

公司代码：688556

公司简称：高测股份

青岛高测科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

报告期内，公司未发现可能会对公司经营产生实质性影响的特别重大风险。公司已在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中阐述了公司在经营过程中可能面临的风险，敬请广大投资者务必仔细阅读并注意投资风险。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年利润分配及资本公积转增股本方案为：以截至2021年12月31日公司总股本161,851,400股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.8元（含税），共计派发现金红利29,133,252.00元（含税），占公司2021年度合并报表归属母公司股东净利润的16.87%；以截至2021年12月31日公司总股本161,851,400股为基数，以资本公积向全体股东每10股转增4股，合计转增64,740,560股，转增后公司总股本预计增加至226,591,960股；公司不送红股。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	高测股份	688556	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	王目亚	熊玉琳
办公地址	青岛高新技术产业开发区火炬支路66号	青岛高新技术产业开发区火炬支路66号
电话	0532-87903188-8323	0532-87903188-8323
电子信箱	zq@gaoce. cc	zq@gaoce. cc

2 报告期公司主要业务简介

（一） 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是国内领先的高硬脆材料切割设备和切割耗材供应商，主要从事高硬脆材料切割设备和切割耗材的研发、生产和销售，产品主要应用于光伏行业硅片制造环节。报告期内，公司向客户提供切割设备及切割耗材延伸至提供硅片及切割加工服务，实现切割设备、切割耗材及硅片切割加工服务业务全覆盖。基于公司自主研发的核心技术，公司持续研发新品，持续推进金刚线切割技术在光伏硅材料、半导体硅材料、蓝宝石材料、磁性材料等更多高硬脆材料加工领域的产业化应用，助力客户降低生产成本、提高生产效率、提升产品质量。公司致力于高硬脆材料切割加工环节提供集成了“切割装备、切割耗材、切割工艺”的系统切割解决方案。

2、主要产品及服务

报告期内，公司研发、生产和销售的主要产品和服务为光伏切割设备及耗材、硅片及切割加工服务、其他高硬脆材料切割设备及耗材、轮胎检测设备及耗材等四类，其中光伏切割设备及耗材主要应用于光伏行业硅材料切割领域，硅片及切割加工服务主要面向光伏行业硅材料切割领域提供硅片及切割加工服务，其他高硬脆材料切割设备及耗材主要应用于半导体、蓝宝石和磁材切

割领域，轮胎检测设备及耗材应用于轮胎成品检测领域。

序号	产品分类	主要产品	应用场景
1	光伏切割设备及耗材	截断机、开方机、磨面抛光倒角一体机、切片机、金刚线	主要用于光伏行业硅材料切割。
2	硅片及切割加工服务	硅片、硅片切割加工服务	主要面向光伏行业硅材料切割领域提供硅片及切割加工服务。
3	其他高硬脆材料切割设备及耗材	切片机、截断机、研磨机、金刚线	主要用于半导体、蓝宝石及磁性材料切割。
4	轮胎检测设备及耗材	轮胎断面切割机、轮胎高速耐久试验机、轮胎强度脱圈试验机、轮胎水压爆破试验机、轮胎滚动阻力试验机、轮胎断面切割丝	主要用于轮胎新产品研发试验及轮胎产成品性能检测。

(二) 主要经营模式

1、盈利模式

公司坚持以研发创新型产品为核心竞争力，持续拓展公司核心技术及产品的应用场景，以直销为主要方式与客户签订合同及订单，以订单为主要导向组织原材料采购及产品制造，从而实现收入和盈利。报告期内，公司主营业务收入主要来源于面向光伏行业销售的切割设备及切割耗材。

2、研发模式

公司立足于“交付一代、研发一代、预研一代”的研发与技术创新战略，研发工作主要分为新产品研发、产品升级换代和产品优化工作等三类。新产品研发是指针对公司产品系列没有的、符合公司发展战略方向的产品进行研发；产品升级换代是指研发技术性能更先进、质量更好、功能更全、效率更高、成本更低的新型产品替代原有产品；产品优化工作主要是指对公司目前在产产品的功能、性能方面的优化改进、质量提升和降低成本。

公司建立了以持续提升产品的客户价值为导向的研发体系，设有产品开发、装备研究、工艺研究、工具研究、测试部及研发管理等研发团队；项目的研发流程主要包括概念、计划、设计开发、试制验证、生产导入等五个阶段，并建立了成套研发流程管理、评审及激励制度，用于保障研发投入、保障研发投入效率、保障研发成功率、保障研发成果产业化。公司现有的研发模式既保证了各研发项目的方向性和专业性，又促进了切割设备研发、切割耗材研发、切割工艺研发之

间的互相协作配合，从而保障了公司研发项目的高创新、高技术、高质量及高效率。

3、采购模式

公司采用“以销定产、以产定购”的计划型采购模式。公司负责采购相关工作的职能部门主要是供应链管理中心和经营管理部，供应链管理中心负责供应商资源开发与管理，经营管理部负责物料计划、采购执行和仓储管理。

4、生产模式

公司设备类产品主要采用“以销定产”的模式组织生产，即公司根据销售部门签订的销售合同、销售订单，制定生产计划并组织生产；公司耗材类产品主要采用“合同订单+安全库存”的模式组织生产。公司硅片及切割加工服务业务主要以代工模式为客户配套硅片切割产能，由客户提供单晶硅棒，公司按照约定标准和计划将单晶硅棒加工成硅片后向客户交付合格硅片并收取代工费，主要采用“以销定产”的模式组织生产，根据签订的代工服务合同，制定计划并组织生产。

5、销售模式

公司设备产品销售主要采用直销模式，即直接与设备产品的最终用户签署合同和结算货款，并向其提供技术支持和售后服务；耗材产品销售主要采用直销模式，即直接与金刚线的最终用户签署合同和结算货款，并向其提供技术支持和售后服务，对于少数采用“零库存”管理模式的客户，公司采用寄售模式向其销售金刚线产品，将部分金刚线寄放在寄售客户仓库中，与客户就金刚线的实际使用量进行月度对账并结算；硅片及切割加工服务主要采用直销模式，即直接与单晶硅棒提供方签署合同并结算加工费。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1.1 公司所处行业的发展阶段和基本特点

(1) 光伏行业发展情况

光伏产业链可分为硅料、硅片、电池片、组件、光伏发电系统五个环节。从硅料生产到电池组件再到光伏发电系统应用，构成光伏产业链上中下游。硅料（硅锭/硅棒）、硅片等基础产品的生产制造属于光伏产业链上游，光伏电池片和组件等关键产品属于产业链中游部分，光伏发电系统应用属于下游环节。公司产品主要应用于光伏行业的上游环节，为该环节的硅片制造厂商提供截断机、开方机、磨倒一体机、金刚线切片机以及金刚线切割耗材，产品用途为通过使用公司切割设备及切割耗材产品将硅棒制作成硅片。光伏行业所处的发展阶段及特点具体如下：

①政策驱动及技术迭代持续推动光伏行业快速发展。

在全球气候变暖及化石能源日益枯竭的大背景下，大力发展可再生能源已成为世界各国的共识。《巴黎协定》指出碳减排长期目标，预计2050-2070年实现全球碳中和。各国积极响应，碳中和成全球命题，越来越多的国家公布了明确的减排目标和实现时间。2020年我国提出“双碳”目标，这一目标的确立为国内清洁能源的长期发展指明了方向。2021年国务院发布《关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》（国发[2021]23号），明确提出全面推进风电、太阳能发电大规模开发和高质量发展，坚持集中式与分布式并举，加快建设风电和光伏发电基地。加快智能光伏产业升级和特色应用，创新“光伏+”模式，推进光伏发电多元布局。到2030年风电、太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上。

面对全球新冠疫情压力及芯片供应紧缺、大宗原材料上涨等重重挑战，光伏产业依然保持了良好的发展势头。根据中国光伏行业协会统计的数据，报告期内，全球新增光伏装机量为170GW，同比增长30.77%，其中国内光伏装机量为54.88GW，同比增长13.9%，中国当年新增和累计光伏装机量持续保持全球第一，预计2022-2025年全球光伏年均新增装机量将达到232-285GW，其中国内光伏年均新增装机量将达到83-99GW。但与此同时，报告期内，光伏产业链部分原材料出现阶段性紧缺、硅片大尺寸及电池技术路线分化、跨界资本开始布局光伏行业等因素加速重构行业竞争格局，市场竞争更加激烈。

②硅片呈现大尺寸、薄片化发展趋势，技术门槛进一步提高，高品质硅片产品市场需求存在缺口。

在光伏行业向“平价上网”迈进的过程中，行业对高效率低成本产品需求不断加大。硅片作为光伏行业下游电池及组件产品的主要原材料之一，经历了由砂浆切割向金刚线切割的转换过程，带动了硅片产品持续降本增效。在硅片环节，持续推进硅片向“大尺寸”和“薄片化”方向发展将会成为未来持续降本增效的重要措施。硅片大尺寸化有利于在不增加设备和人力的情况下增加硅片产出，进而摊低硅片成本；硅片薄片化有利于在相同切割时间内增加硅片产出、减少硅料消耗，进而摊低硅片成本。但大尺寸及薄片化会影响碎片率，切割难度会加大。根据中国光伏行业协会统计的数据，2020年P型单晶硅片的平均厚度约170 μm 左右，用于TOPCON电池的N型硅片平均厚度为165 μm ，用于异质结电池的硅片厚度约150 μm ，用于IBC电池的硅片厚度约130 μm ，用于MWT电池的硅片厚度约130 μm 。随着N型电池（TOPCON及异质结）占比逐步提高，硅片薄片化进程正在加速，市场对硅片厚度减薄需求进一步加大。

2020年M10、G12大尺寸硅片市场份额占比约4.5%；2021年M10及G12大尺寸硅片市场份额占比约45%；预计2022年M10及G12大尺寸硅片市场份额占比将达到75%。目前，M10及G12大硅片的切片

产能不足，后续用于HJT、IBC等高效电池技术的N型超薄硅片的切片产能严重不足，大硅片及薄片化硅片产品的切割良率仍存在进一步提升的空间。

（2）半导体行业发展情况

半导体产业链上游包括制备半导体的材料以及所需设备；中游则是利用设备和原材料进行半导体制备；下游是个人电脑、汽车、消费电子等集成电路应用领域。半导体行业中游又分三大部分，分别是芯片设计、芯片制造、芯片封装测试，其中芯片制造环节主要是使用精密设备对单晶硅片做精细化处理，单晶硅片是半导体产品的基础。公司目前正在致力于将金刚线切割技术拓展至半导体硅片切割领域，通过向硅片制造厂商提供切割设备以及切割耗材，使用金刚线切割技术将硅棒最终制作成半导体硅片。

目前，受物联网、云计算、人工智能、大数据、5G通信、新能源车等新技术的兴起，新技术应用需求推动半导体产业进入新的发展周期。中国大陆已是全球最大的电子设备生产基地，因此也成为了集成电路器件最大的消费市场，而且其需求增速持续旺盛。在国际贸易摩擦加剧的背景下，我国对半导体产业加大政策扶持力度，国内半导体产业的产能规模和制造工艺得到快速进步，逐步实现国产替代已成为国内半导体产业发展的明显趋势。半导体设备贯穿产业链，半导体产业的持续发展也带动半导体设备需求的不断增长，同时也对设备工艺和技术提出更高的要求，在贸易限制的背景下，倒逼半导体设备国产化进程进一步加快，行业需求和贸易限制使得我国半导体设备企业迎来快速发展的契机。

（3）蓝宝石行业发展情况

蓝宝石材料是现代工业重要的基础材料，由于其具备强度大、硬度高、耐腐蚀等特点，被广泛应用于LED衬底、消费电子产品保护玻璃、航空航天装备以及医疗植入品等领域。蓝宝石上游产业链主要包括三个环节：设备—长晶—加工（切磨抛）。因此，蓝宝石生产主要有两个环节，即前道的蓝宝石长晶和后道的蓝宝石切片。蓝宝石切片制作包括定向、切片、研磨、倒角、清洗、退火、质检等步骤。公司目前正在致力于将金刚线切割技术拓展至蓝宝石切割领域，通过为蓝宝石晶片制造厂商提供切割设备以及切割耗材，使用金刚线切割技术将硅棒最终制作成蓝宝石晶片。

目前，绝大部分LED芯片仍以蓝宝石为衬底，Mini/Micro LED为新的行业增长动力，随着其规模渗透率及成本优势的快速提升，LED行业将会迎来新一轮的快速增长。另外，随着5G技术商用步伐的加速、无线充电技术的普及，以及全球消费电子产品持续的创新迭代，蓝宝石成为了越来越重要的触控显示、外观防护主流材料。近年来，蓝宝石在消费电子领域的应用不断增加，包括智能手表表镜及后盖、智能手机和平板电脑摄像头保护镜片、指纹识别镜片、保护盖板等零组件，

市场呈现出旺盛的需求态势。

（4）磁材行业发展情况

我国是磁性材料生产大国，磁性材料是工业和信息化发展的基础性材料，其硬度高、性脆、忌温度骤变，机械加工存在一定难度。随着磁性材料应用的发展，生产企业对加工精度、加工技术的要求也越来越高，传统的砂浆切割已无法满足高精度高效率切割的要求。目前，国内磁性材料切割已有少量应用金刚线，但尚处于由砂浆切割向金刚线切割的转型阶段。金刚线将凭借其优异的切割性能成为未来硬脆材料切割领域的主流切割工具，而硬脆材料及制品已广泛应用于军工、航空航天、电子、汽车、精密制造、医疗、机场、清洁能源、高速铁路、石油与天然气钻井、地质勘探、家庭装修等诸多领域，几乎涉及国计民生的各个领域。因此，作为硬脆材料切割工具，金刚线极大地提高了硬脆材料的加工效率和加工质量，将随着硬脆材料应用领域的不断拓展而随之向相关领域延伸。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

2.1 公司光伏切割设备的市场地位分析及其变化情况

2016年，公司正式进入光伏切割设备市场，在较短时间内收入规模 and 市场份额快速上升，目前公司已拥有重要的行业地位，已成为全球光伏行业主要的光伏切割设备的供应商之一。依托持续高强度的研发投入，公司于2020年下半年推出第五代金刚线晶硅切片机GC700X，顺应大尺寸和薄片化切割趋势，具备领先市场竞争优势并不断获得客户认可，占据报告期内光伏行业切片机绝大部分市场份额，促进公司光伏切割设备市占率持续稳步提升。

2.2 公司光伏切割耗材的市场地位分析及其变化情况

公司金刚线产品自2016年上市，从2017年至今公司持续扩产，产销规模快速提高，市场份额快速提升，公司已经成为金刚线产品重要的供应商之一。公司自主研发并同时掌握金刚线制造技术和金刚线生产线制造技术。报告期内公司持续推进行业金刚线细线化进程，已批量供应40 μ m及38 μ m线型，并在行业内首次推出“单机十二线”技改活动，实现金刚线产能大幅提升及产品品质的改善，助推公司光伏切割耗材市占率得到进一步提升。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

在光伏行业向“平价上网”迈进的过程中，硅片作为光伏行业下游组件产品的主要原材料之一，经历了由砂浆切割向金刚线切割的转换过程，带动硅片产品持续降本增效。未来，在硅片环节，持续推进硅片向“大尺寸”和“薄片化”方向发展将会成为未来持续降本增效的重要措施。

硅片尺寸变大有利于在不增加设备和人力的情况下增加硅片产出，进而摊低硅片成本；硅片薄片化有利于在相同切割时间内增加硅片产出、减少硅料消耗，进而摊低硅片成本。光伏硅片“大尺寸”和“薄片化”发展趋势具体情况如下表所示：

光伏硅片发展趋势	具体情况
大尺寸	增大硅片尺寸，在不增加设备、不增加人力消耗的情况下增加了现有设备的产能，进而摊低单位成本。根据中国光伏行业协会统计的数据，2020年158.75mm和166mm尺寸硅片占比合计达到77.8%，182mm和210mm尺寸合计约为4.5%，2021年大尺寸硅片占比达到45%，2022年大尺寸硅片占比已达到75%，且呈持续扩大趋势。
薄片化	通过降低硅片厚度，提高硅料使用率、降低单片硅片的硅料成本，进而最终降低光伏产品应用成本。根据中国光伏行业协会统计的数据，目前行业内单晶硅片平均厚度约在168-175 μm ，未来将向160 μm 甚至130 μm 发展，硅片薄片化还存在较大的发展空间。

为顺应硅片的发展潮流，切割技术也将不断进步。从目前情况来看，金刚线切割技术仍将作为未来相当长一段时间内主流的硅片切割技术。通过技术创新，不断改进金刚线切割设备和金刚线的技术性能，优化切割生产工艺，是满足光伏硅片生产高效率、高质量、低成本要求的重点。综合来看，“细线化、高速度、自动化和智能化”是光伏硅片切割生产的主要发展趋势。

金刚线切割技术的发展趋势	具体情况
细线化	①金刚线线径越细，锯缝越小，切割时产生的锯缝硅料损失越少，同样一根硅棒可切割加工出的硅片数量越多，制造硅片所需的硅材料越少。金刚线母线直径已由2016年的80 μm 降至2021年的40-47 μm ，相应降低了切割料损。 ②相同切割工艺下，金刚线越细，固结在钢线基体上的金刚石微粉颗粒越小，切割加工时对硅片的表面损伤越小，硅片表面质量越好，硅片TTV等质量指标表现也就越好。金刚线母线直径已由2016年的80 μm 降至2021年的40-47 μm ，相应降低了硅片的表面损伤。
高速化	金刚线高线速运动，使得单位时间内作用于硅棒表面的金刚石颗粒数量增加，进而提升切割效率、提升单机产能。金刚线切片机的线速度已由2016年的1,500m/min提升至2,400m/min。

金刚线切割技术的发展趋势	具体情况
自动化和智能化	<p>①提高硅片切割过程的自动化程度，可以减轻工人的劳动强度，提高人员效率，降低人工成本；可以减少人为干预，提升硅片切割质量。</p> <p>②通过提供成套车间级生产线解决方案，有效实现生产线各环节的规格统一及流程衔接，提高自动化水平，降低人力成本，从而帮助客户提升生产效率、降本增效。</p> <p>③近年来，在“互联网+”和“中国制造 2025”等国家战略的推动下，光伏切割设备也逐步注重与互联网、智能化技术、数字化管理技术相结合，以建设智能制造车间，包括设备信息化、设备智能化以及在线工艺智能控制等，利用物联网技术实现车间设备智能通讯，利用计算机、总线控制、通讯、智能数据分析处理等技术实现全产业链信息协同管理及检测与决策的智能化等。</p>

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,234,930,803.06	1,919,216,715.45	68.55	1,445,612,282.44
归属于上市公司股东的净资产	1,154,114,381.10	984,399,169.51	17.24	393,609,824.97
营业收入	1,566,596,736.29	746,097,434.36	109.97	714,240,609.75
归属于上市公司股东的净利润	172,692,086.09	58,863,899.38	193.38	32,021,079.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	173,248,919.37	43,004,182.42	302.87	28,909,994.90
经营活动产生的现金流量净额	76,496,570.07	3,818,874.88	1,903.12	15,300,693.25
加权平均净资产收益率(%)	16.22	9.14	增加7.08个百分点	9.39
基本每股收益(元/股)	1.07	0.43	148.84	0.27
稀释每股收益(元/股)	1.07	0.43	148.84	0.27
研发投入占营业收入的比例(%)	7.48	11.52	减少4.04个百分点	9.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	273,861,115.78	321,838,563.51	377,011,461.77	593,885,595.23
归属于上市公司股东的净利润	35,431,683.62	37,614,949.14	38,479,910.04	61,165,543.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	28,043,087.75	32,354,389.15	35,052,186.50	77,799,255.97
经营活动产生的现金流量净额	-21,093,933.91	67,859,874.79	-42,015,524.70	71,746,153.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,208							
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,827							
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0							
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份的 限售股份数 量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
						股 份 状 态	数 量	

张頊	0	41,485,950	25.63	41,485,950	41,485,950	无	0	境内自然人
红线资本管理（深圳）有限公司—潍坊善美股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-1,618,514	14,206,786	8.78	0	0	无	0	其他
尚华	0	4,902,885	3.03	0	0	无	0	境内自然人
胡振宇	0	4,902,885	3.03	0	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—广发科技创新混合型证券投资基金	4,275,861	4,275,861	2.64	0	0	无	0	其他
王东雪	-828,394	4,179,891	2.58	0	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—前海开源公用事业行业股票型证券投资基金	3,688,124	3,688,124	2.28	0	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金	2,953,582	2,953,582	1.82	0	0	无	0	其他
张洪国	0	2,932,585	1.81	0	0	无	0	境内自然人

金永焕	-1,905,886	2,330,854	1.44	0	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知上述股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用					

存托凭证持有人情况

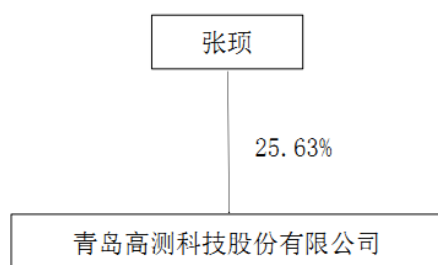
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

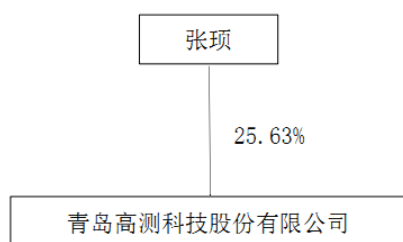
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年随着“双碳”政策的稳步推进,光伏行业整体景气度持续提升,市场需求旺盛。另一

方面，报告期内光伏产业链部分原材料出现阶段性紧缺、硅片大尺寸及电池技术路线分化、跨界资本布局光伏行业等因素加速重构行业竞争格局，市场竞争更加激烈。面对复杂的行业环境，公司始终秉持以技术创新为客户创造最大价值的理念，通过不断优化和迭代公司产品，满足客户降本增效需求，推动产品市场占有率加速提升，实现了经营业绩的快速增长。报告期内，公司实现营业收入 15.67 亿元，同比增长 109.97%；实现归属于母公司股东的净利润 1.73 亿元，同比增长 193.38%；基本每股收益 1.07 元/股，同比增长 148.84%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用