

# 深圳市康冠科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他 _____</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>申万宏源证券：林起贤、赵航  易方达基金：杨嘉文  交银基金：余李平  兴全基金：陆士杰  富国基金：高宇  泰康资产：倪辰晖  汇添富：沈若雨  国信证券：陈彤  生命保险资产管理有限公司：姜甜</p>
<p>时间</p>	<p>2022年4月29日09:30-10:30； 14:30-15:30</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室（线上会议）  国信证券、生命保险资产管理有限公司线下参会</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理兼董事会秘书：孙建华  财务总监：吴远  证券事务主管：黄永贤  证券事务专员：王乾坤</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>问题一、JDM、OEM、ODM模式的区别？</b>  答：OEM（Original Equipment Manufacturing）原始设备生产，即“代工”厂商，完全依照来样厂商的研发设计成果来进行制造加工，技术含量较低；JDM（Joint Design. Manufacture）联合设计制造，一方侧重提供核心技术，另一方侧重进行制造和管理；ODM（Original Design Manufacture），原始设计制造，覆盖研发设计生产环节，客户只需贴牌销售即可，技术含量较高。公司业务模式以ODM为主，少部分业务采取JDM模式。</p> <p><b>问题二、公司产品的定价模式？面板价格如何影响公司毛利率？</b>  答：我们的定价模式是：一是材料成本；二是定制服务费用，根据客户所定制的服务复杂程度来确定；三是利润，按内部标准叠加合理的利润空间。</p>

	<p>面板价格的上下波动会影响到材料成本，从而对公司毛利率产生影响，而面板价格下降，公司毛利率将增加。</p> <p><b>问题三、电视行业市场集中低，未来是怎样的竞争格局，公司如何获得稳定的增长？</b></p> <p>答：整个电视市场是在缓慢萎缩的，去年因为疫情，居家娱乐刺激了电视的需求。从行业的竞争格局来看，可以按市场定位把同行业公司分为三类：一是定位于全球知名品牌客户在中国、欧洲、美国等大市场区域；二是定位于低端、低价的中小市场区域；三是定位于中小区域市场的Localking品牌客户，特点是多型号、小批量、及时交付，保障品质；而我们是属于第三类，公司具有全流程软硬件定制化研发设计能力、小批量多型号柔性化制造能力，能够快速响应小批量客户的差异化定制需求，从而获得稳定的增长。</p> <p><b>问题四、公司目前产能情况如何，有无扩产计划？</b></p> <p>答：公司现有生产场地有限，产能已基本趋于饱和，因此，公司未来将通过康冠智能显示终端产品扩产项目、商用显示产品扩产项目等募投项目平台逐步扩大产能水平，满足市场需求。</p> <p><b>问题五、除了研发费用相对稳定外，销售费用，管理费用都有下降，长期趋势如何？</b></p> <p>答：2019年至2022年一季度，公司销售费用、管理费用占营业收入比例基本呈下降趋势。主要原因系公司销售收入逐年增长较快，特别是受液晶面板涨价原因，导致销售价格大幅上升，从而导致销售收入增长较快。相对销售费用、管理费用受近几年疫情影响，出行受阻，费用增长不明显。公司的业务人员和管理人员的平均收入还是呈逐年增长趋势。长期来看，随着公司规模效应的增强，整体利润率向好。</p> <p><b>问题六、公司股权激励对象的选取方式？</b></p> <p>答：从员工的职务、职级、工作年限和贡献程度等方面来确定激励对象名单和份额，能够充分调动激励对象的积极性、稳定和吸引优秀人才、将公司利益和员工利益有机结合、确保公司发展战略和经营目标的实现。</p> <p><b>问题七、财务问题：（1）公司应收账款比例较高，占营收比例15%，赊销政策是怎样的，坏账风险如何？（2）公司受美元汇率波动的影响如何？</b></p> <p>答：（1）2019年至2021年度，公司的应收账款周转率（次/年）分别为：7.31、6.65及8.07，呈上升趋势，且公司部分应收账款可由中信保或人保承保，此类可被承保的应收账款客户在保险公司核定的信用期限内先货后款；（2）公司的产品以出口为主，2021年度外销业务占主营业务收入的比重为79.73%，若人民币对美元升值，会对公司的业绩情况产生负面影响，反之若人民币对美元贬值，会对业绩情况产生正面影响。公司将密切关注相关币种的汇率波动，持续对外汇风险进行监控，通过金融衍生工具平滑汇率波动对公司业绩的影响。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2022年4月29日
----	------------