

证券简称：传智教育

证券代码：003032

## 江苏传智播客教育科技股份有限公司 2021 年度业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	线上参与公司传智教育 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 04 月 29 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“传智教育投资者关系”微信小程序
上市公司接待 人员姓名	董事长：黎活明先生                      财务总监：徐淦海先生 董事会秘书：陈碧琳女士                独立董事：董一鸣先生
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、问：公司在数字化人才培养这块有什么竞争对手吗？公司跟同行比竞争优势有哪些？</p> <p>答：数字化人才培养行业格局比较分散，已知的公众公司还有达内教育、火星教育、翡翠教育等。公司在研发投入、教学口碑上具有较强的竞争优势。公司 2020 年研发投入 7,419.41 万元，占营业收入 11.6%，2021 年研发投入 7,524.69 万元，占营业收入 11.33%，公司教研团队共 951 人，均有多年一线程序员开发经验，理论+实践并重，课程更新迭代速度快，持续产出爆款明星课程。公司在行业内具有较强知名度和口碑护城河，并通过不断加大课程研发的力度、提高培训服务的质量持续提高行业竞争能力，目前公司大部分客户均来自于老用户的口碑推荐，因此销售费用占比相对较小，公司 2021 年宣传推广费用占收入比重为 3.6%，将更多资金投入到高素质团队建设</p>

和课程研发中。

**2、问：我不知道贵公司有没有研究过国外的 it 职业教培友商？像美国和印度这两国家 it 服务业很强，我不清楚他们的 it 职业教育培训有没有成功经验可以学习，商业模式和服务内容是不是可以拿来借鉴？**

答：公司密切关注国内外数字化人才培养行业发展及对标企业，海外的数字化人才招聘岗位及招聘市场需求与国内略有不同，例如印度市场多为外包业务，需要更多基础性数字化人才。同时，海外学员的学习习惯与国内学员略有不同，例如美国学员学习更能适应在线录播课程自学，而国内学员零基础学习更偏好线下。商业模式和服务内容上有所不同但依然有先进技能技术、教学模式及运营服务细节值得学习，公司也会继续密切关注，甄别判断，取其所长。

**3、问：贵公司在管理层在职业教育方面 22 年都安排什么规划？**

答：1、公司的发展战略公司秉承“为中华民族伟大复兴而讲课，为千万学生少走弯路而著书”的信念和使命，坚持“责任、务实、创新、育人”的核心价值观，“用爱成就每一位学生”为服务理念，致力于寻找一条更符合人类自然成长规律的教育之路，建立起一个新的教育生态环境，让中国的家长和孩子们在现有的教育体系之外，再多一些选择的机会。因此，“探索教育本源，开辟教育新生态”是公司为之奋斗的终极愿景，在此引领下，公司向建设成为中国一流的教育集团的目标不断迈进。2、公司的经营目标在整体战略的引领下，公司现阶段的目标为不断提升在数字化人才教育领域的影响力和市场占有率，完善和提升公司数字化人才职业培训和职业学历教育双轨发展布局。具体措施包括通过加大资金投入、开拓新教学中心、严控教学质量、强化品牌宣传、强化研发创新等方式持续扩大线下教育在全国的辐射范围和影响力，同时逐步提升线上教育、数字化非学历高等教育传智专修学院及数字化学历职业教育宿迁传智互联网中等职业技术学校在行业内的知名度，为国

家培养高素质技术技能人才，进一步提升公司的综合竞争力，巩固和提高公司在数字化人才职业教育行业的市场占有率。

#### **4、问：公司和高校的合作模式是怎样的？高校为何要选择和公司合作？**

答：公司依托多年的行业培训经验和优质的教学资源积累，从高校、教师和学生不同需求出发，为高校提供全方位的教学内容资源、教学支持平台和就学实训服务等支持，从而与高校建立了稳固的合作关系。高校在教材升级、教法升级、教师能力提升、学生实践能力提升几个方面，都有与公司合作的需求。目前，公司已与 2,200 余所高校达成课程内容及教学支持合作，与近 600 所高校达成就业实训合作，形成了公司全方位高校合作系统，有效提升了公司在高校中的知名度和影响力。同时，公司为社会创造分享了大量优质教育资源，截至目前，传智教育已自主出版数字化人才培养教材 128 本，发行图书 540 万余册；举办高校寒暑假、周末骨干教师研修班，培训优质教师 7,000 余人次，在行业内逐渐树立了良好的品牌形象与口碑。公司与高等院校的合作模式包括三种，具体如下：（1）一体化就业人才培养模式一体化就业人才培养模式，即专业共建、联合培养，是以促进数字化人才相关课程教学改革、实现学生优质就业为目标，以培养过程一体化为核心，以校企深度合作、优势互补为特点的综合性就业人才培养合作模式。该模式下的人才培养全过程包括分析、实施、鉴定、输出四个阶段，在培养全过程中教学前的诊断，教学中的教学、学习、练习、管理以及教学后的测试、评价、就业等各个环节，传智教育在方法、内容、平台和服务等方面提供全面性的支持和全程护航式的服务。（2）教学资源提供模式教学资源提供模式是免费向院校提供数字化人才精品课程资源体系，减轻院校数字化人才课程教师教学负担、优化更新院校数字化人才课程质量，与院校形成良性互动的合作模式。通过该模式，教师选用传智教育精心研发的数字化一站式就业人才培养教程，传智教育即免费配套

提供精品课程资源体系，包括：一个涵盖教学设计（教案）、教学 PPT、教学视频、教学大纲、教学补充案例、试题、源代码等在内的精品资源包；一个由创新教学系统、考试练习系统和个性化学习系统组成的自适应性教学辅助综合服务平台；一个多媒体集成资源一键式教学实施客户端。（3）人才就业实训合作模式传智教育面向院校的人才就业实训合作模式针对院校数字化人才专业学生就业困境，为希望加强校内“双师型”师资或实训课程的院校提供入校短实训项目，快速强化学生的应用实践能力。通过该模式的合作，能够快速提升学生的编码纠错能力、项目实战能力、职场综合能力，强化学生的就业硬技能，实现高薪就业，主要针对即将毕业的学生。目前和学校建立的实训模式主要有：校内实训基地建设、签订校企战略合作协议、校内宣讲、实训、学生来往各教学中心实习、老师推荐学生等方式。

**5、问：公司对于传智专修学院未来的规划是？**

答：公司致力于完善和提升数字化人才职业培训和职业学历教育双轨发展布局。传智专修学院成立于 2017 年，作为非学历高等职业教育，是公司在职业学历教育赛道的初步尝试，主要面向高中毕业生，提供数字化人才技能教学服务，主要是与公办大学合作办学推出“技能+学历”的业务模式。未来在数字化职业学历教育赛道，公司计划办自有学历牌照的学历职业教育，未来在自有学历职业教育的基础上进行全国复制。

**6、问：后疫情时代，行业面临的挑战是什么？**

答：后疫情时代，互联网/软件应用行业将度过高速发展期，正进入到平稳发展时期，同时，硬科技领域（或软硬科技结合）开始进入高速增长的时期，行业将面临课程升级的挑战以满足硬科技领域大量人才需求。公司早几年已开始硬科技领域的课程研发，以适应后疫情时代。

**7、问：职业学历教育目前国家的政策是怎样的？**

答：职业教育与学科培训在受众群体和教育目的上也存在根本

不同。职业教育是个相当广阔的市场，是个政策鼓励的市场，也是个动态发展中的市场。党的十九大报告提出的“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，明确了职业教育发展方向。报告中还强调，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，所以推进职业教育创新发展、培养一支高素质的技术技能人才队伍和更多的“大国工匠”，不仅是推动产业转型升级、制造业向中高端迈进的内在要求，也是做强实体经济、推动经济高质量发展的必要条件。2021年4月，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对职业教育工作作出重要指示强调，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。进一步强调要优化职业教育类型定位，稳步发展职业本科教育，建设一批高水平职业院校和专业，推动职普融通，增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才。2021年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，再次强调了职业教育的重要性，提出构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学格局，支持行业企业开展技术技能人才培养培训，鼓励上市公司、行业龙头企业举办职业教育，鼓励行业龙头企业主导建立全国性、行业性职教集团，推进实体化运作，对接科技发展趋势和市场需求，传承技术技能、促进就业创业，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。2022年4月20日，全国人大审议通过《中华人民共和国职业教育法》修订案。这是该法自1996年颁布施行以来首次“大修”，明确了职业教育与普通教育“具有同等重要地位”，并对产教融合和校企合作、支持社会力量举办职业学校、促进职业教育与普通教育学业成果融通互认等作了规定。除此以外，近年来，《国家职业教育改革实施方案》《加快推进教育现代化实施方案

(2018-2022年)》《中国教育现代化2035》《建设产教融合型企业实施办法》《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》以及《“十四五”职业技能培训规划》等文件相继印发，普遍强调要把职业教育摆在更加突出的位置，同时反映了职业教育政策的一贯性和一致性。职业教育获得国家政策支持，将促进职业教育行业快速发展。

**8、问：公司的目标学员都是哪类群体呢？这类群体基数大吗？**

答：1、公司主要营收来源于短期培训。其中线下短训品牌“黑马程序员”主要招收18-35岁的学生，包括在校大学生、大学应届毕业生或已工作想要转行的人群；线上短训品牌“博学谷”，除了无法到现场学习的学生可以线上学习外，许多在职的程序员希望提高自身技能水平从而获得晋升的，会在线上进行非脱产学习。其中，每年仅大学毕业学生就有1100万余人，另有在职人群和在校生众多。2、非学历高等教育品牌“传智专修学院”主要面向高中毕业生；3、营利性全日制统招民办中等职业学校“宿迁传智互联网中等职业技术学校”主要面向初中毕业生。

**9、问：2022年职业教育法修订，5月1日起正式施行，对公司业务具体有什么影响？**

答：《中华人民共和国职业教育法》修订案的审议通过，对公司业务利好。第一，利好于公司的学历教育拓展；第二，利好于公司与高校的合作，包括教材推广、校企合作办学等。

**10、问：公司的获客方式？去年营销费用占比？老用户带新用户的比例公司有统计嘛？**

答：公司的营销主要为口碑营销、高校合作营销和网络营销。目前公司大部分客户均来自于老用户的口碑推荐，通过口碑营销获客占比在七成左右。去年整体销售费用占收入比重为15.6%，其中市场推广费用占收入比约3.6%。

**11、问：公司开设的培训课程有哪些？未来还会增加一些新**

**的课程吗？**

答：公司开设的主要培训课程包括：①数字化专业人才课程。人工智能、Python+大数据、JavaEE、HTML&JS+前端、软件测试、架构师、智能机器人软件开发等；②数字化应用人才课程。新媒体+短视频直播运营、产品经理、UI/UE+全链路设计师。公司密切关注新技术发展和市场需求动态，现有课程以周为单位更新迭代知识点，每年做课程整体升级。对于新技术课程提前储备研发，根据市场需求发展寻找时机推出并推广。

**12、问：公司线上授课这块目前是如何规划的？**

答：公司线上短期培训平台“博学谷”，根据产品类型的不同设定不超过1年的学习服务周期，由学员在线上完成。目前博学谷课程涵盖会员课、录播课及直播课，学员包括在校学生、应届毕业生及在职人员，目前侧重于面向在职数字化人才的技能再提升，从而达到工作晋升。

**13、问：请问公司的二季度业务开展受疫情影响程度有多大？**

答：今年以来受疫情影响，公司部分校区将线下培训转为线上培训，已报名学员在线上正常学习。部分意向客户更倾向于参加线下培训，因此可能会在疫情缓解后或者在不受疫情影响的校区就读。

**14、问：公司目前主要业务在 IT 的短期培训上面，那对于职业学历教育这块有没有什么计划？**

答：公司于2017年设立传智专修学院，作为非学历高等职业教育，是公司在职业学历教育赛道的初步尝试，主要面向高中毕业生，与公办大学合作办学推出“技能+学历”的业务模式。2021年12月，公司投资设立营利性全日制统招民办中等职业学校“宿迁传智互联网中等职业技术学校”。未来在数字化职业学历教育赛道，公司计划办自有学历牌照的学历职业教育，在自有学历职业教育的基础上进行全国复制。

**15、问：今年一季度以来，全国多地疫情出现反复。请问领导咱们一季度的经营情况，疫情对我们的影响大吗？**

答：今年以来疫情反复，一季度3月份受到疫情影响较大，公司较多校区将线下培训转为线上直播培训，并细化线上服务流程，已报名学员在线上正常学习。部分意向客户更倾向于参加线下培训，因此可能会在疫情缓解后或者在不受疫情影响的校区就读。

**16、问：请问2022年第一季度的营收与2019年疫情前的对比。公司业绩收入在不同季度的差异明显吗？上市之初募资建设的it培训研究院、it培训能力拓展项目进展，未来公司业绩新增长点有哪些？**

答：公司业务季节性差异不明显，但春节后及毕业季学员报名相对旺盛。募集资金项目进展请参照年度募集资金试用报告。公司未来致力于数字化人才职业培训和职业学历教育双轨发展布局。

**17、问：跟软通动力，中软国际，中科软，润和等等这些公司有没有合作？换句话说，自有学历牌照的学历职业教育根本上需要得到社会认可。**

答：在就业方面，公司部分学员毕业后到软通动力、中软国际、中科软等企业就业。

**18、问：学员的付费模式一般是怎样的？**

答：在公司主营业务短期培训领域，报告期内公司采用先付费的模式。在数字化人才高等教育领域，公司以“传智专修学院”为平台，该业务采用先付费和后付费两种收费模式，后付费模式“上学期间不收学费、毕业月薪不达8,000元不收学费（一线城市）”。

**19、问：传智的线下培训机构，有暂停上课的吗？**

答：公司部分校区受到疫情影响，将线下培训转为线上直播培训，并细化线上服务流程，保证学习效果，已报名学员在线上正常学习，并未暂停上课。部分意向客户更倾向于参加线下培训，因此可能会在疫情缓解后或者在不受疫情影响的校区就读。



**20、问：公司目前全国有几个教学中心，未来有新设教学中心的计划吗？**

答：目前公司在全国 19 个城市设立 20 个教学中心，未来将根据业务发展需要新建、扩建教学中心。

**21、问：公司有计划将 it 教材标准化之后作为业绩增长点吗？考虑教育科技领域拓展吗？**

答：截至目前，传智教育已自主出版数字化人才培养教材 128 本，发行图书 540 万余册，与 2,200 余所高校达成课程内容及教学支持合作，为社会创造分享了大量优质教育资源。目前教材的收入占比较小，利润率较低，公司出版数字化人才培养教材一为分享最新技术，二为促进高校课程更新换代以跟上最新技术发展，三为扩大公司影响力进一步促进招生。公司目前致力于数字化人才职业培训和职业学历教育双轨发展布局。

**22、问：公司目前教研人员人数？教研人员的流失率如何？**

答：根据年报披露，截止至 21 年末，公司教研团队共 951 人，相对较稳定，符合一般企业正常水平。

**23、问：公司的讲师都是 IT 行业的资深从业人员吗？公司是根据什么来设计、安排课程的。**

答：公司的教研人员均具有一线开发经验。公司根据企业对人才的技术要求来设计、安排课程。

**24、问：请问领导，职业教育这个赛道未来可能会面临的挑战？**

答：1、行业更新的挑战。后疫情时代，互联网/软件应用行业将度过高速发展期，正进入到平稳发展时期，同时，硬科技领域（或软硬科技结合）开始进入高速增长的时期，行业将面临课程升级的挑战以满足硬科技领域大量人才需求。公司早几年已开始硬科技领域的课程研发，以适应后疫情时代。2、行业竞争加剧的挑战。数字化人才的市场需求不断上升，数字化教育培训产业的市场规模不断扩大，且随着职业教育行业和数字化人才教育培训行业受到国家政策层面的支持，将有更多的企业进入市场，培训产品的同质化竞争日益严重，可能面临竞争

	<p>加剧的挑战。虽然公司在行业内具有较强知名度和口碑护城河，但公司仍需不断加大课程研发的力度、提高培训服务的质量，持续提高行业竞争能力。</p> <p><b>25、问：是否有引进战略投资者的计划</b></p> <p>答：感谢您的提问，相关事项请以公司公告为准。</p> <p><b>26、问：最近几个月多家互联网公司出现大规模人员优化，对传智毕业生的就业率和就业工资是否产生不利影响？谢谢</b></p> <p>答：从公司业务来看，行业对中高端数字化人才的缺口依然较大，尤其是硬科技领域，21年传智毕业生的就业率和平均就业薪资创新高。</p> <p><b>27、问：公司是会给学员提供就业机会吗？公司和用人单位是如何进行合作的？</b></p> <p>答：公司为学员提供技能提升培训+就业服务，技能掌握保证就业硬实力，同时学员毕业后找工作渠道如下：1、自己在求职平台投递简历；2、公司合作企业定期招聘；3、校区周边企业不定期到校招聘。</p> <p><b>28、问：公司在少儿编程这块的营收？以及这块业务的市场空间和公司的计划？</b></p> <p>答：目前少儿编程营收占比很小。少儿编程市场目前还不是刚需，公司会视市场需求发展进行拓展，目前仅作为研发储备。</p> <p><b>29、问：与用人单位合作模式是否有优化空间，例如对企业自主招聘的员工进行提升培训，提升更高就业稳定度，等等，企业管理层带领企业不断前进辛苦了，希望让投资人实现更多收益。</b></p> <p>答：感谢您的建议，目前企业订单班的需求相对较少，且需求不稳定，市场相对较小，公司会继续密切关注。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2022年04月29日