

公司代码：605108

公司简称：同庆楼



**同庆楼餐饮股份有限公司**

**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司主营餐饮及宴会业务,一直保持营收增长和一定盈利水平。餐饮收入基本以现款结算,宴会业务需提前预订并收取定金,报告期内公司经营活动产生的现金流量净额较大,公司结余资金较充足,综上,公司拟以2021年末股本总数260,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.80元(含税),共计派发现金红利72,800,000.00元。

以上预案须提交公司2021年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同庆楼	605108	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范仪琴	岳群
办公地址	安徽省合肥市包河区马鞍山中路	安徽省合肥市包河区马鞍山中路
电话	0551-63638945	0551-63638945
电子信箱	TQL2009@sohu.com	TQL2009@sohu.com

### 2 报告期公司主要业务简介

1、随着社会经济的持续增长和城市化进程的快速发展,餐饮业作为民生工程,始终是人民群众生活消费中不可缺少的部分。中国餐饮协会数据显示,近30年餐饮行业年均增长率为18.6%,增长速度超过GDP增速。根据国家统计局数据,2015年-2019年全国餐饮收入增幅连续五年超过社会消费品零售总额增幅,有效拉动内需,促进经济发展,2020年受疫情影响出现了下降,总体来

说餐饮行业规模大、增速快，受益于城镇化率提高和人均可支配收入上升，中国餐饮行业受宏观经济影响较为有限。

宴会餐饮是人民增进交往、联络感情的重要形式。据 2019 年民政事业发展统计公报的数据 2019 年全国登记结婚新人数量为 927.3 万对。2019 年微博婚嫁行业报告数据婚庆产业市场规模近 21,120.3 亿元。虽然我国登记结婚新人数量持续呈下降趋势，但消费单价在上升。随着生育政策的放开，满月宴、百日宴、周岁宴消费呈增长，成人宴、升学宴、乔迁宴、团圆宴、庆寿宴等宴会市场价量齐升。据前瞻产业研究院预测，2021-2026 年，我国婚庆产业年均复合增长率将达 5%。

## 2、连锁经营成为餐饮业主要经营模式

连锁经营具有成本优势、价格优势、品牌优势，从而成为餐饮业经营模式的主要发展方向。餐饮业借助连锁化经营，可以由单店竞争、传统加工，向经营模式集团化、连锁化、加工模式产业化的新型餐饮产业发展，进一步凸显竞争优势。

## 3、品牌与文化竞争成为餐饮企业的核心竞争力

企业品牌竞争和文化影响力更加突出，行业发展和企业竞争进入全面提升阶段。在餐饮企业同质化竞争日趋激烈、消费者图新求变的当下，品牌与文化成为餐饮企业的核心竞争力。企业要在市场占据一定地位，必须加强产品创新力度，深化文化品牌内涵，进一步突出个性化特色经营。

公司主营业务为餐饮服务、婚庆服务、酒店住宿以及食品业务。报告期末，公司在安徽、江苏、北京等地拥有大型连锁直营门店 59 家。公司现拥有三大业务板块，各业务板块均有专业的团队负责运营。

**1、餐饮宴会业务：**定位于大众聚餐与宴会婚庆服务，满足亲朋聚餐、商务宴请及各类宴会及婚庆需求。大众聚餐主要为亲朋聚餐、商务宴请活动。带包厢的围桌中餐作为“社交餐饮”，为顾客提供交流空间，是现代城市生活刚需，市场需求巨大，且百年不变；随着中国城市化进程的不断推进，宴会及婚庆市场规模不断增大，公司针对满月宴、百日宴、周岁宴、成人宴、升学宴、订婚宴、结婚宴、乔迁宴、团圆宴、庆寿宴，打造特色鲜明的同庆楼“十大喜宴”；公司的餐饮服务区域未来基本可覆盖全国所有城市及县城，市场空间无限。

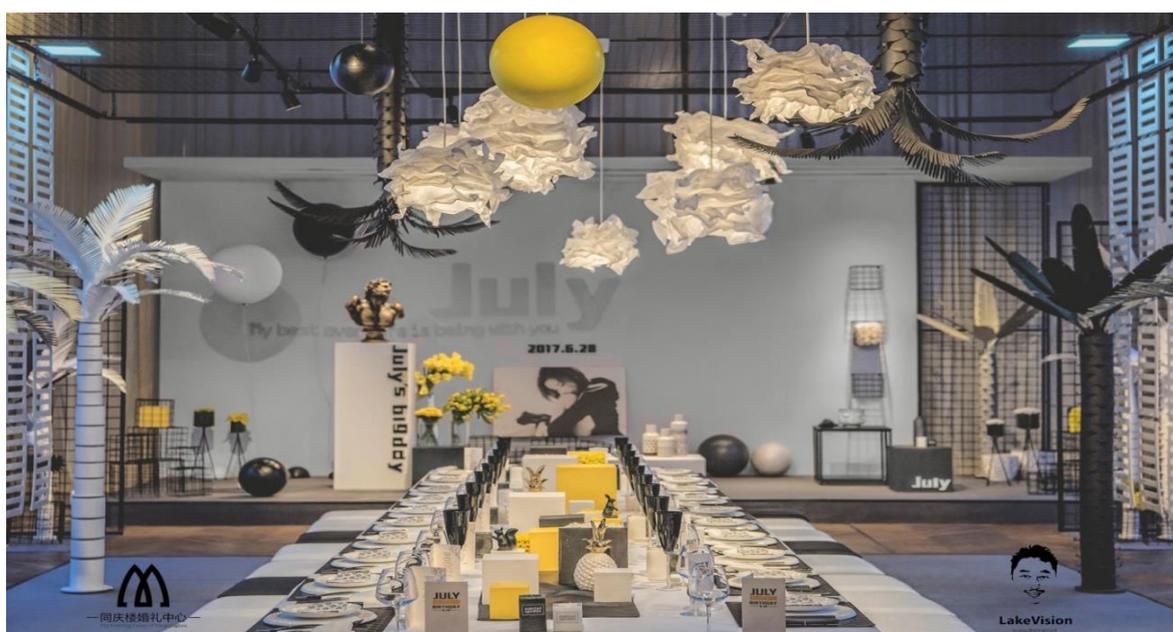
“有高兴事 到同庆楼”，多年来，同庆楼在宴会经营和服务上积累了丰富的运营经验，形成了自身独特的可复制化的高效管理体系。宴会业务经营两大品牌“PALACE 帕丽斯”和“同庆楼”。PALACE 英译中文是王宫/宫殿的意思，帕丽斯定位高端婚礼，以王室婚礼、城堡婚礼、秘境婚礼等产品为品牌特色，为每一对新人圆一个王子公主式的婚礼梦。同庆楼宴会中心是以“为大众提供高性价比的宴会主题场景”为产品服务理念，传承不守旧，创新不忘本，在传统婚礼基础上升级迭代。

新中式宴会厅“天宫之城”主题场景，深受年轻消费者喜爱。同庆楼宴会中心已经培养一批资深摄影摄像服务团队、主持人、化妆师、演绎团队，专业提供一站式高品质的宴会配套服务。

同庆楼作为中国上市公司中宴会与婚庆行业的稀缺品牌，大型餐饮+宴会婚庆能力+连锁标准化体系构建壁垒，供应链及综合管理优势突出，连锁扩张力十足。



合肥市同庆楼铜陵北路店定制场景——宝宝百日宴



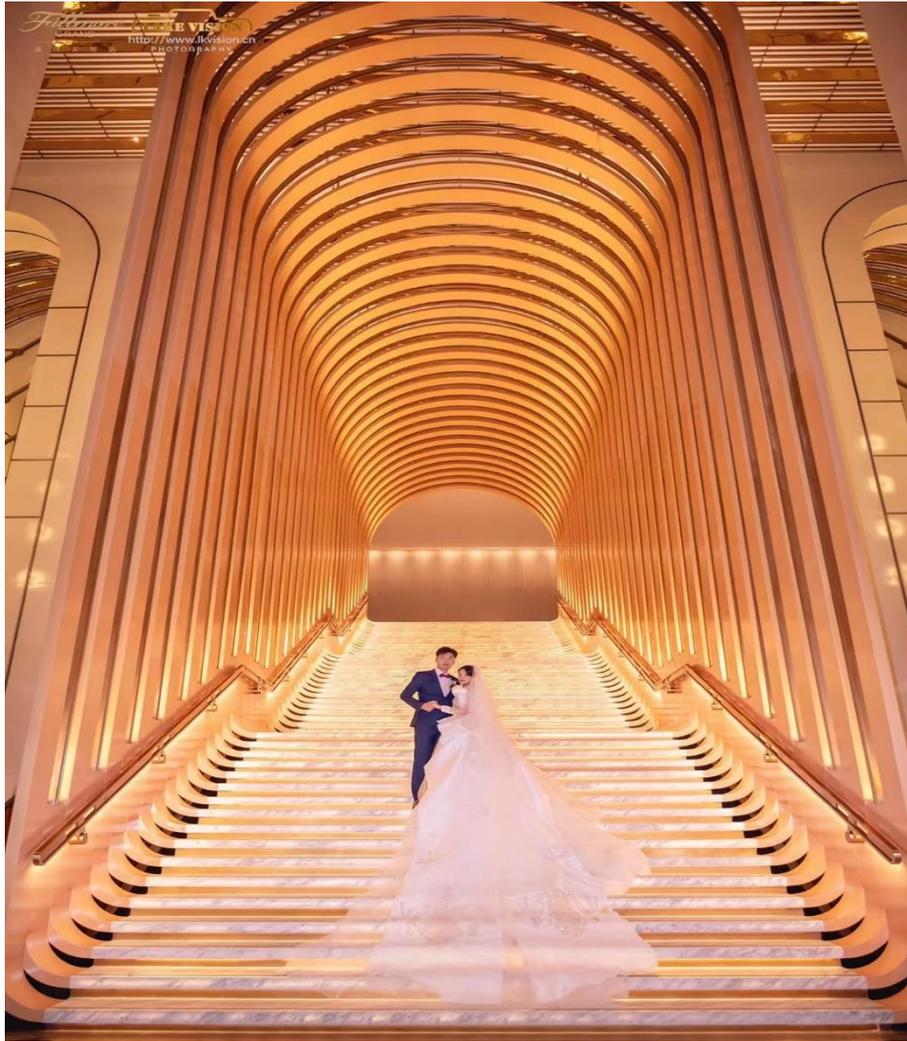
合肥市同庆楼花园店定制场景——生日 Party



芜湖市同庆楼银湖店一站式宴会厅——天宫之城

**2、酒店业务：**公司酒店品牌为“富茂 Fillmore”，为充分发挥同庆楼餐饮和宴会在市场上的经营优势，解决多功能宴会厅在非宴会期间的空置问题以及餐饮顾客切实存在的住宿需求，公司在同庆楼大型餐饮和宴会业态中配套一定数量的客房，工作日主要接待会议，节假日主要接待宴会，并满足外地赴宴客人的住宿需求，酒店设施利用效率和经营效益将会得到较大的提升。富茂酒店以餐饮为核心，其餐饮婚庆收入占总收入比可达 70%以上，配套高性价比的客房，坚持“好吃（住）不贵有面子”的经营理念，聚集了专业的酒店管理人才，凭借同庆楼+客房的综合优势，重塑中国酒店商业新模式。

公司除适当在地理位置优越处自建或购置酒店外，下一步将充分利用同庆楼自身独特的大型餐饮和宴会专业优势，以“富茂 Fillmore”品牌对外输出酒店管理，为公司业务拓展打开全新局面。



合肥滨湖富茂酒店大堂

**3、食品业务：**2021年，公司成立了全资子公司安徽同庆楼食品有限公司重点发展食品业务。报告期内已完成团队建设、产品研发定标、OEM 工厂合作、线上线下销售体系建立等工作，目前公司食品业务产品为：速冻面点、自热饭、臭鳊鱼、腊味、名厨名菜五大系列；产品销售方面已初步形成线上零售、线下商超+渠道代理、同庆楼大型酒楼门店全员销售“三位一体”的立体式销售路径。

公司作为中华老字号餐饮企业，有较为深厚的烹饪工艺传承，拥有一批经典菜肴的独特加工工艺，公司数量庞大的厨师队伍在不断探索、创新研发更多的经过顾客验证的新菜品，这些都是同庆楼食品较强产品力的有力保障。公司作为中华老字号餐饮企业，拥有众多大型线下餐饮门店（日均进店顾客4万多人），随着公司不断在全国开设新门店，借助同庆楼品牌在市场上不断扩大的影响力和同庆楼食品较强的产品力，努力将公司发展成为中国传统食品的领军企业。



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,838,142,428.12	2,250,790,135.71	26.10	1,330,265,888.01
归属于上市公司 股东的净资产	1,965,278,598.35	1,905,958,372.48	3.11	985,548,756.67
营业收入	1,608,368,930.95	1,295,920,464.10	24.11	1,462,789,983.89
归属于上市公司 股东的净利润	144,064,803.19	185,109,587.49	-22.17	197,593,455.22
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	125,302,393.74	167,298,431.00	-25.10	178,868,072.94
经营活动产生的 现金流量净额	316,228,588.10	250,665,548.14	26.16	248,769,690.41
加权平均净资产 收益率(%)	7.32	13.37	减少6.05个百分 点	22.28
基本每股收益(元/股)	0.55	1.08	-49.07	1.32
稀释每股收益(元/股)	true	/		

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	403,783,177.35	388,303,897.12	329,232,317.60	487,049,538.88
归属于上市公司 股东的净利润	31,521,888.87	39,557,163.38	8,458,587.61	64,527,163.33
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益后的净 利润	26,336,765.15	34,747,534.04	5,864,753.85	58,353,340.70
经营活动产生的 现金流量净额	48,619,378.51	90,622,662.02	121,999,817.38	54,986,730.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

季度数据与已披露定期报告数据没有重大差异

### 4 股东情况

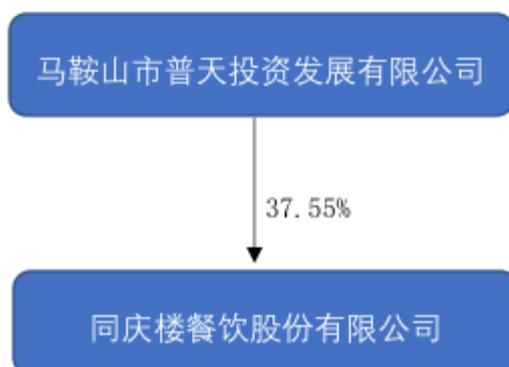
#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,237		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,748		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
马鞍山市普天投资发展有限公司	22,532,351	97,640,187	37.55	97,640,187	无		境内非 国有法 人
沈基水	12,416,148	53,803,307	20.69	53,803,307	无		境内自 然人
吕月珍	2,069,358	8,967,218	3.45	8,967,218	无		境内自 然人
合肥市盈沃股权投资合伙企业（有限合伙）	2,069,358	8,967,218	3.45	8,967,218	无		其他
合肥市同庆股权投资合伙企业（有限合伙）	2,069,358	8,967,218	3.45	8,967,218	无		其他
珠海横琴鸿沛投资基金（有限合伙）	-1,635,000	7,140,000	2.75		无		其他
合肥光与盐股权投资合伙企业（有限合伙）	900,000	3,900,000	1.50		无		其他
招商银行股份有限公司—中欧洞见一年持有期混合型证券投资基金	3,236,410	3,236,410	1.24		未知		其他
光大永明资管—兴业银行—光大永明资产聚财121号定向资产管理产品	2,371,793	2,371,793	0.91		未知		其他
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	2,010,755	2,010,755	0.77		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、沈基水、吕月珍系夫妻关系，并控制马投公司、合肥市盈沃股权投资合伙企业（有限合伙）、合肥市同庆股权投资合伙企业（有限合伙），为公司实际控制人。2、除上述情况以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

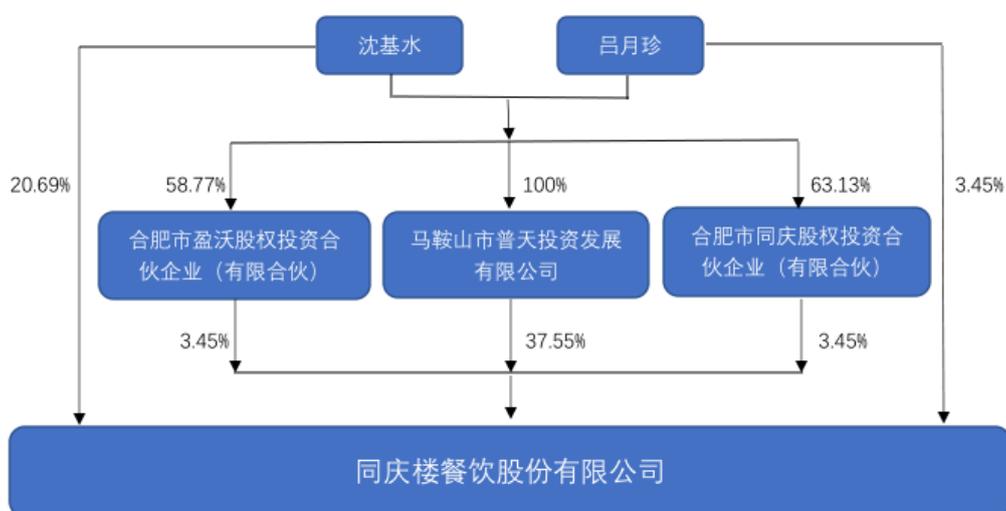
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

受疫情影响，2021 年度公司实现营业收入 160,836.89 万元，同比上升 24.11%；实现归属于上市公司

司股东的净利润 14,406.48 万元，同比下降 22.17%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12,530.23 万元，同比下降 25.10%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用