

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220428

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	海通证券汪立亭、高瑜；长江证券李锦、陈亮；广发证券洪涛、赵诚诚；国泰君安刘越男、陈笑；申万宏源赵令伊、曹敦鑫、张玲玉；天风证券李田、关雅心；兴业证券金秋；国盛证券杜玥莹；光大证券田然、梁丹辉；国信证券柳旭；德邦证券郑澄怀；中金公司郑慧琳、石狄；国海证券熊思雨；银河证券甄唯萱；招商证券潘威全；浙商证券陆亚宁等。
时间	2022年4月28日 14:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	商亮（董事会秘书）、谢克莉（资本运营部副总监）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，公司介绍了2022年一季度的经营情况；随后，公司与投资者针对一季报内容进行了交流，主要内容如下：</p> <p>1、超市供应链的发展情况？</p> <p>公司持续加强战略核心商品群的打造，包括自有品牌、3R商品、国际直采、生鲜基地等，以更好满足顾客的价值需求。</p> <p>其中自有品牌以高品质为前提，给顾客提供更高性价比的商品，并且能通过定制化开发差异化商品来满足顾客需求，一方面给超市带来客流，另一方面提升公司的毛利水平。一季度自有品牌销售同比增长8%。</p> <p>3R商品初步形成以生鲜半成品、快手菜和现场手作为主的商品群，一季度销售同比增长35%，销售占超市的比例逐年提升。</p>

2、一季度超市可比店利润总额增速较快的原因？

一季度超市可比店的营业收入同比增长 0.54%、利润总额同比增长 18.23%，主要是毛利率同比提升 0.35 个百分点所致。毛利率提升主要来源于天虹超市持续加强战略核心商品群的打造以及提高促销有效性。

3、天虹自动化仓库情况？

2022 年 3 月，天虹首个自动化仓库大朗物流中心开仓，这标志着天虹在智能仓储和数字化供应链方面取得了新突破。自动化仓库采用 AS/RS 自动化立库、穿层箱式输送线、DPS 电子标签拣选、高速分拣机及自动贴标机等先进技术，日均吞吐量达 20 万件，自动化分拣线达 10000 件/小时，释放人力的同时，自动化仓库的存储能力以及作业效率提高 2 倍以上。

4、线上发展情况以及超市到家品类变化？

一季度公司线上业务加速发展，线上商品销售及数字化服务收入 GMV 逾 16 亿元。

一季度超市到家客单量同比提升 82%，销售同比增长 47%，销售占比约 20%。消费者在天虹超市到家消费商品品类的需求没有太大变化，主要集中在婴幼儿食品、水果蔬菜、粮油副食等。

5、购百的经营计划？

公司将持续进行商品升级与结构优化，突破高端供应链，并对重点门店提档升级，同时加强购百的商品规划管理，加快商品引进迭代速度等。

6、公司储备项目解约的原因？

主要是业主方无法按约定将项目租赁物业交付给公司使用，双方友好协商后，签署了解约协议。

7、近期管理层变化对公司是否有影响？

管理层的变化不影响公司发展战略和经营方向。公司将持续深入推进“数字

	<p>化”、“体验式”、“供应链”三大业务战略，实现线上线下、虚拟与现实、零售与服务的深度融合，为顾客提供智能零售、愉悦体验、品质消费。</p> <p>接待过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年4月28日</p>