

证券代码：603883

证券简称：老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司

2022 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

是 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减 变动幅度(%)
营业收入	4,140,649,849	13.81
归属于上市公司股东的净利润	241,794,170	6.26
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	216,150,393	12.75
经营活动产生的现金流量净额	260,866,324	-41.62

基本每股收益（元/股）		0.53	-4.01
稀释每股收益（元/股）		0.53	-4.01
加权平均净资产收益率（%）		4.30	减少 0.20 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	18,446,687,171	16,958,085,717	8.78
归属于上市公司股东的所有者权益	6,310,671,411	4,357,582,532	44.82

(二)非经常性损益项目和金额

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	580,764	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	8,302,110	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资		

产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-374,042	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,139,537	
减：所得税影响额	-15,029,325	
少数股东权益影响额（税后）	1,033,918	
合计	25,643,776	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
货币资金	69.87	主要系本期定增所致。
其他应收款	-63.96	主要系公司收回华佗收购款项所致。
其他非流动资产	416.49	主要系公司预付的股权收购款等增加所致。
资本公积	146.90	主要系本期定增所致。
管理费用	35.60	主要系人工费增长所致。
信用减值损失	526.27	主要系收回前期计提信用损失。
资产减值损失	169.50	主要系本期策略关店所致。
资产处置收益	151.38	主要系公司闭店处置所致。
经营活动产生的现金流量净额	-41.62	主要系疫情期间客户回款减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-34.74	主要系公司收回华佗收购款项所致。
筹资活动产生的现金流量净额	5924.29	主要系本期定增所致。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,535	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	无			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例 (%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
老百姓医药集团有限公司	境内非国有法人	126,452,741	28.19	0	质押	72,660,000
泽星投资有限公司	境外法人	99,415,997	22.16	0	质押	91,241,354
香港中央结算有限公司	未知	38,100,001	8.49	0	无	0
陈秀兰	境内自然人	8,027,040	1.79	0	质押	4,200,000
阿布达比投资局	未知	7,043,332	1.57	0	无	0
广东恒阔投资管理有限公司	未知	6,859,371	1.53	6,859,371	无	0
石展	境内自然人	6,068,420	1.35	0	无	0
兴业银行股份有限公司一兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	未知	5,400,314	1.20	0	无	0
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	4,373,400	0.97	0	无	0
中国建设银行股份有限公司一国泰大健康股票型证券投资基金	未知	3,914,625	0.87	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
老百姓医药集团有限公司	126,452,741	人民币普通股	126,452,741			
泽星投资有限公司	99,415,997	人民币普通股	99,415,997			

香港中央结算有限公司	38,100,001	人民币普通股	38,100,001
陈秀兰	8,027,040	人民币普通股	8,027,040
阿布达比投资局	7,043,332	人民币普通股	7,043,332
石展	6,068,420	人民币普通股	6,068,420
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	5,400,314	人民币普通股	5,400,314
林芝腾讯科技有限公司	4,373,400	人民币普通股	4,373,400
中国建设银行股份有限公司—国泰大健康股票型证券投资基金	3,914,625	人民币普通股	3,914,625
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	3,794,672	人民币普通股	3,794,672
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》所规定的一致行动人。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	无		

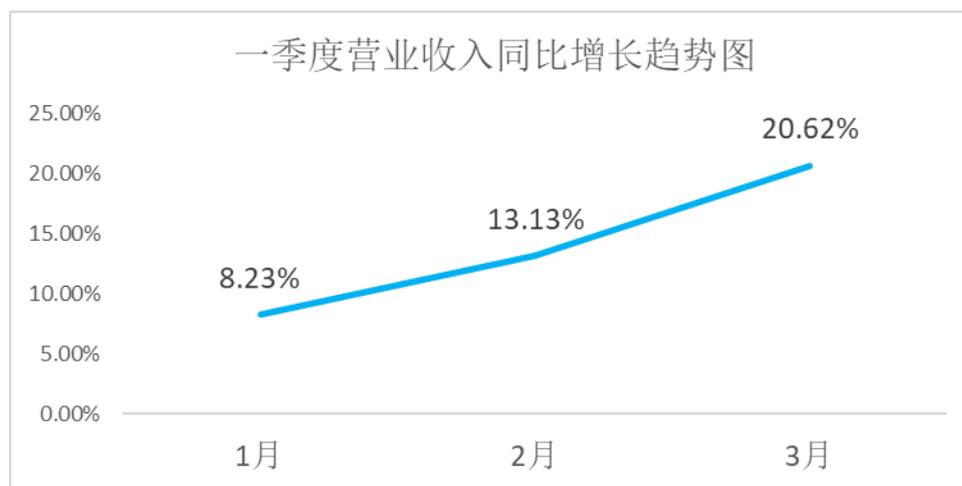
三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

（一）经营情况与分析

2022 年一季度，公司实现营业收入 41.41 亿元，同比增长 13.81%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.42 亿元，同比增长 6.26%；实现经营活动产生的现金流量净额 2.61 亿元，同比减少 41.62%。因部分地区疫情反复等影响，公司经营情况受到一定的影响，在全体员工的努力下，公司 1-3 月营业收入同比增速持续提升，经营情况明显向好，详见“一季度营业收入增长趋势图”。



公司主要经营情况如下：第一、持续完善网络布局提升市场占有率，加强加盟业务及品牌宣传，落地重大收购项目。第二、高效组织变革加强精益化管理，慢病管理深入开展。第三、数字化转型逐步实现，新零售保持高速增长。第四、商品精细化管理持续提升，自有品牌继续发力。

持续提升市场占有率。直营+星火+加盟+联盟“四驾马车”并驾齐驱完善网络布局，公司连锁布局网络已覆盖全国 20 个省级市场、120 多个地级以上城市，报告期内公司拥有门店 8,612 家（其中直营店 6,242 家，加盟店 2,370 家），新增门店 359 家（其中直营 156 家，加盟 203 家）。并通过有效的运营机制，报告期内共实现门店年度降租 1,208 万。

公司历史上最大并购落地。2022 年 3 月，公司以自有资金 16.37 亿元收购湖南怀仁大健康产业发展有限公司 71.96% 的股权。本次交易完成后，公司位于湖南地区的门店数将超过 3,000 家，成为了湖南省域门店数和销售额最多的连锁药店企业。本次收购完成后，老百姓门店总数将超过 9,200 家，将显著提升公司规模效应及竞争力，加强对上游供应商的议价能力，降低产品采购成本提升整体盈利能力。

公司历史上最大股权融资落地。2022 年 2 月，公司顺利完成非公开发行 A 股股票事项，发行 39,927,820 股股票，满额募集资金 17.40 亿元。本次发行募集资金用于新建连锁药店项目、华东医药产品分拣加工项目、企业数字化平台及新零售建设项目及补充流动资金，能够进一步提升公司的门店数量、门店经营质量，符合公司的整体发展战略和经营目标，有助于公司不断扩大经营规模、提升盈利水平；公司资金实力将得到加强，使得公司能够拥有更充足的营运资金用于主业经营和拓展，从而有利于公司的持续、稳定、健康发展。

举办直播加盟招商节。2022 年 3 月公司启动 318 直播加盟招商节，再创行业先河，董事长首次线上签售，为创业者提供进军健康行业创业收益的机会，直播间现场签约达 700 余家，引发行业权威媒体争相报道，助力加盟事业再上新台阶。

高效组织变革初见成效。为更好服务顾客，适应社区店发展需要，公司持续进行组织架构扁平化和管理模式集权化改革。通过精简管理层级，推动实现管理精细化、营运标准化、服务专业化的目标。报告期内，公司直营事业群与星火事业群合并为营运中心；公司采购线、商品中心、物流运营中心、供应链大区合并管理关系；公司逐步推进多个省区整合成战区管理，提升管理效率。

精益化管理更进一步。第一、搭建全国训战体系，人才传、帮、带机制落地，提高一线核心人才经营管理能力。第二、营销创新提升会员粘性，开展会员预约有礼、双周末满立减、储值卡有礼，以及门店终端体验式营销、新品预售机制等，增强企业、商品、消费者之间的沟通和信任，提升会员粘性和复购。2022 年一季度会员销售占比同比提升 4.2%、动销会员数同比增长 5.9%、会员毛利率同比下降 2.3%、会员来客占比同比提升 0.1%。

数字化转型逐步实现。报告期内取得阶段性成果：第一、一季度门店智能请货项目优化，试点门店初始周转天数由 69.8 天下降 3.2 天；第二、完成巡店工具开发，推动营运动作落地，实现门店现场管理闭环；建立数据指标看板，让执行进度可视化，助力营运基本面提升；第三、紧贴公司业务搭建数据工具平台，目前已进入研发阶段，为公司数字化生态繁荣打好基础；。第四、通过完善数据治理流程和考核体系，加速数据资产化进程。

新零售保持高速增长。报告期内，公司线上渠道实现销售额 2.7 亿元，同比增长 123%。公司 O2O 外卖服务门店达到 6,628 家，24 小时门店增至 434 家。公司会员总数已达到 6,271 万，2022 年一季度新增会员数 168 万，活跃会员数 954 万。

全域营销推陈出新。公司搭建了以官方蓝 V “老百姓大药房”账号为主力宣发、多位药师 KOL（关键意见领袖）为扩散下沉的“1+N”内容矩阵。通过公域+私域多平台分发的模式，打通了内容生产与流量运营全链路，老百姓 MCN 体系与内容运营商业化方法论正在快速成长。

商品精细化管理持续提升。公司围绕商品全、疗效好、价格低、效率高四个维度进行精细化提升，运用供应链数字化工具提高商品满足率，降低存货周转天数，提升物流配送效率。截止报告期末，公司经营商品品规 2.7 万余种，同比下降 2.2%；2022 年 3 月统采销售占比 64.6%，较去年同期上升 2.1%；报告期内公司存货周转天数 89 天，保持行业领先。

自有品牌继续发力。公司利用先进的物联网技术，围绕“健康管理、健康养生、健康运动”等场景，打造医药健康生态链体系。公司自有品牌产品 2022 年度一季度销售额达到 5.6 亿元，同比增长 35.7%，毛利额同比增长 37%。报告期内公司自有品牌销售占比超过 17.8%，较去年同期增加 3.3 个百分点。

慢病管理深入开展。首先，推动自测推广，五项自测项目（血压、血糖、尿酸、血脂、幽门螺杆菌）合计自测次数 77.6 万次，人均检测频次 1.8，同比提升 34%。其次，公司加强对 11 个重点品种药品持续用药的管理：2022 年 1 季度用药天数 67.3 天，2021 年 1 季度 64.8 天，同比增加 2.5 天；共产生销售 3194.4 万，同比 2021 年 1 季度增加 1361.8 万，同比率上升 77.2%。

打造未来药店的营销新模式。随着“互联网+医保支付”、国家医保谈判药品“双通道”等政策落地，为零售药店发展提供了新机遇。公司加快数字化转型、智能化升级，开展线上线下融合，以匹配不同消费者个性化需求；继续创新经营模式，发展专业药房、智慧药房等多种模式，提供健康监测、器械康复、医疗延伸、慢病管理等服务功能，以满足消费者健康服务的多样化需求。报告期内，公司持续关注对抗新冠肺炎的创新药物，抗原新冠检测试剂盒与中药治疗药物等产品实现市场率先发售。

（二）经营数据说明

1. 主要业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
零售	3,495,527,916	2,164,650,408	38.07	12.70	11.01	0.94
加盟、联盟及分销	609,711,788	530,682,311	12.96	20.31	19.15	0.85
其他	35,410,145	24,378,432	31.15	19.07	1.19	12.17
合计	4,140,649,849	2,719,711,152	34.32	13.81	12.41	0.82

2. 主要业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中西成药	3,323,431,154	2,263,117,613	31.90	15.17	12.36	1.70
中药	246,424,501	116,489,919	52.73	2.86	2.21	0.30
非药品	570,794,194	340,103,620	40.42	11.32	16.75	-2.77
总计	4,140,649,849	2,719,711,152	34.32	13.81	12.41	0.82

3. 主要业务分区域情况

分地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华中区域	1,624,287,549	15.04
华南区域	244,409,436	2.62
华北区域	489,093,941	13.27
华东区域	1,106,096,558	10.60
西北区域	676,762,364	21.67
总计	4,140,649,849	13.81

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西省；

华北区域包括：北京市、天津市、河北省、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省、贵州省。

4. 市场布局情况

(1) 截至报告期末，公司拥有门店8,612家，其中：加盟门店2,370家，年度新增加盟门店203家，部分门店受疫情的影响关闭门店56家；直营门店6,242家，一季度新增直营门店156家（其中自建126家，资产并购30家），因公司发展规划及经营策略性调整关闭门店43家。报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2021年期末	2022年1—3月		
		新增	关闭	期末
华中区域	1,879	44	4	1,919
华南区域	439	11	-	450
华北区域	1,056	46	22	1,080
华东区域	1,825	37	15	1,847
西北区域	930	18	2	946
合计	6,129	156	43	6,242

(2) 公司直营门店经营效率如下：

店型	门店数 (家)	门店经营面积 (平方米)	日均平效 (元/平方米)
旗舰店	88	36,690	233
大店	190	40,111	96

中小成店	5,964	565,071	47
合计	6,242	641,871	60

(3) 门店取得医保资质的情况如下

报告期内，公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达 5,813 家，较 2021 年底增加 164 家。公司医保门店占门店总数 93.13%。

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	1,919	1,838	95.78%
华南区域	450	414	92.00%
华北区域	1,080	1,052	97.41%
华东区域	1,847	1,655	89.60%
西北区域	946	854	90.27%
合计	6,242	5,813	93.13%

(三) 收购项目情况

报告期内，公司及下属子公司共完成 3 起收购项目，包括股权收购、资产收购等，合计金额 176,738.84 万元，收购药店 758 家（报告期内签订收购协议的门店数），具体如下：

1. 2022 年 3 月，公司子公司通辽泽强大药房连锁有限责任公司与白城市同泰药业有限公司、白城市盛源同泰药业有限公司、白城市怡然医疗器械经销部签订《业务及资产收购协议》，收购其控制的 39 家门店相关资产和业务，收购价格为 1,320 万元；

2. 2022 年 3 月，公司子公司安徽百姓缘大药房连锁有限公司与安徽元初药房连锁有限公司股东签订《股权收购协议》，拟收购其重组后公司的 100% 股权，涉及门店 59 家，收购价格为 11,700 万元；

3. 2022 年 3 月，老百姓大药房连锁股份有限公司与湖南怀仁大健康产业发展有限公司各股东签订了《股权收购协议》，收购湖南怀仁大健康产业发展有限公司 71.96% 股权，涉及直营门店 660 家，购买价格为 163,718.84 万元。

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

适用 不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2022 年 3 月 31 日

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		

货币资金	2,393,268,364	1,408,874,821
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	3,000,000	3,000,000
衍生金融资产		
应收票据	32,290,763	44,856,149
应收账款	1,657,149,089	1,376,163,686
应收款项融资	13,029,684	378,858
预付款项	167,993,163	143,436,576
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	130,981,065	363,387,872
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2,792,238,785	2,729,631,056
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	25,932,498	33,127,327
其他流动资产	112,877,678	125,294,237
流动资产合计	7,328,761,089	6,228,150,582
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	300,256,667	300,256,667
其他债权投资		
长期应收款	74,032,382	63,369,600
长期股权投资	63,318,623	63,318,623
其他权益工具投资	176,745,723	178,824,723
其他非流动金融资产	94,539,900	94,539,900
投资性房地产	342,742,927	343,964,578
固定资产	1,032,794,951	1,042,989,186
在建工程	164,979,166	132,742,532
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,365,051,653	3,495,727,239
无形资产	476,532,269	466,317,378
开发支出		
商誉	3,707,314,863	3,695,010,549
长期待摊费用	683,712,966	683,555,826
递延所得税资产	64,161,413	58,620,018
其他非流动资产	571,742,579	110,698,316

非流动资产合计	11,117,926,082	10,729,935,135
资产总计	18,446,687,171	16,958,085,717
流动负债：		
短期借款	1,265,505,695	1,616,080,175
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	3,161,823,116	3,145,696,849
应付账款	1,840,217,907	1,769,245,431
预收款项	23,353,274	20,545,678
合同负债	100,231,024	102,744,959
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	226,995,565	265,544,676
应交税费	143,668,678	132,441,920
其他应付款	666,340,321	643,728,975
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	752,776,933	908,953,976
其他流动负债	9,083,525	7,837,179
流动负债合计	8,189,996,038	8,612,819,818
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	968,301,497	875,135,712
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,461,603,875	2,625,296,387
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	22,288,043	22,288,043
递延所得税负债	43,570,265	43,651,732
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,495,763,680	3,566,371,874
负债合计	11,685,759,718	12,179,191,692

所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	448,601,481	408,673,661
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,812,418,686	1,139,082,597
减：库存股	13,749,993	13,749,993
其他综合收益	82,127,342	84,206,342
专项储备		
盈余公积	204,336,831	204,336,831
一般风险准备		
未分配利润	2,776,937,064	2,535,033,094
归属于母公司所有者权益（或 股东权益）合计	6,310,671,411	4,357,582,532
少数股东权益	450,256,042	421,311,493
所有者权益（或股东权益） 合计	6,760,927,453	4,778,894,025
负债和所有者权益（或股 东权益）总计	18,446,687,171	16,958,085,717

公司负责人：谢子龙 主管会计工作负责人：朱景炆 会计机构负责人：文杰锋

合并利润表

2022 年 1—3 月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
一、营业总收入	4,140,649,849	3,638,107,166
其中：营业收入	4,140,649,849	3,638,107,166
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,835,648,341	3,358,435,538
其中：营业成本	2,719,711,152	2,419,431,073
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	12,094,715	10,065,613

2022 年第一季度报告

销售费用	871,424,542	746,525,726
管理费用	195,528,449	144,196,327
研发费用		
财务费用	36,889,483	38,216,799
其中：利息费用		
利息收入		
加：其他收益	16,325,451	38,495,344
投资收益（损失以“-”号填列）	3,139,537	88,326
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		88,326
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	(1,277,470)	(203,981)
资产减值损失（损失以“-”号填列）	(2,043,465)	(758,255)
资产处置收益（损失以“-”号填列）	580,764	231,027
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	321,726,325	317,524,089
加：营业外收入	6,496,549	4,232,663
减：营业外支出	6,870,590	1,561,778
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	321,352,284	320,194,974
减：所得税费用	50,749,565	63,221,811
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	270,602,719	256,973,163
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	270,602,719	256,973,163
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	241,794,170	227,543,757
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	28,808,549	29,429,406
六、其他综合收益的税后净额	(2,079,000)	

(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1) 重新计量设定受益计划变动额		
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3) 其他权益工具投资公允价值变动		
(4) 企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		
(2) 其他债权投资公允价值变动		
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4) 其他债权投资信用减值准备		
(5) 现金流量套期储备		
(6) 外币财务报表折算差额		
(7) 其他		
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	268,523,719	256,973,163
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	239,715,170	227,543,757
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	28,808,549	29,429,406
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)	0.53	0.56
(二) 稀释每股收益(元/股)	0.53	0.56

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：谢子龙 主管会计工作负责人：朱景炀 会计机构负责人：文杰锋

合并现金流量表

2022 年 1—3 月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,674,888,551	4,070,664,535
客户存款和同业存放款项净增加额		

向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,062,592	
收到其他与经营活动有关的现金	83,564,997	77,101,781
经营活动现金流入小计	3,759,516,140	4,147,766,316
购买商品、接受劳务支付的现金	2,507,475,776	2,942,648,861
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	650,193,920	542,762,358
支付的各项税费	155,411,976	100,558,267
支付其他与经营活动有关的现金	185,568,144	114,917,015
经营活动现金流出小计	3,498,649,816	3,700,886,501
经营活动产生的现金流量净额	260,866,324	446,879,815
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	285,600,000	22,900,000
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	245,342	635,818
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	13,043,422	
收到其他与投资活动有关的现金		1,063,000
投资活动现金流入小计	298,888,764	24,598,818
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	77,110,723	29,607,943
投资支付的现金	73,700	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	208,876,166	676,710,235
支付其他与投资活动有关的现金	458,895,947	1,764,000

投资活动现金流出小计	744,956,536	708,082,178
投资活动产生的现金流量净额	(446,067,772)	(683,483,360)
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,730,843,133	10,169,625
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	136,000	9,800,000
取得借款收到的现金	200,000,000	1,429,915,278
收到其他与筹资活动有关的现金	200,000,000	
筹资活动现金流入小计	2,130,843,133	1,440,084,903
偿还债务支付的现金	400,000,000	843,000,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,503,564	43,940,397
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	3,286,631	34,684,171
支付其他与筹资活动有关的现金	605,892,999	534,628,673
筹资活动现金流出小计	1,015,396,563	1,421,569,070
筹资活动产生的现金流量净额	1,115,446,570	18,515,833
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(96,118)	
五、现金及现金等价物净增加额	930,149,004	(218,087,712)
加：期初现金及现金等价物余额	679,559,431	797,281,287
六、期末现金及现金等价物余额	1,609,708,435	579,193,575

公司负责人：谢子龙 主管会计工作负责人：朱景炀 会计机构负责人：文杰锋

2022 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 不适用

特此公告

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会
2022 年 4 月 28 日