

证券代码: 002374

证券简称: 中锐股份

公告编号: 2022-018

山东中锐产业发展股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中锐股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱拓	王小翠	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	
传真	021-22192961	021-22192961	
电话	021-22192960	021-22192955	
电子信箱	zhut@chiway.com.cn	ir@chiway.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

山东中锐产业发展股份有限公司主营业务以包装科技业务为主,园林生态业务已大幅收缩,目前主要处于回收应收工程款项阶段,具体情况如下:

包装科技——公司是国内最大的(铝制相关类)防伪瓶盖生产企业,拥有高端的复合防伪铝板规模化生产基地。目前,公司在山东、四川、湖北、新疆、安徽、贵州等地建有七个生产工厂,拥有国际领先的进口滚印和制盖设备,以及国内先进的28口、38口瓶盖生产线。

公司的产品被广泛应用于国内酒类、饮料矿泉水、食用油、保健品等终端消费领域,并出口亚洲、欧洲及美洲等国际市场。公司主要产品为铝制防伪瓶盖、组合式防伪瓶盖以及复合型防伪印刷铝板,产品目

前主要应用于泸州老窖、剑南春、古井贡、舍得、牛栏山、伊力特、红星、江小白、习酒、国台、云峰、水井坊等国内主要白酒产品，以及帝亚吉欧、保乐力加等国际知名酒企产品的包装；同时产品也供应保健酒、啤酒、葡萄酒、食用油、保健品、高档矿泉水、功能性饮品等行业产品的包装生产，主要应用于蓝带啤酒、燕京啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水、元气森林、益海嘉里等知名产品。



1、包装科技业务

公司包装科技业务秉持“以科技引领行业，让包装充满智慧”的经营理念。自设立以来，公司产销规模已连续多年占据同行业领先地位。下游行业客户近千家，主要用于白酒、保健酒、啤酒、葡萄酒、食用油、保健品、高档饮用水、功能性饮品等行业产品的包装，同时公司也不断探索向产业链下游延伸，提高公司的业务盈利能力。

(1) 客户市场介绍

近年来，公司经营层积极调整经营思路、加大客户的维护及开发力度，坚持围绕“核心客户、重点产品”的经营拓展思路，狠抓核心客户，目前根据公司的客户结构和产能分布，将国内划分为北方、中部、西南三大区域，以及海外国际区域。报告期内，公司设立遵义锐鹏包装科技有限公司，主要是从事瓶盖包装产品的生产和销售，旨在更好的服务贵州地区的酱酒企业。

北方区域：主要集中供应“北京：红星、牛栏山、燕京啤酒”、“山东：兰陵、景芝、张裕、威龙葡萄酒、青岛啤酒”、“河北：衡水老白干、三井小刀、刘伶醉、十里香、丛台”、“黑龙江：老村长、玉泉”；

中部区域：主要集中供应如“湖北：劲酒”、“安徽：古井贡、高炉家、迎驾”、“江西：四特”等；

西南区域：主要集中供应“四川：剑南春、泸州老窖、郎酒、沱牌、全兴、金六福、光良、丰谷”、“贵州：习酒、国台、云峰酒业、茅台技开公司”、“重庆：江小白”、“福建：燕之屋”、“广西：丹泉”、“广东：蓝带啤酒”、“新疆：伊力特”等；

海外国际区域：产品主要供应亚洲、美洲、欧洲等国际酒类等客户，针对白兰地、威士忌、葡萄酒、橄榄油等海外产品，如帝亚吉欧、保乐力加等国际知名酒企，逐步与公司建立业务合作关系。



(2) 装备制造及技术研发情况

公司引进了国际、国内同行业领先的生产设备，包括意大利SACMI、BORTOLINKEMO、OMSO、CALF 等公司及瑞士MADAG等公司的机器设备，具备与国外高端制盖企业竞争的能力，同时公司是国内同行业中率先采用物理发泡生产线生产垫片及柔印机进行印刷的企业，满足了核心客户的产品特点和品质需求，同时也提升了公司生产效率及质量控制水平。



公司是制盖包装领域多项行业标准的制定单位、中国包装联合会常务理事单位，是国内酒类制盖包装领域唯一的A股上市公司。公司一次性通过了FSSC22000食品安全管理体系及三体系换证。公司一直专注于包装科技等方面的技术研发，截至报告期末，公司包装科技业务板块，拥有专利99项，其中发明专利30项，专利包括自动控制系统、特殊印刷工艺、专用印刷方法及设备，多次获得中国专利优秀奖等。

包装科技业务主要业绩驱动因素包括长期稳定的客户合作、严格的产品质量控制、持续的研发和技术工艺提升、生产管理提升及供应保障能力等。

2、园林生态业务

该业务主体为重庆华宇园林有限公司，主要从事园林绿化工程设计、施工、养护及苗木培育、生态环境综合治理等业务，拥有环境污染治理（生态修复）甲级资质、市政公用工程施工总承包贰级资质、风景园林工程设计专项乙级资质、环境污染治理（废水、固废）甲级资质、污染治理（工业废水处理）二级资质、污染治理（生活污水处理）二级资质等。

近年来，华宇园林的业务整体处于持续收缩状态，2021年度园林生态业务的营业收入为4,365.06万元，近年来已经大幅下降。

报告期内，公司管理层一方面积极地收尾已有的工程项目，加快推进在四川、贵州等地项目的完工结算、确权等事项；另一方面在国家大力清理政府部门拖欠民营企业各类款项的大环境下，公司全力以赴，采用多种方式，不断加大了对工程回款的催收力度，报告期内公司在四川等地回款收效显著，其中巴中项目回款4.5亿元。

报告期内，公司在贵州安顺和遵义两地区存在较大规模的应收账款，主要为安顺市西秀区政府及区林业绿化局、安顺市西秀区城镇投资发展有限公司，以及遵义市红花岗区深溪镇政府、遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司等，上述地方政府及平台公司的履约能力较差，但公司一直在国务院、国家工信部发布的清理政府部门和国有企业拖欠民营企业欠款的大政策背景下，积极采取各种措施，协助地方政府化解相关问题，陆续回收上述欠款。未来公司仍将持续重点解决上述地区的欠款回收问题，积极避免其对华宇园林生产经营造成的影响，努力维护公司及全体股东的利益。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,856,056,945.13	5,660,017,137.34	-14.20%	6,001,618,751.90
归属于上市公司股东的净资产	2,039,812,038.90	2,708,464,663.63	-24.69%	2,430,508,882.75
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	682,600,017.23	616,048,822.07	10.80%	1,172,553,104.30
归属于上市公司股东的净利润	-662,423,771.83	-179,477,223.76	-269.09%	33,808,621.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-668,560,641.37	-174,992,020.01	-282.05%	-29,115,806.42
经营活动产生的现金流量净额	253,374,266.14	33,931,949.89	646.71%	158,025,340.77
基本每股收益（元/股）	-0.61	-0.19	-221.05%	0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.61	-0.19	-221.05%	0.04
加权平均净资产收益率	-27.92%	-7.30%	-20.62%	1.40%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	178,972,332.20	157,916,948.87	141,079,057.04	204,631,679.12
归属于上市公司股东的净利润	18,061,486.52	-8,119,916.00	-19,802,812.36	-652,562,529.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,994,188.36	-7,201,504.73	-20,456,643.60	-656,896,681.40
经营活动产生的现金流量净额	192,594,111.50	2,724,025.48	-24,810,723.84	82,866,853.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	105,616	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	101,513	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州睿畅投资管理有限公司	境内非国有法人	17.72%	192,823,779	87,719,298	质押	148,083,581	
汤于	境内自然人	3.85%	41,835,927	0			
杭州晨莘投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.24%	35,283,722	0	质押	22,280,000	
孙鲲鹏	境内自然人	2.44%	26,577,460	19,933,095	质押	18,600,000	
孙世尧	境内自然人	2.37%	25,769,611	0	质押	23,000,000	
方德基	境内自然人	1.43%	15,600,400	0			
方文君	境内自然人	1.09%	11,884,300	0			
孙晓光	境内自然人	0.92%	10,000,797	0			
西藏坤德信息技术有限公司	境内非国有法人	0.70%	7,600,000	0			
徐晓	境内自然人	0.51%	5,591,700	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州睿畅投资管理有限公司与杭州晨莘投资管理合伙企业（有限合伙）同受中锐控股集团集团有限公司控制，系一致行动人；孙世尧系孙鲲鹏父亲，二人为法定一致行动人。 公司未知除前述股东以外的其他股东是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东方德基通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,600,400 股；股东孙晓光通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,990,097 股。						

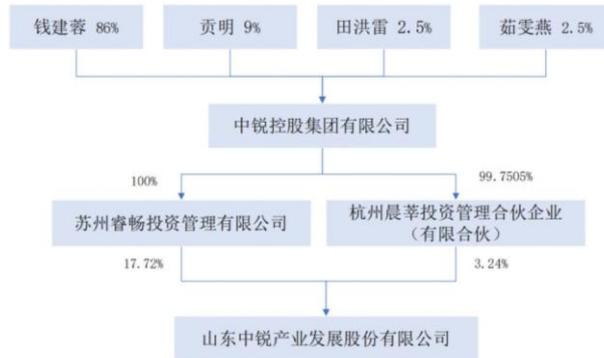
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

实际控制人控制关系方框图 (2021年12月31日)



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
山东丽鹏股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行绿色公司债券 (第一期)	17 丽鹏 G1	112623	2017 年 12 月 01 日	2022 年 12 月 01 日	24,851.16	6.70%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司已于 2021 年 12 月 1 日支付 2020 年 12 月 1 日至 2021 年 11 月 30 日期间的利息 6.70 元 (含税) /张。					

(2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

2021年2月,联合资信评估股份有限公司(以下简称“联合资信评估”)出具《联合资信评估股份有限公司关于将山东丽鹏股份有限公司列入负面观察名单的公告》,将公司列入负面观察名单,维持“17丽鹏G1”的信用等级为AAA。

2021年6月,联合资信评估出具《山东中锐产业发展股份有限公司绿色公司债券2021年跟踪评级报告》,公司主体长期信用等级为A+,评级展望为负面,本期债券信用等级为AAA,评级展望为稳定。

具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《联合资信评估股份有限公司关于将山东丽鹏股份有限公司列入负面观察名单的公告》、《山东中锐产业发展股份有限公司绿色公司债券2021年跟踪评级报告》、《关于公司主体信用评级发生变化的公告》(公告编号:2021-057)

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
----	--------	--------	---------

资产负债率	55.47%	49.79%	5.68%
扣除非经常性损益后净利润	-66,856.06	-17,499.2	-282.05%
EBITDA 全部债务比	-28.24%	3.25%	-31.49%
利息保障倍数	-5.5	-1.23	-347.15%

三、重要事项

2021年，公司面临复杂严峻的国内外形势，以及新冠肺炎疫情、原材料价格大幅度上涨、市场需求波动等诸多风险因素，公司上下坚定信念、积极应对、奋力突围。公司对外深化与主要客户合作关系，努力提升核心客户市场占有率，加大新客户的开拓力度；对内主动推行管理革新和技术创新，实施降费增效措施、提升运营效率。此外，公司也在包装科技业务的基础上，不断探索产业协同的发展机遇。在复杂严峻的经营环境下公司实现了营业收入的增长。公司2021年度实现营业收入6.83亿元，较上年同期增加10.80%，其中包装科技业务收入增幅为31.70%，该部分业务持续向好发展；公司2021年度归属于上市公司股东的净利润亏损6.62亿元，亏损主要系根据资产减值准备计提政策，计提了资产或信用减值准备约4.02亿元；公司不断收缩园林生态业务，使得该部分收入较去年大幅减少，存量项目基本结束，但收尾成本及各类费用仍持续发生，导致园林生态业务出现大幅经营亏损。

2021年公司主要经营工作如下：

1、坚持提升大客户粘性与深度挖潜市场并举，实现包装科技业务稳步增长

公司深度挖掘市场空间，做好重点客户售后服务，不断提升市场份额。一方面，积极维护与各大酒企客户，包括古井贡、劲酒、江小白、剑南春、沱牌、牛栏山等大客户，巩固公司与重点客户的合作关系，提高包装业务在核心酒企的供应占比，增强了与大客户的合作粘性。近年来，公司在劲牌公司的包装业务份额稳步上升，成为劲牌公司最核心的制盖包装供应商。

另一方面，公司努力开拓贵州等西南地区市场并布局欧洲、非洲、南美洲等国外新兴市场，进一步提高产品的市场销售规模。报告期内，公司新设遵义锐鹏包装科技有限公司，并顺利投产，为公司拓展国内酱香型白酒包装市场奠定基础。公司已进入珍酒、云峰酒业（小糊涂仙）、肆拾玖坊的供应体系，并积极与水井坊、黄金酱酒深化合作关系。公司通过提升大客户粘性与深度挖潜市场机会，不断提高包装科技板块经营业绩。此外，公司以酒类包装业务为基础，不断探索产业链上的协同及纵向延伸业务。

2、园林工程收尾与回款工作齐驱，逐步改善公司现金流

报告期内，公司管理层非常重视园林工程项目的施工进度及应收款回收工作，通过设立工程账款催收小组采取诉讼、和解谈判等多种措施积极推进园林存量项目完工结算、确权、回款等事项。华宇园林分别与项目业主方签订了项目还款协议及债权转让协议，主要涉及的项目包括：巴州区津桥湖城市基础设施和生态恢复建设（PPP）项目（以下简称“巴中项目”）、修文县小箐乡崇恩森林公园融资暨设计施工建设项目、深溪河湿地公园工程建设项目（以下简称“深溪河项目”）、南宫山蚂蚁河沿河景观工程项目、渠县项目、安顺市西秀区生态修复综合治理项目及二期项目（以下简称“安顺项目”）、安顺市西秀区头铺麒麟棚户区麒麟如意广场改造项目等，协议对项目施工收尾、审计结算时间安排、剩余应收未付款项支付做出约定，为公司回收工程欠款提供了更多保障。

2021年公司应收款回收取得积极成效，累计回款约6.4亿元，其中巴中项目4.5亿元工程款已回收，遵义的深溪河项目回款3,600万元，其他项目包括简阳市东城新区雄州大道提质改造工程项目等陆续回款，上述回款改善了公司的现金流状况。

由于园林生态业务需要巨额的资金投入，2016年及2017年，公司经营性现金流净额为-5.23亿元和-5.25亿元，2018年以来，公司管理层对经营发展策略进行调整，并不断加大应收工程款催收，2018年经营性现金流净额收窄为-3.85亿元，2019年实现经营性现金流净额1.58亿元，已扭转为正，2020年继续保持为正，2021年为2.53亿元。

上述款项回收的成效仍无法扭转对应收账款计提减值准备导致的园林生态业务大幅亏损。目前，公司在贵州地区仍面临较大规模的到期应收款项，对于项目确权、结算以及应收款项的催收，公司仍将在国务院、国家工信部发布的清理政府部门和国有企业拖欠民营企业欠款的大政策背景下，全力持续采取各种措施，协助地方政府化解各项问题，推进应收款项回收工作。

3、内部管理革新，实施“精细管理，精益运营，精准营销”

(1) 公司持续深化内部管理革新，实施科学、高效的运营管理体系。包装科技板块组织构架调整，包装科技板块管理总部统筹运营，整合成三大基地七个公司，各子公司对标管理，比学赶超，精细管理，精益运营，精准营销，如围绕生产，建立产品废品率、设备开机率、存货管理等指标体系；围绕销售，建立产品出货率、客户投诉率、重点客户维护等指标；围绕采购，建立重点原材料比价招标、产品物流费率等指标，形成了完善的内部生产管理考核体系，有效提升包装科技板块的经营业绩。园林生态板块，建立了工程项目回款、项目实施进度、融资及资金管理、管理费用、经营性现金流净额等多维度考核指标。

(2) 公司不断优化内部制度和流程，尤其是在对标管理体系的基础上，修订和完善运营管理制度，有效降低了生产中的废品率及库存积压，大大提升了运营效率、缩短了销售回款周期；公司始终坚持人才发展战略，实施各类集训营，强化核心骨干及年轻干部的选拔、培养、任用工作，不断提升公司管理水平，助力公司高质量发展。

4、充分发挥28、38口标准盖产线优势，持续推广二维码智能瓶盖

公司持续大力开发28、38口标准盖，引领防伪包装行业发展新方向。近年来，28口盖、38口盖在欧美、日韩等国际饮品市场上崭露头角，国内对28口、38口模塑ROPP铝制瓶盖需求空间也在不断增大。公司在拥有强大的防伪瓶盖研发能力基础上，依托意大利SACMI高速标准模塑ROPP盖设备优势，大力开发28口、38口标准模塑ROPP盖，目前公司的28口、38口盖产品线已经在啤酒、保健品、高端矿泉水、果汁饮料等领域逐渐延展开来，已应用在蓝带啤酒、燕京啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水等知名客户的产品中。丰富的客户资源，以及良好的市场认可度，为公司包装科技业务提供了新的增长点。

公司不断推广二维码智能瓶盖，维护消费者食品安全。二维码智能瓶盖主要是为防伪打假、积分兑奖、防窜货、广告宣传、为大数据分析提供物理载体。二维码智能瓶盖将改变传统酒行业的生产、经营、销售、仓储、物流、市场激励等各个环节，同时给消费者带来新的消费体验。其中，剑南春、习酒、珍酒、国台、小糊涂仙、北京红星、北京牛栏山、劲酒、江小白、沱牌、丰谷、泸州老窖、古井贡、牛栏山、力克、三井小刀、兰陵、衡水老白干等客户与公司开展了广泛合作。