然人	0.31%	3,293,900			
深圳市智信创富资产管理有 限公司—智信 创富泓富 11 期 私募证券投资基金	其他	0.31%	3,272,665			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	本公司控股股东和实际控制人为纪立军、张烈寅夫妇，共同持有本公司 39.1% 的股份，根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，纪立军先生及其夫人张烈寅女士为一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

#### 公司是否具有表决权差异安排

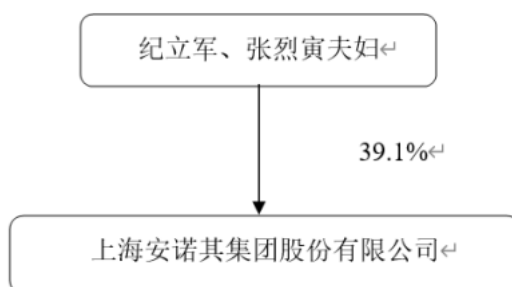
适用  不适用

#### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



#### 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

2020年3月31日，公司召开第四届董事会第二十五次会议及第四届监事会第二十次会议，审议通过了公司2020年度非公开发行股票事项；2020年4月16日，公司召开2020年第一次临时股东大会，审议通过了公司2020年度非公开发行股票事

项。2020年9月30日，公司收到深圳证券交易所上市审核中心出具的《关于上海安诺其集团股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》；2020年11月17日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意上海安诺其集团股份有限公司向特定对象发行股份注册的批复》（证监许可【2020】2942号）。2021年3月30日，公司召开第五届董事会第六次会议和第五届监事会第五次会议，审议通过了公司2020年度非公开发行股票决议及授权延期的议案，同意将2020年度非公开发行股票股东大会决议和授权决议的有效期延长至2021年11月9日到期。2021年4月15日，公司2021年第一次临时股东大会审议通过了前述延期事项。公司于2021年4月向特定对象发行人民币普通股（A股）123,966,942股，每股发行价格人民币3.63元，募集资金总额为人民币449,999,999.46元，扣除与发行有关的费用人民币5,895,251.83元（不含税）后的实际募集资金净额为人民币444,104,747.63元。上述募集资金已于2021年4月12日划至公司指定账户，众华会计师事务所（特殊普通合伙）已于2021年4月13日对本次发行进行了验资，并出具了验资报告（众会字【2021】第03628号），2021年4月23日，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司向公司出具了《股份登记申请受理确认书》，新增股份的上市时间为2021年4月30日。具体情况详见下表披露索引。

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
首次披露公司2020年度非公开发行股票事项	2020年04月01日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
股东大会审议通过公司2020年度非公开发行股票事项	2020年04月17日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
调整公司2020年度非公开发行股票方案	2020年07月01日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司向特定对象发行股票申请获得深圳证券交易所受理	2020年07月17日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司向特定对象发行股票申请收到深圳证券交易所审核问询函	2020年08月03日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
披露关于公司申请向特定对象发行股票的审核问询函的回复	2020年08月20日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司收到向特定对象发行股票的审核中心意见告知函	2020年10月9日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司向特定对象发行股票申请获得中国证监会注册批复	2020年11月18日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
披露关于2020年度非公开发行股票决议及授权延期的公告	2021年03月31日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
股东大会审议通过2020年度非公开发行股票决议及授权延期事项	2021年04月16日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
披露公司向特定对象发行股票发行情况报告书	2021年04月20日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）