

公司代码：603466

公司简称：风语筑

**上海风语筑文化科技股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以公司2021年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东以每10股派发现金红利人民币4.8元（含税），同时以资本公积转增股本，每10股转增4.2股。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况  |         |      |        |         |
|---------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类    | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股      | 上海证券交易所 | 风语筑  | 603466 | /       |
| 可转换公司债券 | 上海证券交易所 | 风语转债 | 113643 | /       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                 | 证券事务代表                   |
|----------|-----------------------|--------------------------|
| 姓名       | 李成                    | 林诗静                      |
| 办公地址     | 上海市静安区江场三路191号        | 上海市静安区江场三路191号           |
| 电话       | 021-56206468          | 021-56206468             |
| 电子信箱     | licheng@fengyuzhu.com | linshijing@fengyuzhu.com |

## 2 报告期公司主要业务简介

数字化是近年文化产业发展的主要趋势之一，疫情推动文化科技融合进程加速，数字文化产业逆势上扬，成为文化产业高质量发展的新动能。国家文化和旅游部于2020年11月和2021年5月相继发布《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》和《“十四五”文化产业发展规划》，明确提出“顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，实施文化产业数字化战略”，指出要“加快发展新型文化业态、改造提升传统文化业态，包括培育壮大线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态，强化数字科技在演艺、娱乐等传统文化行业的应用”。随着文化与科技的融合加深，文化正在作为生产要素促进其他行业的价值创新，在消费体验、生产模式和产业边界三大方向迎来变量革新和增量释放。

### 1、数字创意产业作为战略性新兴产业，将在数字经济政策红利的促进下，引领文化产业实现新一轮发展突破

2018年11月，国家统计局发布《战略性新兴产业分类(2018)》，明确将数字创意产业纳入战略性新兴产业，具体包括数字创意技术设备制造、数字文化创意活动、设计服务以及数字创意与融合服务四大部分。数字创意产业以数字创意技术和创新设计为基础支撑，以文化创意、内容生产、数字科技为发展核心，是引领文化新供给、促进文化新消费的新型文化业态。随着5G、全息、VR/AR、云渲染等数字技术在文化创意领域的应用渗透，以及文化与科技、旅游等的深度融合，在数字经济政策红利的促进下，各行业充分意识到数字化转型的必然趋势，数字创意与各行业的融合发展可以达成相互促进的多赢效果，在供需融合的创新发展期，数字创意拥有了更加丰富的实践场所，并将拥有大规模且多元化的应用场景，数字创意产业发展前景良好。

### 2、元宇宙是数字经济未来发展的重要载体和综合场景，将进一步促进文创产业的数字化发展

元宇宙相关产业与数字经济长期发展密切关联，国内外各大城市纷纷争先谋划布局元宇宙相关产业集群建设，催生丰富的虚拟与现实相结合的生活、工作以及城市治理等应用场景，元宇宙将成为发展数字经济的重要载体和综合应用场景，助力数字经济和实体经济融合发展。在文化创意领域，元宇宙将基于空间设计、3D建模、CG视觉、渲染技术、交互程序等数字科技来创造沉浸式交互的数字文化场景，打造具身交互的虚拟社交空间和内容协作平台，促进文化、创意与科技实现强效整合。尽管元宇宙尚处于初期探索阶段，但其对城市发展及文创行业将带来新的产业机会和商业应用。

公司是中国数字展示行业的龙头企业，致力于成为国内领先的数字化体验服务商。依托公司在数字科技应用领域的技术优势及公司在数字艺术、沉浸式体验领域积累的资源，公司的产品及服务广泛应用于数字展示、城市文化体验、数字文旅、商业展览及新零售体验、广电MCN及数字营销等众多领域。公司主要业务类型如下：

#### 1. 城市数字化体验空间

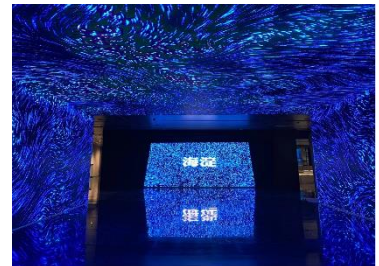
数字化体验空间通过数字化的技术手段展示城市历史文化底蕴、发展历程、建设成就和未来规划愿景，是各地开展政务接待、招商引资、规划展示和城市形象宣传的重要窗口和平台。代表作品：



广州城市规划展览中心



重庆市规划展览馆（迁建）



北京海淀区规划展览馆

## 2. 文化及品牌数字化体验空间

文化及品牌数字化体验空间通过将创意、设计、数字艺术和沉浸式体验元素深度融入 IP 主题、在地文化特色和品牌形象之中，重点打造面向社会大众和消费者开放的新型互动体验式空间。代表作品：



中国共产党历史展览馆



迪拜世博会中国馆



洛阳中国牡丹博物馆

## 3. 数字化产品及服务数字化产品及服务

主要通过全息影像、裸眼 3D、CGI 特效等技术手段，AR/VR/MR、4K/8K 超高清视频等媒介形式，为客户和消费者提供商业展览、数字艺术消费品及各类数字视觉服务。代表作品：



雷电所·不准停电  
NFT 艺术大展



安徽广播电视台  
数字虚拟主播“小安”



teamLab 广州  
沉浸式艺术大展

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2021年            | 2020年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2019年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 4,403,736,457.48 | 4,328,834,722.73 | 1.73           | 3,740,598,612.69 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 2,294,491,204.42 | 1,972,578,150.68 | 16.32          | 1,669,620,866.56 |
| 营业收入                   | 2,939,906,282.47 | 2,256,301,888.51 | 30.30          | 2,029,915,182.15 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 438,837,499.28   | 342,525,439.68   | 28.12          | 262,205,694.55   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 411,515,658.07   | 324,427,051.88   | 26.84          | 246,738,307.59   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 327,728,235.15   | 219,207,265.83   | 49.51          | 252,765,242.58   |

|               |       |       |            |       |
|---------------|-------|-------|------------|-------|
| 额             |       |       |            |       |
| 加权平均净资产收益率(%) | 20.70 | 18.53 | 增加2.17个百分点 | 17.10 |
| 基本每股收益(元/股)   | 1.20  | 1.19  | 0.84       | 0.91  |
| 稀释每股收益(元/股)   | 1.20  | 1.19  | 0.84       | 0.91  |

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3月份) | 第二季度<br>(4-6月份) | 第三季度<br>(7-9月份) | 第四季度<br>(10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入                    | 602,616,962.71  | 839,683,572.31  | 804,887,863.81  | 692,717,883.64    |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 158,468,887.17  | 121,897,135.56  | 110,642,540.06  | 47,828,936.49     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 156,381,432.28  | 115,693,480.71  | 109,611,193.39  | 29,829,551.69     |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -209,278,535.58 | 316,943,594.19  | -96,241,951.43  | 316,305,127.97    |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

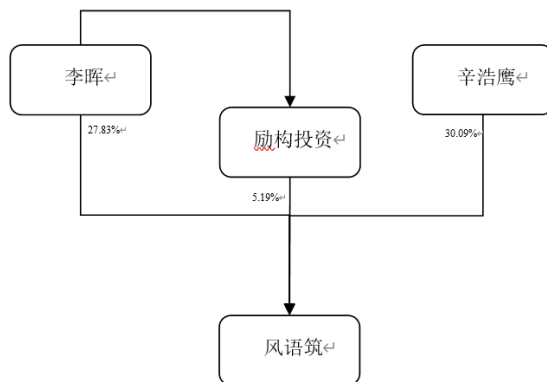
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户)        |            |             |           |                      |                | 36,002 |           |
|-------------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|----------------|--------|-----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) |            |             |           |                      |                | 45,862 |           |
| 前 10 名股东持股情况            |            |             |           |                      |                |        |           |
| 股东名称<br>(全称)            | 报告期内增<br>减 | 期末持股数<br>量  | 比例<br>(%) | 持有有限<br>售条件的<br>股份数量 | 质押、标记或<br>冻结情况 |        | 股东<br>性质  |
|                         |            |             |           |                      | 股份<br>状态       | 数<br>量 |           |
| 辛浩鹰                     | 28,886,900 | 126,986,900 | 30.09     | 0                    | 无              |        | 境内自<br>然人 |
| 李晖                      | 36,450,000 | 117,450,000 | 27.83     | 0                    | 无              |        | 境内自<br>然人 |
| 上海励构投资合伙企业(有限合伙)        | 1,909,600  | 21,909,600  | 5.19      | 0                    | 无              |        | 其他        |
| 杨来明                     | 3,478,495  | 3,580,095   | 0.85      | 0                    | 未知             |        | 境内自<br>然人 |

|                                   |   |           |      |   |    |       |
|-----------------------------------|---|-----------|------|---|----|-------|
| 香港中央结算有限公司                        | -1,157,548  | 2,540,138 | 0.60 | 0 | 未知 | 其他    |
| 吕剑锋                               | 1,999,500   | 1,999,500 | 0.47 | 0 | 未知 | 境内自然人 |
| 交通银行股份有限公司—广发中证基建工程交易型开放式指数证券投资基金 | 1,642,800   | 1,642,800 | 0.39 | 0 | 未知 | 其他    |
| 杨伟强                               | 1,596,250   | 1,596,250 | 0.38 | 0 | 未知 | 境内自然人 |
| 任小林                               | 575,000   | 1,530,000 | 0.36 | 0 | 未知 | 境内自然人 |
| 蔡爽                                | 446,000   | 1,350,000 | 0.32 | 0 | 未知 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                  | 李晖、辛浩鹰为一致行动人。李晖持有励构投资 21.20% 财产份额并担任其执行事务合伙人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。 |           |      |   |    |       |

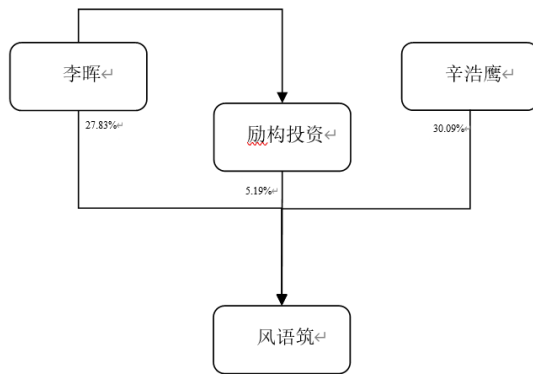
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 29.40 亿元，同比增长 30.30%；归属于上市公司股东的净利润 4.39 亿元，同比增长 28.12%；总资产为 44.04 亿元，同比增长 1.73%；净资产为 22.95 亿元，同比增长 16.32%；经营活动产生的现金流量净额为 3.27 亿元，同比增长 49.51%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用