

证券代码：300331

证券简称：苏大维格

公告编号：2022-044

苏州苏大维格科技集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 259,662,286 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏大维格	股票代码	300331
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈林森（代）	王志	
办公地址	苏州工业园区新昌路 68 号	苏州工业园区新昌路 68 号	
传真	0512-62589155	0512-62589155	
电话	0512-62868882-881	0512-62868882-881	
电子信箱	zqb@svgoptronics.com	zqb@svgoptronics.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司及子公司深耕高端微纳光学材料及反光材料制品多年，已发展形成了公共安全和新型印材、消费电子新材料、反光材料、高端智能装备四大事业群，并凭借强大的技术研发实力，在纳米波导光场镜片、裸眼3D显示、无掩膜光刻等领域持续研发，进行技术与专利布局，不断开发新产品，拓展新领域，致力于将公司打造成具备持续创新能力，行业影响力大，产品丰富，服务优质的微纳结构产品领先企业。

公司各业务事业群情况如下：

1、公共安全和新型印材事业群

公司公共安全防伪材料为公共安全防伪膜，是我国行驶证、驾驶证指定的光学视读防伪材料；镭射膜、镭射纸、3D转移材料等新型印材产品可应用于烟标、酒标、化妆品、日化用品等包装以及体育鞋服、卡牌盲盒等领域，具有美观、防伪的作用。公司响应国家绿色包装号召推出的3D光学转移材料，应用环保UV材料，实现整个制程挥发性有机化合物零排放，拥有更好的光学效果、更好的纸张印刷性能，具备立体美观、无塑料膜、可自然降解和成本等优势，可为下游客户提供定制化绿色包装方案。近年来，公司积极拓展该类产品在体育鞋服、卡牌盲盒等领域的应用，例如，公司已与国内体育用品龙头企业开展合作，拟将相关纹理材料用在运动服饰、运动鞋及相关“国潮”用品方面，目前已进入相关产品性能测试阶段；公司与具有IP资源的厂商合作，推出相关卡游产品，积极布局卡游盲盒市场。

2、消费电子新材料事业群

(1)新型显示光学材料领域，公司采用热压工艺生产的导光板、导光膜等产品属核心导光器件，可用于各类液晶平板显示背光组件、LED平板照明、键盘背光等消费电子产品，具有开发周期短、模具成本低、产品加工的厚度和尺寸更广、品质更稳定、工艺绿色环保等优势，在中大尺寸领域开始逐步取代传统的印刷和注塑导光板。

在前光显示领域，公司顺利协助国内消费电子龙头企业H公司推出其首款墨水屏产品并实现量产和独家供应，并正与国内及台湾显示屏龙头企业开发后续相关产品。

(2)公司柔性导电材料目前主要量产应用为中大尺寸触控产品，包括柔性导电膜和触控模组，可应用于中大尺寸电容触控屏、中大尺寸智能终端，是当前中大尺寸终端设备最简洁、方便、自然的人机交互解决方案。公司立足中大尺寸触控产品市场，为智能家庭、会议教育、工业控制等应用场景提供定制化产品。此外，公司与华星光电合作在显示屏产线上进行基于偏光片的触控集成技术和量产准备，进展顺利，有望在近年实现量产并协助显示屏厂商形成新的产品线。基于柔性导电材料的特性，公司相关技术在柔性可折叠电容触控、Mini LED透明电极膜、太阳能电池金属电极膜、5G透明天线等领域也有较大应用潜力，公司正验证与推进上述领域产品的开发与量产工作。

(3)特种装饰材料主要为纳米纹理光学膜，在智能手机转向玻璃、陶瓷、工程塑料背板的背景下，公司纳米纹理光学膜在增强手机背板防撞击能力的同时，通过构建微米、纳米层次的组合变化可实现丰富的视觉效果和色彩展示，从而提升手机的外观档次，构成独特的设计元素，提高产品的独创性。

3、反光材料事业群

公司反光材料产品包括车牌膜、高端微棱镜型反光膜等不同等级和规格反光膜、反光标识、反光布和发光膜等，产品涵盖交通安全、车辆运行安全、个人防护领域。公司不同规格、型号产品广泛应用于机动车号牌、各等级道路交通标识、广告牌、宣传牌、特种车辆及农机车辆的安全警示、防护服等领域，发光膜主要应用于安全导向、地名标识、消防应急、城市交通、矿井等标志标牌的制作。

4、高端智能装备事业群

公司的微纳光学高端设备主要包括光刻设备和微纳光学产品智能装备两类，均系公司自主研发设计生产，在满足公司研发与生产需求的基础上，通过持续的设备迭代与升级，逐步构建了公司模块化、知识密集、可升级和快速配置的微纳制造平台，为公司技术与产品的开发、维护等提供了核心技术支持。此外，公司还能提供应用于IC芯片投影式光刻机的核心部件定位光栅尺产品，并在积极拓展光刻机设备在太阳能光伏电池铜电镀方案图形化方面的应用。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,591,159,026.01	3,083,562,965.19	16.46%	2,442,238,848.09
归属于上市公司股东的净资产	1,997,522,482.62	1,553,864,246.08	28.55%	1,514,305,335.10
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,736,793,511.62	1,392,279,392.33	24.74%	1,297,169,218.28
归属于上市公司股东的净利润	-349,626,181.80	52,817,506.16	-761.95%	100,887,607.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-380,039,999.21	9,649,500.81	-4,038.44%	89,048,155.72
经营活动产生的现金流量净额	10,914,216.81	48,942,107.60	-77.70%	53,973,227.38
基本每股收益（元/股）	-1.4396	0.2337	-716.00%	0.4463
稀释每股收益（元/股）	-1.4396	0.2337	-716.00%	0.4463
加权平均净资产收益率	-20.47%	3.45%	-23.92%	6.83%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	361,618,140.66	439,850,690.97	376,575,283.28	558,749,396.71
归属于上市公司股东的净利润	15,028,924.79	36,706,217.49	817,875.04	-402,179,199.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,255,490.87	26,651,426.44	-4,011,519.24	-414,935,397.28
经营活动产生的现金流量净额	-110,387,015.84	62,275,925.97	-43,134,278.10	102,159,584.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,345	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,413	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈林森	境内自然人	18.35%	47,659,390	37,678,492	质押	6,200,000	
虞樟星	境外自然人	8.19%	21,272,004	15,954,003			
深创投红土股权投资管理（深圳）有限公司—深创投制造业转型升级新材料基金（有限合伙）	其他	5.19%	13,487,397	13,487,397			
江苏苏大投资有限公司	国有法人	4.08%	10,605,910	0			
中国农业银行股份有限公司—大成新锐产业混合型证券投资基金	其他	2.45%	6,358,898	0			
富荣基金—西藏信托—云鼎 35 号单一资金信托—富荣基金荣耀 5 号单一资产管理计划	其他	2.43%	6,302,521	6,302,521			
兴业银行股份有限公司—博时汇兴回报一年持有期灵活	其他	1.85%	4,815,214	0			

配置混合型证券投资基金					
建信基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托建信基金股票型组合	其他	1.70%	4,421,400	0	
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	1.62%	4,201,680	4,201,680	
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金	其他	1.48%	3,848,211	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈林森为本公司的控股股东，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。				

公司是否具有表决权差异安排

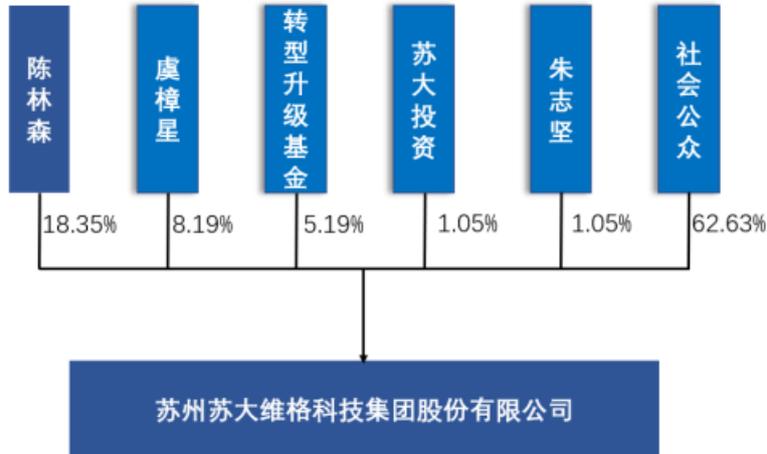
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年度，公司实现营业收入173,679.35万元，较上年同期增长24.74%；营业利润-37,690.77万元，较上年同期下降792.49%；利润总额-37,114.92万元，较上年同期下降813.05%；归属于上市公司股东的净利润-34,962.62万元，比上年同期下降761.95%。

公司各事业群主要经营及业绩变动情况具体如下：

1、公共安全和新型印材事业群

2021年，我国机动车行驶证/驾驶证证卡类防伪膜供需保持稳定；公司新型印材产品继续在烟包、酒包、化妆品、日化用品等包装细分行业加大拓展力度，3D环保光学转移材料、AMOS动态光学膜在下游烟、酒包装上广泛应用，盐城大丰微纳新材料制造项目产销量快速提升。报告期内，公司与国内领先的高端品牌包装整体解决方案提供商裕同科技达成战略共识并签署了《战略合作框架协议》，共同推动去塑化环保包装材料的发展；公司环保光学转移材料获得国内多个烟草及白酒品牌的认可及订单，在化妆品包装领域与花西子等品牌继续加深合作，带动公司公共安全和新型印材业务稳定增长。

2、消费电子新材料事业群

导光材料方面，2021年，笔记本电脑销量保持增长，子公司维旺科技凭借自身先进的高光效超薄导光板获得较多的下游订单，微纳光学导光板产业化项目一期产线的投产大幅度增强了维旺科技的供应能力，带动维旺科技2021年度实现营业收入57,364.08万元，同比增长59.13%，实现净利润2,257.33万元，同比增长33.14%。利润增速低于营收增速主要系因报告期内上游原材料GPPS粒子、PMMA粒子价格急速上涨，维旺科技导光材料产品利润空间受到挤压所致。截至目前，维旺科技在保持原有业务快速增长同时，还在不断拓展新的应用并实现突破：1、攻克电子墨水屏前置导光板技术难题，并在下游H客户最新产品系列上市作为唯一供应商实现量产，2.反射式液晶前置导光板实现了技术突破，正与京东方等龙头企业进行终端产品的合作开发；3、新开发Mini LED匀光板及量子点复合板等产品，正在与下游客户积极对接。

中大尺寸电容触控产品方面，报告期内，子公司维业达在南通市投资建设的高性能柔性触控屏及模组和研发中心项目建设顺利，已建成部分产线并投产。公司与下游中大尺寸终端厂商的业务对接工作进展良好，除iiyama、Bosch、Hisense、Z**m、Cisco等终端客户外，已新完成了科大讯飞、鸿合、欧帝等86寸客户项目的验证并取得供应商资格，部分客户已开始量产交付，并与华星光电合作在显示屏产线上进行基于偏光片的触控集成技术开发和量产准备。2021年度，维业达AD Film86寸成功量产，实现营收10,696.32万元，较上年同比增长61.25%。报告期内，维业达仍主要处于产品量产前期和相关客户的导入期，各项期间费用率较高，特别是研发费用比重一直处于高位，举债投资也使得财务费用率较高；并且，维业达目前销售规模依然较小，新投入的量产线的产能利用率及设备的稼动率不足，产线刚建设完成产品良率仍需爬坡，上述因素是导致维业达报告期仍然亏损的主要原因。截至目前，维业达营业收入保持快速增长趋势，各项客户开发工作进展顺利：①推出智慧教育黑板零贴合产品，并批量交付，②与华星光电联合开发的Touch POL方案已完成小批量试产并积极推动后续量产，③已正式拿到视源等客户供应商资格并开始产品批量交货，④推出超窄边智慧触控屏等产品，并通过下游消费电子龙头客户验证。

纳米纹理装饰材料方面，报告期内，因迈塔光电最主要客户手机终端业务被制裁而销量暴跌，新冠疫情导致迈塔光电与国际手机巨头三星的合作被迫中断，新客户未能弥补订单流失空白，导致迈塔光电2021年度营业收入大幅萎缩至1,899.39万元，同比下降79.35%。针对上述情况，迈塔光电已加强对国内其他手机厂商的产品开发工作，并与国内体育用品龙头企业开展合作，拟将相关纹理材料用在运动服饰、运动鞋及相关“国潮”用品方面。

3、反光材料事业群

反光材料市场需求受国内外新冠疫情和基础建设工程影响较大。报告期内，华日升实现营业收入35,394.66万元，较上年同期下滑16.00%，实现净利润-7,214.12万元，同比下降226.19%。收入及利润下滑主要系因子公司华日升高毛利产品，特别是微棱镜反光材料销售占比下滑严重，微棱镜反光材料的客户主要集中在道路工程相关领域，受疫情的影响2021年铝价持续上涨，导致客户利润空间受到挤压，因此其购买意愿下降；同时，2021年初开始化工料价格暴涨，较2020年平均上涨约30%以上，华日升的材料成本中40%左右是化工料，从而导致成本剧增，导致华日升整体销售额以及销售毛利率下降；根据上述情况，出于财务谨慎性的考虑，公司对华日升期末存货以及应收账款坏账计提了较大金额的减值准备，并根据华日升2021年度收入及利润情况，对公司合并报表商誉计提大额减值准备30,961.92万元。本次计提商誉减值准备后，公司因合并华日升产生的46,505.51万元商誉已计提38,304.37万元。

4、高端智能装备事业群

2021年，公司高端智能装备事业群继续专注于平台型技术与开发，为公司新型印材、显示与触控、纳米纹理光学膜等产品的生产与优化奠定了坚实的技术基础。公司光刻设备原对外销售对象主要为国内外高校及科研院所，报告期内开始向企业拓展，并成功实现了对半导体领域企业的销售；在光刻机关键器件方面，公司向上海微电子提供了其半导体领域投影式光刻机用的定位光栅部件。公司攻克了大幅面3D微纳结构海量数据实时处理、协同传输上载技术，实现110英寸幅面3D光刻，应用于产品开发，相关技术获得中国优秀专利奖；在混合光刻领域，公司设备已在复旦、国科大、闽都等高等院所进行应用。

此外，公司于2021年6月与高伟电子控股有限公司签署战略合作框架协议，并推进成立合资公司事宜，双方将在TOF、AR、MiniLED、光子芯片等多个领域开展合作；公司与华星光电在显示面板的触控集成技术、显示面板的视场角提高技术、光场3D显示技术方面达成战略合作，并将共同推进OLED用核心FMM镂空掩膜板的国产化；2021年11月，公司与华星光电共同推出的“向量光场全息3D显示器”在2021TCL华星全球显示生态大会上展示。上述技术开发及产业合作有利于加快公司先进技术的产业化进程，为公司培育新的利润增长点。