



2021年度

分众传媒 社会责任报告

目录>

01

前言

02

董事长致辞

03

走进分众传媒

公司概况
业绩展示
企业价值
企业文化

04

发展历程

05

2021大事记

06

分众荣誉

07

分众领导人荣誉

08

社会责任管理

利益相关方沟通及关注议题

09

稳健管治

公司治理
组织架构
三会运作
团队建设
党建强基
内控合规
风险合规
商业道德
监察举报
诚信运营
股东权益
债权人利益
客户利益
网络与数据安全

10

协同共享

人才管理
管理人员
人才雇佣
员工培训
内部晋升
权益保护
员工沟通
薪酬福利

11

绿色发展

绿色经营
绿色办公
绿色宣导

12

责任担当

投资者教育及保护
投身公益事业
开展公益宣传

13

展望2022

前言>

本报告是分众传媒信息技术股份有限公司发布的第6份年度社会责任报告，秉承真实、准确、完整的原则，向社会公众披露公司在2021年社会责任方面的履行情况。

可靠性声明

本报告经公司第八届董事会第二次会议审议通过，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

全球报告倡议组织（GRI）《可持续报告发展标准》（GRI Standards）

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》

时间依据

本报告的时间跨度为2021年1月1日至2021年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当往前后年度拓展。

报告主体

本报告组织范围覆盖分众传媒及其全资、控股子公司。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中提及的“分众传媒”、“分众”、“公司”均指分众传媒信息技术股份有限公司。

报告获取

深圳证券交易所网站<http://www.szse.cn/>

巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn/>

分众传媒官网<https://www.focusmedia.cn/>

联系方式

公司地址：上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦28层

联系电话：86-21-22165288

电子邮箱：FM002027@focusmedia.cn

董事长致辞>



2021年，又一个新十年开启。这将是一个中国整体实力持续上升，在全球范围影响力不断扩大的十年，也将是更多企业回归初心与商业本质，坚守长期主义的十年。也正因此，在过去的一年中，我们看到越来越多的企业投入到社会公益之中，以更大的热情践行社会责任。

作为电梯媒体行业的领先者，一直以来，分众传媒不仅致力于成为传播优质产品和服务、值得消费者信赖的平台，也竭力成为一个传播正能量和正向价值观、利益人心的平台。过去的这一年，我们依然在社会责任的践行之路上恒久力行，努力发挥平台优势，创造更多社会价值。

2021年，分众传媒依然在乡村教育发展的支持道路上探索前行，将温暖传递给更多需要优质教育的孩子，让教育平等的梦想不再遥远；依然关注孤贫儿童的医疗救助，希望以始终如一的爱与行动，

让每一个孩子能够在阳光下尽情绽放笑容；依然致力于对中国基础科学研究和文化创新力量的扶持与助推，不断寻求拓宽社会公益的渠道和形式；依然积极发挥媒体阵地优势，持续传播各类公益内容，弘扬正向价值观，赋予媒体平台更多的精神与价值内涵。

不仅如此，伴随着中国品牌崛起大势的到来，在过去的一年中，分众传媒作为每天高频触达4亿城市主流人群的品牌集中引爆平台，积极响应“十四五”规划提出的“开展中国品牌创建行动”号召，持续提高业务水平，尽己所能提供更全面、更深度的价值服务，全力助推更多中国品牌崛起，帮助他们从同质化走向差异化，从价格战走向价值战，从制造驱动、渠道驱动走向品牌驱动，脱离了恶价格竞争和流量竞争，赢得了消费者的主动选择。

与此同时，2021年，分众继续向内探索，通过企业内部多方面的拓深与优化，在公司治理、诚信运营、协同共享、绿色发展等维度都不断取得进步与提升。我们相信，这些向内而寻的努力，不仅将夯实分众长期稳健发展的基础，更是企业践行社会责任不可或缺的构成部分。

新的十年，中国的崛起将势不可挡。相信中国，相信时代，乘势而为，将是我们这一代企业的巨大机遇。在此过程中，分众传媒愿与更多企业同行，坚守长期主义，践行企业社会责任与时代所赋予的光荣使命，全力以赴成为中国新商业文明的践行者和推动者！

走进分众传媒>

公司概况

分众传媒信息技术股份有限公司（证券简称：分众传媒，证券代码：002027.SZ）诞生于2003年，创建了电梯媒体广告模式，法定代表人为江南春，注册资本为144.42亿元；主要产品包括电梯媒体、影院广告媒体和终端卖场媒体等，目前已发展成为全球领先的电梯及影院媒体集团。

2005年，分众传媒成为首家在美国纳斯达克上市的中国广告传媒股，并于2007年入选纳斯达克

100指数。2015年，分众传媒回归A股，市值破千亿，成为中国传媒第一股。电梯是城市的基础设施，电梯这个日常的生活场景代表着四个词：主流人群、必经、高频、低干扰，而这些正是当前引爆品牌的核心稀缺资源。今天4亿城市人口，每天3亿看分众。截至2022年3月31日，公司的生活圈媒体网络除了覆盖国内主要的307个城市、香港特别行政区以外，还覆盖了韩国、泰国、新加坡和印度尼西亚等国的50多个主要城市。

业绩展示

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入（元）	14,836,422,936.69	12,097,106,052.76	22.64%	12,135,948,050.91
归属于上市公司股东的净利润（元）	6,063,162,192.53	4,003,835,613.29	51.43%	1,875,276,692.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	5,413,868,941.52	3,646,173,547.71	48.48%	1,282,022,237.62
经营活动产生的现金流量净额（元）	9,590,416,889.60	5,223,411,676.72	83.60%	3,429,869,870.39
基本每股收益（元/股）	0.4198	0.2774	51.33%	0.1296
稀释每股收益（元/股）	0.4198	0.2774	51.33%	0.1296
加权平均净资产收益率	33.13%	26.16%	6.97%	13.76%
	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产（元）	25,555,259,687.25	21,646,165,070.03	18.06%	18,687,079,233.62
归属于上市公司股东的净资产（元）	18,379,430,976.51	17,016,986,250.45	8.01%	13,778,408,776.65

在计算2021年度基本每股收益、稀释每股收益时，已按照权重计算2021年1月8日以非交易方式过户的第二期员工持股计划7,700,000股。

在计算2019年度、2020年度以及2021年度基本每股收益、稀释每股收益时，已扣除了2018年公司回购的99,612,604股库存股以及2019年公司回购的143,767,950股库存股的加权平均股数，除上述已过户至员工持股计划的7,700,000股之外的剩余回购股份已于2021年9月全部完成注销。

走进分众传媒>

企业价值

分众独有的价值是在主流城市主流人群必经的电梯空间中每天形成了高频次有效到达，从而形成了强大的品牌引爆的能力。

这是一个移动互联网的时代，消费者可以随时随地取得任何信息，并且取得信息的成本为零，但对于品牌传播而言，选择太多是个巨大的困境。晚上你可以选择看电视、看视频、看微信、玩游戏、教小孩读书，也可以在外面逛街、喝茶聊天、看电影K歌，这个时代人有太多选择，即使你选择看电视也有120个频道，看视频有更多选择，移动端更是资讯的过度，人被信息淹没，这反而使电梯媒体的价值凸显，对绝大多数城市主流消费者来说，人总要回家，总要上班，总要等电梯，分众正是抓住了“电梯”这个核心场景，为品牌传递价值，让品牌成为更多消费者的选择。

激情

规范

公司
价值观

诚信

共赢

企业文化

在公司近20年的发展历程中，分众人创新进取，敬业拼搏，形成了独有的分众企业文化，并在日复一日的岁月沉淀中，将之内化、践行，成为一种信念与精神，推动着分众传媒历久弥新，稳健发展。

公司价值观——激情、规范、诚信、共赢

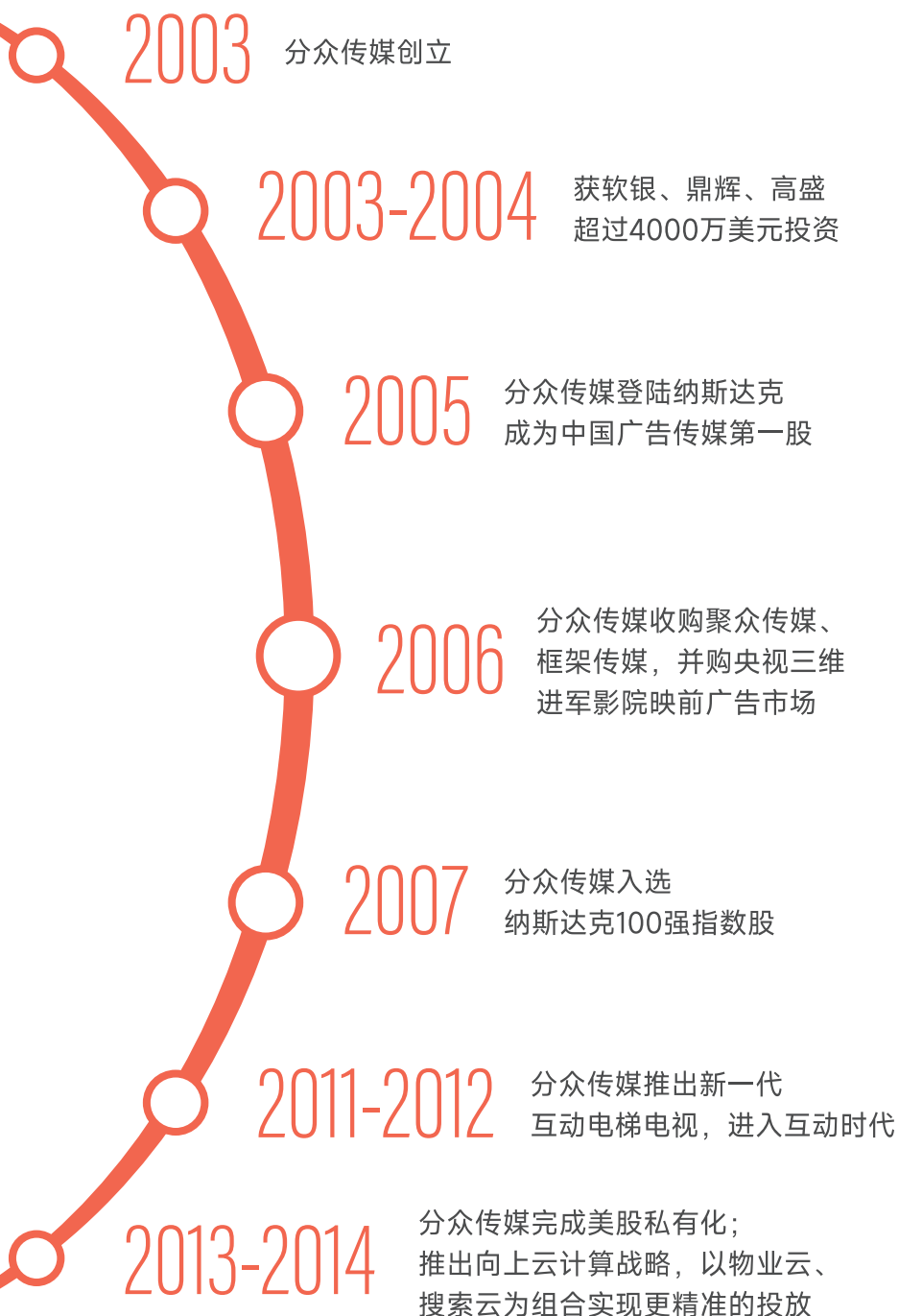
激情：时刻以创业者的心态、最大热情地投入工作和事业，这是分众人的初心，亦是持之以恒的坚守。挫折、逆境、失败、委屈是我们成长的阶梯，激情、勇气、坚持、敬业，是我们不变的态度。

规范：靠制度规范、依系统创造，通过管理制度中的公平、公正、透明，激发每一个分众人的积极性和潜能，令每一位勤于奉献的分众人，都成为分众前进的动力。

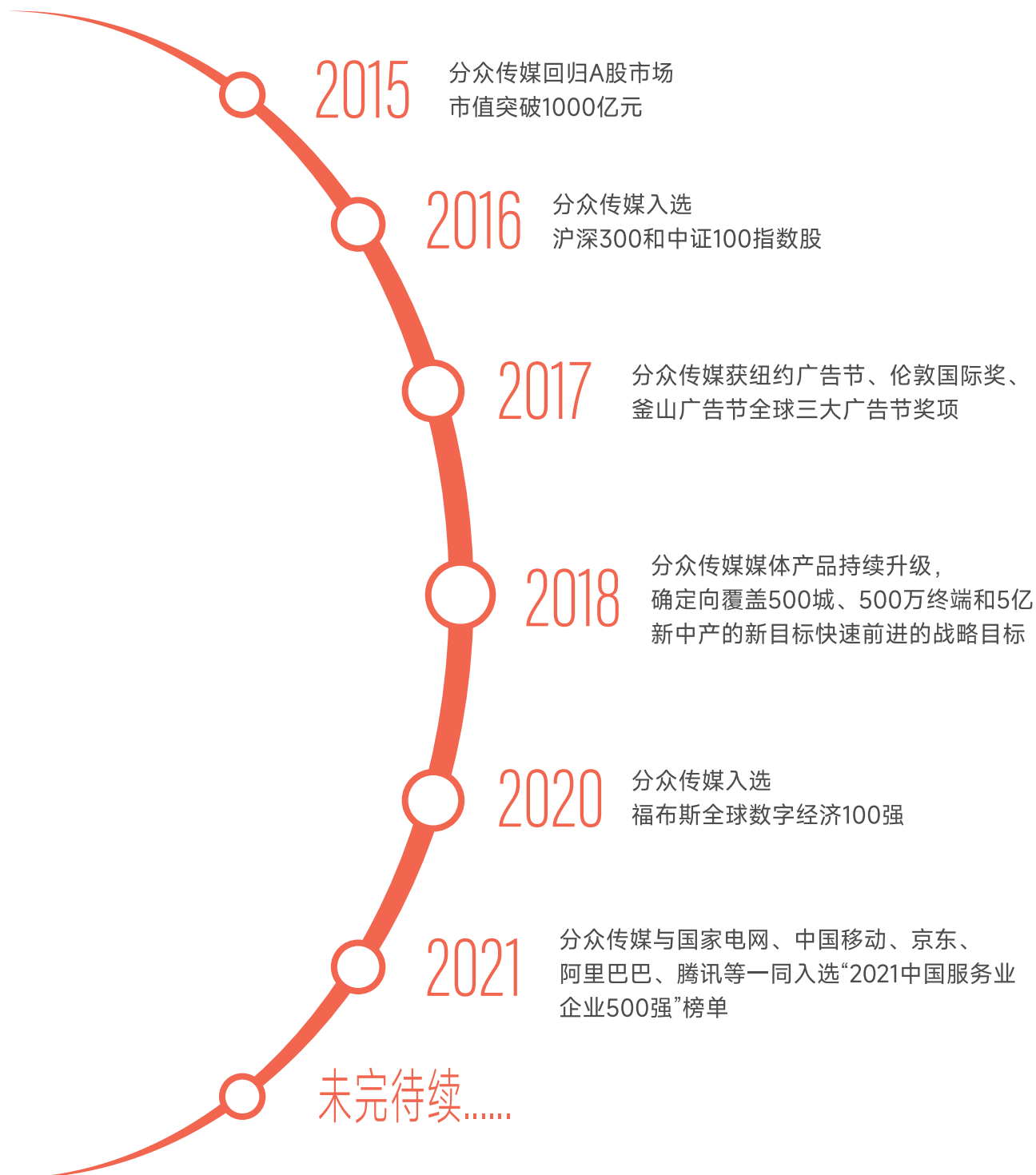
诚信：诚实是为人处事的基础，信任是人与人之间沟通的基础。待人以诚，与人以信，从客户的立场去思考问题，以信任的心态协作同事，诚信是创造和谐氛围、步入良性循环的密钥。

共赢：对内包容、协作、分享，对外以服务的精神做人、做事，追求个人与公司及客户的共同成长。树立“服务至上”的理念，最终实现媒体价值、社会效益、员工成长与客户利益的和谐共赢。

发展历程>



发展历程>



2021大事记>

在国际消费者权益日之际，配合各地市场监督管理局开展“3·15”主题宣传活动。

3月

在抗击新冠疫情工作中表现突出，被上海市民营经济协会授予“抗击新冠疫情先进单位”荣誉称号。

4月

协助宣传上海市政府便民政务平台“一网通办”。

5月

配合广东证监局第三届“5·15全国投资者保护宣传日”暨防范非法证券期货宣传月活动，开展防非、防诈宣传，推广“投资者权益知识竞赛”活动。

在第五届中国品牌日之际，2021“中国品牌价值榜TOP100”与“中国品牌创新价值榜TOP100”发布，分众传媒分别荣登两项榜单的第53位和第84位。

6月

在全国91个城市高频次刊播庆祝建党百年主题公益广告，旨在通过旗下媒体平台的传播让人们铭记历史，不忘党恩，传递正能量。

8月

在深圳、南京、福建地区等多个省市范围内启动新冠疫情防控宣传。

在上海举行“国货发展高峰论坛”，邀请企业家代表分享中国品牌崛起的经验与心得，助力国牌崛起，成就民族自豪。

9月

分众传媒联合贝恩公司举办了“新发展格局下的品牌增长之道”论坛，围绕“新消费时代的品牌增长之道与营销策略”等议题展开深入探讨。

10月

协助上海市网信办开展网络安全宣传活动。

12月

在由中国广告协会主办的第28届中国国际广告节·广告主盛典上，分众传媒选送的“认养一头牛”和“简爱”案例分别荣获“2021年度内容营销金案”与“2021年度整合营销金案”。

分众荣誉>

12月

雪球“2021年度价值焦点上市公司” “2021年度影响力上市公司 TOP100”

12月3日，分众传媒荣获2021雪球投资者生态大会暨雪球年度金榜“2021年度价值焦点上市公司”奖，并入选“2021年度影响力上市公司TOP100”传媒互联网榜单，彰显了市场、投资者以及媒体对分众传媒的充分肯定。

9月

2021品牌价值跃升榜样

9月25日，分众传媒入选中国广告主协会发布的《2021品牌价值跃升榜样名单》。此名单依据“品牌价值跃升榜样”名单推选办法评选出92家优秀知名企业，旨在体现广告主的责任与担当，促进品牌价值跃升。

2021中国服务业企业500强

9月25日，中国企业联合会、中国企业家协会发布了2021中国企业500强、中国制造业企业500强、中国服务业企业500强名单。分众传媒与国家电网、中国移动、京东、阿里巴巴、腾讯等一同入选了“2021中国服务业企业500强”榜单。

7月

2021CAMA中国广告营销大奖“年度营销竞争力公司”

7月8日，第二十届中国广告与品牌大会在上海举行，2021CAMA中国广告营销大奖也在当晚隆重揭晓。分众传媒凭借中心化媒体优势和卓越的品牌引爆能力，被授予“年度营销竞争力公司”荣誉。

6月

2020-2021年度观察家资本价值年会“卓越资本价值企业”

6月9日，由经济观察报、经观传媒主办，上海信托战略合作的“2020-2021年度观察家资本价值年会”在上海成功举办。在本次年会上，一年一度的“卓越资本价值企业评选榜单”揭晓，分众传媒获“2020-2021年度卓越资本价值企业”荣誉。



分众领导人荣誉>



江南春 董事长兼总裁 首席执行官

2021年度中信出版“致敬作者”奖

2021年度黑马实验室5周年“致敬改变者”

社会责任管理>

公司积极践行ESG责任理念，高度重视社会责任工作，将社会责任管理融入日常经营的发展战略之中，贯穿于公司业务发展的全过程。公司董事会负责社会、环境及管治决策，并协调统筹各相关部门按照制定目标的完成情况进行社会责任报告的编制工作；董事会于每年度对社会责任报告进行审阅，对社会责任报告的真实性和合规性负责。

利益相关方沟通及关注议题

社会责任管理离不开与利益相关方的沟通，经有效筛选与识别，公司将利益相关方主要分为政府/监督机构、股东、客户、员工、社会环境五大类别，根据不同类别的利益相关方，公司建立了多样化的沟通方式，以确保能够及时、准确、全面地了解不同利益相关方的需求，并予以回应。

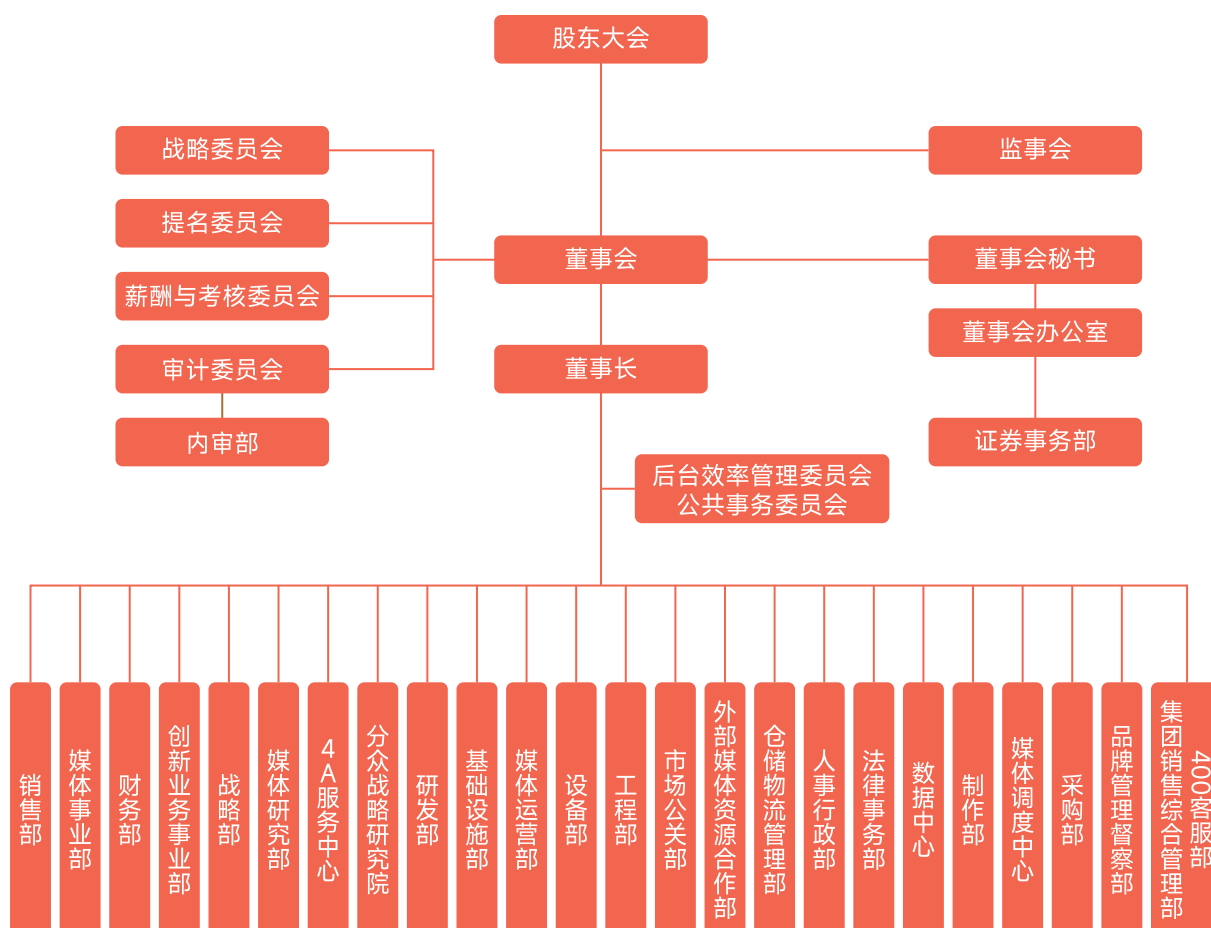
利益相关方	关注议题	沟通方式
政府/监督机构	依法纳税、公司治理、诚信经营	政策执行、自查、信息披露、工作汇报
股东	经营风险、财务风险、重大事项进展	股东大会、互动易平台、业绩说明会、投资者热线、公众邮箱
客户	商业道德、信息安全	日常沟通、品牌交流活动、现场接待
员工	员工权益、薪酬福利	员工满意度调查、员工访谈、培训活动、职工代表大会
社会环境	绿色可持续发展、疫情防控、公益宣导	党建活动、公益活动、志愿者活动、乡村振兴

稳健管治>

公司治理

分众传媒严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规的规定，不断完善公司治理结构，提升公司治理能力，规范公司运作，加强信息披露管理和投资者关系管理工作，在实现公司可持续高质量发展的同时，充分保障全体股东的合法权益。

组织架构



稳健管治>

三会合作

股东大会

公司严格依照《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关法律法规及规范性的要求，规范股东大会的召集、召开、议事及表决程序。2021年，公司共召开三次股东大会，聘请律师事务所出具了法律意见书，确保公司股东特别是中小股东能够充分行使其权利。

董事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，规范董事会的召集、召开、议事及表决程序。2021年，公司共召开六次董事会，完成了董事会换届工作，会议的召集召开程序、董事的人数及人员构成、审议及表决等均符合相关法律法规的要求，公司全体董事勤勉尽责，认真审议各项议案并对公司重大事项做出科学、合理决策，切实维护公司利益和全体股东的合法权益。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会分工明确，权责分明，有效运作，充分发挥了专业优势和职能作用，为董事会的决策提供了科学、专业的意见

监事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，规范监事会的召集、召开、议事及表决程序。2021年，公司共召开五次监事会并完成了监事

会的换届工作，公司监事会的召集召开程序、监事会人数及人员构成均符合相关法律法规的要求，公司全体监事认真履行职责，对公司重大事项、财务状况等进行监督并发表意见，维护了公司及全体股东的合法权益。

董事会专门委员会召开情况

委员会名称	召开次数
战略委员会	1
审计委员会	5
提名委员会	1
薪酬与考核委员会	3

团队建设

董事会成员

董事长：江南春先生
副董事长：孔微微女士
董事：嵇海荣先生
独立董事：张光华先生、殷可先生、
蔡爱明先生、叶康涛先生

监事会成员

职工代表监事（监事会主席）：何培芳女士
股东监事：杭璇女士、林南女士

稳健管治>

党建强基

“百城万屏”庆祝建党百年

分众传媒党支部自成立以来，始终引领企业立足自身媒体平台的优势，积极弘扬主旋律、传播正能量，为企业商业化媒体平台注入了更多精神与价值内涵。

在深入开展党史学习教育、迎接建党100周年之际，分众传媒党支部向公司董事会提出了运用分众传媒的广告屏幕资源播放与建党百年相关视频短片，为建党百年营造良好氛围的建议。在得到董事会的一致认可后，分众传媒党支部积极协调企业技术和营销部门，做好因播放建党百年相关视频对原有播放计划的调整安排。为能在“七一”前夕完成相关内容制作，技术部门的党员主动加班加点，投身相关视频制作和屏幕设计工作。在北京、上海、广州、深圳等全国近百个城市的电梯电视屏，刊播庆祝建党百年主题视频短片，每天滚动播放60次，积极营造共庆建党百年、共创历史伟业的浓厚氛围。同时，在初心始发地也是企业总部所在的上海，分众传媒又额外在数万块电梯广告屏上播出以上海黄浦江两岸300多座建筑楼宇、夜空等为背景的“永远跟党走”主题光影秀所剪辑的视频短片。

前期，在上海市市场监督管理局、上海市精神文明建设委员会办公室、上海市广告协会主办的“奋斗百年路启航新征程”庆祝建党100周年公益广告征集活动中的优秀作品也已登陆分众传媒电梯智能屏高频展播，产生了良好的传播效果和广泛的社会影响。

此外，分众传媒还运用旗下院线资源，免费为长宁区老党员，“两新”组织年轻党员开设红色电影专场，播放《1921》等建党百年的主题电影；而由分众传媒在贫困地区建立的16座天堂电影院也在建党百年之际，播放更多主旋律电影。



稳健管治>

内控合规

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》、深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》及其配套指引的规定和其他内部控制的监管要求，建立健全并有效实施内部控制，从治理结构、组织机构、企业文化、货币资金管理、销售与收款、采购及付款、信息系统、对外担保控制程序、关联方交易控制程序、计提资产减值准备/信用损失的控制程序、人力资源、合同管理、资产管理等多个要素评价其有效性并如实对外披露，确保了公司日常经营活动合法合规。

风险合规

公司不断强化并完善风险管理体系，建立事前防范、事中控制、事后补救的风险防范机制，本着从实际出发，务求实效的原则，积极开展全面风险管理工作，实现风控合规与发展并重。

商业道德

公司的健康发展与良好的商业道德密不可分。公司高度重视并遵循商业道德文化建设，积极承担社会责任，避免经营功利化，加强全体员工的守法合规意识，坚定贯彻反腐倡廉政策，坚决打击腐败行为。2021年，公司在各大城市以重要岗位员工为关键环节，开展多样形式、针对性强、扎实有效的反腐倡廉宣导培训共计六次，参与培训人数共计两百余人，通过培训起到了良好的事前防范宣导作

用，营造了廉洁自律的工作环境，促进了惩治与预防、制度与文化、自律与他律的有效结合。

监察举报

公司不断完善监察举报机制，时刻保持举报渠道畅通，耐心倾听员工的声音，提高员工的合规举报意识，建立员工举报机制，鼓励员工勇于通过电话和邮箱的方式举报涉嫌违反公司风险合规的行为，充分发挥员工间互相监督的作用，让员工做到“不敢腐、不能腐、不想腐”。



稳健管治>

诚信运营

股东权益

股东回报

公司始终坚持以股东利益为出发点，时刻树立回报股东意识，严格按照《公司法》、《公司分红管理制度》的有关规定，制定、审议并执行利润分配方案。同时，为更加明确股东权益回报，进一步细化和完善《公司章程》中关于利润分配政策的相关规定，加强利润分配决策的透明度和可操作性，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，根据中国证券监督管理委员会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发【2012】37号）和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规、规范性文件及公司章程的规定，结合公司经营发展规划、盈利能力、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，制定《分众传媒信息技术股份有限公司未来三年股东回报规划（2021年度-2023年度）》，对公司未来三年股东回报具体规划、决策机制等方面进行了规定，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

2021年，公司共实施两次利润分配，分别为2020年年度利润分配和2021年半年度利润分配，分配金额分别为1,660,852,968.49元和3,003,977,543元。2021年度公司拟定的利润分配方案为：以未来实施利润分配预案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金1.30元（含税），即每1

股派发现金0.13元（含税）。

信息披露

公司严格按照相关法律法规及《公司章程》、《信息披露管理办法》等规定，持续规范履行信息披露义务，提高信息披露质量，确保信息披露内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，使股东通过公开的信息披露渠道，及时、平等的了解公司的经营情况、财务状况及其他重大事项等，有利于投资者做出理性的投资决策，保障全体股东的合法权益。

2021年，公司在指定信息披露媒体共披露公告六十七份，其中定期报告四份，董监事决议、股东大会、权益分配、交易、董监高人员变更、其他重大事项等类别的临时公告共计六十三份。

投资者关系

公司严格按照《投资者关系管理制度》等相关法律法规及规范性文件的要求，高度重视投资者关系管理工作，通过信息披露、股东大会、业绩说明会、券商策略会、投资者调研、投资者热线、公众邮箱、互动易平台等多渠道、多途径的方式安排专人积极与投资者互动交流，为公司和投资者搭建了有效的沟通桥梁；此外，公司为充分加强与广大投资者的沟通，便于广大投资者更深入全面地了解公司情况，根据中国证券监督管理委员会广东监管局和广东上市公司协会共同下发的《关于开展2021广

稳健管治>

东上市公司投资者关系管理月活动的通知》积极开展相关工作安排，采用线上问答方式回复投资者关心的问题，加强投资者对公司的认可度，与投资者形成相互信任的良好关系。

2021年，公司共组织了三次业绩说明会、一次网上集体接待日活动、一次特定对象调研，参与投资者关系会议共计十三场，回复投资者互动易平台问题近三百条。

其他权利

◎参与表决权

公司股东大会采取现场与网络相结合的方式为股东参与决策提供便利，同时为维护中小投资者利

益，对属于影响中小投资者利益的重大事项予以单独计票并将计票结果及时公开披露，维护了中小投资者的合法权益。

◎知情权

股东有权对公司的经营情况、财务数据、人事安排等重大事项享有知情权，拥有查阅有关信息或者索取资料的权利，公司严格按照《公司法》、《公司章程》等相关法律法规的规定，配合股东行使相应权利并按股东要求提供有关资料。为照顾不擅长使用电子产品的部分投资者，公司每年印刷纸质版年报，根据投资者需求，将纸质版年报邮寄到投资者手中，以便投资者审阅。

2021年股东参会表决情况					
召开会次	出席情况	投票方式	人数(人)	代表股份数量(股)	占公司总股份的比例(%)
2020年 年度股东大会	总体股东	现场	38	3,598,289,467	24.5150
		网络	469	2,617,337,468	17.8318
	中小股东	现场	37	172,470,690	1.1750
		网络	469	2,617,337,468	17.8318
2021年 第一次临时股东大会	总体股东	现场	18	3,569,748,983	24.3206
		网络	430	1,901,050,815	12.9518
	中小股东	现场	17	143,930,206	0.9806
		网络	430	1,901,050,815	12.9518
2021年 第二次临时股东大会	总体股东	现场	34	3,606,331,791	24.9708
		网络	766	2,609,527,434	18.0688
	中小股东	现场	33	180,513,014	1.2499
		网络	766	2,609,527,434	18.0688

稳健管治>

债权人利益

公司倡导诚信是企业经营之本，严守契约精神，在追求股东利益的同时还时刻兼顾并重视对债权人合法权益的保护。公司在各项重大决策过程中，坚持全面风险管控，通过控制自身经营、财务等风险，以主营业务持续增长为基础，保障公司的资产和资金安全。此外，公司还不忘主动与债权人保持良好的沟通关系，及时向债权人披露相关重大信息，充分保障债权人的合法权益。2021年，公司的资信状况优良，未出现拖欠利息或逾期还款等行为。

客户利益

公司坚持合法合规原则，树立“客户第一”的意识，急客户之所急，想客户之所想，忠实履行承诺，与客户建立了良好的合作关系，充分尊重并保护客户的合法权益，把提高客户满意度作为公司的经营宗旨，对每一位客户给予同样的尊重与关心，不断提高服务标准，为客户提供完善和全方位的服务。2021年，分众传媒已助力众多企业成功实现品牌引爆，在不同时间、不同场景等维度触发消费者购买需求。

网络与数据安全

公司设立信息安全小组，加强完善安全防护体系，以人员、网络、主机、服务器、屏端、应用和数据进行多层联动防护。公司每年度对安全制度、

技术部门管理制度的合理性和实用性进行论证和修改审定，并对重要信息系统进行等级保护测评和风险评估。

在网络安全方面：信息安全小组进行了网络安全法的解读培训；针对不同操作系统和数据库及时更新基线文档；每年度至少一次扫描审计重要信息系统对外开放的端口，针对重要信息系统漏洞扫描结果进行整改；每季度分析信息系统的错误日志和非法操作等。

在数据安全方面：根据国家数据安全法要求更新公司数据安全分级分类表格内容；针对重要信息系统中的不同数据进行分类分级（关键级、重要级、较重要、一般级）并记录负责人；根据数据安全等级对业务系统提出整改要求并督促完成；每年度检查签名加密机的证书情况和运行情况，保障屏端数据安全；从数据完整性、数据可用性和数据机密性等方面对公司数据安全进行防护。

在安全培训方面：对公司员工进行网络安全法及数据安全法方面的解读，每月至少一次安全培训邮件和安全热点资讯；信息安全小组积极通过各种形式对全员开展信息安全意识的培训，从人员方面提高安全性。

协同共享>

人才管理

公司计划建立起多元化、多层次、多向流动的人才发展通道，并以此为基础构建完善的激励约束体系，以满足不同类型人才发展需要，不断吸引和留住外部人才，培养和储备内部人才。

管理人员

总裁、首席执行官：江南春先生

副总裁、首席财务官、董事会秘书：孔微微女士

副总裁、首席营销官：嵇海荣先生

人才雇佣

公司遵守并履行相关劳动法律法规，承诺尊重并保障所有员工的基本权益。在招聘、录用、晋升、薪资调整等方面提供平等的机会，不因国籍、地域、肤色、民族、宗教、年龄、家庭状况或其他因素而存在歧视政策或行为。坚决杜绝童工与禁止强迫劳动，倡导多元化的包容性工作环境，并通过公司政策和劳动合同明确与员工利益相关的各类事项。

性别构成	占比 (%)
男	61
女	39

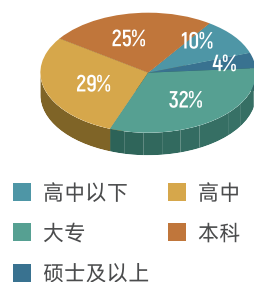
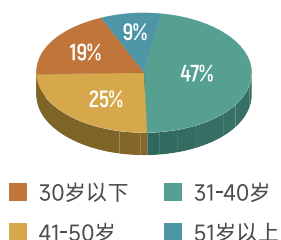
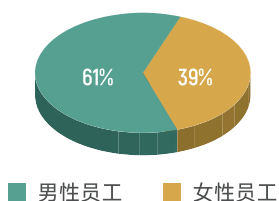
管理层女性职工占比超过50%

专业构成	占比 (%)
销售人员	29
技术人员	3
财务人员	3
行政人员	9
开发人员	14
运营人员	42

教育程度	占比 (%)
硕士及以上	4
本科	25
大专	32
高中	29
高中以下	10

年龄构成	占比 (%)
30岁以下	19
31-40岁	47
41-50岁	25
51岁以上	9

员工构成



协同共享>



员工培训

公司制定了用于吸引、鼓励及激发员工多种工作能力的培训体系及人才培养计划，以创建高素质、高创造力、高凝聚力的工作团队。

新员工培训，在入职一个月内及时以视频会议及考核的方式向新员工介绍企业发展历程、企业文化、公益事业、公司各个职能部门的工作内容介绍及员工手册内容等，使得新员工高效地认识分众、进入角色。

销售培训，因时因地因材施教对新销售、基础销售、精英销售开展如分众大学、读书会等形式的培训，并对培训内容进行考核，并采取一定的激励措施。

全体员工培训，以邮件的形式设立分众夜谈板块，向全体员工发送励志故事、各部门定期组织实践拓展，丰富员工生活。

内部晋升

基于控制人才结构，保证人才梯队的合理性，公司以年度为单位，开展岗位竞聘工作，以客观评价员工整体能力，倡导良性内部竞争，达到人岗匹配、提升公司核心竞争力的目的。

评定标准主要以能力业绩为导向进行设置，客观衡量岗位价值。因岗位空缺或基于人才培养的需要，安排调岗、轮岗，针对特别优秀、为公司争得重大荣誉、做出重大贡献的员工，可进行破格晋升，同时提倡各层级干部从内部培养与晋升，避免空降带来的内部人员晋升不畅情况。

协同共享>

权益保护

员工是企业财富的创造者，公司的发展离不开每个员工的辛勤劳动。一直以来，分众传媒深刻懂得保护员工权益是公司不可推卸的责任，始终坚持以人为本，充分尊重并严格保障员工的各项权益，致力于为全体员工打造公平公正的职场氛围、安全的工作环境和多元包容的企业文化，全力推动实现员工的可持续发展。同时，公司坚持员工多样性政策，努力保障各民族及女性员工权益，推动企业健康稳定发展。未来，分众也将一如既往地关心关爱全体员工，携手共赴新的奋斗历程。

公司的用工制度严格遵守国家法律法规要求，与所有员工签订了《劳动合同》、在劳动报酬、工作时间及休息休假、社会保险与职工福利、劳动保护与劳动条件等内容方面作出约定，并通过规范化的管理、切实维护员工合法权益。

员工沟通

公司设定了多种渠道来保持与员工的沟通：满意度调查、会议、集体活动、内部报刊、定期工作报告、内部电子邮件系统及投诉渠道等形式加强员工之间的沟通交流。

满意度调查

公司每年会对全体人员展开满意度调查，主要通过员工工作所涉及的各项影响因素进行分析，进而找出工作效率提升的问题关键所在，对公司内部

管理存在的问题进行诊断，提出解决措施。

在公司稳健发展的同时，员工满意度调查结果能客观反映上一年度跨部门合作的成效，为下一年度公司在员工满意度提升方面提供借鉴，以提升企业效益，不仅具有重要的现实意义，且具有深远的战略意义。调查结果表明，超过95%的员工对公司给予满意评价，公司选取评价和建议中客观与不足的部分反馈至相应部门，作为下一年度工作细节改进的重要参考，同时设有专人对专案进行追踪直至改善。对于公司整体架构和组织层面的其他建议，也在相关的管理会议上加以讨论和纳入管理优化方向的参考。

另外在流失率方面，由于员工满意度的提升和企业效益的增长，员工主动流失率呈逐年降低趋势。

投诉渠道

公司鼓励员工从工作角度出发，本着实事求是的原则，及时发现隐患问题，向公司提出合理化建议，以帮助公司改进各条线工作。

现已提供正当、畅通的渠道与公开、公正的方式来受理投诉，投诉方式包含但不限于口头申诉、电话（含短信）告知、书面呈送、投递总裁邮箱，公司定期收集信息内容并受理投诉意见，采取公示或者单独反馈个人处理结果，确保员工权益得到更好的保护。

协同共享>



薪酬福利

公司参考同行业平均薪酬水平，基于人才有效保留和激励的目的，结合岗位人员特点，对不同部门人员的薪酬标准进行了合理定位，制订了相应的薪酬和激励方案。同时公司每年调整和优化薪酬方案，使员工薪酬与公司发展契合，促进劳动关系的和谐稳定。

在员工福利方面，公司依据国家有关规定为员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险，每月按时、足额缴纳住房公积金，员工可享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。

绿色发展>

公司严格遵守《环境保护法》、《环境噪声污染防治法》等相关法律法规的规定，秉持绿色经营，节能环保的经营理念，让绿色生态理念与公司发展战略及企业文化紧密结合，积极推行环境保护政策，倡导全体员工节约社会与自然资源、减少污染、保护环境，争做绿色发展的参与者、践行者、推动者，共同促进企业持续、健康、稳定发展。报告期内，公司通过不断的学习新时代、新形势下国家提出的“双碳”目标，努力将“双碳”目标与公司绿色发展相结合，以实际行动助力“双碳”目标的实现。

绿色经营

绿色经营是企业竞争优势的重要来源。公司选择具有绿色节能低功耗技术资质的液晶显示器设备供应商，同时在设备系统内加装定时开关机软件，达到节能减排的目的。公司液晶显示屏设备的折旧年限为五年，其中运营状况良好的设备将循环至部分三线及以下城市再利用，提高设备利用效率；报废设备则通过技术手段采取电子配件循环再造的服务，或以绿色环保形式做销毁处理，降低环境污染风险。

公司的电梯海报媒体设备属于平面印刷类产品，通过使用易于回收、可循环利用或自然降解的环保材料及绿色环保的印刷方式，使印刷品从原材料选择、生产、使用、回收等整个生命周期均符合绿色环保要求，从而实现保护生态环境和消费者身体健康的目的。

绿色办公

行为节约：勤关水龙头，遇到水泄露情况及时报修；下班后及时关闭办公设备；合理使用打印机，尽量使用电子版文件，必要时双面打印，二次利用打印纸张；精简会议，推广智能办公软件；低碳出行，加强公务用车管理。

合理采购：办公用品统一采购，专人负责领用登记，加强对固定资产的登记管理，按标准进行合理报废。

源头减量：不使用一次性办公用品，例如一次性硒鼓、一次性签字笔等；停止使用不可降解的一次性塑料制品，多使用环保布袋、纸袋等非塑料制品；减少一次性水杯、筷子、瓶装水的使用。

绿色宣导

保护环境是我们国家的一项基本国策，是实施可持续发展的重要内容。分众传媒作为一家梯媒公司，具有得天独厚的媒体平台优势，是有效实现环境保护向公众传播的主要桥梁之一。报告期内，公司通过自身的媒介平台不断加强对环境保护的宣传力度，增强全民的环境保护意识，让更多的人了解环保，关心环保，并积极参与到环境保护的工作之中，共同维护我们的天蓝、地绿、水清的良好生态环境。

责任担当>

投资者教育及保护

2021年，公司为深入贯彻落实投资者的保护工作，把保护投资者权益贯穿落实于日常工作之中，树立规范、透明、开放的市场环境，努力实现企业高质量发展，以中国证券监督管理委员会广东监管局下发的关于开展第三届“5·15全国投资者保护宣传日”暨防范非法证券期货宣传月活动为契机，公司扎实做好并推动投资者保护工作的持续开展，提高投资者保护工作的意识及服务水平，为投资者营造公平、公正的市场环境。

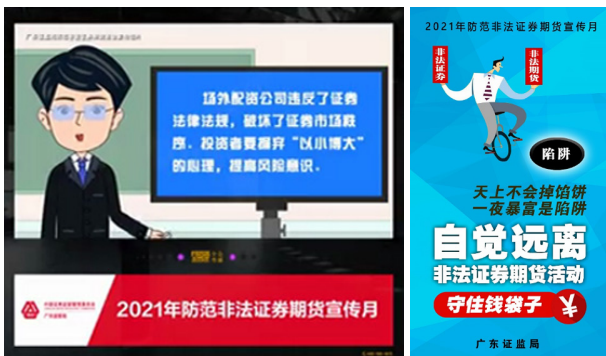
开展防非、反诈宣传，提高防范意识

公司开展了围绕“心系投资者，携手共行动—学党史守初心，为投资者办实事”、“警惕团伙作案，勿入证券期货投资圈套”等为主题的系列活动，利用自身主营业务优势，启用超两万点位的媒体资源设备向广大投资者进行宣传教育，时刻提醒投资者要正确选择合法的证券经营机构，依法合规参与融资业务，树立正确的投资理念，抵制高收益诱惑，警惕非法证券活动陷阱，谨防股市“杀猪盘”等，同时提醒投资者要不存贪婪之心，时刻绷紧防范之弦，提高防骗意识，

增强防范能力，构筑电信诈骗“防火墙”，为创造平安和谐社区的环境而努力。

推广“投资者权益知识竞赛”活动

为提醒广大中小投资者树立股东意识，帮助投资者培养“长期投资、价值投资、理性投资”理念，更好地知权、行权、维权。公司积极主动的对由中央电视台财经频道与中证中小投资者服务中心联合主办，中国证监会办公厅、投资者保护局为指导单位举办的《股东来了》2021投资者权益知识竞赛活动进行推广，播放点位数超两万，循环播放四周，有效覆盖人次达千万，通过电梯媒体形式让更多投资者了解到知识竞赛活动，充分提高了投资者的参与热情，让投资者通过答题竞赛的方式了解相关权益保护知识。



未来，公司将继续从保护投资者合法权益出发，切实以维护投资者利益为目的，根据不同的投资者群体制定个性化的宣传方案，充分利用自身媒体平台优势开展宣传工作，进一步有效触达部分城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景。

责任担当>

投身公益事业

【支持乡村支教，开办分众美丽小学】

2016年，分众传媒成为美丽中国乡村支教项目的官方顶级赞助企业及合作伙伴，并与其达成2000万元的援助计划，全力支持中国乡村教育的底层攻坚。2016年9月，由分众资助的第一所分众美丽小学在云南楚雄兴隆村迎来开学。

2021年，分众传媒再次与美丽中国乡村支教项目达成1000万元的捐助计划，为分众美丽小学提供优质师资力量、校园活动及办公运营等资金保障，为乡村教育振兴事业添砖加瓦。

2021年9月，在99公益日和917支教日期间，分众传媒持续为美丽中国支教事业的传播提供支持，通过分众电梯媒体平台宣传乡村支教与招募信息。



分众美丽小学以「生活即学习，学习即生活」为办学核心理念，以「美丽生活家·终身学习者」为学生成长目标，开展办学各项工作，分众传媒致力于投入资源和精力，为乡村学校探索出一套可复制、可推广的教育模式，未来将继续在推动乡村教育发展上砥

砺前行，为更多乡村孩子带去知识与希望。

【携手爱佑慈善基金会，救助孤贫大病儿童】

分众传媒董事长江南春与多位知名企业家联合发起爱佑慈善基金会，在儿童救助领域形成了系统化的专业模式。爱佑曾三次获得民政部最高奖项“中华慈善奖”，被民政部授予“全国先进社会组织”称号、曾获《福布斯》中国慈善基金会排行榜第一名、责任中国“公益组织奖”。



2021年2月，分众传媒向爱佑慈善基金会捐赠300万元。同时，分众传媒也在持续为爱佑慈善事业的传播提供支持。2021年春节期间，分众传媒联合爱佑发起“为先心宝贝加油”活动，获得多位明星和企业家站台支持。4月，分众传媒、爱佑、爱奇艺等共同发布主题为“看不见的世界”公益海报，用爱佑护每个身处困境的孩子。9月，分众传媒调动平台资源，在99公益日期间联合爱佑及爱心企业进行线下场景式传播，并于9月29日世界心脏日联合爱佑、新浪微公益一起支持爱佑童心项目，带动和引导更多社会力量关注儿童公益事业，打造健康的慈善环境。

责任担当>

【脱贫攻坚战星光行动,天堂电影院公益共建】

2018年6月,由分众传媒旗下公司——分众晶视倡导发起,新疆维吾尔自治区喀什库勒干县库克西鲁克乡政府联合承办的公益共建计划——天堂电影院第一站正式落成。三年多的时间里,已经在全国十一个省市自治区内多个不同类型的乡村,建成了16个公益放映站。



2021年,“天堂电影院公益共建计划”第13站正式落户杭州桐庐桐君街道梅蓉村,第14站落户景德镇浮梁县寒溪村,第15站落户甘肃敦煌黄渠镇,第16站落户贵州晴隆县战马村。“天堂电影院共建计划”的理念、活动纪实和发展动态,也同步通过分众晶视电影传媒遍布全国的影院映前广告平台进行传播,形成了广泛的社会认同和普遍影响,更实现了一家引领、百家共助的良好带动效应,并荣获2021年第七届上海公益微电影节-微电影组“最佳公益主题奖”、2021年度4A创意奖·公益类入围奖。

未来,“天堂电影院共建计划”将步履不停,走进更多特色乡村,为更扎实地助力乡村振兴、促进共同富裕,奉献自己的力量。

【捐赠未来科学大奖,助推基础科学研究】

被誉为“中国的诺贝尔奖”的未来科学大奖成立于2016年,是中国大陆第一个由科学家、企业家群体共同发起的民间科学奖项。其中,分众传媒董事长江南春与马化腾(腾讯公司董事会主席兼首席执行官)、丁磊(网易公司创始人、董事局主席兼首席执行官)、王强(真格基金联合创始人、新东方联合创始人)一同捐赠了未来科学大奖“数学与计算机科学奖”,旨在助推中国基础研究以及核心竞争力的长期打造。



作为“数学与计算机科学奖”捐赠人之一,江南春认为,未来科学大奖是由科学家、企业家群体共同发起的民间科学奖项,这是一次很有远见的实践。同时也提供了一个非常好的机会,让科学家走到台前,走进大众的视野,让科学家成为偶像,成为我们和下一代的榜样。

【捐赠未来网络文学家大奖,设立分众奖学金】

2018年,分众传媒宣布向华东师范大学教育发展基金会捐赠1000万元,用于支持华东师范大学“未来网络文学家”项目,并设立“分众奖学金”奖励华东

责任担当>



师大的优秀学子。2018年10月，华东师范大学在分众传媒的支持下成立中国创意写作研究院，同步启动中国网络文学年度新人大赛。2019年6月，华东师范大学成功举办首届“未来网络文学家”颁奖大会。2020年，分众传媒继续支持华东师范大学创意写作研究院，致力于发现、选拔、培养和造就一批在网络上有影响力的优秀青年文学家。2021年6月，设立华东师范大学一分众传媒“未来文学家”大奖，系“分众”中国未来网络文学家项目的升级，旨在评选出包括网络文学在内的多位最具潜力的未来文学家。同时，2021年继续设立“分众奖学金”帮助品学兼优但家庭经济条件困难的学生更好地完成学业。

分众传媒董事长江南春认为：如今中国网络文学发展强劲，华东师范大学拥有雄厚的资源和专业优势，高校系统适时介入，对中国网络文学未来的发展，会有积极的推动效果。分众传媒致力于为网络文学发展和文化创意产业提供人才支持，也为激发中国文化创新贡献力量。

开展公益宣传

分众传媒充分利用自身媒体平台的优势，以实际行动推动公益事业的发展，打造健康的慈善环境，带动和引导更多社会力量关注公益事业。2021年，分众传媒一以贯之地积极配合政府宣教中心及各公益组织进行公益传播，深入社会生活各个层面，助力精神文明建设有效推进。

为庆祝中国共产党成立100周年，分众传媒自2021年6月起高频次刊播庆祝建党百年主题公益广告，覆盖了北京、上海、广州、深圳等全国近百个城市，共计超出28万块电梯电视屏，充分展示中国共产党的百年光辉历程，旨在通过旗下媒体平台的传播让人们铭记历史、不忘党恩、传递正能量。

2021年，新冠疫情防控形势仍然严峻复杂，分众传媒积极助力抗击疫情宣传工作，通过旗下媒体齐力传播、高频触达，广大用户及时获得了疫情防护信息，提高了自我防护意识。

此外，分众传媒还积极配合网信办、妇联、证监局、公安、卫健委等单位部门，围绕网络安全宣传、脱贫帮扶、投资者保护、反诈骗、疫情防控等主题，在不同时间节点提供了有力的宣传支持。

在长期的公益广告宣传过程中，分众传媒积极弘扬正向价值观，也为企业本身的商业化媒体平台注入了更多精神与价值内涵。未来，分众传媒将一如既往地承担起企业社会责任，将公益事业作为企业发展的重要组成部分，持续投入，全力以赴。

展望2022>

2022

2022年，在全球经济形势依然严峻的大背景下，分众传媒将继续坚持企业经营与社会责任相结合的发展理念，持续完善公司治理结构，加强诚信建设，遵守商业道德，关爱并支持员工成长，贯彻绿色发展理念，积极履行社会责任和社会义务，支持社会公益事业建设，为客户、股东、社会创造更大的经济和社会价值，实现企业、社会、相关利益群体的共同发展，让分众成为受人亲睐的上市公司。

FOCUSMEDIA

联系我们

分众传媒信息技术股份有限公司

公司地址：上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦28层

联系电话：86-21-22165288

电子邮箱：FM002027@focusmedia.cn