

证券代码：002124

证券简称：天邦股份

2022年4月29日投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明）
参与单位名称及人员姓名	通过“进门财经”APP/小程序参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者。
时间	2022年4月29日
地点	“进门财经”网络平台
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁：苏礼荣先生 独立董事：鲍金红女士 财务总监：曹振先生 董事会秘书：章湘云女士
投资者关系活动主要内容介绍	为与广大投资者充分沟通交流，公司于2022年4月29日（星期五）下午15:00-17:00在“进门财经”网络平台举办了2021年度业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程方式举行，主要交流内容见附件。
附件清单（如有）	《天邦股份2021年度网上业绩说明会交流要点》
日期	2022年4月29日

附件:

天邦股份 2021 年度网上业绩说明会交流要点		
序号	提问内容	回复内容
1	天邦公司现金流是否能正常运转？能够保证财务系统正常运行？	您好，目前资金紧张是生猪养殖行业普遍存在的问题。公司的重点工作为保障资金的现金流安全，一是拓宽融资渠道，包括银行借款、融资租赁、非银金融机构融资、供应商账期延长等。同时量入为出，严格控制资金支出。
2	该公司是否有资产注入预期？是否可以通过战略合作进行资产重组？	您好，公司没有应披露而未披露的信息，请关注公司的公告。谢谢。
3	1、请问截止一季度公司能繁母猪数量？ 2、截止一季度公司自有及租赁育肥场产能多少万头？合作农户产能多少万头？ 3、截止一季度公司存栏生猪是否都是自繁？ 4、截止一季度公司生猪成本每公斤多少元？ 5、对于年度销售任务，成本任务公司内部如何考核，奖惩？行业困难时期有哪些降本增效举措？	1、截止一季度末公司能繁母猪存栏约 28 万头。 2、公司“自建+租赁”存栏产能为 250-260 万头左右，合作农户存栏产能灵活性会比较大一点，目前是 200 万头+。 3、截止一季度末公司存栏生猪基本全部为自繁。 4、不确定您说的成本是什么口径，一季度如果不考虑减值因素，生猪销售成本为 16.59。如果考虑减值影响，生猪销售成本为 14.32。 5、公司薪酬和绩效挂钩，职级越高，岗位越关键，挂钩比例越高。行业困难时期，公司降本增效主要措施是：

		<p>(1) 生产效率的改善、通过猪场舒适度改造提升生猪养殖的效率；</p> <p>(2) 空栏数的减少，目前清退了一些短期不使用的产能；</p> <p>(3) 人岗匹配再投产。</p>
4	现在公司目前亏损的比例或者是亏损了多少亿？	公司 2022 年一季报已披露，一季度亏损 6.74 亿元，请您参阅公司公告。
5	今年下半年股票有希望涨上去吗？	您好！股票价格受宏观经济形势、市场行情、投资者预期等多种因素影响，公司将积极做好经营管理，努力提升公司业绩，争取为股东创造更多的价值，请各位投资人关注市场投资风险的同时客观理性看待股价变动。感谢您对公司的关注与支持！
6	公司四月份的（最新批次）育肥全成本多少？	您好，4 月份育肥全成本尚待财务结算，谢谢关注。
7	去年下半年发起的“遗传改良项目”到目前业务规模多大？近期进展如何？	您好，目前规模不大，公司仅选择了几个项目进行试点，积累经验。
8	一季度的出栏里面，外购的比例有多少？	您好，比例在 7%左右。
9	请问公司最新股东人数是多少？	您好，截止至 2022 年 04 月 20 日，公司股东总户数 70,712 户。

10	<p>1、阜阳正式营业的具体时间？阜阳目前的产能多少？什么时候能够满产？</p> <p>2、一季度屠宰与食品的盈利（或者亏损）情况？四月份的盈利或亏损数据？</p> <p>3、这次疫情提升了拾分味道知名度，如何利用好这次机会，发力长三角食品业务</p>	<p>1、拾分味道临泉工厂开始营业具体时间是 2022 年 1 月 25 日；目前产能可实现日均 3000 头；预计 2023 年 1 月 31 日前实现满产。</p> <p>2、一季度屠宰与食品亏损约 2500 万元；四月份经营利润尚待财务结算，预计仍有亏损；二季度争取实现盈亏平衡。</p> <p>3、此次疫情拾分味道充分发挥原料保障优势和区位优势，提供了超强的保障供应能力和服务能力，大大加强了下游经销商的合作信心，为下一步打开销售供应链网络、增加客户群体、加快渠道开发奠定了良好的基础。关于长三角市场的食品业务的拓展，一是加快江、浙、沪、皖各主要城市经销商的签约，提升市场占有率和产量规模，打通主要城市物流干线；二是加快开发餐饮、超市、社区团购、平台等价值渠道客户，利用临泉 500 万头规模工厂分割量大幅提升的优势，保障价值渠道标准化、定制化产品的需求；三是在上海、苏州、南京、合肥等主要城市大力发展加盟经销商和战略合作伙伴，推进拾分味道品牌店的建设，快速提升品牌形象。</p>
11	<p>1、公司对今年和明年猪价如何判断？</p> <p>2、有无参加期货的套保？</p>	<p>您好，1、公司判断猪价从三季度开始不会悲观，甚至较好。目前四月份猪价已经稍微回暖，公司生产安排是基于假设：今年上半年猪价低迷，下半年会相对走好。</p> <p>2、公司暂时未参与生猪套期保值的业务，现阶段密切关注生猪期货相关事宜，正在开展生猪期货研究、交易及交割等多方面准备工作。今后会考虑把生猪期货作为一种套期保值的工具，减少猪价大幅波动带来的风险。感谢您的关注。</p>

12	<p>一季度投资现金流和筹资现金流净流出 6.6 亿，这个趋势能否止住？请问公司如何确保资金链的安全性</p>	<p>您好，一季度投资现金流出较多主要为春节前集中付款较多，融资净流出是因为贷款到期较多，续贷有一定时间差。目前公司的重点工作为保障资金的现金流安全，一是拓宽融资渠道，包括银行借款、融资租赁、非银金融机构融资、供应商账期延长等。同时量入为出，严格控制资金支出。</p>
13	<p>养殖:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、公司四月份的(最新批次)育肥全成本多少？ 2、公司四月份的断奶仔猪完全成本多少？ 3、公司最新的能繁和后备，以及存栏数据?以及预估到年底的数据。 4、目前猪价的价格比较高，公司有无考虑大幅卖猪仔？ 5、目前为止，死淘率如何？ 6、加农户的模式中，今年一头猪的代养费多少？ 	<p>4 月份的数据尚待财务结算中。</p> <p>截止到一季度末，公司能繁母猪 28 万，后备十几万头，育肥存栏 250 万头；公司计划在保障了资金问题的前提下，年底希望增加到 40 到 50 万头能繁母猪。</p> <p>目前育肥全程死淘率控制 10%左右；舒适度改造完成的猪场死淘率可控制在 5%。</p> <p>家庭农户模式下，代养费为 200 元/头以内。</p>

14	<p>屠宰及食品:</p> <p>1, 阜阳正式营业的具体时间?阜阳目前的产能多少?什么时候能够满产?</p> <p>2, 一季度屠宰与食品的盈利(或者亏损)情况?四月份的盈利或亏损数据?二季度能否盈亏平衡?</p> <p>3, 这次疫情提升了拾分味道知名度, 如何利用好这次机会, 发力长三角食品业务</p>	<p>您好! 1、拾分味道临泉工厂开始营业具体时间是 2022 年 1 月 25 日; 目前产能可实现日均 3000 头; 预计 2023 年 1 月 31 日前实现满产。</p> <p>2、一季度屠宰与食品亏损约 2500 万元; 四月份经营利润尚待财务结算, 预计仍有亏损; 二季度争取实现盈亏平衡。</p> <p>3、此次疫情拾分味道充分发挥原料保障优势和区位优势, 提供了超强的保障供应能力和服务能力, 大大加强了下游经销商的合作信心, 为下一步打开销售供应链网络、增加客户群体、加快渠道开发奠定了良好的基础。关于长三角市场的食品业务的拓展, 一是加快江、浙、沪、皖各主要城市经销商的签约, 提升市场占有率和产量规模, 打通主要城市物流干线; 二是加快开发餐饮、超市、社区团购、平台等价值渠道客户, 利用临泉 500 万头规模工厂分割量大幅提升的优势, 保障价值渠道标准化、定制化产品的需求; 三是在上海、苏州、南京、合肥等主要城市大力发展加盟经销商和战略合作伙伴, 推进拾分味道品牌店的建设, 快速提升品牌形象。</p>
15	<p>请问公司一季度断奶仔猪成本是多少, 谢谢!</p>	<p>您好, 公司一季度仔猪断奶成本接近 500 元/头。</p>
16	<p>请问公司采取那些措施解决流动性问题</p>	<p>您好, 公司通过各种可能的方式开源节流来解决流动性问题</p>

17	<p>尊敬的董秘好！我有两个问题，一是阜阳天邦目前日屠宰的产能是多少？都是屠宰天邦自己的生猪吗？分割产品主要销售到哪些地方，主要是以何种方式销售的？二，公司一直强调要发展食品端和预制菜，目前具体的情况进展如何？谢谢。</p>	<p>1、阜阳天邦目前日屠宰的产能日均可实现 3000 头。</p> <p>2、不完全是屠宰天邦自己的生猪。目前天邦自己的生猪和外采生猪各占比约 50% 。但拾分味道产品均由天邦自己的生猪出品。</p> <p>3、分割品主要销售江、浙、沪、皖四省。一是通过苏州、无锡、南京等经销商渠道将常规分割产品销售至市场终端；二是通过商超渠道、新零售渠道将气调盒包装产品销售至市场终端；三是通过社区团购、社区生鲜、终端配送商将定量小包装产品销售至市场终端。</p> <p>4、公司高度重视和发展食品端和预制菜业务。正在建立深加工产能，食品方面除白条、分割品外，也在大力生产供应精细加工品、定制品、气调包装等产品。预制菜方面公司设立食品产业研究院，开展猪肉制品加工工艺研究，建立产品检测、小试和中试体系，并申请了锁汁锁鲜创新工艺等相关专利。目前开发的 3R 产品（即烹、即热、即食）涵盖调理品、酱卤系列、酥炸、休闲等猪肉食品，研发水晶五花肉、椒麻护心肉、秘制肥肠、老卤香猪手、小酥肉等系列产品，体现了部位肉的全新价值，进一步提升品牌价值。欢迎广大投资者购买品尝。</p>
18	<p>请问，章总。28 万能繁今年究竟能有多少仔猪和商品猪出栏？最新育肥成本，仔猪成本。</p>	<p>您好，目前来看，公司今年的生猪出栏目标是 500 万头，也会根据市场行情及公司现金流情况做相应调整。1 季度的断奶仔猪成本接近 500 元，育肥猪的全成本如果不考虑减值调整的影响是 18.78，全群的全成本还要 20 出头，主要是淘汰母猪的成本较高。</p>
19	<p>请问公司最新育肥成本是多少？</p>	<p>您好，公司一季度育肥全成本 18.68 元/kg。</p>

20	请问公司现在能繁母猪有多少？谢谢	您好，截止到一季度末，公司能繁母猪 28 万头，后备约 10 多万头。
21	请问预计 2022 年下半年公司能够转盈利吗？	您好，能否盈利的影响因素较多，公司会尽力将可控的部分做好。
22	请问公司目前的能繁和后备数量多少？	您好，1 季度末公司能繁母猪存栏 28 万头，母猪场后备存栏 10 万出头。
23	请问贵司对今年公司的业绩有没有进行过预估和研判？	市场影响因素较多，公司也只能大致判断并保持应变，我们预计下半年猪价会有所回升，并安排相应的经营计划，力争实现好的业绩。
24	公司阜阳屠宰基地现在建成的产能规模是多大，现在主要产品是那些种类，收入占比，以及营销渠道规划	您好，公司阜阳屠宰基地规划年产 500 万头，现在建成的产能规模日均达 5000 头以上，现在主要产品种类有白条类、分割副产品类以及精加工类，营销渠道目前以批发渠道居多，后期规划拓展商超餐饮等高端渠道。
25	请问董秘，截止一季度，能繁母猪存栏多少？	截至 1 季度末能繁存栏 28 万头。
26	请问贵公司如何看待本轮猪周期的反转时点？以及贵公司的现金情况是否支撑到那个时点？	您好！市场影响因素较多，公司的大致判断是下半年周期能好转，公司把现金流管理放在首位，尽可能开源节流。
27	资产减值回转贡献 4.4 亿利润，在一季报里，能解释一下吗	您好，公司在 2021 年末根据对未来 6 个月的猪价判断，计提了约 10 亿的存货减值，1 季度随着部分猪只销售，冲回去年 12 月的的部分减值准备，3 月底存货减值准备余额为 5.43 亿元。
28	请问董秘，最近猪板块集体大跌，是不是机构不不太认可三季度是行业的拐点？	您好，二级市场影响因素较多，我也不清楚机构的看法，公司只能尽量做好可控的事，抱歉！

29	请解释一下资产减值回转贡献 4.4 亿利润	您好，计提减值准备规则：在每个季度季末考虑存栏生猪的成本，然后对未来 6 个月的猪价进行估计（结合当前猪价和期货进行判断）。3 月末公司对未来 6 个月的猪价预期比 21 年底对未来 6 个月猪价预期乐观一些，因此减值准备不需要比 12 月底计提准备那么多，冲回后账面上仍然还有减值准备 5.43 亿。
30	公司屠宰业务一季度是否盈利，主要原因是什么？全年的经营计划如何，能盈利吗	您好，食品业务 1 季度尚未盈利，主要原因是尚未达到规模经济和效率，新冠疫情也对物流带来较大影响。今年屠宰加工业务尚处于产能爬坡阶段，公司力争盈亏平衡。
31	请问公现在生猪存栏量是多少，谢谢	您好，公司现在消耗性生物资产-生猪存栏量约 250 万头。
32	请问董秘，截止一季度末仔猪成本，育肥猪成本？	您好,1 季度断奶仔猪平均成本约 500 元，全群销售成本 16.59,不包括期间费用.
33	请问董秘，后备母猪各为多少？目前存栏母猪里还有外购么？目前行业现金流较为紧张的情况下，会否出现非线性去化的现象？未来的猪价走势如何判断，近期猪价在原本弱势的情况下反弹强劲，出现了该跌不跌没有创新低的情况下，是否预示着反转已经悄然展开了？谢谢！	您好，公司 1 季度末能繁母猪存栏 28 万头，后备 10 万多头，低效母猪基本淘汰完毕。行业及市场的未来变化影响因素较多，恕不敢妄下判断。
34	一季度生猪养殖成本？2022 年出栏规划？	您好,不确定您说的养殖成本口径是啥,1 季度全群销售成本 16.59。 2022 年公司力争完成

		500 万头出栏.
35	请问公司有何种方式可以对现金进行补充?	目前公司的重点工作为保障资金的现金流安全, 一是拓宽融资渠道, 包括银行借款、融资租赁、非银金融机构融资、供应商账期延长等。同时量入为出, 严格控制资金支出。目前公司主要会通过跟金融机构合作加大优质资产的质押的融资额度, 按行情上涨趋势合理安排出栏增加资金回笼。另外, 目前公司与通威协商, 在个别月份做特殊处理, 将账款延后。
36	请问公司育肥存活率是多少? 谢谢	您好, 死亡率方面约 12%+, 主要是因为个别区域受到非瘟影响, 特别是北方区域不太稳定。这也是公司坚持要推进猪场舒适度改造的原因, 公司认为可能短期内国内暂时无法消灭非瘟, 还是要积极通过舒适度改造等方式进行防疫, 目前改造后南京星甸场的首批育肥猪即将出栏, 目前死亡率不到 5%。
37	公司近日估价连续大跌, 请问是否有未披露的重大事项	您好! 公司没有应披露未披露事项。股票价格受宏观经济形势、市场行情、投资者预期等多种因素影响, 公司将积极做好经营管理, 努力提升公司业绩, 争取为股东创造更多的价值, 请各位投资人关注市场投资风险的同时客观理性看待股价变动。
38	公司近期有没有回购自己股票的打算?	您好, 公司目前暂没有相关计划。公司严格按照证监会、深交所的相关规定, 真实、准确、完整、及时进行信息披露, 谢谢!
39	请问贵司阜阳屠宰场 5 月何时正式开业, 有没有具体日期?	您好, 阜阳屠宰厂原计划 5 月 5 日举行正式开业仪式。现因新冠疫情影响推迟了, 时间待定, 实际工厂已经在运营。

40	2022 Q1 屠宰和食品的盈利情况 屠宰什么时候满产	您好，一季度屠宰与食品亏损约 2500 万元；拾分味道临泉工厂开始营业具体时间是 2022 年 1 月 25 日；目前产能可实现日均 3000 头；预计 2023 年 1 月 31 日前实现满产。
41	公司目前 GGP,GP 有多少？	您好，公司核心扩繁场的 GP 和 GGP 合计大概 4000+头；在不同的父母代猪场也搭配有一些祖代猪，以进行自主换代，不再需要引种，全部加一起大概有 4 万多头祖代猪。
42	请问阜阳屠宰场处于爬坡期，现在日屠宰稳定在多少，屠宰猪从汉世伟供应和社会采购分别占比多少？	您好，阜阳屠宰厂现在日屠宰 3000 头左右，汉世伟供应和社会猪采购占比分别是 57%和 43%。但拾分味道产品均由天邦自己的生猪出品。
43	公司 2022 的养猪成本降本目标是多少？如果猪价到明年初发转，公司的资金流如何应对？谢谢	您好，公司的目标是到年底育肥全成本降到 16 元。资金上要广开源、尽量节流，量入为出。
44	拾分味道是公司今后非常重要的发展方向，但是一直没有看到贵司在公开渠道发布或者宣传如何与贵司开展商业合作的信息，好酒也怕巷子深，希望贵司能加大市场宣传和推广的深度和广度	您好，感谢您的建议。公司整个供应链能力仍在提升，为品牌化销售打下良好基础。
45	上海目前日屠宰量是多少头？	您好,公司在上海没有屠宰厂,只有一个分割车间,受疫情影响尚未开工,目前产品从外地调入供应市场,所以物流比较困难。

46	公司 1 季度存货中有屠宰的猪肉多少?	您好, 公司一季度屠宰冻品库存 1479 吨, 比年初增加 16%。
47	请问董秘: 请问贵公司的史记生物的员工持股计划为什么不放在上市公司层面? 是否存在利益输送或者资产重组的计划?	您好, 相关信息请您参阅公司公告。
48	一季度销售的完全成本是多少? 16.59 元有没有包括各项费用的吧?	您好, 不考虑减值准备计提冲回等的影响, 包括各项费用的全群全成本大概是 20 出头。
49	育肥成本 16 元多, 公司主营生猪, 一季度出售商品猪 99 万仔猪一万, 为何主营业务成本 23 亿	您好, 主营业务成本包括养殖, 屠宰, 饲料等业务成本。
50	请问去年和今年非瘟对山东、安徽产区的影响?	您好, 非瘟疫情仍时有发生, 尤其是北方, 仍需要严防死守。公司为规避疫情影响, 有提前出栏和推迟投产、生产节奏被打乱的情况发生。
51	天邦目前产品提供市场在上海的盈亏多少%	您好, 目前上海市场供应产品毛利率按不同产品 10-15%左右。
52	请问贵司阜阳屠宰场 5 月何时正式开业, 有没有具体日期? 公司近日估价连续大跌, 请问是否有未披露的重大事项? 公司新能源子公司是否有光伏相关的业务开展?	您好, 阜阳屠宰厂原计划 5 月 5 日正式开业的, 因新冠疫情影响推迟。公司没有应披露没有披露的信息, 新能源子公司正在与相关方洽谈, 看如何利用自有屋顶、租赁的土地等资源开发新能源自用或者并网外供。

53	为何 21 年上半年出售生猪制品业务，下半年出售水产和猪料业务，后勤人员应该减少，全年管理费用 12.63 亿增长 60%	您好，管理费用较去年同期增加 64.40%，主要系报告期内公司生猪养殖及屠宰业务规模扩大，相应职能管理部门人员增加所致。
54	请问能繁母猪 28 万头包括祖代猪 4 万头嘛？	您好，包括。
55	请问如果没有一季度的回转 4.4 亿，是不是 1 季度要亏损 11 亿左右？	您好，报表显示亏损约 6.74 亿元，报表上减值冲回 4.4 亿元，对利润影响 3.5 亿元左右，差额部分为未实现损益影响。若不考虑减值及未实现利润调整影响，一季报亏损约为 11 个亿。
56	这次猪周期，会有没有可能有企业破产已经倒闭的可能了？	您好，做企业总是有风险的，公司当前工作重点是保障资金安全，度过行业低谷。
57	公司在现金流方面有没有后备计划为了熬过这个猪周期？	目前公司的重点工作为保障资金的现金流安全，一是拓宽融资渠道，包括银行借款、融资租赁、非银金融机构融资、供应商账期延长等。同时量入为出，严格控制资金支出。目前公司主要会通过和金融机构合作加大优质资产的质押的融资额度，按行情上涨趋势合理安排出栏增加资金回笼。另外，目前公司与通威协商，在个别月份做特殊处理，将账款延后。
58	一季度去除资产减值回转贡献 4.4 亿净亏 11.3 亿，一季度出栏约 100 万头猪，是不是意味着一头猪亏 1100 元，一头按 120 公斤算，每公斤亏 9 元钱？	您好，扣除集团总部费用、屠宰食品端亏损，扣除淘汰猪销售，冲回减值，正品肥猪每头亏损 700 元左右。

59	请问猪场“双改”进度情况？	您好，公司预计在 2 季度完成。
60	目前的母猪存栏数量会不会进一步下降？公司的最低保有量是多少？	您好，除了正常的淘汰更新带来的波动，公司目前没有进一步减少能繁母猪的计划。
61	一季度出栏的每头猪饲料成本为多少？	您好，随饲料原料价格上涨，每头肥猪饲料成本 1000-1100 左右。
62	今年粮食涨价，企业在饲料方面有什么降本增效的预案？	您好，目前公司的猪饲料供应来自通威，公司通过与通威战略合作，发挥原料规模采购优势，提升饲料产能利用率，同时通威还给予公司至少 3 个月账期，相当于提供了供应链融资。在养殖端，公司主要通过技改改善猪场条件、不断优化饲料配方、实施精准饲喂等方式，提升饲养效率，减少猪料价格上涨的压力。感谢您的关注。
63	请问公司的屠宰业务和生猪养殖业务是否有受到新冠疫情影响？公司现阶段除了生猪养殖业务和屠宰业务外，是否还有其他业务？	您好，公司的屠宰和加工业务受到一定的新冠疫情的影响，主要是物流成本变高效率变低。业务人员的流动也受到一定的限制。目前暂时没有新的业务，刚成立的新能源子公司仍在探索业务模式。
64	请问当前 PSY 为多少，上市率即 MSY 为多少？	您好，由于 PSY 是 12 个月的滚动数据，所以其实很多场投产不够一年的背景下，目前的 PSY 值不是很有意义。谢谢关注
65	公司的育种与其他公司相比有何种优势？如果明年猪价好要扩产的话，公司的种猪和母猪是选择外购还是自己购买啊？	您好，公司提倡价值育种，主要是料肉比、生长速度、猪肉口感等方面比较好，自有体系种猪基本能满足扩产需求。
66	苏董好，您认为下半年周期能好转，这是基于	您好，主要是基于生猪存栏的变化、饲料公司出货量的变化等因素做初步判断。

	哪些方面，能否具体谈一下？	
67	现在公司养猪板块的人员储备对应未来的产能是多少？	您好，目前核心骨干人员的储备对应产能为年出栏 600 万-800 万头左右，一线饲养人员可以随规模提升逐步增加。
68	请问董秘，你们生猪养殖完全成本 20 上方，现在上市公司养殖成本基本都是 18 到 19，优秀企业成本 16 到 17，何时你们成本能做到行业平均水平。	您好，当前公司成本较高主要是产能不饱和，还有淘汰母猪带来的影响，淘汰母猪这部分影响 1 季度基本结束，公司猪舍舒适度改造完成后，生产效率应该有较大提升，争取年底完全成本能降到 16 左右。
69	目前猪肉比菜便宜而且消费需求减弱，这种市场形势下，建议贵司还是要加快速度向零售端发力，为了控制公司运营成本应该大力发展城市加盟商或代理商，实现利润最大化	您好，感谢您的建议。
70	请问育肥存栏，最小的猪是断奶仔猪，没有断奶的仔猪算上没有没有？谢谢！	您好，存栏包括产房未断奶仔猪。
71	请问怎么看在建工程	您好，关于在建工程情况详见公司披露的 2021 年度报告里财务报告七、22、在建工程的有关表述。
72	贵司与江苏国能的光伏项目签约，是否意味着公司的光伏合作今后只能和该合作方开展？	您好！这个只是一个框架协议，对双方无约束力，具体要以合作合同为准。

73	公司现金流如此紧张是否有资金链断裂的风险？能繁降到 28 万了，明年 800 万的出栏还有可能吗	您好，公司正在想办法解决资金问题，产能是有的，只有资金问题解决了就可以快速增加能繁，明年 800 万是有可能的。
74	公司有没有无做过最坏的测算，如果猪价到明年初才能反转上行到成本线之上，现金流如何度过未来的三个季度？谢谢	公司每周、每月、每季、每半年都会做资金流滚动监控，会按资金的运营情况适时调整生产节奏和经营目标，保证公司安全运营。
75	您好，请问公司未来在食品业务有什么发展计划？公司未来两年是否还需要进行大量人员补充？	您好，公司未来两年食品业务主要是把已建成的产能充分利用好，把供应链完善，配合拾分味道品牌推广，实现差异化销售，随着阜阳屠宰加工厂厂量提升仍需要增加一定人员。
76	断奶仔猪成本 500 元/头，请问各个生产区域生产成本差距有多大？	您好，满负荷正常生产的场低于 300 元，成本高的主要是新投产的场、未满负荷或者生产节奏因疫情影响被打乱的场。
77	到 2022 年底，完成成本降低到 16，是指部分满产，优秀生产场？	您好，是指平均水平，优秀的场现在已经可以做到。
78	公司前面提出 2022 年出栏 600 万头，今天说 500 万头，500 万头，600 万头的目标依据是什么？短短 2 个月为什么有如此大变动	您好！市场形势变化较快也较难预测，600 万头是公司去年四季度做 2022 年预算时希望能完成的目标，计划都是根据市场和公司自身的情况滚动调整的。