

福建省招标股份有限公司

2022 年度财务预算方案

特别提示：本财务预算方案为公司 2022 年经营计划内的内部管理控制指标，不代表公司对 2022 年的盈利预测，能否实现取决于市场变化等多种因素，存在较大不确定性，请投资者注意投资风险。

一、预算编制说明

公司根据以往年度的经营状况，考虑市场和业务拓展计划，在充分考虑资产状况、经营能力以及成本费用的基础上，结合行业状况及发展前景，以经审计的 2021 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制 2022 年度的财务预算。

二、预算编制基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 3、公司所处行业形势及市场行情无重大变化；
- 4、公司预算年度业务涉及的国内市场无重大变动；
- 5、公司主要业务的市场价格和供求关系无重大变化；
- 6、公司预算年度生产经营运作不会受诸如交通、水电等客观因素的巨大变动而产生的不利影响；
- 7、公司生产经营业务涉及的信贷利率、税收政策以及外汇市场汇价将在正常范围内波动；
- 8、公司现行的生产组织结构无重大变化；公司能正常运行，计划的投资项目能如期完成并投入生产；
- 9、无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成的重大不利影响。

三、2022 年度主要预算指标

单位：万元

主要经济预算指标	2021 年实际完成数	2022 年预算数	增减率 (%)
一、营业总收入	66,660.81	76,500.00	14.76%
其中：营业收入	66,660.81	76,500.00	14.76%
二、营业利润	10,331.61	11,300.00	9.37%
三、归属于母公司所有者的净利润	7,716.58	8,100.00	4.97%

四、公司将通过以下途径来努力实现 2022 年的预算目标

(一) 强化内部管理，加强成本控制、预算的执行、资金运行情况监管等方面的工作，降低财务风险。

(二) 提高公司管理水平，优化业务流程，合理安排、使用资金，提高资金利用率。

福建省招标股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 27 日