

公司代码：603609

公司简称：禾丰股份

禾丰食品股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配预案拟为：2021年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，未分配利润结转至下一年度。根据中国证监会《上市公司股份回购规则》规定，公司2021年度已实施的股份回购金额200,003,612.37元视同现金分红，占公司2021年度归属于上市公司股东净利润118,530,518.15元的168.74%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	禾丰股份	603609	禾丰牧业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵馨	赵长清
办公地址	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街169号禾丰食品股份有限公司	辽宁省沈阳市沈北新区辉山大街169号禾丰食品股份有限公司
电话	024-88081409	024-88081409
电子信箱	hfmy@wellhope.co	hfmy@wellhope.co

2 报告期公司主要业务简介

(1) 饲料行业

我国饲料工业起步于 20 世纪 70 年代中后期，仅用十几年就走过了发达国家数十年的发展历程。2011 年，中国饲料产量首次超越美国，成为全球第一大饲料生产国。相比于高速发展的前期，近 10 年我国饲料产量整体增速放缓，但总体市场规模仍然巨大。2021 年度，我国饲料总产量稳步增长，市场呈现出供需两旺的良好局面。

供给方面，2021 年度，全国饲料总产量 29344.3 万吨，比上年增长 16.1%。分品种来看，猪饲料产量 13076.5 万吨，增长 46.6%；蛋禽饲料产量 3231.4 万吨，下降 3.6%；肉禽饲料产量 8909.6 万吨，下降 2.9%；反刍动物饲料产量 1480.3 万吨，增长 12.2%。行业集中度方面，全国 10 万吨以上规模饲料生产厂 957 家，比上年增加 208 家，合计饲料产量 17707.7 万吨，比上年增长 24.4%，在全国饲料总产量中的占比为 60.3%，比上年提高 7.5 个百分点；年产百万吨以上规模饲料企业集团 39 家，比上年增加 6 家，合计饲料产量占全国饲料总产量的 59.7%，比上年提高 5.1 个百分点。

需求方面，2021 年度，猪料、反刍料市场需求良好，禽料需求下降。具体来看，猪饲料方面，上半年北方地区生猪存栏已至高位，南方地区因产能加速恢复使得猪饲料需求快速增长，下半年，随着猪价的大幅下跌，生猪养殖规模增速得到控制，猪饲料需求增速放缓；禽料方面，鸡蛋价格延续弱势，老鸡集中淘汰，在产蛋鸡存栏大幅下降，蛋鸡料需求萎缩，肉鸡出栏虽有增长，但出栏体重显著减小，料肉比亦随之降低，致使肉鸡料需求微降；反刍饲料方面，牛羊等反刍动物养殖效益良好，农户补栏积极，存栏量逐步增长，饲料需求量不断提升。

总体来看，2021 年我国饲料产量上半年增速高于下半年，全年增速远超近 10 年平均增速，但是，各地域、各品类、不同规模的公司之间，增长幅度又体现出明显的“不均衡性”。地域方面，北方生猪复养进程基本结束，南方生猪存栏快速提升，南方地区猪料销量增幅远大于北方地区；品类方面，受益于生猪产能的超预期恢复，猪料产量增幅远大于其他品种饲料；行业集中度方面，饲料行业门槛不断提高，行业内部分化之势愈发显著，大型企业凭借其技术、成本、品牌、管理、资金、物流等各方面优势快速抢占市场份额，中小企业逐步退出市场，行业集中度持续提升。

注：上文行业数据来源于中国饲料工业协会统计报告、博亚和讯行业分析报告。

(2) 白羽肉鸡行业

2021 年度，生猪产能超预期恢复，猪肉的超额供给大幅挤压鸡肉需求，与此同时，规模企业 2019-2020 年快速扩张后的产能集中释放，从而导致市场竞争愈发激烈。

供给方面，由于去年四季度国内种鸡端快速去产能，导致今年一季度市场强制换羽种鸡存栏降至新低，叠加春节停孵、新冠疫情等其他因素，致使一季度商品鸡雏供应紧张，雏价从年初的 1 元/羽快速上涨至 5-6 元/羽，毛鸡出栏量不及预期；二三季度，随着鸡雏供应的恢复，毛鸡出栏量逐步增长至高位，7 月出栏量达到年内高点，处于历史高位，连续 5 个月在 4.7 亿羽以上；四季度，冬季气候使得养殖难度增加，毛鸡出栏量由高位下降。全年来看，2021 年我国肉鸡出栏量为 53.9 亿羽，同比增长 7.76%，肉鸡分割品产量为 1020 万吨，同比增长 5.86%，鸡肉供给量超过 2014 年，创历史新高。

需求方面，新冠阴霾挥之不去，在经济形势偏弱的大背景下，消费需求虽稍有回暖，但仍远不及新冠疫情发生以前的市场消费水平。2021 年度，多地陆续爆发新冠疫情，持续冲击户外餐饮、集团消费、批发市场、商超零售、食品加工等环节，鸡肉需求依旧疲软。并且，猪肉价格的连续大幅下跌致使鸡肉对于猪肉的替代消费部分回吐，进一步压缩了国内的鸡肉消费需求。鸡肉价格方面，肉鸡分割品综合售价从年初的 11000 元/吨一路走低，6 月份逼近 10000 元/吨，9 月末险些跌破 9000 元/吨，价格创近一年来新低，年底鸡肉价格稍有反弹，但仍处在大部分一条龙企业成本线以下。

总体来看，2021 年国内白羽肉鸡产业链前端价格高企、饲料成本大涨、终端消费不畅，全年累计计算，祖代种鸡企业盈利颇丰，父母代种鸡企业小幅盈利，商品鸡养殖企业微亏，屠宰企业亏损较大，一条龙企业每只鸡全年平均亏损 0.25 元左右，盈利水平同比大幅下降。

注：上文行业数据来源于博亚和讯行业分析报告。

(3) 生猪行业

2021 年度，生猪养殖行业发生关键性转折，产能超预期恢复，生猪价格自年初高位大幅下跌，行业由高盈利转为大幅亏损，政策指导由增产转向稳产。

供给方面，2021 年我国生猪产能超预期恢复，全国生猪出栏量同比增长 59.17%，猪肉产量同比增长 49.17%。二三季度，二次育肥、主动压栏、母猪大量淘汰等多种因素叠加，致使国内生猪价格连续大幅下跌，市场出现踩踏式出栏效应，10 月份全国生猪均价跌至低谷。随着猪价不断下行，行业主线逐渐由“扩规模”转为“控成本”，少数产能果断退出，大部分产能仍持观望态度，在淘汰低效能繁母猪的同时保留大量后备母猪，市场博弈情绪加剧。2021 年底，国内能繁母猪存栏同比减少 9.72%，但母猪质量相比于 2020 年底显著优化，三元杂能繁母猪存栏占比由 50%下降

至 10%以内，母猪效率的提升足以弥补数量减少对产能的影响。

需求方面，随着猪肉供给的恢复与猪肉价格的下跌，猪肉消费逐渐恢复，但是消费的恢复速度慢于供给的增长速度。近两年，以鸡肉为主的猪肉替代品产量大幅增长，长期的高价猪肉在一定程度上改变了居民的消费习惯，替代品消费占比显著增长，猪肉价格下跌后，猪肉的需求亦很难回到 2018 年之前的消费水平。此外，新冠疫情的长期袭扰始终压制终端消费，消费的恢复呈现“渐进式”状态，而猪肉的供给则在短时间内集中上量，由此导致猪肉供需的严重失衡。2021 年 10 月初全国生猪均价跌至谷底，逼近 10 元/公斤，四季度消费稍有恢复，年底猪价反弹至 16 元/公斤附近，但较年初价格高点仍下降 56%。

总体来看，国内生猪产能超预期恢复，母猪质量与生猪出栏数量皆显著提升，猪肉需求虽稍有抬头，但消费的恢复速度显著慢于产能的提升速度，屠宰场库存压力较大，供需阶段性失衡，行业内优胜劣汰加剧。

注：上文行业数据来源于博亚和讯行业分析报告。

禾丰是国内知名的大型农牧企业，主要业务包括饲料及饲料原料贸易业务、肉禽业务、生猪业务，同时涉猎动物药品、养殖设备、宠物医疗等领域，2018 年公司将食品业务确定为战略业务，目前正全力推进中。创立至今，禾丰始终坚持“以先进的技术、完善的服务、优秀的产品，促进中国畜牧业的发展，节省资源，保护环境，实现食品安全，造福人类社会”的企业宗旨，上下同心、产业协同，致力于成为世界顶级农牧食品企业。

报告期内公司主营业务未发生重大变化，具体如下：

主要业务	饲料	肉禽	生猪
主要产品	猪、禽、反刍、水产饲料	肉鸡分割品、毛鸡	肥猪、仔猪、种猪
经营模式	<p>销售模式：经销+直销</p> <p>整体运营模式：研发+采购+生产+销售+服务</p>	<p>产业链模式：涵盖“肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰加工、调理品与熟食深加工”等业务环节</p> <p>商品代肉鸡养殖模式：公司+大农场</p>	<p>产业链模式：涵盖“原种猪、种猪、仔猪、商品猪”完整的生猪繁育体系</p> <p>育肥猪养殖模式：自养+放养</p>
布局区域	全国 29 个省级行政区	东北三省、河南、河北、山东	东北三省、安徽、河北、河南

（1）饲料及饲料原料贸易业务

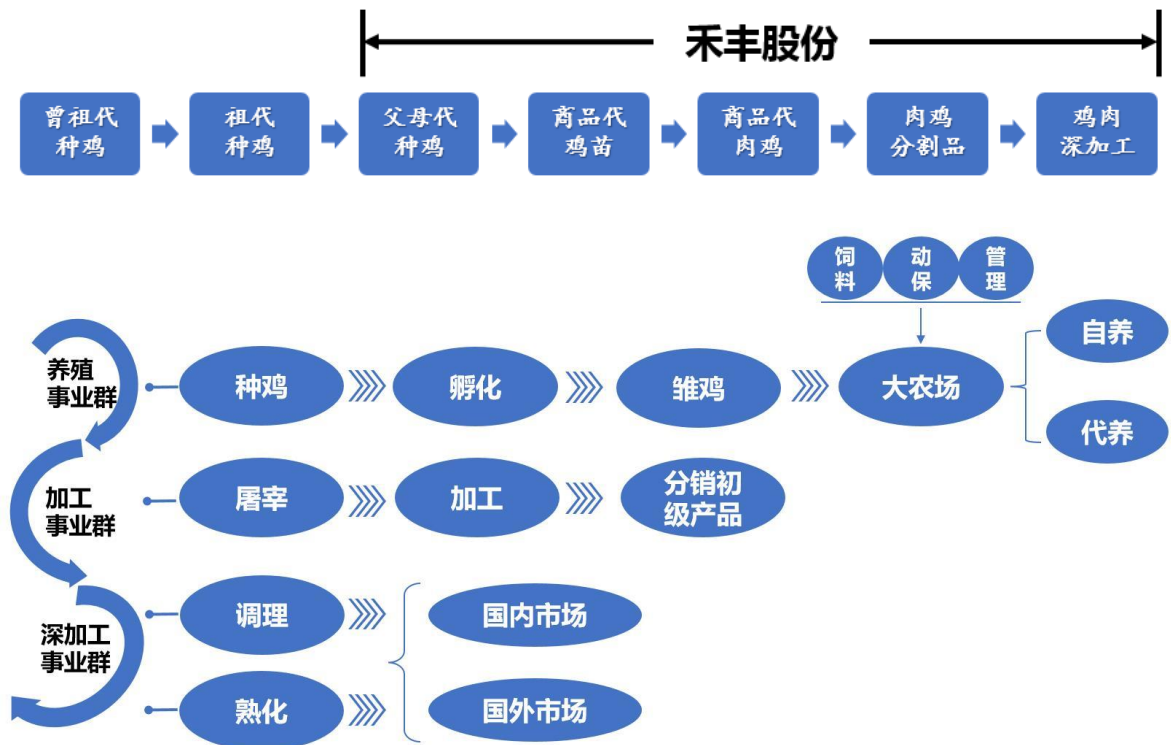
公司饲料产品包括猪、禽、反刍、水产和毛皮动物五大动物饲料，产品覆盖全国 29 个省级行政区，并在尼泊尔、印尼、菲律宾等国家建有饲料工厂。公司遵循“不断开发新产品，绝不因循

守旧”的理念，精准定位、规划不同阶段的饲料产品，同时为养殖户提供养殖、疫病防治、运营管理一体化综合服务及系统解决方案，帮助养殖户实现最佳经济效益。

公司饲料原料贸易业务主要销售鱼粉、豆粕、玉米副产品等大宗饲料原料及氨基酸、抗氧化剂、防霉剂、维生素等饲料添加剂产品，同时公司与多家知名跨国动保企业结成战略联盟，代理销售疫苗、兽药等动保产品。公司饲料原料业务分布于东北、华北、华东、华南、西南等地，部分产品出口至尼泊尔、蒙古等国家。

(2) 肉禽业务

公司肉禽板块拥有 50 余家控股及参股公司，主要分布于东北三省、河北、河南、山东等地，业务划分为养殖、加工、深加工三大事业群，一条龙的产业链涵盖肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰加工、调理品与熟食深加工等业务环节。一体化的运营模式保证了各环节原料的充足供应，并且从源头开始对饲料生产、肉鸡养殖、屠宰、肉品及食品加工全过程严格把控，通过标准化管理与流程化作业将生物安全、药残控制和加工过程的卫生保障有机整合，最终实现食品安全可追溯。按照控股和参股公司的屠宰总量计算，目前公司的白羽肉鸡业务在规模上已经跻身行业第一梯队，成为国内白羽肉鸡产品的主要供应商之一。



① 养殖事业群

公司养殖事业群业务涵盖肉种鸡养殖、孵化、商品代肉鸡养殖及饲料生产加工。公司对父母

代种鸡群制定了科学合理的饲喂程序、光照模式和综合防疫制度，为孵化场提供优质种蛋；公司在孵化环节建立完善的生产管理制度，引进可分批孵化的智能孵化设备、高效节能出雏器及先进的环控系统，为商品代肉鸡养殖环节提供健康的鸡雏；公司商品代肉鸡养殖主要采取“公司+大农场”的经营模式，对大农场实施“九统一”的标准化管 理，100%采用三层笼养模式，上料、给水、温度及湿度控制等环节全程自动化。公司商品代肉鸡的出栏均重可达 3 公斤，平均成活率 96%以上，欧洲效益指数超过 390，得到了合作大农场的广泛认可。

②加工事业群

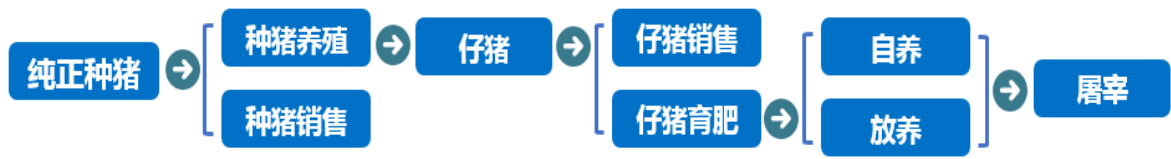
公司拥有 16 家控股、参股屠宰企业，年屠宰能力达到 9 亿羽，采用国内先进的禽类自动化专业生产流水线，严格执行出入检验检疫和药残检测，层层监管，从而建立起完善的质量保障体系与可追溯系统。公司不断精进屠宰加工技术，实施系统化员工岗前培训、屠宰技术培训，结合 6S 精益管理模式不断提升屠宰加工水平，同等规模企业中，公司的屠宰出成率和人均屠宰效率均位居行业前列。公司肉鸡分割品的主要客户有双汇集团、金锣集团、雨润集团、麦当劳、肯德基、吉野家、华莱士、地利生鲜、永辉超市、大润发超市以及各区域大型配餐公司、生鲜市场、食品加工工厂等，同时销往蒙古、巴林、阿富汗等国家及我国香港、澳门等地区。

③深加工事业群

公司充分发挥“产业链一体化”的布局优势，以产业链中屠宰企业的优质鸡肉为原料，引进高效、节能的现代化生产设备对其进行深加工，最终形成熟食及调理品，目前拥有深加工产品百余种。公司熟食及调理品线下主要销往餐饮连锁中央厨房、企业及学校食堂、商超便利店等。此外，在消费需求不断升级的宏观形势下，公司积极拓展熟食出口业务，熟食产品已进入日本、韩国市场，反响良好。

（3）生猪业务

公司于 2016 年开始尝试生猪产业，通过自建、合资、租赁等方式在东北三省、河南、河北、安徽等生猪养殖优势区域进行产业布局。目前，公司生猪业务主要涵盖种猪养殖与销售、商品仔猪销售、育肥猪自养及放养（租赁、代建、合作养殖基地等）、生猪屠宰等业务环节，通过建立全面且严格的生物安全体系、先进的育种体系、科学的养殖管理体系，致力于打造包含育种、养殖、屠宰及加工一体化的生猪产业链条。



①高标准项目建设

公司坚持单场规模适度原则进行猪场建设，猪场生物安全体系按照以终为始的原则，严格设计生物安全防控体系。所有新建、在建项目全部采用行业先进的生产工艺和养殖设备，运用智能饲喂系统与环控设备、生产管理软件等多种方式提高生产效率，为生猪打造舒适生长环境。

②全方位系统运营

(A) 品系选择与育种方面，公司引入高品质法系、美系、丹系种猪匹配不同业务区域，以培育提供血统纯正、系谱清晰的种猪。同时通过建立科学的选种选配方案，系统进行平台化选育工作，不断优化种群结构，确保自身的种源优势，提升公司在生猪养殖领域的竞争力。

(B) 饲养管理方面，公司建立了生猪全程饲养高效动态管理系统，此系统涵盖饲料营养与原料数据库、饲料生产和产品质量数据库以及养殖生产成绩数据库，并与动态配方营养技术、规模化猪场饲养管理技术和生物安全防控技术相结合，为猪场提供系统性营养与饲养管理方案，同时通过持续数据收集与分析、效果跟踪等方式实现营养方案的准确优化、内部精益管理和风险预警，提升生产成绩。

(C) 生物安全防控方面，公司建立了小单元饲养、四区管控、三级消毒、精准检测、监控预警相结合的生物安全管理体系。针对猪场外围防控设立服务区、场外消毒区等不同层级的安全体系，由专业人员逐级对人、车、物进行彻底消毒。在猪场内划分不同安全等级区域匹配相应的隔离阻断方案，对生物安全关键环节和点位加装 AI 识别和摄像监控，通过可视化管理确保生物安全措施执行到位。各区域均设有专业非瘟检测实验室，利用荧光定量 PCR 等多种技术手段实现精准检测、精准发现、精准剔除，保障猪场安全。

(4) 公司行业地位

公司拥有“国家农业产业化重点龙头企业、国家认定企业技术中心、高新技术企业”等荣誉称号，2014 年上市以来四次当选“中国主板上市公司价值百强”，五次荣登《财富》中国 500 强榜单。公司在东北地区居于行业龙头地位，在华北、华东、华中、西北等地也拥有较高的品牌影响力。饲料业务方面，禾丰是“中国饲料工业协会副会长单位”，2020 年被评为“全国十大领军饲料企业”，商品饲料销量居于全国前列；肉禽业务方面，禾丰的白羽肉鸡业务近几年发展迅猛，

产能配套能力与总体规模都在迅速提升，按照控股和参股公司的屠宰总量计算，目前公司已经跻身中国白羽肉鸡行业第一梯队。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	12,971,506,159.72	11,646,508,203.99	11.38	9,149,772,043.85
归属于上市公司股东的净资产	6,464,358,869.77	6,752,397,489.35	-4.27	5,698,139,557.54
营业收入	29,468,925,899.60	23,817,600,766.26	23.73	17,792,091,973.58
归属于上市公司股东的净利润	118,530,518.15	1,235,162,151.48	-90.40	1,199,347,355.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,826,072.01	1,230,677,435.86	-89.04	1,190,975,760.51
经营活动产生的现金流量净额	299,160,222.36	765,945,453.03	-60.94	1,111,605,966.58
加权平均净资产收益率(%)	1.80	19.93	减少18.13 个百分点	24.57
基本每股收益(元/股)	0.13	1.34	-90.30	1.34
稀释每股收益(元/股)	0.13	1.34	-90.30	1.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,323,388,582.64	7,320,046,599.29	8,119,870,556.88	7,705,620,160.79
归属于上市公司股东的净利润	290,928,241.18	-39,573,337.37	-203,165,870.99	70,341,485.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	299,181,338.60	-38,921,639.80	-199,562,495.31	74,128,868.52
经营活动产生的现金流量净额	-556,311,101.38	303,643,883.85	30,142,460.87	521,684,979.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

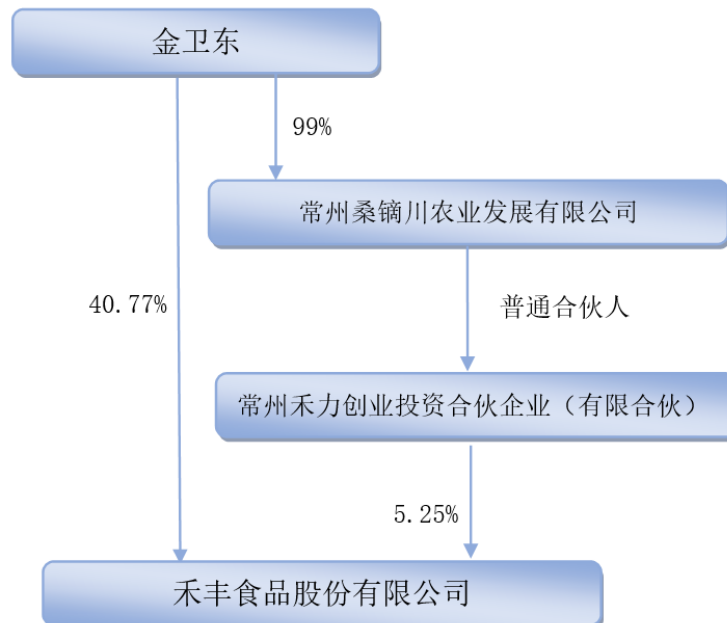
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	32,671
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	30,869
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
金卫东		149,549,498	16.22	3,062,117	质押	36,325,000	境内自然人
DE HEUS MAURITIUS		82,303,939	8.93	2,296,587	无		境外法人
丁云峰		81,929,558	8.89	1,531,058	质押	49,530,000	境内自然人
邵彩梅		49,773,878	5.40		无		境内自然人
张铁生		48,360,000	5.25		质押	3,650,000	境内自然人
常州禾力创业投资合伙企业 (有限合伙)		48,360,000	5.25		无		其他
王凤久		47,964,602	5.20		质押	6,700,000	境内自然人
王仲涛		46,625,229	5.06	765,529	无		境内自然人
禾丰股份有限公司回 购专用证券账户	20,956,579	20,956,579	2.27		无		其他
香港中央结算有限公司	4,742,183	10,714,109	1.16		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		1. 金卫东、丁云峰、王凤久、邵彩梅、王仲涛为一致行动人；2. 金卫东为常州禾力创业投资合伙企业（有限合伙）实际控制人；3. 未发现其他股东存在关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

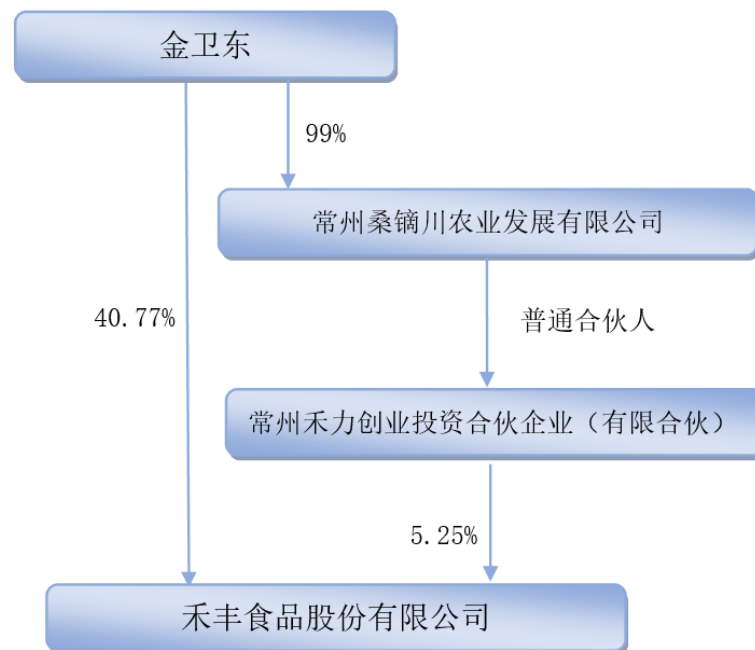
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产达 1,297,150.62 万元，较上年末增加 11.38%；归属于母公司所有者权益达 646,435.89 万元，较上年末减少 4.27%。报告期内，公司实现营业收入 2,946,892.59 万元，同比增加 23.73%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,853.05 万元，同比减少 90.40%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用