

公司代码：600802

公司简称：福建水泥

福建水泥股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以截至2021年12月31日公司总股本458248400股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.88元（含税），共派发现金股利40,325,859.20元。本年度公司现金分红比例为10.12%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	福建水泥	600802

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林金水	林国金
办公地址	福建省福州市鼓楼区琴亭路29号福能方圆大厦13层	福建省福州市鼓楼区琴亭路29号福能方圆大厦13层
电话	0591-87617751	0591-87617751
电子信箱	1070918753@qq.com	linzy2010@qq.com

2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为非金属矿物制品业，主要从事水泥及熟料的制造及销售。水泥是国民经济建设的基础原材料，广泛应用于基础设施建设，包括铁路、公路、机场、港口、水利工程等大型基建项目，以及城市房地产开发、水泥制品及农村市场。在目前的技术条件下，尚无成熟广泛使用的替代品。

1.行业发展阶段

我国是水泥生产大国，水泥产量自2014年创下历史峰值24.8亿吨后，市场需求处于高位平台期并有下降趋势。2016年起，水泥行业开始推进供给侧结构性改革，“去产能”成为持续性特征，目前行业处于深入推进供给侧结构性改革和绿色发展阶段，大力促进结构调整、转型升级，但产能过剩矛盾没有根本性改变。

2. 周期性特点

水泥工业的发展与国家和地区的经济水平及宏观经济周期高度相关，属于投资拉动型行业，与固定资产投资规模尤其是房地产开发投资、国家基础设施建设、农村建设紧密相关，具有一定的周期性。

季节性影响：水泥行业因施工原因亦受季节性天气影响，从全国范围来看，南方地区的春节及梅雨高温季节是需求淡季，第四季度是需求旺季。北方地区冬季是行业淡季，冬天采暖季基本为市场休眠期。

3. 区域特点

水泥产品具有体重、量大、附加值低的特点，决定了水泥企业一般在石灰石资源丰富的地区建设熟料生产基地，在市场端附近建设水泥粉磨基地。受石灰石资源和运输成本的制约，水泥企业呈现出明显的区域性特征。水泥产品优势销售半径，一般公路运输不超过200公里，铁路运输不超过500公里，水路运输优势销售半径在600-1000公里。如果超出优势销售半径，运输成本将增加，市场竞争力减弱。

4. 新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

报告期内，国家相继出台了关于碳达峰碳中和、水泥行业供给侧结构性改革、绿色低碳发展方面的有关政策。工业和信息化部印发的《水泥玻璃行业产能置换实施办法》，提高了产能置换比例和明确置换范围，限制新建项目和技改扩能。国家发改委及相关部门陆续印发了《完善能源消费强度和总量双控制度方案》和《关于强化能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见》，对高耗能高排放项目进行严格管控，坚决遏制“两高”项目盲目发展；新版《水泥单位产品能源消耗限额》进一步提升了水泥产品的能耗限额等级，结合《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平（2021年版）》要求，政府将严格依据窑线的熟料综合能耗水平分类推动项目提效达标，对基准水平以下的项目限期分批改造升级和淘汰；《冶金、建材重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案（2021-2025年）》对水泥行业提出节能降碳主要目标是到2025年通过实施节能降碳行动，行业达到标杆水平的产能比例超过30%。

影响：低效产能逐步退出市场；推动行业节能降碳绿色发展，促进产业升级改造，促进水泥企业延伸产业链；推进行业加大创新投入，推进行业协同利用低碳能源和数字化和智能化转型升级；促进行业减碳技术研发，构建行业降碳减排机制。

随着相关政策的落实，加上常态化错峰生产，将对“十四五”期间水泥行业绿色低碳可持续发展提供政策保障。

（二）公司在行业中的地位

公司为福建省水泥行业传统龙头企业，专注水泥主业发展，持续提升资产质量。2006年12月，公司被国家发展和改革委员会等部门列入“国家重点支持水泥工业结构调整大型企业(集团)名单”中重点支持的60家企业之一。报告期内，安砂二期项目建成投产，新增一条4500t/d水泥熟料生产线，至此公司拥有新型干法熟料水泥生产线共7条，其中：4500t/d及以上的5条、2500t/d的2条，具备年产熟料954.5万吨、水泥1240万吨的能力。根据中国水泥网发布的“2021年中国水泥熟料产能百强榜”，截至2021年12月底，公司水泥熟料产能排行第23位，比上年提升了6位，居福建省内第一位。

（一）公司所从事的主要业务、产品及其用途

公司主要从事水泥及熟料的生产及销售，目前具备年产熟料954.5万吨、水泥1240万吨的能力。公司生产基地布局在福建省的永安市、南平市、泉州市、福州市、宁德市等地区，生产的产品主要有“建福”和“炼石”两个品牌的各等级硅酸盐水泥，通过公路、铁路运输将产品送往目标市场。公司产品广泛用于公路、铁路、机场、水利等基础设施项目和城市房地产开发、农村民用建筑等。

（二）公司的经营模式

公司对生产所需原燃材料、辅助材料、备品备件等实行集中采购，对原煤等重点物资在进行招标采购的同时，还采取定点定矿采购的模式加以补充。在产品销售方面，公司实行“统一销售、集中管理”，根据销售对象的不同，建立了经销模式为主、直销模式为辅的多渠道、多层次销售网络。

（三）报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素

公司是福建省传统龙头企业，也是省内最大的水泥供应商，公司水泥“建福”、“炼石”牌均是福建省著名商标，市场的认同度和知名度较高。2021年，公司稳固省内市场，积极开拓外省市场，省内市场占有率10.4%，与上年持平，外省市场（江西、浙江、广东）取得突破，全年销量160.5万吨。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	4,646,355,241.00	4,509,478,545.75	3.04	3,933,549,370.87
归属于上市公司股东的净资产	1,930,058,942.08	1,661,418,539.68	16.17	1,395,365,288.04
营业收入	3,616,507,449.75	2,960,467,154.23	22.16	3,043,783,250.03
归属于上市公司股东的净利润	398,522,871.49	277,860,027.66	43.43	466,908,623.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	384,028,249.76	289,337,125.01	32.73	392,980,892.18

经营活动产生的现金流量净额	461,729,088.09	405,097,563.21	13.98	644,970,593.96
加权平均净资产收益率 (%)	21.93	19.13	增加2.80个百分点	40.39
基本每股收益 (元/股)	0.870	0.606	43.43	1.02
稀释每股收益 (元/股)	0.870	0.606	43.43	1.02

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	618,244,480.84	858,066,211.96	846,194,320.23	1,294,002,436.72
归属于上市公司股东的净利润	40,778,830.06	173,461,671.33	23,699,764.01	160,582,606.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	33,260,387.15	170,631,918.05	19,064,788.61	161,071,155.95
经营活动产生的现金流量净额	26,765,700.47	82,880,287.89	161,258,172.20	190,824,927.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

上表公司第三季度“归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润”19,064,788.61元，与已披露三季报数据21,891,575.85元，存在差异，原因系指标金额计算失误。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					52,154		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					49,331		
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
福建省建材 (控股) 有 限责任公司	0	131,895,707	28.78	0	无	0	国有法人
福建煤电股份有限公司	0	14,521,000	3.17	0	无	0	国有法人
赵静	3,016,138	3,016,138	0.66	0	无	0	境内自然人
赵向军	2,835,220	2,835,220	0.62	0	无	0	境内自然人

霍洪芳	2,697,276	2,697,276	0.59	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	2,105,323	2,650,284	0.58	0	无	0	其他
洪明春	2,350,000	2,650,000	0.58	0	无	0	境内自然人
李宏艳	2,358,100	2,358,100	0.51	0	无	0	境内自然人
柳迎春	1,965,020	1,965,020	0.43	0	无	0	境内自然人
龚佳	1,894,880	1,894,880	0.41	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、福建省建材（控股）有限责任公司（代表国家持有股份）与福建省煤电股份有限公司均为本公司实际控制人福建能化集团的权属企业，二者属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。2、除上述情况外，公司未详其他股东之间是否存在关联关系或者是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

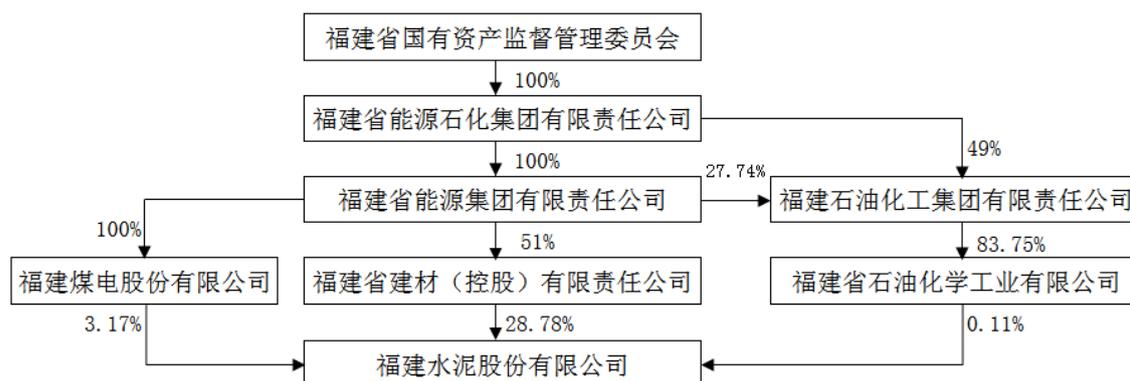
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

- 1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司生产熟料 862.74 万吨、水泥 1082.21 万吨，同比分别增加 19.10%和 6.26%，销售商品（水泥、商品熟料）1078.62 万吨，同比增加 6.76%。全年商品平均售价 332.04 元/吨，同比增加 41.59 元，增幅 14.32%。

报告期，公司实现营业收入 361650.74 万元，较上年同期增加 22.16%，实现归属于上市公司股东的净利润 39852.29 万元，较上年同期增加 43.43%，扣非后净利润 38402.82 万元，同比增加 32.73%，经营活动产生的现金流量净额 46172.91 万元，同比增加 13.98%。

- 2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

福建水泥股份有限公司
2022 年 4 月 27 日