

证券代码：000950

证券简称：重药控股

公告编号：2022-033

重药控股股份有限公司

2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,743,367,337.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.65 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	重药控股	股票代码	000950
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余涛	曹芳	
办公地址	重庆市渝北区金石大道 303 号	重庆市渝北区金石大道 303 号	
传真	023-63910671	023-63910671	
电话	023-63910671	023-63910671	
电子信箱	000950@cq-p.com.cn	000950@cq-p.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司处于医药流通行业，主要从事医药流通业务，经营各类医药商品品规 10 万余个，包括药品、医疗器械、保健品、化

妆品等多样化的品种组合。公司是服务于医药全产业链的现代大型医药流通企业，是中国西部规模、综合实力领先的医药商业健康产业集团。

报告期内公司主要从事的业务如下：

（一）医药商业

公司主营医药商业，主要涵盖药品、医疗器械、保健品、化妆品的医院纯销、商业分销、自营零售、终端配送、仓储物流及供应链增值服务。围绕“一张地图、两张网络、三级配送、四个业态、五个支撑”二十字战略方针，立足总部市场，联动南部市场、北部市场，构筑全国营销体系。

（二）“医药+互联网”

公司依托信息化、数据化信息等创新平台建设，实现线上线下两网互通，打造“互联网+”健康服务平台，持续建设SPD项目、打造输注中心、同时积极探索电子处方平台，推进为承接处方外流做布局的专业化药房建设，做到与厂家、医生、药师、患者信息的互联互通。以客户需求为导向，为上下游客户提供专业、高效的供应链整体服务与解决方案，在院内供应链延伸服务、第三方物流服务、药品直送服务、药库信息化管理和临床支持服务等新兴业务，不断提高服务医药全产业链的能力。

（三）仓储物流

公司拥有国内领先的现代医药物流配送中心，在国内设立多个分配送中心，开展了集团外第三方代储代配业务，是国内医药企业西部分仓服务的领先供应商。通过整合社会资源，已具备辐射全国的配送服务能力。

（四）医药研发

公司坚持以创新为发展理念，以申报MAH为契机，建立符合公司战略规划完善的研发体系。采用国际化标准，投资、筛选、培育、申报一批附加值高的符合公司发展领域的化学药、中药、生物制品和医疗器械产品，同时充分筹划利用公司现有医药商业流通渠道及零售网络、医疗机构优势，带动新产品的营销推广，实现产业协同发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	49,700,081,320.97	42,432,466,239.45	17.13%	25,479,952,289.24
归属于上市公司股东的净资产	9,820,972,464.88	8,835,705,297.23	11.15%	8,065,374,974.10
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	62,520,755,302.08	45,219,570,786.29	38.26%	33,843,821,480.55
归属于上市公司股东的净利润	1,005,444,242.53	884,344,217.19	13.69%	788,015,791.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	832,394,683.95	825,420,735.36	0.84%	721,115,722.40
经营活动产生的现金流量净额	250,164,875.66	631,986,342.54	-60.42%	202,411,337.12
基本每股收益（元/股）	0.58	0.51	13.73%	0.46
稀释每股收益（元/股）	0.58	0.51	13.73%	0.46
加权平均净资产收益率	10.78%	10.48%	0.30%	10.11%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	14,477,230,753.69	15,634,060,665.65	16,107,253,221.04	16,302,210,661.70
归属于上市公司股东的净利润	79,524,791.42	358,257,438.07	243,754,548.43	323,907,464.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,259,134.61	337,130,156.77	199,177,888.50	273,827,504.07
经营活动产生的现金流量净额	-2,547,529,457.48	-175,913,616.77	-118,079,457.67	3,091,687,407.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,970	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	65,555	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
重庆医药健康产业有限公司	国有法人	38.14%	664,900,806		质押	109,867,400	
重庆市城市建设投资(集团)有限公司	国有法人	16.19%	282,294,397				
深圳茂业(集团)股份有限公司	境内非国有法人	8.93%	155,737,404		质押	52,000,000	
重庆渝富资本股权投资基金管理有限公司—重庆战略性新兴产业医药专项股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	4.17%	72,778,526				
茂业商业股份有限公司	境内非国有法人	2.21%	38,481,098				
上海复星医药(集团)股份有限公司	境内非国有法人	1.97%	34,306,726				
广州白云山医药集团股份有限公司	国有法人	1.49%	25,992,330				
重庆智全实业	境内非国有	1.21%	21,037,210		质押	11,200,000	

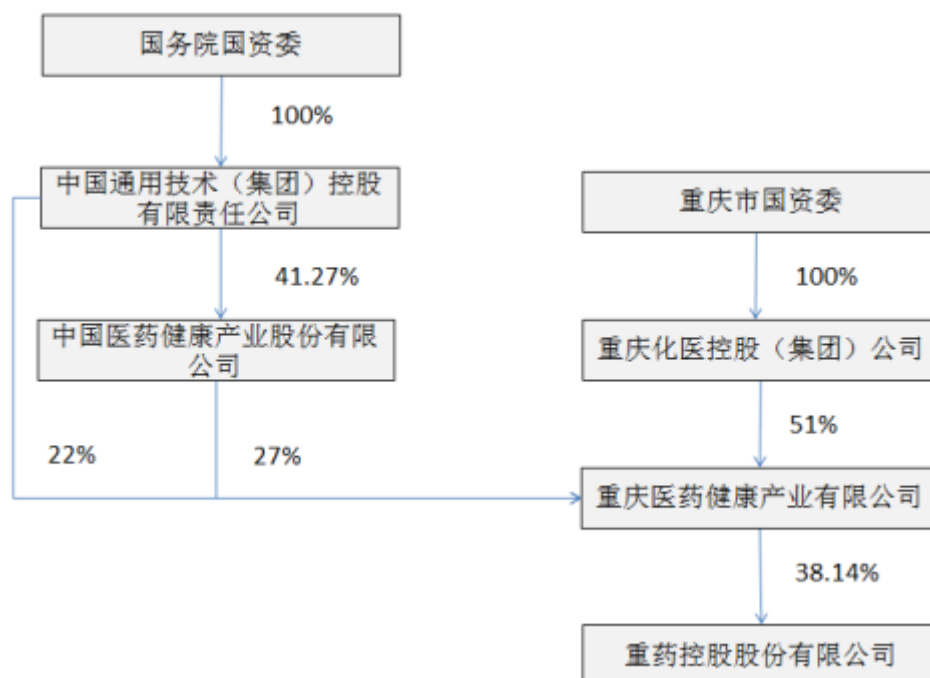
有限责任公司	法人					
香港中央结算有限公司	境外法人	0.73%	12,692,858			
重庆国际信托股份有限公司	境内非国有法人	0.48%	8,286,895			
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳茂业（集团）股份有限公司与茂业商业股份有限公司为同一实际控制人控制，构成一致行动人关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

一、主要经营工作

（一）践行国企担当，疫情防控保障坚实有力

报告期内国内新冠疫情持续反复，局部地区先后发生本土聚集性疫情，防控形势依然严峻。全体干部员工以高度的文化自觉主动承担国有企业的责任担当，在强化疫情常态化防控、保护员工生命安全的同时，公司所属重庆、陕西、湖南、甘肃、

宁夏、青海等省市企业严格按照当地政府的统一部署，全力以赴做好疫情物资供应保障。全年累计采购防疫物资、药品共计 17,847.19 万元，配送客户共计 1851 个，配送总额 48,298.98 万元；运送核酸采样套装、医用防护口罩、隔离衣、防护服等防疫物资 6,586.85 万件，并协助重庆市政府向老挝、缅甸等有关方面捐赠抗疫物资，受到社会各界广泛好评。

（二）推动全面布局，企业经营实力均衡发展

1、深化商业网络布局。公司完成内蒙古天和、重药长圣、重药杭州投资并购项目的落地，通过设立分公司的模式搭建了浙江分公司、上海分公司，实现全国 27 个省（市、自治区）的布局，实现了区域网络下沉，并持续夯实区域性竞争优势。

2、加速细分业务发展。在战略层面上成立中药战略事业部、电商战略事业部，加强各细分业态发展战略的组织力量与统筹协调力度。

3、有序推进合资合作。加速院内物流项目合作，持续增强供应链延伸服务能力、提升医药营销业务方案解决能力并着力开展合约销售项目合作。

（三）加速项目建设，物流与信息化成效显著

1、稳步推进物流网络布局。公司建成宁夏物流并投入使用，全力推动土主物流（二期）、甘肃物流、四川物流、湖北物流的建设，进一步完善医药物流配送体系。

2、持续推进企业 ERP 系统、物流分仓 WMS 系统上线，为公司仓储物流信息化管控提供了有力支撑；推动第一期财务资金管理系统建设，进一步提高资金风险管理能力；推进下属公司财务共享，实现集团化统一管理、系统化流程管控。

3、科技创新工作成果显著。完成重庆市药品使用监测平台的部署，大力推动公司与医疗机构合作开展电子处方流转相关服务；完成专家咨询平台系统建设并投入运营，建立从康复咨询到用药延续的完整交易闭环，持续优化处方共享平台；完成多家医院的开方对接、业务流转及互联网医院项目建设，实现国谈药品通过互联网医院流转至门店销售实时报销。

（四）严格内控管理，企业发展基础不断夯实

1、有序推进改革及对标工作。按照重庆市国资委的统一部署和上级要求，结合公司“十四五”规划，制定出台《国企改革三年行动方案》、《2021 年改革重点工作及任务分工》和《对标世界一流管理专项行动方案》，全面完成改革工作及对标工作目标任务。

2、持续加强内部监审。不断开展投资并购审计、内部审计，加强跟踪审计整改，实现审计整改事项全覆盖与全过程动态管理；同时，推进监督信息化平台建设，助力监督治理效能提升。

3、严守质量底线、强化安全环保职业卫生监管。对下属公司进行现场质量检查，提升主数据系统运维效率，公司质量校验管理平台系统进一步优化；健全安全生产管理体系，全年未发生重特大安全环保事故，安全环保总体形势持续稳定可控。

4、严格做好风险防控工作。完成公司风险管理体系的搭建；加强各部门的横向联动以及与所属企业的纵向延伸，探索重大风险针对性防控机制。

5、不断加强人才队伍建设。根据需要不断从公司内部新任提任干部并对外引进人才；持续完善“1+2+N”培训体系建设，坚持线下主题培训与线上学习平台建设相结合，开展移动学习课程；重药商学院首届高级管理人员工商管理培训班（Mini MBA）圆满结业。

（五）着力保障经营，财务管理手段稳控有力

一是持续拓展融资渠道，通过发行中期票据、超短期融资券、发行 ABS、发行应收账款债权融资、境外银团等多元化方式融资，着力保障公司生产经营资金。二是降低资金流动性风险，通过对带息负债结构的调整，使带息负债长短期结构更加合理。三是推动财务管理转型升级，推进业财系统一体化和流程标准化建设，提升财务智能化。

（六）坚持项目主导，医药研发工作步伐加快

公司完成了 MAH 质量管理体系的建设，成功取得《药品生产许可证》，制定了新产品注册申报及上市的持续发展计划，初步搭建公司 GVP 质量体系；持续开发拥有一定技术壁垒和生产设备壁垒的高端仿制药，作为上市许可持有人提交项目的上市申请并有序推进其他已立项的仿制药项目。

（七）突出党建引领，企业文化内涵不断丰富

公司传承红色文化基因，以建党一百周年为契机，组织开展相关活动，形成爱党颂党、凝心聚力的企业文化氛围。公司完成上级部署的对口扶贫工作，并以“兼善社会”为主线开展志愿者活动，在抗击疫情、脱贫攻坚等方面展示高度的文化自觉和责任担当。

二、其他重要事项详见公司同日在巨潮资讯网披露的《2021年年度报告》“第六节 重要事项”。

重药控股股份有限公司董事会
2022年4月30日