

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

甘源食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	线上参与 2021 年度业绩说明会的投资者
时间	2021 年 4 月 28 日（星期四）下午 15:00—17:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事长严斌生先生；董事会秘书严海雁先生；财务总监涂文莉女士；独立董事刘江山先生
形式	网络线上
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021 年度业绩说明会交流问答：</p> <p>1、受疫情等各种因素影响，今年的经济可能比较难，很多商超等线下店经营非常惨淡，而目前甘源的新品在天猫等线上的销售也一般。甘源作为生产零食类这种非消费必须品的一家企业，在原材料高企和经济情况影响下请问严董是如何考虑度过目前的难关。</p> <p>答：您好，公司重视线上和线下渠道的发展，2021年公司电商模式实现销售收入1.77亿元，占营收比13.66%，同比2020年增长29.14%。目前疫情因素对渠道方面有一定影响，线上渠道公司加大了投入力度，新品也已上线，但是多个地区快递无法配送，短期内对新品的销售造成影响。线下渠道像上海等地区由于疫情防控，产品无法及时送达经销商仓库。2022年，公司仍然面临原材料上涨、</p>

疫情环境和经济形势带来的挑战。公司2021年就对产品进行了提价，预计今年可以覆盖原材料上涨带来的影响，同时今年推出的口味性坚果和膨化烘焙类新品，线上渠道将通过电商平台与线上直播等多种方式全面推广，线下渠道将针对产品特性和消费场景进行精准投放，公司将采取积极措施，稳定推动公司发展，努力实现增长目标。

2、公司觉得什么时候或节点做股权激励比较合适。

答：您好，公司高度重视人才储备培养，已于2022年1月11日在巨潮资讯网发布公告，使用自有资金通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量共计1,255,793股，占公司总股本的1.35%，用于实施员工持股计划或股权激励计划。经公司管理层审慎考虑，决定于2022年开展员工持股计划，4月28日公司发布2022年员工持股计划（草案），本员工持股计划持有公司股票的目的旨在建立和完善员工、股东的利益共享机制，改善公司治理水平，提高职工的凝聚力和公司竞争力，调动员工的积极性和创造性，促进公司长期、持续、健康发展。本持股计划需提交公司股东大会审议，具体进展情况请您继续关注公司披露的相关公告。

3、请问印尼禁止出口棕榈油对公司有什么影响？

答：您好，公司生产使用的棕榈油主要采购自马来西亚。受疫情和国际综合因素的影响，棕榈油价格持续上涨，导致公司成本增加。自棕榈油价格波动以来，公司开始研究棕榈油的替代方案，目前国内研发的稻米油，富含丰富的营养元素，可用于烹制菜肴、耐煎炸，是高品质食用油。稻米油价格偏高，但是仍然低于目前居于高价的棕榈油，公司于本月开始使用稻米油作为生产原料，可以缓解棕榈油价格上涨带来的压力，同时原料的供应和品质都有保证。

4、请问，一季度业绩下滑的原因？

答：您好，2022年一季度销售收入下降的主要原因为春节时间差异影响，2021年春节时间稍晚，导致2021年一季度基数较大，同时2022年春节较2021年早十余天。此外叠加疫情严峻形势，部分城市的消费受到影响，一些订单短期内无

法及时交付。

5、上海疫情的封控对公司3 4月的业绩影响是否严重

答：您好，今年疫情因素对公司渠道方面有一定影响，正值公司新品推广阶段，线上渠道新品上线，但是多个地区快递无法配送，短期内对线上新品的销售造成影响；线下渠道像上海等地区由于疫情防控，产品无法及时送达经销商仓库。

6、请问公司销售费用率之后如何展望？

答：今年的重点工作主要是公司新品的推广，主要包括口味性坚果和膨化烘焙产品，一般围绕渠道端的销售费用每年都相对稳定，新品推广期间会有阶段性的增加，未来公司会考虑对一些重点区域或重点单品做精准化的费用投放以实现投入产出比。

7、领导好，请教下公司新品的招商进度安排；近期棕榈油新高，公司有什么应对措施吗？

答：您好，新品招商方面：公司本次新品于2月下旬开始发布，在各地召开了多场新品发布会，主要包括口味性坚果和花生、米制品、薯片、薄脆、米酥等多个系列产品。受疫情影响，部分地区没有按计划召开新品发布会，但是目前正积极通过各种渠道推进新品切入市场，部分新品三月下旬开始在天猫旗舰店、京东旗舰店上架销售，4月份开始向经销商稳定供货。棕榈油价格方面：受疫情和国际综合因素的影响，棕榈油价格持续上涨，导致公司成本增加。经公司多轮研究，公司于本月开始使用稻米油作为生产原料，可以缓解棕榈油价格上涨带来的压力，同时原料的供应和品质都有保证。

8、请问公司安阳工厂新品的推广做得怎么样？

答：公司今年的新品于2月下旬开始发布，在各地召开了多场新品发布会，主要包括口味性坚果和花生、米制品、薯片、薄脆、米酥等多个系列产品。受疫情影响，部分地区没有按计划召开新品发布会，但是目前正积极通过各种渠道推进新品切入市场，目前在天猫旗舰店、京东旗舰店均有上架销售，4月份开

始向经销商稳定供货。

9、请问一下公司口味坚果新品的销售情况如何？

答：您好，公司的综合果仁及豆果系列2021年经销模式实现营业收入2.13亿元。综合果仁及豆果系列包括综合果仁ABC套餐、综合豆果ABC套餐、虾条豆果、腰果、夏威夷果、核桃、巴旦木、碧根果等多品种坚果类产品。

10、公司新品进入商超渠道较慢，深圳地区超市到现在也没有看到，预计什么时候大范围铺货？

答：您好，深圳地区目前在吉之岛、华润万家等超市可以购买到公司的口味性坚果。受疫情因素的影响，深圳3月份未如期召开新品发布会。4月深圳疫情解封后，公司已和商超确认了新品进场事项，预计在5月中下旬，可以在沃尔玛、华润万家、天虹、吉之岛等多家商超购买到公司的米酥、仙贝、米饼、薯片等膨化烘焙类新品。

11、今年是否还会考虑有提价的动作？

答：您好，公司去年已对部分产品进行了提价，目前来看，涨价可以覆盖原材料上涨带来的成本压力。未来是否提价将结合生产成本、市场整体情况等多种因素进行评估，同时公司将力争通过多种措施进行成本管控，以减少原材料波动造成的影响。

12、2022年一季度毛利率大幅下降的原因？与提价能覆盖成本上涨的情况不太符合。

答：您好，由于执行新收入准则，将销售费用中的物流费用调整入主营业务成本列示，剔除此因素后，一季度主营业务毛利率与2021年同期基本持平。

13、公司对股权激励是基于怎样的考虑和安排的？

答：您好，公司于4月28日发布了2022年员工持股计划（草案），本持股计划尚需提交公司股东大会审议，具体进展情况请您关注公司披露的相关公告。

14、4月有跟会员店进行新的合作吗？

答：您好，公司今年进驻的商超会员店有盒马X、FUDI、麦德龙会员店等，后续会继续加大与商超会员店的合作力度。

15、公司一季度财报显示，研发费用大幅增加，请介绍一下。

答：您好，一季度研发费用大幅增加，主要为安阳基地大量新品正式投产前的组织筹备、调备调试、试生产发生的费用。

16、请问目前股东中，个人股东和机构分别多少？

答：您好，截止4月20号公司的股东总户数为10061名，其中机构户数1849名。

17、请问公司后续有产品提价计划吗？

答：您好，提价问题上面已回复过。公司去年已对部分产品进行了提价，目前来看，涨价可以覆盖原材料上涨带来的成本压力。未来是否提价将结合生产成本、市场整体情况等多种因素进行评估，同时公司将力争通过多种措施进行成本管控，以减少原材料波动造成的影响。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
附件清单（如有）	无
日期	2022年4月29日