

公司代码：603058

公司简称：永吉股份

贵州永吉印务股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2021年8月25日召开第五届董事会第五次会议审议通过了《关于公司2021年半年度利润分配预案的议案》，本次利润分配方案以分红派息股权登记日的总股本扣减回购证券专用账户股份为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.5元（税前）。该方案经董事会审议通过后提交公司2021年第二次临时股东大会审议通过。该次利润分配的股权登记日为2021年10月12日，现金红利发放日为2021年10月13日，共计派发现金股利1.037亿元。

根据公司实际经营情况及发展战略需要，公司本次计划不派发现金股利，亦不进行资本公积金转增股本或派发红股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永吉股份	603058	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	余根潇	刘芹
办公地址	贵州省贵阳市云岩区观山东路198号	贵州省贵阳市云岩区观山东路198号
电话	0851-86607332	0851-86607332
电子信箱	yugx_777@sina.com	785430565@qq.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

2021年，面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战，国家统筹疫情防控和经济社会发展，我国经济在逐步稳定恢复，各行各业也顺势开启从高速增长向高质量发展的新阶段，高质量发展取得初步成效，实现“十四五”规划的良好开局。国家统计局数据显示，2021年我国国内生产总值114.4万亿元，同比增长8.1%，经济增速居世界主要经济体前列。

（1）包装印刷行业

受全球新冠肺炎疫情和某些非经济因素的影响，2021年国内经济形势发生动荡，但下游烟草行业整体经营态势趋于平稳，包装印刷行业受到的影响较小。根据中国包装联合会公布的数据，2021年，全国包装行业规模以上企业累计完成营业收入12,041.81亿元，同比增长16.39%，增速比去年同期提高了17.56个百分点。

我国包装印刷行业已进入到高质量发展阶段，行业内用于技术创新、产品研发等方面的投资比例占比逐步增大，越来越多的业内公司将目光聚焦于提升创新性设计、推进科学化技改，短期内行业企业也将加大相关的投资来获得更多的市场竞争力，从而获得更加广阔的市场。长期来看，多家企业除以包装印刷主业为立足点外，还进一步拓展上、下游业务完整性，构建全产业链条的多元化布局。

（2）大麻属植物应用行业

工业大麻又称CBD，是指四氢大麻酚（THC）含量低于0.3%的大麻，该类大麻不显示精神活性，纤维含量高且具有研究价值。自南美国家乌拉圭于2017年7月宣布大麻合法化后，全球大麻合法化进程不断推进。从全球范围来看，截止2019年1月，全球有34个国家宣布医疗用大麻合法，超过50个国家宣布CBD合法，其中乌拉圭、加拿大是全球仅有的二个使用大麻（包括工业大麻和娱乐大麻）合法化的国家。从上游种植端来看，全球范围内大麻种植近年来发展势头强劲，室内和温室种植或将成为后续主流种植场景。从下游应用端来看，在消费产品版块，除传统的大麻干花、纺织纤维外，以CBD为主的大麻素产品发展颇为迅猛。

近年来工业大麻全球合法化进程不断推行，更多的国家加入到工业大麻的研发与销售市场中。全球各政府均积极发布政策推动产业发展，潜在的全球工业大麻市场规模将达5000亿美元，行业发展前景一路看涨。

2022年4月1日，美国众议院以220票对204票第二次通过联邦层面《大麻机会、再投资和除罪法案》（MORE Act），下一步将提交参议院审议。这标志着美国对于医用大麻药用价值的进一

步肯定，随着未来其产品益处被科学界进一步论证，应用领域的相关法规政策持续向好，或将有效推动大麻整个行业的监管规则的制定，将极大促进大麻行业健康良性发展，未来产业发展空间持续扩大。

（3）半导体外延衬底设备行业

据 SEMI 统计，2014 年全球半导体设备销售规模为 375 亿美元，2020 年全球半导体设备销售额达 712 亿美元，年均复合增长率达 11.28%。2020 年，行业同比增长达 19%。目前全球半导体设备市场主要由国外厂商主导。美国的应用材料（AMAT）和泛林半导体（Lam），日本的东京电子（TEL）和迪恩仕（DNS），荷兰的 ASML（ASML Holding N.V.）和先晶半导体（ASMI）等国际知名企业占据了全球半导体设备市场的大部分份额。

由于半导体设备行业技术难度较高、国内行业起步较晚等原因，我国的半导体设备供应高度依赖进口，国产化程度低。中国电子专用设备工业协会数据显示，2020 年国产半导体设备销售额约为 213 亿元，自给率约为 17.5%。如仅考虑集成电路设备，国内自给率仅有 5%左右，在全球市场仅占 1-2%，技术含量最高的集成电路前道设备则自给率更低。

自 2020 年下半年以来，在 5G、高性能计算、汽车电动化及智能化、物联网等行业的驱动下，全球半导体需求持续旺盛。随着全球半导体芯片紧缺危机持续发酵，各晶圆代工、先进存储器、功率器件、先进封装等产线投资扩产需求旺盛，受益于国产设备成熟度的持续增加，国家政策扶持以及下游客户采购意愿的日益增强，国内半导体设备企业参与度快速提升，迎来难得的发展机遇。据统计，2020 年中国大陆地区半导体设备销售规模达 187.2 亿美元，同比增长 39%，首次超过中国台湾地区，成为全球第一大半导体设备市场。

（二）公司的主要业务及主营产品

近年来公司在原有烟标主业的基础上，持续战略转型，拓展业务边界，加速向高景气赛道布局，培育新的利润增长点。公司不仅布局酒盒包装、新型材料等大包装产业，同时也布局了医用大麻、半导体硅外延片、产业投资基金等业务版块。

（1）烟标业务

公司自设立以来一直为下游卷烟企业提供包装印刷业务，是贵州省内最早的烟标供应商。随着下游卷烟行业的整合，以及印刷领域的设备升级和工艺技术革新，公司已成长为贵州省规模最大的烟标供应商和纸质包装供应商。

2021 年度，面对持续反复的新冠肺炎疫情和严峻的市场形势，受到产品招标价格下调、生产

原材料成本价格波动等不利因素影响，挤占了全年主营业务的利润率。但公司及时调度、制定特殊时期工作方案，灵活排定生产计划，从原材料采购、生产及库存管理的使用上来实现降本增效。从控制人工成本、提高产品质量、改进生产工艺等方面来提高生产效率，烟标业务总体经营较为平稳。报告期内，烟标业务实现销售收入 29,831.93 万元，比上年同期下降 14.88%。

（2）酒标业务

为了改善公司产品结构，进一步降低客户单一的集中度风险，增加盈利增长点，促进公司的可持续发展，公司依托贵州省内白酒产业优势及政策支持，加大对酒标业务的拓展。

随着公司近年来在酒标市场的大力推广，已与贵州茅台酒股份有限公司、贵州茅台酒厂集团技术开发公司、贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司、贵州国台酒业集团股份有限公司、四川沱牌贸易有限公司、金沙酒业、贵州赖世家酒业有限公司茅台镇酒厂、贵州省习水县习湖酒厂有限责任公司等多家酒企建立供应关系。报告期内酒标订单量大幅增长，实现销售收入 9,419.29 万元，比上年同期增长 117.48%，增幅明显。



本年度公司共设计开发、打样酒标类产品 148 款，新产品打样成功的产品数量较上年同期增长了 50%以上，其中 48 款产品已投入生产，主要为茅台（1935）、贵州茅台酒（壬寅虎年）、贵州茅台王子酒（壬寅虎年）、茅台醇系列酒、习酒系列酒、舍得系列酒、国台系列酒、天朝上品系列酒、金沙回沙系列酒等产品。贵州茅台酒股份有限公司的茅台 1935 产品已实现接单生产，2021 年下半年茅台 1935 的订单量显著增加。截止本报告披露日，贵州茅台酒壬寅虎年生肖系列包装已于 2021 年 12 月通过首检，2022 年初起陆续交货。公司将进一步在酒标产品种类、产品质量及产品结构提升上挖潜增效，扩大销售规模，拓展营销网络，提高业绩增速效率。

报告期内，公司子公司永吉新材收购成都盛珑持有的永吉盛珑 20%股权，于 2021 年 7 月完成

工商变更登记，永吉盛珑成为公司全资二级子公司，有利于公司对酒盒生产包装产业链的进一步整合控制，能够不断丰富产品结构，扩大产品下游覆盖，显著增强公司可持续发展能力。2021年底，随着永吉盛珑三万多平方米的生产基地逐步投产，新增酒标产能将为酒标业务的发展战略目标提供进一步的支撑。

截止本报告披露日，公司于2022年4月完成可转换公司债券的发行，一部分募集资金将用于“永吉盛珑酒盒生产基地建设项目”，有助于公司加快推进募投项目建设，完备智能生产线，大幅提高酒盒产能。通过对生产布局的重新调配及生产基地的新建扩容，进一步提升生产制造能力及生产效率，提高规模优势，降低单位成本，有效释放公司酒标产品产能，为酒标业务未来高质量发展做好准备。酒标业务现阶段虽未产生盈利，但立足于公司对该板块大力投入的资金、资源，订单业绩有望持续快速增长，形成新的盈利增长点。

（3）大麻属植物应用行业

报告期内公司控股子公司澳大利亚公司TB与曲靖云麻公司，分别稳步开展医用大麻及工业大麻领域的工作进程，公司计划后续逐步建成具备一定规模的大麻属植物应用产业，以此突破上市公司现有单一业务的格局，为上市公司的利润增长奠定坚实的基础，提高上市公司的市场竞争力和经营质量。

在医用大麻领域，TB公司投入4,000万澳元建设的现代化大麻种植和加工中心，已成为南半球最大的医用大麻基地。报告期内公司调整了TB公司的组织架构，在全球范围内招募了管理层，聘请了北美行业龙头Tilray前任全球扩张副总裁担任CEO，凭借其丰富的全球大麻行业管理经验，全面梳理了市场开发和销售体系，并针对澳大利亚市场积极的增长信号制定了以澳洲市场为首要的核心销售策略，不仅解决了产品验证问题、完善核心产品线，还大力推进了在澳洲当地药房上架公司自有品牌产品的计划。受新冠疫情的影响公司的产品在2021年11月才完成正式注册上架实现销售，目前TB公司的产品已经覆盖了澳洲80%的药房，公司将充分利用公司的本土种植产能优势，进一步加强销售渠道的开发和建设。

在工业大麻领域，曲靖云麻处于向行政主管机关申请相关的加工提取资质的阶段中，公司将根据现有产业政策的变化，全面推进工业大麻种植和应用研究，掌握国内外市场需求动态和研究方向，逐步积累应用链端的知识产权，为终端应用领域，特别是日用快速消费品领域和工业大麻杆、芯等生物材料应用市场奠定技术基础。

（4）半导体外延衬底设备行业

为把握国内半导体设备行业的发展机遇，满足公司新市场拓展和业务布局需要，公司于2021

年下半年以自有资金对埃延半导体增资扩股，持有埃延半导体 51%的股权，投资金额共计人民币 1.07 亿元。埃延半导体致力于大硅片及第三代半导体材料衬底外延设备的生产制造以及衬底材料的研发，目前的主要产品是研发和量产外延片所需的生产设备。

报告期内，埃延半导体积极开展新一代产品的研发设计工作，新的反应腔及平台已经完成初步设计定型，开始进入 Demo 机台制造阶段，争取在 2022 年内交付客户进行验证并实现销售。针对新反应腔及平台现有的缺陷，做出了大量优化，系统更新迭代，并且已经将新设计工作产生的知识产权形成专利提交国家知识产权部门。

（三）公司的主要经营模式

公司经营模式是按照下游既定客户的订单需求组织生产，属于典型的“以销定产”业务模式。公司烟标产品的业务模式主要是由下游卷烟企业的招投标政策形成的，通过合格供应商资质评审后参与下游卷烟企业组织的招投标获取订单，并按照客户的订单组织生产和销售。公司已经建立了完善的生产和销售服务体系，随着公司持续地投入技术改造和装备完善配套，公司的产品线已向药品包装和酒包等方向延伸，为更多非烟标类社会印件客户提供优质的产品和配套服务。

（1）采购模式

公司按产品生产所需材料的重要性将原材料分为：烟用卡纸、社会卡纸；镭射膜、油墨及溶剂、电化铝；备品备件以及其他辅料三类。公司原材料主要在国内市场购得，公司与国内主要供应商建立了长期良好的合作关系，公司所需的原材料市场供应充足。公司物资管理部根据公司《采购管理制度》等的规定组织开展采购工作。物资管理部根据销售订单及生产计划，结合仓库存量，编制分类物资采购计划并形成采购申请。采购申请经审批后由物资管理部向供应商进行询价、比价。供应商确定后由物资管理部下达采购订单，供应商按订单要求发货，由物资管理部和质量检验部负责办理验收入库手续。公司建立了严格的供应商选择和管理体系，由物资管理部会同审计部、生产管理部、质量检验部、工艺管理部每年一次对供应商进行评定。物资管理部根据评定结果建立合格供应商目录，并在日常采购中会同生产管理部、质量检验部、工艺管理部对供应商的供货质量、交货及时率等分析评价，进行管理控制。

（2）生产模式

包装印刷业务具有客户特定性特征，公司印刷的各类包装产品只能向特定客户销售，这决定了产品生产完全取决于特定客户的需求，因而公司生产模式为按订单生产，一般不预设成品安全库存。生产管理部按照客户下达的订单编制生产计划，同时工艺管理部负责制定产品工艺技术标准，根据公司生产工艺能力对客户订单进行评估并制作生产指示。生产车间按照生产计划及生产

指示安排生产，生产过程中所需的物料由物资管理部预先准备库存，根据订单情况及生产情况及时补充，确保生产顺畅。质量检验部对每一工序的生产过程进行监控，将质量监控情况反馈给生产部，并对最终产品品质进行检验后方可办理入库。

(3) 销售模式

公司采取直接销售方式，由销售部负责产品的销售及客户服务工作。公司主要客户为贵州中烟工业有限责任公司，中烟工业公司对烟标等烟用物资主要采取公开招投标的采购方式，公司中标后，中烟工业公司与公司签订年度采购合同，约定双方权利和义务，按月接收订单并根据订单组织生产，生产完成后严格按照订单规定的交货期安排产品运输。销售部及时与贵州中烟进行销售确认，财务管理部根据销售确认情况以及贵州中烟的通知开具销售发票。公司与贵州中烟的货款结算方式为贵州中烟按照货物使用量进行货款支付，货物使用完毕的情况下 90 天内全部支付，未使用完毕的情况下最长 180 天内全部支付。销售部负责货款的跟踪及售后服务工作。

公司部分酒标产品采取公开招标的方式获得订单，公司中标后与客户签订供应合约，根据客户的生产进度和下达的订单组织生产。销售部门根据客户采购的包装物资使用进度进行销售确认，财务部门根据销售确认情况开具销售发票。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,679,117,220.64	1,515,686,686.30	10.78	1,174,872,119.80
归属于上市公司股东的净资产	1,102,311,632.91	1,165,464,455.98	-5.42	1,028,878,042.00
营业收入	435,978,170.57	438,812,562.48	-0.65	470,453,005.57
归属于上市公司股东的净利润	137,576,198.65	158,043,231.20	-12.95	141,238,121.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,398,716.44	81,406,468.30	-71.26	114,488,172.35
经营活动产生的现金流量净额	36,703,179.15	153,253,110.57	-76.05	63,476,536.18
加权平均净资产收益率(%)	11.78	14.46	减少2.68个百分点	14.49
基本每股收益	0.33	0.38	-13.16	0.34

(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.33	0.38	-13.16	0.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	101,372,698.43	76,319,335.56	99,110,684.40	159,175,452.18
归属于上市公司股东的净利润	4,625,661.74	83,612,153.84	46,166,299.99	3,172,083.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,303,641.51	439,595.87	-1,219,019.42	5,874,498.48
经营活动产生的现金流量净额	2,430,062.95	88,374,150.90	-14,226,492.68	-39,874,542.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

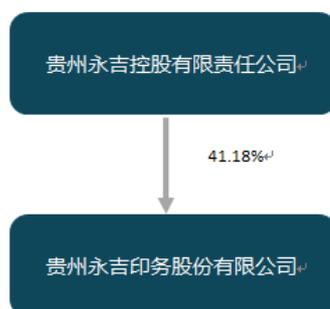
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,612		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,455		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
贵州永吉控股 有限责任公司	-22,000,000	172,566,200	41.18	0	质押	111,810,000	境内非国 有法人
贵州云商印务 有限公司	0	35,944,000	8.58	0	冻结	5,824,000	境内非国 有法人
贵州裕美纸业 有限责任公司	0	32,624,000	7.78	0	质押	32,624,000	境内非国 有法人
邓维加	22,000,000	22,000,000	5.25	0	无	0	境内自然 人

高翔	-95,700	14,844,300	3.54	0	无	0	境内自然人
贵州雄润印务有限公司	-953,429	12,696,556	3.03	0	无	0	境内非国有法人
贵州圣泉实业发展有限公司	-8,338,166	6,904,075	1.65	0	无	0	境内非国有法人
刘伟	-53,700	3,097,300	0.74	0	无	0	境内自然人
邓代兴	0	2,481,500	0.59	0	无	0	境内自然人
王丽薇	1,683,431	1,683,431	0.40	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	贵州永吉控股有限责任公司、邓维加先生、邓代兴先生构成一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

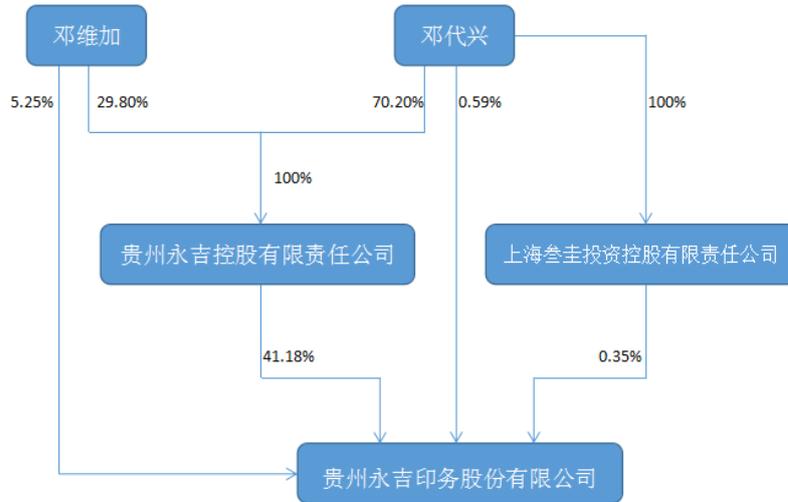
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 43,597.82 万元，较上年同期减少 0.65%；实现归属于母公司所有者的净利润 13,757.62 万元，较上年同期减少 2,046.70 万元。截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 167,911.72 万元，较报告期初增加 10.78%；归属于母公司的所有者权益 110,231.16 万元，较报告期初减少 5.42%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用