

龙源电力集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2022-03

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	花旗银行 刘显达 摩根大通 Alan Hou 中信证券 李想 汇丰银行 Evan Li 中银国际 费云清 等多位分析师和机构投资人
时间	2022 年 04 月 28 日 16:00-17:00
地点	电话调研
上市公司接待 人员姓名	副总经理 宫宇飞 证券事务代表 高振立 投资者关系高级主管 王远
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1) 公司对于风电进入平价时代后电价情况的预期?</p> <p>国家发改委近期印发的《关于 2022 年新建风电、光伏发电项目延续平价上网政策的函》明确了对本年度内新核准风光项目延续按照当地燃煤基准电价平价上网的政策。市场交易电方面，公司 2022 年一季度的风电平均交易电价同比提升 5.26%，受新能源参与市场化交易地区不断扩大、现货市场建设加速推进及火电电价上升带动等因素综合影响，预计风电市场交易将保持量价齐升的态势，绿色电力价值得以体现。</p> <p>2) 公司数字化转型的成效及在行业中的优势体现?</p> <p>公司近年来持续推进数字化转型，通过搭建数字化平台不断挖掘应用数据价值。目前已有近 1.4 万台风机接入公司数字化平台，数据接入点达 4500 万点，构建了“区域维保中心+集中监控中心”的新运检模式，全面整合区域内管理、技术、人力、物力资源，部分场站实现“无人值班”、“少人值守”。公司借助数字化手段，强化设</p>

	<p>备治理，提升设备可靠性，降低故障率，优化生产模式，促进管理提升，持续挖潜增效，在行业竞争中始终保持优势地位。</p> <p>3) 风电项目的成本组成情况？</p> <p>目前陆上风电项目的造价组成中，主机造价约占 45%-50%，塔筒造价约占 10%-12%，配套场内线路、升压变电站、风机基础等部分成本占比相对较小，各项均为个位数占比。</p> <p>4) 公司一季度归属于母公司所有者权益中少数股东权益占比较去年同期有所提升的原因？</p> <p>2022 年一季度公司火电分部盈利同比上升，公司对两家火电企业的权益股比相对较低，促使少数股东权益的涨幅较为明显。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022 年 04 月 29 日