

证券代码：002965

证券简称：祥鑫科技

债券代码：128139

债券简称：祥鑫转债

祥鑫科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年04月29日
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司人员姓名	董事长 陈荣先生 副董事长兼总经理 谢祥娃女士 独立董事 刘伟先生 董事会秘书兼副总经理 陈振海先生 财务负责人 李燕红女士 保荐代表人 赵简明先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 你好！公司拥有的麻涌工厂现在是什么情况，全部投入使用了 吗？可否介绍一下。和本特勒的合资公司注册等手续办完后，预计投产 期是几月份？</p> <p>答：麻涌工厂目前正在有序建设中，预计今年可实现部分投产，项目 整体达到预定可使用状态日期预计为2024年；公司与本特勒的合作</p>

正在持续推进中，预计今年 6 月份可实现部分投产。

2. 你好！近年公司为了解决产能瓶颈，在不断扩产或对外投资，但一般扩产投资期要两年左右，短期对业绩没什么提升，有没考虑过并购优质企业，来提升公司业绩，从而提高公司的竞争力。

答:感谢您的建议，并购是上市公司有效提升业务规模、增强盈利能力、实现可持续发展的重要方式，公司会结合实际情况审慎决策。

3. 你好！公司 22 年 1 季报，营业成本增加的原因之一是子公司未达产，那子公司几时能达产呢？达产后营业成本能降多少？能增加利润多少？有没有预期目标？

答:公司根据汽车行业集群及客户需求来布局子公司，主要为了更好地为客户提供本地化服务。子公司生产经营及达产时间会根据客户订单的交付需求会有差异。公司正积极开拓市场，争取获得更多的订单，争取尽快达产，早日盈利。感谢您的关注

4. 财总您好，请问公司 2021 年营业收入增加 28.89%但净利润下降 60.34%的原因？

答:您好，2021 年净利润下降的原因主要是：1. 大宗材料价格上涨；2. 2020 年 12 月发行可转债计提的利息 3005 万；3. 2021 年发行限制性股票产生的股份支付为 489 万元

5. 财总好，请问 2021 年公司经营性现金流净额减少的原因？

答:主要系 2021 年原材料价格上涨，采购款项增加及规模扩大人员薪酬支出增加所致。

6. 请问公司今年计划在哪些产品业务上进行研发投入与创新优化？

答:公司将抓住新能源汽车快速发展的市场机遇，坚持以技术创新为驱动，不断扩大精密冲压模具技术的领先优势，以精密冲压模具为切入点，结合金属结构件批量化、自动化及精益化的生产管理优势，促进业务快速增长。为此，公司在与华南理工大学共建的“新能源汽车动力电池系统联合研究中心”进行了包括但不限于电动汽车电池箱体产品结构设计、电池 PACK 结构件开发、电池热管理系统的开发，在共同研

发过程中掌握了丰富的经验，为持续开拓新领域、新业务提供技术储备。

7. 董秘好，请问公司的主营业务和主要产品涵盖哪些行业？

答：公司主要从事汽车零部件、通信设备结构件和其他精密金属结构件的研发、生产、销售和服务，主要产品包括：1) 汽车精密冲压模具和金属结构件，如动力电池箱体、轻量化车身结构件、热交换系统精密部件、底盘系统部件等；2) 通信设备精密冲压模具和金属结构件，如户外基站金属结构件、IDC 机箱、功能性插箱等；3) 其他精密冲压模具和金属结构件，如光伏逆变器、储能机柜、充电桩机箱等，可广泛应用于新能源汽车、燃油汽车、动力电池、储能和光伏设备、通信设备、办公设备等领域。

8. 你好！公司可转债利息 2021 年计提了三千万，请问今年还会计提吗？计提的依据？六年的利息也没三千万啊。

答：公司根据企业会计准则的相关规定，对可转债利息费用采用实际利率法进行核算。

9. 目前公司处于上中下产业链哪一环？竞争核心优势在哪？

答：公司专业从事精密冲压模具和金属结构件研发、生产和销售的企业，主要为汽车、动力电池、办公储能及光伏逆变器设备等行业客户提供精密冲压模具和金属结构件，处于产业链中游。公司具备行业领先的技术研发优势，良好的产品质量得到了客户的高度认可并建立了长期稳定的战略合作关系，拥有优质的客户资源；公司布局的生产基地覆盖了国内外主要的汽车产业集群中心，可以有效地降低产品的运输费用、缩短供货时间、及时了解客户的需求并迅速调整相应的生产工艺、提前获取新款产品的开发情况和快速调整研发方向，有效提高公司的业务能力和盈利能力。

10. 尊敬的领导您好，目前公司研发人员占比约 9%，请问后续是否会为了更好的研发创新调整研发人员占比？

答：公司始终坚持“人才是引领发展的第一动力”理念，通过校企合作等多种方式，与华南理工大学等专业院校、机构建立了产学研合作关系，进一步优化人才结构，落实人才发展，大力实施人才培养计划，

建立和完善培训体系，并建立与市场相适应的选人用人、业绩考核、收入分配等具有持久吸引力的激励约束机制，实现公司的可持续发展。

11. 报告期内，公司合并报表范围内增加 6 户子公司，请问主要子公司的净利润占公司净利润的比例分别为多少？

答:您好，上述新成立的子公司尚处于筹备期，报告期产生少量亏损，对公司财务状况不构成重大影响。

12. 董事长您好，请问目前汽车零部件及配件制造业发展情况对公司有哪些利好？

答:国务院发布关于印发新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的通知提出新能源汽车的销售量到2025年占汽车总产销量的20%以上，随着新能源汽车的迅速发展，为汽车模具和零部件行业带来更多业务机会。根据中国汽车工业协会统计分析，2021年我国汽车产销分别完成2,608.2万辆和2,627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了2018年以来连续三年的下降局面。在国内强大的消费市场促进下，我国乘用车市场的年度新车销量已经连续七年超过2,000万辆，2021年我国乘用车产销分别完成2,140.8万辆和2,148.2万辆，同比分别增长7.1%和6.5%，增幅高于行业3.7和2.7个百分点。新能源汽车高速增长是2021年我国汽车行业的最大亮点。新能源汽车市场从2021年03月开始月销量超过20万辆、8月份超过30万辆、11月份超过40万辆、12月份达到53万辆，表现出持续增长势头。全年来看，我国新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆，同比均增长1.6倍，市场占有率达到13.4%，高于上年8个百分点。新能源汽车市场发展已经从政策驱动转向市场拉动的新发展阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面，为“十四五”汽车产业高质量发展打下了坚实的基础。下游整车高速发展同时也带动了汽车零部件产业的高速成长。公司积极拥抱新能源，为新能源汽车、动力电池、储能等行业客户提供整体解决方案，公司的订单也呈现快速增长的趋势。

13. 董秘好，请问公司汽车零部件及配件制造情况如何？是否可以获得更多与新能源汽车整车厂商合作的机会？

答:您好,目前公司主营的汽车部件有上车身结件总成(包含冷热冲压成形)、座椅骨架部件、冷却系统部件、下车身的底盘零部件、电池包箱体、水冷板、铜排、上盖底护板等,已向广汽埃安、吉利汽车、比亚迪、宁德时代、孚能科技、欣旺达、国轩高科、亿纬锂能、塔菲尔等企业供应动力电池箱体、轻量化车身结构件、热交换系统精密部件、底盘系统部件等产品,并已经成为广汽集团、一汽大众、蔚来汽车、戴姆勒、比亚迪、小鹏汽车等整车厂商的一级供应商,公司密切关注汽车领域发展动向,并不断拓展战略客户,力争成为更多世界级优秀企业的重要合作伙伴。

14. 贵司对外投资开厂很多,如何做好资金链管控?

答:公司制定了多项与资金管理相关的内部控制制度,严格按照相关的法律法规及内部控制制度相关规定使用资金。

15. 请问公司通信设备制造主要涉足哪些品类?市场需求量如何?

答:在通信设备领域,公司向华为、中兴、长城、浪潮、烽火等企业供应的户外基站金属结构件、IDC 机箱、功能性插箱等产品,可用于5G 基站和数据中心建设。目前,随着国内电信行业的快速发展,5G、千兆光网等新型信息基础设施建设覆盖和应用普及全面加速,将为我国通信行业的上游零部件供应商带来更多的业务机会。

16. 请问公司在储能和光伏领域建设情况如何?请简单介绍。

答:在储能和光伏领域,公司已经向华为、阳光电源、宁德时代、亿纬锂能、新能安、Enphase Energy、Larsen、FENECON GmbH 等国内外知名企业供应光伏逆变器、储能机柜、充电桩机箱等相关产品。

17. 公司目前成本控制情况如何?是否考率压缩产品售价?

答:公司一直以来重视提升财务管理水平,不断通过加强预算管理、规范费用审批等方式,优化成本费用控制,确保公司财务状况稳健。

18. 公司目前产品研发投入占比多少?能否满足市场需求?

答:公司目前研发投入占比为 4.03%,未来将继续加大研发投入,保持技术研发优势,满足不断增长的市场需求。

19. 公司在通信设备领域产品定位于低中高那块市场,目前已合作

的知名品客户有哪些？

答:在通信设备领域，公司向华为、中兴、长城、浪潮、烽火等企业供应的户外基站金属结构件、IDC 机箱、功能性插箱等产品，可用于 5G 基站和数据中心建设。

20. 目前公司海外市场合作如何？是否受疫情影响？

答:公司对海外销售的产品主要是模具，目前主要客户有 KIRCHHOFF、voestalpine、Ak Automotive d. o. o. 等。公司的墨西哥子公司也在筹建，主要为了配套国外客户，目标战略客户有特斯拉、奔驰、宝马、佛吉亚、博泽、远景动力等。根据客户反馈的情况以及订单的情况来看，海外的汽车产业链已经在逐步恢复。

21. 请简单介绍公司核心技术优势，是否容易被同行业超越或取代？

答:公司已具备研发、制造高强度钢板、汽车铝镁合金轻量化部件和大型汽车精密模具技术，还拥有行业领先的超高强度钢板和铝镁合金模具成型技术、自冲铆接 (SPR) 技术、热融自攻丝技术 (FDS) 技术、拼焊板技术、CAE 模拟仿真技术等，能够为不同的客户提供多样化的汽车轻量化和电池箱体解决方案。汽车制造注重轻量化技术，超高强度钢板、铝合金等轻量化材料的应用有较大幅度的提升，高强度钢板、铝合金等轻量化材料的加工难度更大，对模具和零部件生产企业的技术水平有更高的要求，而金属成型涉及多种工艺包括冷冲压成型、热冲压成型、压铸成型、锻造成型等，因此技术门槛较高，公司密切关注各种新工艺、新技术的发展情况，并与华南理工大学等专业院校、机构建立了产学研合作关系，为持续开拓新领域、新业务提供技术储备。

22. 董秘好，请问公司精密冲压模具技术具有哪些领先优势？

答:您好。经过多年的探索与实践积累，公司完成了模块化模具设计数据库系统开发、汽车覆盖件冲压模具先进设计制造技术研究与应用、汽车覆盖件冲压成型模具制造技术等一体化技术及应用开发、智能化大型复杂模具设计、制造成套技术与装备的开发和应用研究等前沿技术研究项目，熟练掌握了高性能数控铣削加工技术、翻孔内攻牙技术、

整体冲压成型技术、多工步级进冲压技术等技术。

23. 董秘好，目前下游市场需求情况可以介绍一下吗？

答：目前，新能源汽车、动力电池、储能和光伏等行业快速发展，将为公司带来更多的市场机会。

24. 董事长您好，请问公司未来的行业发展机遇有哪些？

答：未来，公司将抓住新能源汽车、动力电池、储能和光伏等行业快速发展的市场机遇，坚持以技术创新为驱动，不断扩大精密冲压模具技术的领先优势，以精密冲压模具为切入点，结合金属结构件批量化、自动化及精益化的生产管理优势，进一步优化公司产业布局，丰富公司的产品类型，促进业务快速增长。

25. 公司采用直接面向客户的直销模式，销售量如何？是否能达到预期设立销售目标？是否考虑开展经销、代销等销售方式？

答：根据公司所处行业定制化生产的特点，公司坚持采用直接面向客户的直销模式，可以与客户进行很好的业务、技术等多方面交流，更好地满足客户需求。目前，公司不存在经销、代销情形。

26. 公司采用“以销定产”的定制化生产模式，请问在此模式下公司是否能解决突发短期大量订单的需求？

答：公司目前所有在建项目投产后，预计有 50-60 亿元的产值。公司业务的产能分两个方面，一个是汽车零部件的大型冲压件，这种零部件对场地和设备的要求比较严苛，一般需要买厂房和设备，周期大约是 2 年，故这部分的产能是需要提前规划的。目前公司扩产的部分是可以满足这部分的产能预期的。二是针对像动力电池结构件的产品，设备和场地要求相对来说没有那么严苛，可以租厂房进行，且设备运转周期相对快速，故这类产品的产能是可以根据订单的增加，快速进行扩张的。公司所处行的订单一般是有所规划，故很少会出现突发短期大量订单的情况。如若出现，公司的也可以进行应对。。

27. 公司主需原材料有哪些？采购渠道是否能满足原材料涨价带来的风险？

答：公司主要原材料为钢材、铝材、铁料等金属材料。今年公司已

经与主要客户建立了价格联动机制，与客户按月度或季度更新铝料价格。同时，公司与供应商也达成了价格联动共识，按照市场月度均价调整铝料价格，也会对钢材进行锁价。通过上述措施，可有效地减少原材料价格波动对公司的影响。

28. 董秘好，公司生产基地布局是否合理？有哪些优势？请简单介绍。

答：公司在东莞、广州、常熟、天津、宁波、宜宾、马鞍山等地均拥有生产基地，墨西哥生产基地正在建设中，公司产品覆盖了珠三角、长三角和京津冀产业集群，也将为北美地区的汽车客户就近配套。通过上述生产基地的建设和投产，公司覆盖了国内外主要的汽车产业集群中心，可以有效地降低产品的运输费用、缩短供货时间、及时了解客户的需求并迅速调整相应的生产工艺、提前获取新款产品的开发情况和快速调整研发方向，进一步提高公司的业务能力和盈利能力。

29. 请问 2021 年末公司存货积压多吗？

答：公司订单增加，备货量需相应增加，因此 2021 年末公司存货有所增加。

30. 董秘您好，公司近两年研发费用平均是多少？占比收入几个点？请问贵公司技术门槛主要体现在哪些方面？

答：公司近两年平均研发投入 8580 万元，约占营业收入 4%。公司已具备研发、制造高强度钢板、汽车铝镁合金轻量化部件和大型汽车精密模具技术，还拥有行业领先的超高强度钢板和铝镁合金模具成型技术、自冲铆接 (SPR) 技术、热融自攻丝技术 (FDS) 技术、拼焊板技术、CAE 模拟仿真技术等，能够为不同的客户提供多样化的汽车轻量化和电池箱体解决方案。汽车制造注重轻量化技术，超高强度钢板、铝合金等轻量化材料的应用有较大幅度的提升，高强度钢板、铝合金等轻量化材料的加工难度更大，对模具和零部件生产企业的技术水平有更高的要求，而金属成型涉及多种工艺包括冷冲压成型、热冲压成型、压铸成型、锻造成型等，因此技术门槛较高，公司密切关注各种新工艺、新技术的发展情况，并与华南理工大学等专业院校、机构建立了产学研合作关系，为持

	<p>续开拓新领域、新业务提供技术储备。</p> <p>31. 财总好，2021 年公司汽车精密金属结构件销量激增 152.05%，请问原因是什么？</p> <p>答:您好。新能源汽车市场表现出持续增长势头，2021 年公司新增的与新能源车结构件相关订单大幅度增加。</p> <p>32. 财总好，2021 年财务费用上涨 962.82%的原因是什么？</p> <p>答:主要是 2021 年计提了可转债利息费用 3005 万元。</p> <p>33. 请问公司墨西哥生产基地建设如何？预计何时建成投入使用？建成后运行后对公司有哪些影响？</p> <p>答:公司墨西哥生产基地目前进入设备调试阶段，预计 2022 年可全部投入使用，可为北美地区的汽车客户就近配套。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>