

证券代码：002332

证券简称：仙琚制药

浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研现场会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他电话会议
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 华创证券 中泰证券 长江证券 国元证券 国泰基金 高毅资产 南华基金 德邦证券 承珞(上海)投资 中海基金 建信基金 上海勤远 弘毅远方 淡水泉 承周资管 上汽顾臻 大家资管 永赢基金 环懿投资 圆信永丰 沙钢集团 海通证券 中泰证券 交银施罗德 景泰利丰 彤源投资 红筹投资 国投瑞银	
时间	2022年4月27日上午9:30-10:30	
地点	浙江仙琚制药股份有限公司（电话会）	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张王伟 证券事务代表 沈旭红	
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍公司2022年度一季度业绩情况 一季度，公司实现营业收入10.49亿元，同比增长4.76%；实现归属于上市公司股东的净利润1.28亿元，同比增长15.47%；扣除非经常性损益的净利润1.26亿元，同比增长16.26%。 公司主营营业收入10.49亿元，制剂约6.2亿元、原料药及中间体约4.29亿元。收入结构：（1）制剂销售收入6.2亿元，同比增长18%。（2）原料药及中间体销售收入4.29亿元，其中主要自营原料药销售收入2.12亿元，同比下降2%，意大利NEWCHEM公司销售收入1.4亿元，基本持平；海盛制药公司销售收入同比减少0.27	

亿元，仙曜贸易公司销售收入同比减少 0.15 亿元，其他非自产原料药中间体贸易减少 0.2 亿元。

公司主要制剂产品销售收入按治疗领域划分：妇科生殖类制剂产品销售收入 1.3 亿元，同比增长 3%；麻醉肌松类制剂产品销售收入 1.5 亿元，同比增长 8%；呼吸类制剂产品销售收入 1.5 亿元，同比增长 46%；皮肤科产品 0.35 亿元，同比增长 11%，普药制剂产品销售收入 1.2 亿元，同比增长 6%，其他外购代理产品 0.18 亿元，同比持平。

2、产品毛利率情况

公司 2022 一季度自营原料药毛利率 25%，2021 年四季度 22%；跟去年四季度环比自营原料药毛利率上升，季度环比原料药毛利率改善，主要是部分原料药产品价格回升，精益管理和成本消化得到改善。

公司制剂产品毛利率相对稳定。

3、公司经营回顾和展望

在公司全体员工的共同努力下，公司每年按照既定目标稳定前行，经营业绩已连续七年实现高增长，预计未来一到两年保持合理的稳健增长，积蓄力量打好基础。公司未来发展着力于原料药的深耕和升级，制剂的新增长点兑现。目前公司第二增长曲线初露端倪，呼吸科品类超预期快速增长。

回顾公司近七年净利润指标增速：从 2015 年 88%，2016 年 37%，2017 年 41%，2018 年 46%，2019 年 36%，2020 年 23%到 2021 年 22%；实现归属于上市公司股东的净利润从 2014 年的 5670 万元增长到 2021 年的 6.16 亿元。一步一个脚印，按照公司既定目标逐年实现。

从 2021 年 6 月第五批国家集采开始，公司已有三个产品纳入集采，中标两个产品（米索前列醇片、甲磺酸盐罗哌卡因注射

液), 苯磺顺阿曲库铵注射液因尚未过一致性评价未参与第五轮集采, 去年该产品的销售增长率为-30%左右, 今年一季度销量表现出更明显的下滑, 预计该产品集采影响已完全体现。妇科黄体酮胶囊在部分省区已开展区域集采。

集采风险角度, 目前产品仅剩罗库溴铵注射液面临集采风险。

集采机会角度, 随着一致性评价或新仿制药产品过评增加, 未来几年持续加大研发投入, 集采机会逐步呈现。

4、研发情况

管理层聚焦主业, 培育增长二次曲线。

公司近年来对研发的重视程度、投入程度不断加大, 未来几年公司还将紧紧围绕妇科及辅助生殖、麻醉与肌松、呼吸科、下一代皮质激素等领域开展后续研发管线布局。在现有产品的基础上, 填平补齐, 做精做全, 升级迭代, 进行衍生和提升。公司后续将持续提升研发投入。

公司主要在研新产品中, 13 项为妇科、生殖领域, 3 项为麻醉肌松领域, 6 项为皮质激素领域, 5 项为呼吸制剂领域。预计 2022 年度拟完成 4 项产品申报工作。今后以每年 5 个左右的产品申报梯队, 逐步丰富重点产品线。

5、公司发展规划

近年来, 由于我国原材料优势明显、生产工艺不断提升, 全球甾体药物的生产出现了产业转移趋势, 中国已逐步成为世界甾体药物前端产品的生产中心。目前, 皮质激素原料药已成为我国原料药出口的主要品种之一。未来, 随着国内生物制药技术的进一步发展和提升, 有望逐步突破外资厂商在甾体药物原料方面的技术壁垒, 改变全球范围内甾体药物市场的整体竞争格局, 提升企业在国际竞争力。

仙琚制药将长期深耕并聚集甾体原料药和制剂领域, 做全、做

	<p>精激素产业链、不断丰富原料药及制剂产品结构，专注于综合能力提升，不断提升产品的价值，在行业内形成小而美的行业特色。</p> <p>围绕“聚焦”、“整合”、“效率”三个关键词，积极培育自身核心能力。</p> <p>原料药是公司的根基和优势之一，甾体激素原料药具有高致敏性，对制造工艺、生产环境要求高；工艺过程复杂，兼具发酵和合成工艺。公司高度重视以技术迭代为基础的提质扩容，将继续做精做全甾体类高端原料药产品，在几个关键单元反应寻求突破，努力成为全球甾体激素的优秀 API 供应商。</p> <p>制剂产品具有多品种小批量，技术门槛高，激素类专线生产等特点，公司将专注于高壁垒的复杂制剂研究，比如肺部给药、半固体凝胶，力争在无菌混悬、吸入制剂等复杂制剂领域实现研发跨越，不断实现技术迭代和技术突破。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 4 月 27 日