

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2022-017

浙江华媒控股股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议：不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	
传真	0571-85155005-8807	0571-85155005-8807	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式等未发生重大变化。

1、公司所从事的主要业务

公司经营范围为：设计制作代理发布各类广告；新媒体技术开发；实业投资；会展服务和进出口业务经营。报告期内，公司主要从事广告策划发布、报刊发行与印刷、教育等业务，涵盖平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体包括地铁媒体的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报刊发行与印刷、包装和书籍印刷；覆盖多个省市的职业教育、国际教育、IT教育、艺术教育、在线职业教育、学前教育等。

2、公司的主要产品、用途和经营模式

广告及策划：1) 报纸广告、网络广告、户外广告（含地铁站内、车厢和围挡广告）、电台广播等多种形式的广告。企事业单位根据自身宣传需要，可以购买公司各类广告服务以达到扩大影响、增加销售等目的。广告策划业务主要通过旗下报刊媒体公司运营，由于杭州日报、都市快报等为区域性强势媒体，公司广告业务在区域内具有竞争优势。户外广告系根据客户的需要提供媒体资源进行户外广告代理发布业务及户外广告发布业务，由孙公司风盛股份（证券代码：838071）负责经营，主要通过竞拍的方式获取、经营户外广告业务，涵盖地铁媒体、城市灯光秀、户外LED屏、公交车候车亭及阅报栏等，根据客户的需要提供媒体资源进行户外广告代理发布业务及户外广告发布业务。

2) 移动新媒体自建自营和代为维护。公司移动新媒体涵盖微信公众号、微博官方账号、手机APP等。为扩大媒体影响力建设了系列新媒体产品,既可以为公司自身的宣传和营销活动造势,也为其他企事业单位提供新媒体平台服务。

3) 可供移动端发布的视频信息、彩信手机报等。用以提供给电信运营商,满足手机使用者对于文字和音视频信息的需求。

4) 主办和承办的各种大型会展和营销活动,以会展活动带动广告投放。承接地方政府和有关部门委托的大型会展,全程负责场地租用、招商和参展厂商的宣传、参观或消费客户的组织和管理,服务地方经济,兼顾社会效益和经济效益。

报刊发行及印刷:报刊印刷和商业包装印刷、报刊投递。为杭报集团出版的报纸和杂志提供印刷服务,承接其他机关企事业单位书报刊和包装用品的印刷业务。公司的报刊发行采取以征订订阅为主、零售为辅的自办发行方式,发行网络遍布浙江省各主要市、县。印刷业务可分为报业印刷和商业印刷等,商业印刷主要为广告宣传单、期刊杂志、包装产品和数码图文印刷等。

教育:主要包括职业教育、国际教育、IT教育、艺术教育、在线职业教育、学前教育。业务模式主要为:1)与高校联合办学,每年收取学费、培训费、实习费、出国留学收取语言培训费等,根据提供服务的种类及数量,收取相应服务费用;2)独立提供教育培训,主要包括北京翻译研修学院培训业务、艺术类教育培训业务、IT实训共同培养业务、IT短训业务。对于艺术类教育培训和IT实训中的短训业务,其盈利模式较为传统,以按学生所报具体培训班收取培训费的方式盈利。对于IT实训共同培养业务,按向高校提供实训课程课时量和派遣专家的不同水平收取服务费;3)在线职业教育是正在打造的在线教育平台,开展全国中小学教师综合素质和专业技能培训提升培训;4)学前教育是经营的全日制幼儿园和0-3岁幼儿托育服务业务。

其他:主要包括杭州市轻物流配送服务,包括为网络销售平台提供货物投送入户服务等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,820,073,993.10	3,223,661,045.64	18.50%	3,562,695,936.46
归属于上市公司股东的净资产	1,484,543,349.14	1,360,433,879.58	9.12%	1,660,816,747.08
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,965,123,581.76	1,666,381,186.96	17.93%	1,822,062,332.55
归属于上市公司股东的净利润	117,307,935.21	-340,140,716.90	134.49%	18,904,455.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,750,269.24	-387,691,810.03	120.31%	-43,678,646.00
经营活动产生的现金流量净额	334,195,871.06	216,643,707.10	54.26%	219,253,227.62
基本每股收益(元/股)	0.12	-0.33	136.36%	0.02
稀释每股收益(元/股)	0.12	-0.33	136.36%	0.02
加权平均净资产收益率	8.26%	-20.40%	28.66%	1.14%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	393,794,448.58	485,568,936.64	480,054,907.33	605,705,289.21
归属于上市公司股东的净利润	7,326,953.65	48,807,284.86	21,614,435.53	39,559,261.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,125,611.39	33,900,001.62	14,597,130.73	26,127,525.50
经营活动产生的现金流量净额	-145,980,176.12	82,526,108.34	-3,689,415.80	401,339,354.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

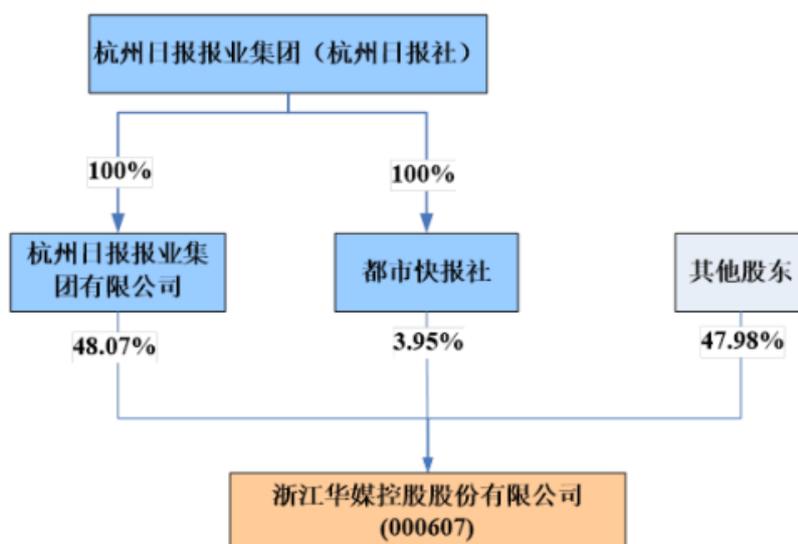
报告期末普通股股东总数	43,412	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,747	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.07%	489,256,177	122,442,994			
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	4.85%	49,408,102				
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610			
华立医药集团有限公司	境内非国有法人	2.16%	22,000,000				
雷立军	境内自然人	1.09%	11,081,080				
谭希宁	境内自然人	0.95%	9,694,700				
浙江华立投资管理有限公司	境内非国有法人	0.83%	8,409,869				
方国伟	境内自然人	0.77%	7,865,900				
沈燕	境内自然人	0.27%	2,754,100				
崔樾	境内自然人	0.26%	2,651,193				
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。华立集团股份有限公司持有浙江华立投资管理有限公司、华立医药集团有限公司 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 11070980 股股份；崔樾通过融资融券信用账户持有本公司 1130000 股股份。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
浙江华媒控股股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	21 华媒 SCP001	012103590	2021 年 09 月 27 日	2022 年 06 月 25 日	20,166.78	3.30%
报告期内公司债券的付息兑付情况		本期超短期融资券到期一次还本付息。报告期内尚未到兑付日。				

(2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，公司聘请了上海新世纪资信评估投资服务有限公司进行评级，经评定，公司的主体信用等级维持AA+，评级展望为稳定，本次公司债券的信用等级为AA+。详见2021年6月29日在巨潮资讯网披露的《浙江华媒控股股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	54.61%	51.30%	3.31%
扣除非经常性损益后净利润	7,875.03	-38,769.18	120.31%
EBITDA 全部债务比	20.17%	-17.58%	37.75%
利息保障倍数	3.22	-9.42	134.18%

三、重要事项

2021年是建党100周年，是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。面对疫情冲击、国内外环境复杂变化的严峻形势，华媒控股在集团党委的坚强领导下，按照全面实施“三年六行动”工作部署以及“三个年”

专项实践活动的工作要求，众志成城，攻坚克难，善作善成，以一批年度重点工作为中心任务，积极推进各版块业务发展和项目落地，全面实施产业迭代升级行动，紧扣“数智”和“文创”发展导向，优化升级“数智文创产业生态运营商”发展战略，构建以文化教育为主业、文创园区和文化传媒为基石的“品”字型产业布阵。报告期内，公司实现营业收入196,512.36万元，同比增长17.93%，归属上市公司股东的净利润11,730.79万元，同比增长134.49%，主要原因系上一报告期有较大的商誉和长期股权投资减值，本报告期不存在大额减值，疫情不利影响减弱，实现扭亏为盈。

（1）广告及策划

报告期内，公司广告及策划业务实现营业收入114,506.05万元，较2020年增长35.58%，占营业总收入的58.27%，主要系得益于有效的疫情管控，公司“报网端屏楼”全媒体矩阵综合协同效应的发挥，广告投放量有所增加。毛利率和2020年基本持平。其中，移动广告数据营销服务主要系旗下有鲸网络的快手电商广告运营业务，该公司自2020年7月成立，其通过代理客户广告以获取广告投放差价获得盈利，2021年，有鲸网络毛利率偏低主要系渠道业务占比高，自运营业务规模小，挤压业务毛利率。

报告期内，旗下各传媒公司深入实践“全案策划、全媒发布、全程服务”理念，充分挖掘“新闻+政务、服务、商务”融合价值，持续提升主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，促进增值服务，满足政、民、企、商的不同需求，稳固原有广告策划和代运维业务，增强用户黏性，杭+新闻、橙柿互动、每满生活等各类客户端、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等运营良好，用户数均有较大增长。同时，立足“媒体+会展”模式，依托集团会展联盟，通过内部协同与外部竞合，以会展活动带动广告投放，增强竞争力和影响力。报告期内，公司积极发挥主观能动性，拓宽渠道，举办承办会展项目177个，其中活动122个，展览25个，会议12个，赛事10个，演出8个，参与人次合计139万左右，包括自办、承办的2021西湖音乐节（第16届）、爱写作的狮子系列活动、第五届杭州（国际）未来生活节、第二届杭州奇妙夜等特色会展项目和2021全国新职业技能大赛、第八届中国国际版权博览会等国家级会展项目。

户外广告实现营业收入34,592.89万元，同比增长25.21%，毛利率同比增加了13.47个百分点，主要系户外广告业务上一报告期受疫情影响较大，本报告期户外广告、地铁广告投放量增加。报告期内，公司旗下风盛股份根据户外广告市场趋势，积极探寻优质的媒体传播资源，开拓杭州、全国两条战线。目前媒体资源覆盖杭州、厦门、南京、福州等地区，主要广告资源包括：地铁平面项目、地铁语音项目、地标媒体（灯光秀、LED大屏）、路面媒体及线上流量广告代理业务。户外广告项目运营稳健，新增杭州地铁3号线、10号线和机场快线广告资源经营权，LED媒体发展良好，“大笨屏”4月发布首个裸眼3D，与亚组委合作并结合AR技术于国庆期间完成杭州首个AR灯光秀，社会效益良好。

（2）报刊发行及印刷

报刊发行业务。报告期内，报刊发行业实现营业收入24,260.39万元，同比下降17.79%，主要原因系本报告期余杭晨报不再纳入合并报表范围，都市快报因市场需求变化导致发行量有所下滑。报刊征订工作主要在上年第四季度开展，报告期内按实际投递量逐月确认收入。报告期内，公司积极优化发行策略，继续保持区域党员家庭全覆盖，稳订量、保优势。

印刷业务。报告期内，印刷实现营业收入17,680.18万元，同比增长12.95%，由于新闻纸、白卡纸等价格涨幅较大，印刷业务成本同比增长9.38%。报告期内，公司积极顺应市场变化，在承担集团报刊印刷业务的基础上，积极开拓商业印刷业务，不断优化业务结构，非报业收入占印刷总收入的72.34%。面对纸张价格不断上涨的局面，公司充分调研市场行情，科学编制采购预算，合理安排仓储库位，与各大供应商积极商谈，有效平衡了控制纸张采购成本和保障印刷业务的正常经营。同时，公司强化质量管控，充分重视技术攻关和创新创效，不断推动印刷产品的提质增效。

（3）教育业务

报告期内，教育业务实现营业收入25,273.80万元，同比增长4.58%，主要系上一报告期受疫情影响较大，本报告期相关业务逐步恢复，职业教育仍面临挑战，学前教育、少年学报发展良好，夏令营、小记者团等项目正常开展，占教育业务收入的比重有所增长，同时由于优化内部管控，营业成本下降5.28%，使得毛利率同比提升6.24个百分点。

报告期内，职业教育业务受疫情和政策双重影响，市场恢复、招生和拓展等方面面临较大挑战。公司直面问题，积极采取多项措施，拓展新思路，探寻新途径，尽最大效能保障教育业务的有序开展。截至报告期末，职业教育项目共计13个；国际教育项目共计11个；IT教育业务合作单位共计15个（不含参股企业）；在线教育板块新中标/签约项目共计6个；艺术教育校区共2个；基础教育项目共计20个。

报告期内，公司的学前教育、少年学报等发展良好。目前在杭州本地已投入运营的幼儿园2家、托育园3家，正在筹建的2家。和睦托育中心被授予“中国计生协婴幼儿照护服务示范创建项目拱墅区实施点”；华媒维翰幼儿园和华媒唯诗礼幼儿园均获IBO国际文凭组织批准成为IB-PYP候选学校，华媒优培·一米园和睦园和祥符园均被评为杭州市示范性婴幼儿照护服务机构。《少年学报》开展杭州全域拓展，大力推进视频板块发展，优化视频品牌，注册完成24真视频工作室商标，已承接杭州地区各类视频业务，并通过视频赋能少年学报暑期实践等各类活动，提升品牌影响力。

（4）其他业务。

文创园区。目前公司旗下有智谷一期、智谷二期、数创园、九堡、大江东五个园区。智谷一期持续保持满租，入驻企业

40余家。智谷二期已实现整体出租。数创园系参股园区，招商去化率超过92%，入驻企业超过80家。原科创园区应钱塘新区城市有机提升改造项目要求，目前已全部完成腾退。大江东项目已经完成所有建筑结项施工，预计2022年下半年完成项目一期工程竣工验收。九堡项目正在推进前期土地政策研究和方案论证等工作。

文创金融。报告期内，公司取得中国银行间市场交易商协会的《接受注册通知书》，超短期融资券注册金额为8亿元，有效期2年，报告期内已发行2亿元，2022年4月发行2.6亿元。公司重视投资理财工作，不断加强投后管理，各类投资理财项目取得预期收益。公司参与发起成立的杭州市企业上市与并购促进会（简称“海马会”）顺利运作。

文化产权。文化产权业务主要系参股公司杭州文化产权交易所负责经营。报告期内，文化产权业务强化以产权交易为核心的板块布局，完善、提升现有产权交易、数字产权创新等能力。

物流业务。公司物流业务秉承“质量第一、服务至上”的理念，持之以恒落实服务标准化体系，不断融入平台型现代物流服务业的发展。报告期内，公司在全力保障集团报刊发行业务的基础上，积极拓展物流市场，稳存量，研变量，拓增量，全年配送量超百万单，对内优化运营管理模式，提升服务保障，有效管控成本。

浙江华媒控股股份有限公司

法定代表人：董悦

2022年4月29日