

公司代码：601949

公司简称：中国出版

中国出版传媒股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以截至目前总股本 1,822,500,000 股为基准，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.29 元(含税),共计分配现金红利人民币 235,102,500.00 元（含税），本次股利分配后公司剩余未分配利润滚存至下一年度。本年度不进行送股及资本公积转增股本。该预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国出版	601949	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘禹	
办公地址	北京市朝阳区门内大街甲55号	
电话	010-58110824	
电子信箱	zqb@cnpub.com	

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订稿）》，公司属于“新闻和出版业”上市公司。公司所处的出版传媒行业总体上属于传统行业。盈利能力受国家相关行业政策、税收政策以及纸张等原材料价格波动因素影响较大。随着互联网出版的不断发展、国家文化体制改革的深入推进以及国内文化消费需求的升级，传统出版转型升级加速推进，传统出版与新兴出版融合发展成为行业主流趋势，行业整体呈现挑战与机遇并存的发展态势。

根据国家新闻出版署 2021 年 12 月发布的《2020 年新闻出版产业分析报告》显示，2020 年，受新冠肺炎疫情等因素严重冲击，新闻出版产业规模有所下滑，但发展基本面仍保持稳定。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 16776.3 亿元，较 2019 年降低 11.2%；利润总额 1024.8 亿元，降低 19.2%；拥有资产总额 22578.7 亿元，降低 6.3%；所有者权益（净资产）11425.4 亿元，降低 6.0%。

书报刊传统出版规模有所下滑。2020 年，全国图书品种新版较 2019 年降低 5.0%，重印降低

2.1%；全国图书总印数降低 2.1%；图书出版实现营业收入 963.6 亿元，降低 2.6%。52 种一般图书达到或超过 100 万册，减少 30 种。报刊出版总印数分别降低 9.0%和 7.0%，实现营业收入分别降低 6.4%和 2.8%，降幅较上一年均有所加大。印刷复制实现营业收入降低 13.1%，出版物发行实现营业收入降低 7.6%。

数字化业务收入保持增长。2020 年，新闻出版单位面对疫情冲击，积极开拓线上业务，推进数字化转型。数字出版收入 11781.7 亿元，增长 19.2%。新华书店与出版社网上出版物销售数量增长 40.6%，金额增长 62.5%。全国数字出版物出口金额增长 11.5%。新媒体上市公司各项经济指标全面增长，实现营业收入增长 13.7%；拥有资产总额增长 5.5%；实现利润总额增长 134.1%。

出版版权贸易逆差大幅缩小。2020 年，全国共输出图书、音像制品和电子出版物版权 13895 项，较 2019 年降低 6.2%；引进图书、音像制品和电子出版物版权 14185 项，降低 11.2%；贸易逆差 290 项，降低 75.0%。其中，向美国、英国、日本、俄罗斯、印度等国家或地区输出宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、介绍中国建设成就经验图书版权 140 多项，介绍新冠肺炎疫情防控知识图书版权 400 多项，涉及英语、日语、俄语、印地语、阿拉伯语等多种文字。

出版传媒集团旗舰地位进一步突出。2020 年，108 家图书出版、报刊出版和发行集团共实现主营业务收入 3491.0 亿元，占全国书报刊出版和出版物发行主营业务收入的 80.5%，提高 4.7 个百分点；实现利润总额 341.2 亿元，占全国出版发行全行业利润总额的 74.2%，提高 1.2 个百分点。

公司以图书、报纸、期刊等出版物出版为主业，是集出版、发行、物资供应、印刷等业务于一体的大型出版企业。

出版业务主要包括图书出版、报刊出版、电子音像出版及相关的版权业务。本公司拥有一批历史悠久、具有较高知名度和行业地位的优秀出版社，其中，本公司下属人民文学出版社、中华书局、商务印书馆、中国大百科全书出版社、人民音乐出版社、生活·读书·新知三联书店、中国民主法制出版社等 7 家出版社被评为国家一级出版社，进入“中国百佳出版社”行列。出版业务以大众出版和专业出版为主，同时涉及教育出版，出版品种丰富，涵盖工具书、文学、语言、学术、政治、古籍、法律、经济与管理、音乐、美术、科技、生活、少儿、教辅教材、传记、动漫等多个细分领域，拥有庞大的作者资源和读者群体，在中国具有强大的文化影响力。公司下属出版单位多次获得中国出版政府奖之先进出版单位奖、“全国新闻出版系统先进集体”称号、全国百佳图书出版单位等奖项，本公司出版物多次获得中国出版政府奖之图书奖、“五个一工程”奖、中华优秀出版物奖等国家级奖项。

公司发行业务主要通过现代教育及其子公司开展，包括中华书局、商务印书馆、现代教育、华文出版社等本公司子公司出版的教材发行业务及其他教育出版单位的教材发行业务。

公司物资供应业务通过中版联开展，主要业务为向本公司子公司及向外部客户销售纸张等产品。

公司印刷业务主要通过新华印刷开展，主要业务为出版物及其他印刷品的印刷与装订。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	14,499,530,862.31	13,778,274,598.59	5.23	13,250,947,046.96
归属于上市公司 股东的净资产	7,741,273,043.51	7,189,645,922.38	7.67	6,659,293,052.92
营业收入	6,304,337,218.89	5,958,814,281.94	5.80	6,396,686,753.18

归属于上市公司股东的净利润	779,934,519.78	740,968,757.59	5.26	703,312,500.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	565,026,892.99	573,976,684.74	-1.56	567,977,765.73
经营活动产生的现金流量净额	1,061,977,040.12	967,951,749.98	9.71	798,542,540.63
加权平均净资产收益率(%)	10.44	10.69	减少0.25个百分点	11.00
基本每股收益(元/股)	0.4279	0.4066	5.24	0.3859
稀释每股收益(元/股)	0.4279	0.4066	5.24	0.3859

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	978,919,265.95	1,586,482,287.85	1,299,115,895.28	2,439,819,769.81
归属于上市公司股东的净利润	31,869,381.61	223,459,078.50	160,539,582.15	364,066,477.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,145,662.07	180,973,605.33	114,446,935.27	262,460,690.32
经营活动产生的现金流量净额	-339,635,347.09	353,708,816.84	107,870,001.09	940,033,569.28

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

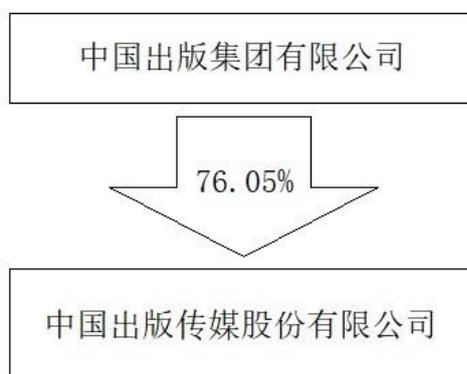
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		45,124					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		43,528					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	

中国出版集团有限公司	0	1,385,957,098	76.05	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	3,513,730	13,569,385	0.74	0	无	0	其他
中国银行—华夏大盘精选证券投资基金	-9,982,558	8,320,337	0.46	0	无	0	其他
学习出版社有限公司	0	7,161,902	0.39	0	无	0	国有法人
中国联合网络通信集团有限公司	-7,100,000	7,115,500	0.39	0	无	0	国有法人
张素芬	490,000	5,900,000	0.32	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	1,724,100	4,257,000	0.23	0	无	0	其他
杨静玉	4,046,250	4,046,250	0.22	0	无	0	境内自然人
何锐灯	3,443,966	3,443,966	0.19	0	无	0	境内自然人
赵美丽	3,100,000	3,100,000	0.17	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

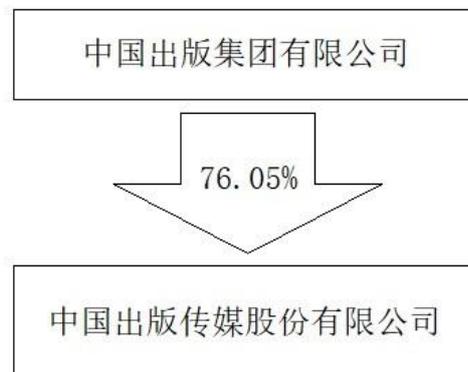
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年全年，公司 2021 年实现营业收入 63.04 亿元，与上期同比增长 5.80%；实现归属于上市公司股东的净利润 7.80 亿元，与上期同比增长 5.26%。2021 年末，公司总资产 145 亿元，与上期同比增长 4.43%；净资产 88.72 亿元，与上期同比增长 6.96%；归属于上市公司股东的净资产 77.41 亿元，与上期同比增长 7.67%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用