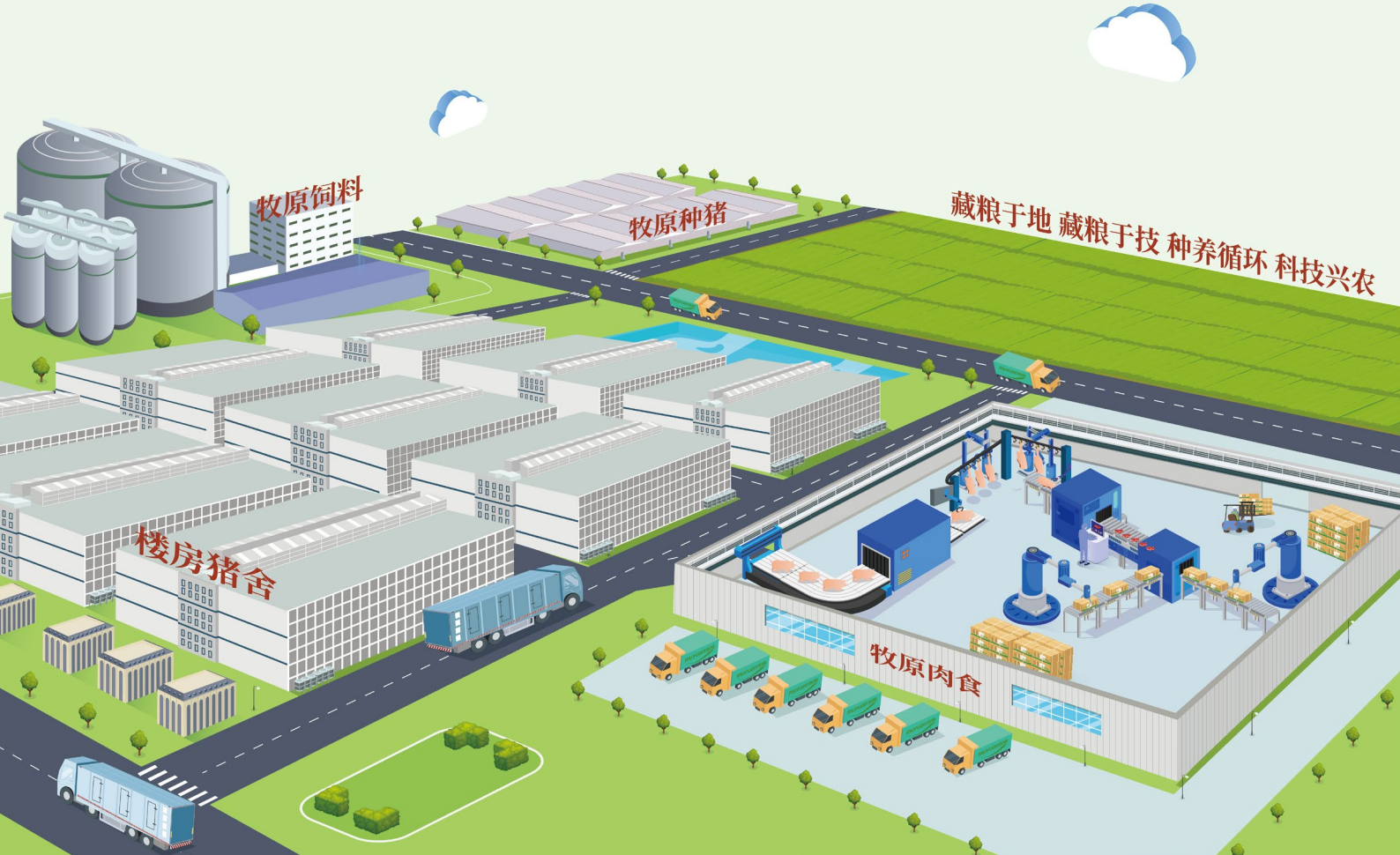
牧原食品股份有限公司

2021年社会责任报告



关于本报告

本报告是牧原食品股份有限公司（以下简称“牧原”“牧原股份”“公司”或“我们”）2021年企业社会责任报告，旨在向各利益相关方阐述牧原在履行企业社会责任方面的政策、措施、行动与成果。

报告范围

如无特别说明，本报告覆盖牧原食品股份有限公司及其下属公司，覆盖的时间范围为2021年1月1日至2021年12月31日，部分描述超出上述范围。

报告标准

报告编写力求符合业界通行的可持续发展信息披露相关标准，立足行业背景，突出企业特色，重点参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS CSR4.0）》及国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO26000）》等国内外社会责任报告相关标准及指引。

报告形式

本报告以印刷版及在线版两种形式发布，在线版报告可在中国证券监督管理委员会指定的上市公司信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和公司网站（www.muyuanfoods.com）查阅和下载。

报告数据说明

报告中所包括的数据与信息均来自公司内部相关数据收集与公开文件、各下属公司报送的可持续发展实践案例，以及报告编制的定性及定量信息收集问卷。

货币

如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

目　录

篇章一

关于本报告 01

董事长致辞 04

01 责任战略与 SDGs

牧原基本法 06

社会责任战略 07

牧原社会责任指标 07

02 走进牧原

公司介绍 10

公司治理 11

合规管理 12

廉洁诚信 13

03 责任管理

社会责任管理架构 14

实质性评估 15

利益相关方沟通 15

篇章二

专题一：

科技创新 助推行业升级 18

专题二：

延伸产业链 屠宰业务快速发展 26

专题三：

绿色低碳 应对气候变化挑战 32

专题四：

精心呵护 保障动物福利 40

篇章三

01 用心守护食品安全

践行食品安全文化 50

完善食品安全体系 51

无抗养殖实践 54

非洲猪瘟联防联控 55

02 携手共筑商业文明

商业文明理念 58

优化供应链管理 58

提升客户体验 62

打造产业集群 带动经济发展 63

行业高质量发展 推进社会进步 65

03 共同推进可持续发展

提升环境管理 70

发展循环农业 71

推进清洁生产 74

应对风险 把握机遇 78

04 成就员工幸福人生

引进优秀人才 82

创新激励机制 84

支持员工发展 85

打造员工幸福工程 89

保障健康安全 92

05 勇于担当创未来

乡村振兴谋发展 96

聚爱助学育栋梁 100

构筑公益生态 104

勇担责任 共克时艰 105

突出贡献 106

展望未来 108

GRI 索引表 109

社会各界意见反馈表 115

董事长致辞

让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生。

2021年充满挑战，非洲猪瘟对养殖业的影响仍在持续，新冠疫情更是给人们的生活带来了巨大改变。牧原秉承“让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生”的愿景，坚持价值创造，顺逆不动摇，综合运用现代科技、科学管理等手段，提升经营效率，推进高质量发展。在14万牧原家人的共同奋斗下，牧原业务已发展至全国25省（区、市），219县（区），出栏生猪4,026万头，屠宰产能1,600万头，持续为社会生产高品质猪肉，保障百姓“菜篮子”供给。

创新引领发展，开启事业新篇章。

创新是引领发展的第一动力。牧原采用“全自养、全链条、智能化”生产模式，以创新驱动发展，逐步形成种、料、康、养、宰等20大钻尖技术，在各环节不断提升生产水平。20年自主育种，以市场需求为导向，打破原有行业壁垒，致力于做更适合中国人口味的猪肉，突破种猪限制。研发推广低蛋白日粮技术，降低豆粕用量，减少大豆进口依赖。自主研发应用智能猪舍，让猪群更健康；推进智能化屠宰，实现全产业链追溯，保障猪肉食品安全，为消费者打造“放心肉”。

屠宰肉食快速发展，助力行业提挡升级。

截至2022年3月末，屠宰业务发展至全国10省（区），20市，22县（区），已投产8个屠宰厂，年屠宰产能2,200万头，销售范围覆盖22个省（区）77个城市。屠宰业务的发展，实现了一体化全产业链布局，养殖屠宰协同匹配，相互促进，保障食品安全。同时实现生猪屠宰加工向养殖集中区域转移，助力产销顺畅衔接，促进行业提挡升级。

应对气候变化，守护绿水青山。

气候与环境变化已成为人类社会生存与发展的巨大挑战。牧原综合运用智能科技、绿色投资等手段，提高资源利用效率、优化能源使用结构，减少生产运营活动对环境的影响，2021年各项关键减排技术，累积减排量334.1万吨。牧原通过创新的技术和模式促进节能减排和循环经济发展，实现养猪饮用水节约2/3，猪舍通风量减少2/3，支农管网覆盖农田363.09万亩，盐碱地改良18.53万亩，沙漠治理6.94万亩，为实现低碳绿色发展贡献力量。

成就员工事业，推进共同富裕。

牧原始终秉承以人为本的理念，造福员工，不断完善人才培养与选拔体系，帮助员工成长，为每一位员工提供广阔的事业发展平台，实现人生价值；构建公平有效的晋升与奖励机制，与员工共享企业发展成果，助推共同富裕；视员工为家人，呵护员工健康，加强员工沟通与关爱，努力让每一个员工都开心，每一个家庭都幸福。

勇担社会责任，助力乡村振兴。

责任来临，勇于担当。2021年7月，河南省突遭强降雨侵袭，牧原捐赠1亿元用于受灾地区的防汛救灾、群众帮扶、卫生防疫及灾后重建工作。我们发挥资源优势和产业带动能力，探索实施资产收益扶贫模式，累计帮扶14万户39万人口。在巩固脱贫攻坚成果的基础上，牧原全面融入国家乡村振兴战略，从粮食种植-饲料加工-生猪养殖-屠宰肉食产业链发力，带动物流运输服务业发展，实现一二三产融合发展。同时，通过科技创新推动产业升级，吸纳更多优秀人才在农村广阔天地大施所能，让农民转型为新型职业技术工人，在乡村形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环，助力全面推进乡村振兴。

2022年是进入全面建设社会主义现代化国家的重要一年。牧原将持续聚焦主业，积极发挥引领带动作用，把猪肉产业做成乡村振兴的支柱产业。同时加大科技创新，拥抱时代，提升智能化生产水平，推进产业高质量发展，支撑中国农牧业做大做强，为农业现代化发展贡献力量。

董事长：秦英林

01 责任战略与 SDGs

牧原基本法

一、经营宗旨： 为社会生产健康食品，提升大众生活品质，让人们享受丰盛人生。

二、核心价值观： 创造价值，服务社会；内方外正，推进社会进步。外部价值高于内部价值；长远利益高于当前利益。人的价值高于物的价值；共同价值高于个体价值。社会价值高于利润价值；用户价值高于生产价值。

三、业务选择： 依靠自身实力，实实在在创造价值，不逐虚利。

四、经营原则： 追求社会价值最大化，不转嫁成本，不推卸责任，不遗留隐患，利而不害，为而不争。坚持价值创造，顺逆不动摇。不图侥幸获利，不为利益折腰。

反对商业贿赂，拒绝不劳而获；拒收不当得利。坚守不投机，不巧取，不豪夺，绝不拿金钱做交易。严以自律，勇于担当，追求极致。

五、员工利益： 造福员工。视员工为家人，帮助员工成长，搭建事业平台，实现人生价值；让每一个员工都开心，每一个家庭都幸福，在牧原乐园里，享受幸福人生。

六、客户利益： 成就客户。己所不欲，勿施于人；己所欲，呈于人。将心比心，厚道待人。视客户为手足，相互帮扶，做到公正公平，公开透明，简单省心，高效共赢。

七、社会责任： 知行合一，利益社会。实现经济效益、生态效益、社会效益同步提升。推进环境友好和动物友好的经营方式，推行循环经济，施行清洁生产，减少大气危害，不断提升食品品质标准，主动构建行业生态，推进可持续发展。积极开展公益事业，致力教育提升，带动社会经济发展。

八、持续发展： 秉承价值观念，构建共享平台；与时俱进，探索未知；勇于挑战，超越自我；追求无我，铸就基业长青。

社会责任战略

“五坚持”是牧原企业社会责任战略的核心，从食品安全、环境保护、合作共赢、员工关怀、社会公益五个方面重点阐述，并积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），为实现2030年联合国可持续发展目标贡献力量。

五坚持	可持续发展目标
食品安全 坚持科技创新，引领行业发展，致力无抗养殖，为社会生产安全、健康、营养、美味的食品。	3 良好健康与福祉 8 体面工作和经济增长 12 负责任消费和生产
环境保护 坚持“环保五台阶”理念，推行循环经济，施行清洁生产，减少大气危害，保护生态环境。	7 经济适用的清洁能源 12 负责任消费和生产 13 气候行动
合作共赢 坚持“相互帮扶，公正公平”，打造可持续产业链，实现高效共赢。	4 优质教育 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
员工关怀 坚持造福员工，帮助员工成长，实现人生价值。	8 体面工作和经济增长 12 负责任消费和生产
社会公益 坚持价值理念，构建共享平台，超越自我，追求无我， 铸就基业长青。	1 无贫穷 2 零饥饿 4 优质教育 8 体面工作和经济增长

牧原社会责任指标

牧原社会责任指标基于经济、社会、环境三大维度，遵循聚焦重点、动态调整的原则，结合公司业务和利益相关者的诉求持续更新内容，使指标体系与时俱进，适应企业发展需要。下表为具体指标的解释说明。

板块	牧原关注议题	牧原成果	详细披露位置
经济	诚信合规经营	遵纪守法，诚信经营，合规运营	合规管理
	公司治理及透明度	优化公司治理体系和运行机制，2021年共召开董事会12次，监事会11次，股东大会6次	公司治理
	构建产业生态	总投资359亿，带动1万余家合作伙伴 打造产业集群	打造产业集群 带动经济发展
	高效运营	2021年总资产1,772.66亿元，营业收入788.9亿元，净利润76.39亿元	公司简介
	促进本地就业	本地化用工率74.9%，累计吸纳当地劳动力103,002人	引进优秀人才
	廉洁诚信建设	合规体系与廉洁文化建设，共组织110场次廉洁诚信培训会	廉洁诚信
社会	职业健康及安全	建立安全委员会，开展安全培训149场，保障安全与健康方面投入超4.5亿元，2021年，牧原员工均未感染新冠	保障健康安全
	员工关爱及尊重	持续打造员工幸福工程，提升员工福利	打造员工幸福工程
	员工权益保护	坚持多元包容，健全员工沟通机制	引进优秀人才 加强员工沟通
	员工培训与发展	员工培训支出超1.28亿元，培训覆盖比例100% 畅通晋升渠道，完善晋升机制	支持员工发展
	可持续供应链	坚持负责任采购，支持可持续大豆采购，提升合作伙伴可持续发展能力，助力中小农户发展	优化供应链管理
	供应链管理	严格的合作伙伴管理机制 赋能供应链中小企业1,000多家，整合金融资源77.1亿元 更新合作伙伴行为准则 廉洁诚信协议签署率100% 带动产业链伙伴共发展	打造产业集群 带动经济发展
	科技创新	累计申请专利1,636项，研发人员4,632人，2021年研发投入8.08亿元，搭建科研平台，与西湖大学、河南农业大学共建产业研究院，助力行业发展 设立河南牧原云计算技术有限公司，建设河南省智慧养猪技术创新中心	专题一：科技创新 助推行业升级
	动物福利	科学养猪，通过精准营养、精心呵护、智能环控保障猪只健康成长 荣获“福利养殖金猪奖” 参考农场动物福利标准等标准，制定牧原的温度、湿度、氨气浓度和饲养密度标准，为猪只提供舒适的环境 人道屠宰，减少猪只痛苦	专题四：精心呵护 保障动物福利

板块	牧原关注议题	牧原成果	详细披露位置
社会	食品安全与质量	轮回二元育种体系，13个饲料厂完成FSSC22000管理体系认证，5个养殖场通过 GLOBAL G.A.P. 认证 2021年销售生猪4,026.3万头，全程检测验证，全产业链透明化追溯，年屠宰产能达1,600万头	用心守护食品安全
	信息安全与隐私保护	保护客户隐私，聘请第三方公司评估公司信息系统风险防控水平，开展覆盖全体员工的数据安全培训	提升客户体验
	助力乡村振兴	把主业做成乡村振兴的支柱产业，吸纳10余万名农民就业，积极推进高标准农田建设和订单农业 携手产业链上下游企业共建产业生态，带动就业30余万人 吸引4万大学生投身农业 投入2,376万元，助力乡村文化振兴	乡村振兴谋发展
	社区共建	出资9,566万元用于支持社区基础设施建设，帮助乡村架桥铺路、建设文化广场、改善学校教学环境等，惠及52万户179万人	乡村振兴谋发展
	社会公益	持续开展“聚爱助学”系列项目，覆盖24省（区）201县，资助大学生4.3万人，中小学生50万人次，奖励优秀教师2.5万人次 建设公益平台，带动社会各界参与公益慈善，打造公益生态 河南抗洪救灾捐赠1亿元	聚爱助学育栋梁
环境	粪肥资源化利用	创新粪水净化回用工艺，平均节省淡水0.45m^3/头 把养猪过程产生的废弃物采用厌氧无害化技术处理，产生的沼气用于场区运营，替代电能使用	推进清洁生产
	发展循环经济	开展农技服务8334次，培训27.21万人次，服务农田363.09万亩，帮助农户减投增收209.29元/亩 改良盐碱地18.53万亩，治理沙漠地6.94万亩	发展循环农业
	生物多样性及土地利用	环评选址高标准、严要求 改良土壤，提升土壤地力，防渗处理无隐患 确保养殖场建设不涉及生物多样性保护风险	发展循环农业
	水资源管理	每上市一头猪头均淡水用量1.84立方米，通过粪水净化回用创新实验，可实现头均淡水用量1.05m^3/头	推进清洁生产
	节能降耗	搭建清洁生产管理体系 节能工艺与技术创新	推进清洁生产
	碳减排	臭气治理采用“高级氧化除臭”技术 单位碳排放强度为1.05kg CO_2-eq/kg猪肉 无供热猪舍：利用热交换技术，不使用化石能源供热，减少碳排放	专题三：绿色低碳 应对气候变化挑战
	应对气候变化	识别气候变化风险与机遇，将气候变化风险纳入企业风险信息库并持续完善	应对风险 把握机遇

02 走进牧原

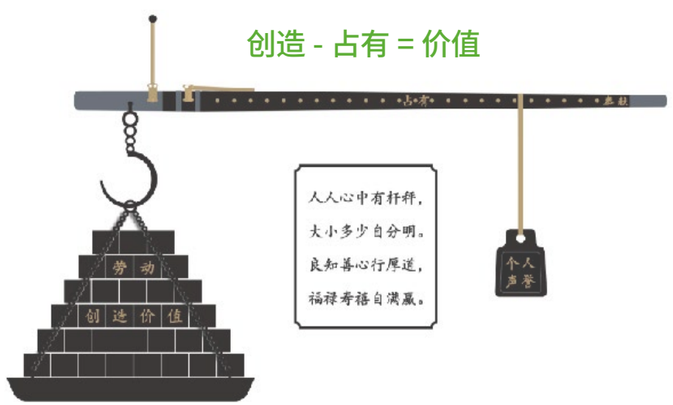
公司介绍

牧原食品股份有限公司始建于1992年，总部位于河南省南阳市，历经29年发展，现已形成集饲料加工、种猪育种、商品猪饲养、屠宰肉食为一体的猪肉产业链。牧原高度重视创新研发，建立智能云平台，将大数据、人工智能和工业互联网技术应用到猪肉生产全流程，推动猪肉产业智能化升级，致力于实现无人值守。

截至2021年末，牧原业务遍及全国25省（区、市），子/孙公司275家，员工13.8万人，总资产1,773亿元，生猪出栏量4,026.3万头，屠宰产能1,600万头。牧原始终秉承“让人们吃上放心猪肉”的美好愿景，采用“全自养、全链条、智能化”的生产模式，致力于打造安全、美味、健康的高品质猪肉，让人们享受丰盛人生。

身份	高品质猪肉的生产者；社会进步的推动者。
使命	为大众生产安全健康的猪肉食品；推进行业健康发展。
愿景	让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生；让公司成为一家受人尊重的企业。

牧原价值公式



2021 年发展成果

	2021	2020	2019
出栏量（万头）	4,026.3	1,811.5	1,025.33
屠宰产能（万头）	1,600	400	0
营业收入（亿元）	788.90	562.77	202.21
净利润（亿元）	76.39	303.75	63.36
总资产（亿元）	1,772.66	1,226.27	528.87
饲料产能（万吨）	1,935	1,365	726
员工人数（人）	137,520	121,995	50,319

公司治理

董事会建设

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《证券交易所上市公司自律监管指引》等有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，优化公司治理体系和运行机制。

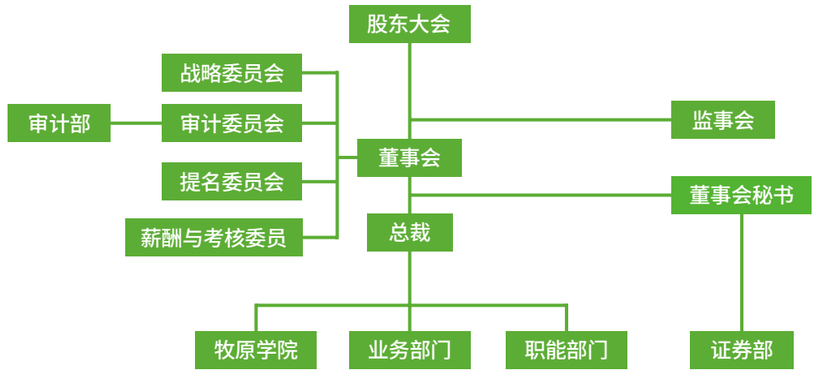
目前公司董事会共有董事七名，其中独立董事三名，占全体董事的三分之一以上，董事会人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事会成员中有六名男性董事，一名女性董事，具备技术、管理、法律、财务等多元化专业背景，能够从不同方面对公司经营及未来发展提出专业建议。公司全体董事均严格按照相关规定开展工作并履行职责，报告期内，公司共召开12次董事会会议。

目前公司董事会下设4个专门委员会：战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，为董事会科学决策提供专业的意见和建议，并对公司的风险管理状况进行监督。

2021年，为进一步提高公司信息披露质量，增加公司信息透明度，使投资者与公众能够更好地了解公司相关情况，经公司董事会审计委员会提议，聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2018-2020年度预付款项、关联交易、固定资产、少数股东权益等事项进行了专项核查。

股东大会召开情况

公司严格按照相关规定和要求，规范股东大会召集、召开、议事、表决程序，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利。2021年度，公司共召开股东大会6次。



公司治理结构

合规管理

合规组织是企业合规的组织保障。牧原公司在董事会的领导下不断完善公司合规管理，形成了以业务部门为主，政务部、法务部、审计部为保障的合规管理体系，业务范围涵盖合规培训、合规考核评价、合规风险防控、违规举报调查和审计督察等，对公司食品安全、环境保护、安全生产、土地合规等工作进行监督和管理，为公司可持续发展提供有力保障。

合规制度与流程是企业合规的制度保障，牧原在遵循法律法规和规范的基础上，建立健全合规管理制度，逐步完善公司合规管理。新修订《内控管理手册》《信息安全保密制度》，并优化环保、养猪生产、品控等部门的业务合规制度。

风险防控体系

为落实和强化合规风险管理，牧原结合自身实际，建立公司风险管控体系，围绕重点业务、重点环节和重点人员，全面系统梳理经营管理活动中存在的合规风险，建立风险管理系统和程序，切实加强对合规风险的防范。

合规信息披露

牧原严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等制度的要求，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项。牧原以《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》为信息披露媒体，以巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

廉洁诚信

牧原不断加强廉洁自律制度建设，制定了《廉洁自律管理制度》《举报奖励制度》《举报受理管理制度》《廉洁诚信处罚条例》《廉洁诚信协议》《牧原廉洁诚信事件联合处理机制》，为公司廉洁诚信建设提供坚实的制度保障。

同时，公司把反腐倡廉教育融入各类合规培训内容中。 报告期内，共组织110场廉洁诚信培训会，签订廉洁诚信协议书，覆盖率100%；举行国际反腐日宣传、廉政警示基地参观学习等廉洁诚信宣传教育活动，并通过“廉洁牧原”微信公众号、企业微信等线上平台面向全体员工共发布海报、推文、视频51个，强化员工廉洁思想教育。

国际反腐败日

2021年12月9日，在国际反腐败日之际，为切实提高全体员工的法制观念，筑牢拒腐防变的思想防线，营造廉洁诚信的文化氛围，牧原开展了主题为“正风肃纪，行廉致远”的廉洁诚信警示教育活动，邀请公检法机关专业人士授课，提高员工廉洁意识，增强防腐拒变能力，共同营造风清气正的发展环境。

国际反腐日活动现场

重拳出击 深入推进廉洁诚信建设

2021年，牧原持续完善廉洁诚信体系建设，创建覆盖全员的举报群组，开放廉洁自律违规问题主动上报通道，举报信息实时直达，明确举报奖励方案，鼓励内外部人员对违反廉洁诚信、公司管理制度的行为以及重大经营问题等进行监督和举报。

举报人保护机制：审计部对举报人个人信息及提供资料严格保密；严禁以任何形式对举报人进行打击报复，若举报人遭受到任何形式、任何程度的打击报复，可第一时间向审计部反馈；受理举报的审计人员与被举报人是近亲属或有利害关系，必须回避；宣传报道和对举报人的奖励，除征得本人同意外，不得公开其姓名、工作单位；违反上述规定的，从严从重处罚，情节严重的移交司法机关依法追究刑事责任。

muyuan牧原

举报奖励标准

廉洁诚信问题举报，一经查实，查实金额10万以下的全部奖励给举报人，10万以上奖励不低于10万。管理问题举报，经调查属实的，均视情况给予举报人现金奖励1000-100000元。

欢迎大家积极举报！

举报电话：17837751511

举报邮箱：sjb@muyuanfoods.com

微信公众号：廉洁牧原

举报链接：https://ljcx.imuyuan.com/wxjb

审计部

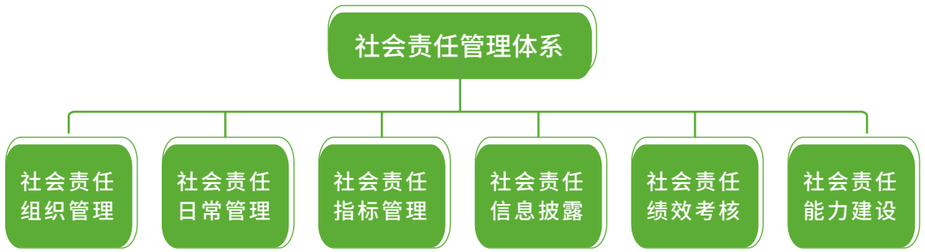
2021年8月19日

03 责任管理

社会责任管理架构

牧原构建了六大社会责任管理体系，并已建立包含“决策层、组织层和执行层”的社会责任组织管理架构，不断提升业务可持续发展水平，持续为各利益相关方创造价值。

可持续发展工作小组负责领导公司在食品安全、环境保护、员工关怀、合作共赢、社会公益五方面开展工作，全面履行社会责任。



董事会（决策层）	· 负责制定公司的社会责任发展战略； · 负责审议、调整、确定公司重大社会责任发展目标和规划； · 审议年度社会责任报告。
可持续发展工作小组（组织层）	· 负责制定公司社会责任目标和规划； · 负责评估确定有关社会责任的风险与机遇，并向董事会汇报； · 组织设立合适及有效的社会责任风险管理系统； · 组织可持续发展相关工作的落实； · 开展社会责任考核与评价。
各子公司及各部门（执行层）	· 负责公司社会责任工作的具体执行； · 根据社会责任管理体系的要求，完善社会责任指标数据库； · 负责社会责任培训和人员能力提升工作。

实质性评估

为有效回应利益相关方对牧原的诉求和关切，更好地履行社会责任，牧原本年度结合内外部利益相关方开展实质性议题调研与评估，识别出对牧原和利益相关方都非常重要的实质性议题，并将评估结果作为编制社会责任报告的重要参考依据。参与调研人员包括：消费者、股东及投资者、员工、行业组织、价值链伙伴等，共收回有效问卷2,431份。

实质性评估流程

识别议题	根据公司战略、联合国17项可持续发展目标、利益相关方关注点、国内外社会责任信息披露标准等，确定牧原社会责任议题。	2021年，我们重新审视了社会责任议题，确认其全面覆盖公司社会责任实践。
确定调研对象	从“受牧原影响”和“对牧原产生影响”两个方面识别利益相关方，并将其作为主要调研对象。	开展利益相关方分析，并对调研对象的类别进行优化调整。
开展调研活动	通过多种渠道与利益相关方进行广泛深入地沟通，了解其期望和要求，汇总关注议题，积极采纳有建设性的意见与建议。	通过向利益相关方发送调研问卷、组织会议 / 访谈或邮件沟通等形式，了解其对我们社会责任议题的关切程度和建议。
绘制实质性评估矩阵	回收调研问卷，通过数据分析生成实质性评估矩阵。	根据利益相关方调研和沟通的情况，对议题进行分析，识别议题重要性的变化。
内部确认	实质性评估结果由董事会审阅及确认。	董事会审阅确认，本公司实质性评估矩阵未发生重大变化。

利益相关方沟通

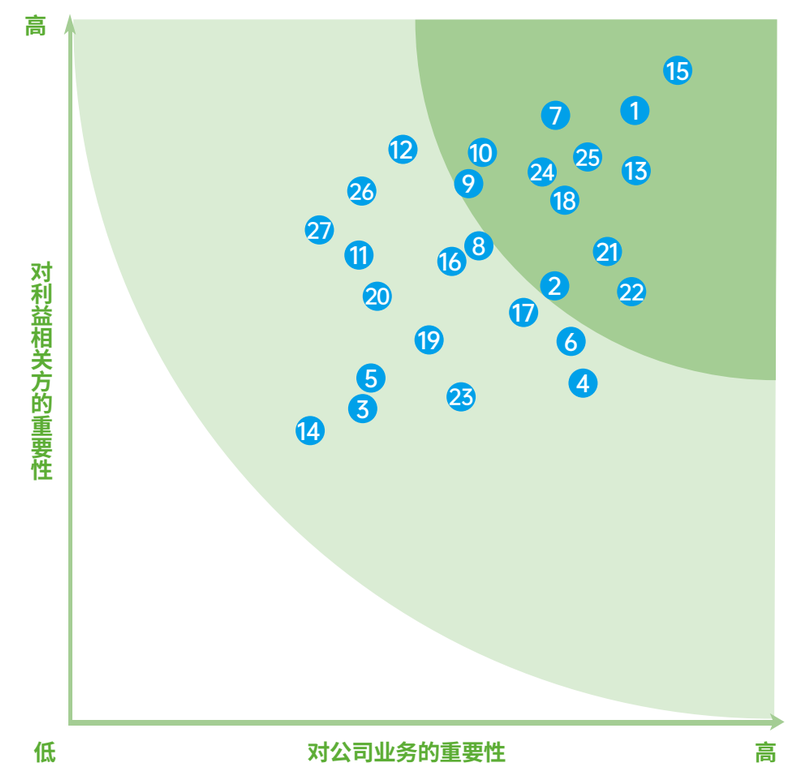
我们高度重视利益相关方的沟通，持续完善利益相关方沟通渠道，全方位了解各方的诉求和期望，特别是对ESG工作的意见和建议，以便我们持续提升可持续发展水平，实现牧原与利益相关方互惠共赢。本公司的重要利益相关方包括：政府及监管机构、消费者、股东及投资者、员工、NGOs/ 行业组织 / 专业机构、价值链伙伴、社区、媒体/民众。

利益相关方	主要议题	沟通渠道
政府及监管机构	• 诚信合规经营 • 公司治理及透明度 • 粪肥资源化利用 • 食品安全和质量 • 促进本地就业 • 构建产业生态 • 助力乡村振兴 • 节能降耗 • 碳减排	• 现场调研 • 工作研讨会议 • 日常沟通与汇报 • 专题汇报 • 信息披露 • 监管机构监督与检查 • 项目审批与监管
股东及投资者	• 诚信合规经营 • 公司治理及透明度 • 高效运营 • 科技创新	• 股东大会 • 投资者调研 • 业绩说明会 • 路演活动 • 信息披露 • “互动易”平台
消费者	• 食品安全与质量 • 动物福利 • 碳减排	• 新闻报道 • 社交媒体 • 电话回访 • 市场调研
员工	• 职业健康及安全 • 员工权益保护 • 员工关爱及尊重 • 员工培训与发展 • 高效运营	• 职工代表大会 • 员工与管理层沟通 • 员工活动 • 健康讲座 • 公众号推送 • 企业文化活动 • 专班培训 • 线上沟通平台 • 工作会议 • 年终总结与计划大会
价值链伙伴	• 供应链管理 • 客户服务 • 反贪腐政策 • 信息安全与隐私保护 • 可持续供应链 • 科技创新 • 高效运营 • 构建产业生态	• 招投标会议 • 洽谈会 • 定期拜访 • 日常沟通 • 廉洁诚信大会 • 合作伙伴现场审计 • 合作伙伴培训 • 采购及销售平台 • 客户回访 • 市场调研 • 官网 • 社交媒体
社区	• 促进本地就业 • 粪肥资源化利用 • 发展循环经济 • 水资源管理 • 社会公益 • 生物多样性及土地利用 • 社区共建	• 实地走访调研 • 公益慈善活动 • 志愿者服务 • 农技服务 • 社区交流活动 • 电话沟通 • 社交媒体 • 种养循环推广
NGOs/ 行业组织 / 专业机构	• 公司治理及透明度 • 粪肥资源化利用 • 发展循环经济 • 食品安全和质量 • 动物福利 • 碳减排 • 生物多样性及土地利用 • 水资源管理 • 节能降耗 • 应对气候变化 • 可持续供应链 • 科技创新	• 研讨会 • 交流考察 • 洽谈会 • 行业峰会 / 论坛 • 基金会平台 • 邮件 / 电话沟通 • 协会会议
媒体 / 民众	• 诚信合规经营 • 食品安全和质量 • 粪肥资源化利用 • 发展循环经济 • 助力乡村振兴 • 促进本地就业 • 水资源管理 • 科技创新 • 碳减排	• 新闻报道 • 社交媒体 • 官网 • 现场调研 • 信息披露 • 慈善援助 • 电话沟通

牧原实质性议题

经济类	社会类		环境类
① 诚信合规经营	⑦ 职业健康及安全	⑭ 动物福利	㉑ 粪肥资源化利用
② 公司治理及透明度	⑧ 员工关爱及尊重	⑮ 食品安全与质量	㉒ 发展循环经济
③ 构建产业生态	⑨ 员工权益保护	⑯ 客户服务	㉓ 生物多样性及土地利用
④ 高效运营	⑩ 员工培训与发展	⑰ 信息安全与隐私保护	㉔ 水资源管理
⑤ 促进本地就业	⑪ 可持续供应链	⑱ 助力乡村振兴	㉕ 节能降耗
⑥ 反贪腐政策	⑫ 供应链管理	⑲ 社区共建	㉖ 碳减排
	⑬ 科技创新	⑳ 社会公益	㉗ 应对气候变化

实质性评估矩阵



专题一

科技创新 助推行业升级

突出点

2021 年申请各项专利 575 项，研发人员 4,632 人，研发投入 8.08 亿元。

研发应用智能环控、智能饲喂、智能养猪专家、智能健康管理系统、智能屠宰等多种智能产品。

国家工信部、发改委、财政部、市场监管总局联合认定万荣牧原为“2021 年度智能制造示范工厂”。

农业农村部认定牧原为“2021 年度农业农村信息化示范基地”。

科技让猪肉更安全

行业升级关键靠创新驱动，牧原以实现生产无人值守为主要方向，持续开展科技创新，利用大数据、5G、人工智能等前沿技术，探索研发出智能环控、智能饲喂、智能养猪专家、智能健康管理系统、智能屠宰等多种智能产品，逐步向饲料智能化、养殖智能化、屠宰智能化迈进，推动生产效率不断提高，为大众生产安全健康的猪肉食品。

猪舍是智能化养殖技术的汇聚和应用端，牧原新型智能猪舍内部应用了智能环控、智能饲喂、智能养猪专家等先进的智能化技术设备，通过科技创新实现生产效率提升的同时保障食品安全和环境保护，实现了经济效益，生态效益和社会效益同步提升。

屠宰工艺是影响肉质的关键因素，牧原采用国际一流的屠宰工艺，引进全球先进机械设备，通过科技创新， 保障猪肉产品安全，为消费者提供“放心肉”。

牧原屠宰车间

智能环控

空气过滤：猪舍入风口增设空气过滤模块，其高效精密过滤器级别达MERV16等级，接近ICU标准，新鲜空气经过4层过滤，将直径大于0.3微米的粒子完全隔绝在外，有效隔绝病毒，为猪群创造洁净的生长环境。

独立通风：通过智能化精准控制，实现母猪舍单猪独立通风，育肥舍单圈独立通风，猪群生病不交叉感染，减小疫病传播范围，呵护猪只健康。

灭菌除臭：猪舍出风口进行灭菌除臭，过滤杀灭99.9%的空气游菌，实现场区周边无臭气，不扰民。

猪舍内配备智能环控器，具有温湿度、风速等采集功能，基于物联网技术，对养殖全过程进行实时监控，并控制风机、喷淋、进风窗、暖灯等设备，实现智能调控，为猪群打造健康舒适的生长环境。

智能饲喂

养殖场应用智能饲喂系统，自动收集采食量、饮水量等信息，并依据猪群生长曲线及猪只健康状况调整营养配方，自动下料和供水，实现精细化饲喂。

智能养猪专家

集成多种传感器，具备温度、湿度、二氧化碳浓度、卧姿等多种检查检测功能，实现远程监控，通过人工智能技术实现猪只健康实时诊断，实时预警，并调度其它机器人装备协同作业，提升猪群健康。

科技让管理更高效

牧原通过大数据、云计算、人工智能等转变业务模式，围绕猪肉产业一体化发展路径，搭建起涵盖饲料、养殖、屠宰三大业务的智能物联网平台，实现整个业务链条数据互通，全面覆盖集团—区域—子公司—场区—单元五级，整合业务数据与权限实现个性化智能管理，并在提供设备监控、智能识别、报表分析、智能评估、生物安全、数据服务的基础上，不断叠加延伸新应用，服务生产，实现猪肉生产管理精细化及决策智能化。

牧原智能养殖云平台

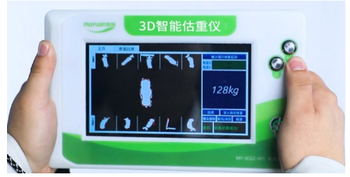
物联网平台建设—实现业务全覆盖、全产业链管理

科技让生产更轻松

2021年，我们着力推进饲料、养殖、屠宰的智能化应用，通过科技创新将人从繁复的工作环节中解放出来，提高生产效率，让生产更轻松、更安全。

2022年2月14日，国家工信部、发改委、财政部 、市场监管总局联合发布2021年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单，万荣牧原入选。

项目	效果	示例图片
饲料智能生产系统	饲料料罐余量动态显示，与饲料日需求量结合，自动计算需求量并排产，从原料入仓到成品出库实现拉动式生产。通过原粮自动扦样、无人值守过磅、自动液压后翻卸车等智能设备及技术，实现全流程自动化操作，解放员工双手，提升安全生产管理水平。	

项目	效果	示例图片
板下清粪机器人	代替人工在漏粪板下自主行走清理粪水，降低生产安全风险，缩短清粪周期，降低劳动强度,实现节水节电和人工效率提升。	
3D智能估重仪	内置3D成像与智能算法系统，通过对猪只拍照生成估重结果，单人即可操作，可用于任何猪只称重场景。	
自动刷圈机器人	有效提升刷圈效率，减少刷圈用水量，节约水资源；降低人工刷圈的劳动强度。	旋转式 保育舍
屠宰肉食物流智能化	在物流转运环节，通过传送带、机械臂、物流转运车等智能物流输送技术设备的应用，降低员工劳动强度。	
副产智能化	在副产加工环节，通过自动蘸、剥松香设备、红脏螺旋预冷、大肠预煮冷却、猪蹄自动定级等设备的应用，提升副产出成率和品质，提高生产效率。	

汇聚科技创新人才

产业升级需要跨界人才支撑。牧原现有研发人员4,632人，其中包括来自清华大学、香港中文大学、乔治华盛顿大学、卡内基梅隆大学等海内外顶尖院校及科研机构的高端人才，研发方向涵盖畜牧兽医、育种营养、信息智能等多个专业领域。

2021年，牧原申请各项专利575项，研发投入8.08亿元，在种猪育种、饲料营养、疫病防控、智能养殖、智能屠宰等方面取得重大进展。截至2022年4月，牧原已累计承担国家重点专项课题3项，获得河南省科技进步奖4项，申请实用新型专利、外观设计专利及发明专利1,636项。

为支持创新发展，牧原将每年的6月22日定为养猪节，设立百亿创新项目奖金，对做出突出成果的创新带头人及团队给予重奖，致力于激发更多从0到1的突破者和领头人，推进创新与生产实践相结合，将研发成果转化落地，助推行业进步。

2021年养猪节智能环控奖

2021年养猪节屠宰创新项目奖

荣获河南省科学技术进步奖

搭建科研平台 助力行业升级

2021年12月16日，牧原设立河南牧原云计算技术有限公司，从大数据、人工智能基础资源与技术平台建设、智能机器人的研发、云计算装备技术、5G通信技术服务等方面发力，致力于对猪肉全产业链实现信息化监测、分析和管理，为推动猪肉产业数字化和高质量发展提供平台支撑。

2021年，牧原牵头建设河南省智慧养猪技术创新中心，通过与各大高校及华为、阿里、三大运营商等的合作，整合社会各方资源，推进传统农牧业的数智化升级。

牧原积极与西湖大学、河南农业大学等院校开展校企合作，共建产业研究院，聚焦智能化养殖、环保、疫病防控、营养研发等领域，开展前瞻性的科研合作，推动行业转型升级，实现可持续发展。

牧原与河南农大共建联合产业研究院

牧原与西湖大学共建联合研究院

荣誉

2021年9月28日，农业农村部发布关于认定2021年度农业农村信息化示范基地的通知。经省级农业农村部门推荐、形式审查和专家评审，认定牧原为“2021年度农业农村信息化示范基地”。

专题二

延伸产业链 屠宰业务快速发展

突出点

截至 2022 年 3 月末，屠宰业务布局全国 10 省（区）20 市 22 县，年屠宰产能 2,200 万头。

牧原猪肉质优量大，品类齐全，销售覆盖全国 22 省（区）77 个城市。

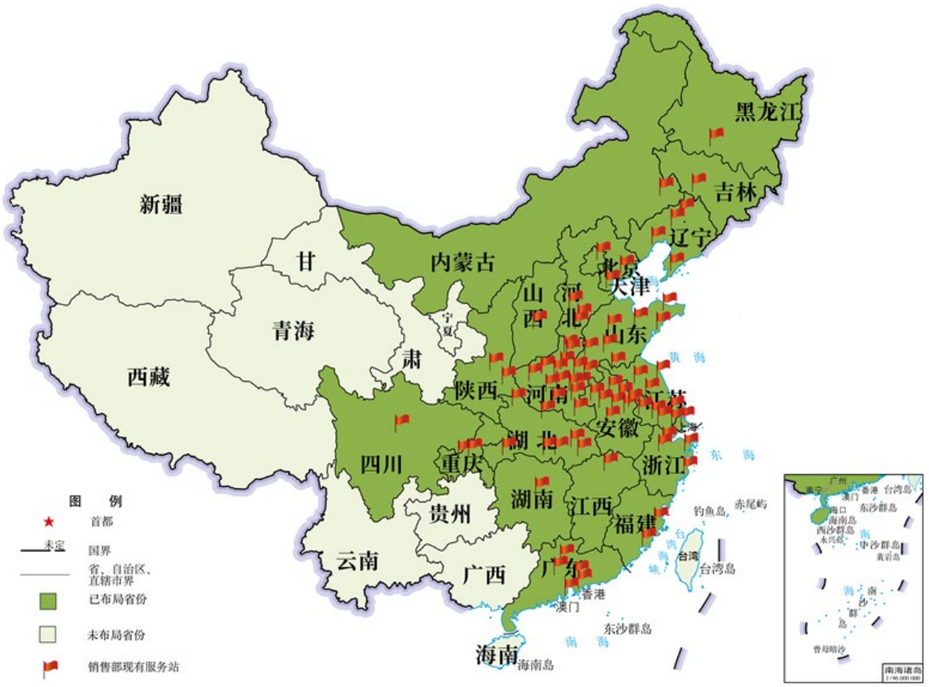
牧原屠宰的生猪全部来自于自有养殖场，饲喂自产饲料，实现从饲料加工到猪肉生产的全产业链品质把控，保障食品安全。

内乡肉食、正阳肉食已通过 ISO9001 质量管理体系和 HACCP 管理体系认证。内乡肉食获得出口食品生产企业备案证明，具备产品出口资质。

屠宰业务快速发展

牧原积极响应生猪屠宰加工向养殖集中区域转移的政策引导，延伸产业链，快速发展屠宰业务，就地就近屠宰生猪，推动“运猪”向“运肉”转变，实现养殖屠宰匹配、产销顺畅衔接，推动猪肉产业高质量发展。

截至2022年3月末，牧原屠宰业务发展布局全国10省（区）20市22县，子公司22家，已投产产能2,200万头。牧原猪肉产品达200余种，质优量大，品类齐全，销售范围覆盖全国22省（区）77个城市。



牧原猪肉销售服务站布局

生产高品质猪肉：安全、美味、健康

牧原始终牢记“为大众生产安全健康的猪肉食品”的崇高使命，坚持“全自养、全链条、智能化”的生产模式，致力于把安全、美味、健康的高品质猪肉送入千家万户，让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生。

安全

- 全产业链保障：牧原屠宰的生猪全部来自于自有养殖场，饲喂自产饲料，实现从饲料加工到猪肉生产的全产业链品质把控，保障食品安全。
- 安全追溯：养殖信息与屠宰信息互联互通，屠宰端条类产品可实现养殖批次追溯。定期开展可追溯模拟演练，以确认产品追溯系统健全有效。
- 屠宰管理：建立牧原肉食质量管理体系，识别食品安全风险，严控各环节可能出现的食品安全危害，通过标准化操作流程确保食品安全与质量。
- 安全认证：内乡肉食、正阳肉食已通过ISO9001质量管理体系和HACCP管理体系认证。内乡肉食获得出口食品生产企业备案证明，具备产品出口资质。
- 技术保障：预冷排酸过程采用分段式降温，满足胴体不同阶段的降温需求，保证营养物质不流失，同时抑制微生物滋生。

美味

- 价值育种：好“种”产好猪，好猪产好肉。牧原自主育种20余年，组建专业育种团队，以消费者需求为导向，持续选育优秀种猪，生产出五花夹层好、瘦肉率高、风味佳的高品质猪肉，满足人们舌尖上的美味需求。

健康

- 健康养殖：通过精准营养、智能饲喂、水源超滤为猪群提供充足营养和清洁饮水；应用新型智能猪舍、智能环控等，为猪群打造健康舒适的生长环境，让猪群健康成长。
- 精心呵护：通过对员工开展养殖、兽医、智能化、动物福利等方面的知识与技能培训，提升员工关爱猪只的意识和能力，保障猪只健康成长。

牧原入选首批优质畜禽产品全产业链数字化认证试点示范企业

为更好满足我国人民对美好健康生活的追求，保障消费者的安全，促进畜牧业转型升级，2021年8月，中国畜牧业协会与中国质量认证中心联合遴选畜禽产品全产业链数字认证试点示范企业，牧原入选首批示范企业。

中国畜牧业协会
CHINA ANIMAL AGRICULTURE ASSOCIATION

关于入选第一批畜禽产品全产业链数字化认证试点示范企业名单的通知

按照《关于遴选畜禽产品全产业链数字认证试点示范企业的通知》的要求，在企业自主提名和专家推荐的基础上，根据专家评审意见，经研究，认可批准来自整体专家公司与第一批畜禽产品全产业链数字认证试点示范企业。

示范企业要进一步提高自主创新能力，发挥企业优势示范工作小组，主动引导本行业数字生长与企业共同发展，发挥示范规范，推动畜禽产品全产业链数字认证不断深化；主导或参与标准制订；重力配合相关验证示范工作，不断总结经验，提升示范企业的引领带头作用。

特此通知

未来，牧原将在高品质畜产品标准制定、全链条数据安全集成规范的修订、产供销全产业链数字认证认可互信机制建立、检测检验标准及流程等方面发挥积极作用，助力我国畜牧业高质量发展。

用心服务消费者 获得认可信赖

牧原不仅为客户提供优质产品，还根据客户的需求提供定制化服务、专属团队服务等，提升客户合作体验，为客户创造更大价值。2021年9月，牧原肉食品有限公司荣获“2021中国肉类食品行业先进企业”。

质优量大	冷链物流	定制化服务	专属服务团队
屠宰产能大，供应稳定，品质佳。	全程冷链运输，车辆配备温控和GPS系统，0-4° C全程保鲜，确保产品品质。	根据客户需求可提供定制化产品。	设置专属服务团队，就客户问题及时出具解决方案。

客户心声

牧原猪肉肉色好，吃着香，品质有保障，值得信赖。

——北京地区消费者

客户心声

牧原公司服务周到，每周报价很及时，市场预估很充分、准确，到货时间及品质都很不错。

——安徽青松食品采购主管

合作伙伴

牧原肉食与近万名客户展开合作，已得到荷美尔、九田家、永辉、盒马、叮咚买菜等客户的高度认可，达成深度战略合作。

*按首字母先后排序

提升副产品价值 呵护人类健康

屠宰业务的发展使我们能够将部分副产提供给制药企业，用于生产增进人类健康的药品。例如猪的小肠粘膜可以用来生产肝素钠，肝素钠是一种抗凝血药物，用于减缓血凝块的形成，通常在手术后或透析过程、输血、医疗设备植入和其他应用中使用。

我们为自身业务能够发挥更大的价值而感到自豪，这也是我们努力将业务做得更好的强大动力。我们将猪副产品作为原料销售至深圳海普瑞、东营天东、红日药业、万邦医药等制药企业，用于支持生产肝素钠、冠心舒、胰岛素等药物，呵护人类健康。

专题三

绿色低碳
应对气候变化挑战

突出点

2021 年，牧原可持续发展工作小组下设清洁生产管理团队，负责全面推进公司绿色低碳工作。

牧原本年度进行了内部碳核查，饲料加工、生猪养殖、屠宰肉食等过程的温室气体排放量为 **1.05**$kgCO_2$-eq/kg 猪肉。

2022 年 1 月 15 日，牧原参加国家农业农村碳达峰碳中和科技创新联盟成立大会并当选为常务理事单位。

绿色低碳 牧原一直在行动

牧原深刻认识到气候变暖对人类生存的影响，自创立伊始，始终坚持环境友好的经营方式，持续创新环保工艺技术，研发应用低蛋白日粮、无供热猪舍、粪肥高效利用等，不断推进节能、降耗、减排，为猪肉食品行业绿色可持续发展创造价值。

- 2000 低蛋白日粮
- 2007 成功认证CDM沼气资源利用
- 2008 粪肥资源化利用
- 2013 连体猪舍
- 2014 全面节水
- 2015 无供热猪舍取消燃煤锅炉
- 2016 灭菌除臭出风全收集
- 2017 全面推广猪粪水密闭储存
- 2018 沙漠地治理盐碱地改良
- 2019 智能环控技术
- 2020 粪水净化回用数智高效屠宰技术
- 2021 肉食产业综合体
- 智能饲喂技术
- 肉食绿色工厂创建

低碳饲料

低碳养殖

低碳肉食

核查碳排放 推进碳减排

牧原秉承绿色环保理念，设立清洁生产管理团队，进一步强化公司低碳运营管理，依照ISO-14064标准以及联合国气候委员会公布的《2006年IPCC国家温室气体清单指南》，对饲料加工、生猪养殖、屠宰肉食等过程进行核算，完善碳排放核算体系，准确盘查范围一和范围二的碳排放量。2021年，我们全面评估猪群肠道发酵、粪便管理、能源消耗的温室气体排放量，计算温室气体排放为1.05[①] $kgCO_2$-eq/kg猪肉。

①相较于2020年，本年度优化了温室气体排放计算过程中特征因子的缺省值选取，拓展了温室气体核算边界，增加饲料加工和屠宰肉食环节温室气体排放。

在碳排放核算的基础上，牧原坚持绿色低碳环保发展，结合自身实际，制定科学的减排方案，减少运营过程中产生的温室气体排放，为国家绿色发展贡献力量。

碳资源管理构想

	目标	行动
2021	2021年温室气体排放总量作为未来减排行动的基准线排放	· 2030年前，着重于减碳技术应用，同时加大负碳、零碳的研究投入，2030后开始着重推广零碳技术 · 碳抵消、碳减排方面同步发力 · 按照业务环节细分2021年碳排放量：单位（万吨） 饲料加工：40.78 生猪养殖：295.16 屠宰肉食：3.02
2025	饲料加工、生猪养殖、屠宰肉食业务碳排放强度降低	我们希望至2025年，1kg猪肉的碳排放强度降低2.5%（包含饲料、养殖、屠宰） · 沼气替代天然气至7,644万m^3 · 分布式光伏发电装机容量提升至50MW · 沼气发电装机容量达到10MW · 进一步优化能源结构，降低化石能源使用占比 · 推行测土施肥，服务农田亩数提升至462万亩
2030	减少自身全业务链条碳排放	我们希望至2030年，开展猪肉全生命周期碳减排管理 · 沼气替代天然气至11,520万m^3 · 分布式光伏发电装机容量提升至10GW以上 · 提升粪肥利用率，替代化肥比例提升至50%以上 · 尝试秸秆回收处理，减少农田温室气体排放 · 上线牧原碳管理平台 · 开展员工个人碳排放核算，鼓励员工个人碳减排
2050	可持续发展	我们希望全社会共同努力，实现全球升温幅度小于1.5°C · 持续改进节能降碳、固碳方案，将碳减排做到极致 · 开展产业链上下游碳减排服务，协助产业链共同减排 · 探索ESG金融投资，支撑产业链低碳升级改造

我们的关键行动

我们从减碳、负碳、零碳②三个方面确定了行动措施，通过低蛋白日粮、热交换系统、灭菌除臭系统等关键技术，以及沼气利用、土壤固碳、节约能源、光伏发电等关键措施，不断加强低碳减排力度。

减碳

减碳六措施

- 低蛋白日粮应用
- 沼气利用
- 灭菌除臭系统
- 智能化助力节能增效
- 推动更清洁的物流
- 践行绿色办公理念

举措一：低蛋白日粮应用

牧原自2000年开始推行低蛋白日粮，经过持续的探索实践，2020年饲料中豆粕占比9.8%。2020年，据农业农村部监测，我国猪饲料产品平均蛋白水平为15.7%，豆粕在饲料中占比约为17.7%，低蛋白日粮的应用有效降低饲料中的含氮量，从而减少养殖废弃物在处理过程中的氧化亚氮的排放，头均减少1.5kg氮元素摄入，氮减排6.06万吨，合计减少37.86万吨蛋白使用，相当于减排温室气体11.11万吨二氧化碳当量，节省大豆约108.17万吨，节省土地832.05万亩。

举措二：沼气利用

通过对养殖粪水进行厌氧无害化处理产生沼气，用于替代天然气及电力使用；同时扩大沼气利用设施的推广规模，提高沼气运营水平，确保沼气利用设施发挥能效，节约能源，减少碳排放。

2021 年，通过沼气燃烧、沼气发电、沼气供热等方式，累积减排温室气体145.31万吨二氧化碳当量，相当于51.9万辆汽车的年二氧化碳排放总量。

场区沼气发电设施

举措三：灭菌除臭系统

牧原创新研发灭菌除臭系统，对养殖过程中产生的废气进行管控，可实现氨气去除率97.3%，硫化氢去除率100%，粉尘去除率99.98%，减少氮元素排放量，2021年减排温室气体9.64万吨二氧化碳当量，相当于种植520万棵树吸收的二氧化碳总量。

②减碳：减少温室气体排放；负碳：吸收、固定空气中的温室气体；零碳：不产生温室气体排放。

场区除臭灭菌系统

通勤摆渡车

举措四：智能化助力节能增效

有针对性地开展节能增效，针对电力使用的各种场景进行技术优化及管理提升。

通过智慧养猪系统的应用，智能调控猪舍用电设施，保障猪群生长健康，减少生产过程中的电力消耗。

基于人流和天气等因素，通过数字技术主动监测办公环境的节能情况，对办公园区的灯光、空调等高耗能电气设备，进行节能管理。

举措五：推动更清洁的物流

使用新能源车辆进行中短途运输作业。

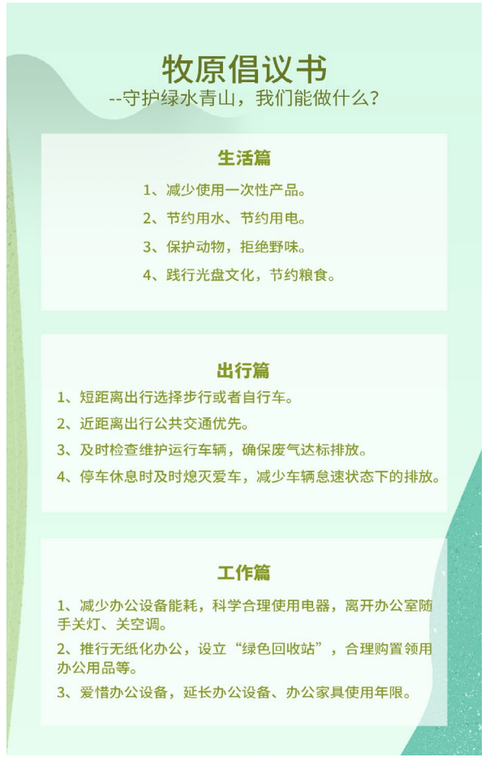
规范员工差旅用车方式，培养低碳出行的意识。

提高办公区域新能源汽车的配套设施建设，鼓励员工换乘新能源汽车出行。

电动汽车充电桩

举措六：践行绿色办公理念

积极鼓励员工低碳生活、低碳办公，减少日常生活和办公产生的温室气体排放。



牧原倡议书

--守护绿水青山，我们能做什么？

生活篇

1、减少使用一次性产品。
2、节约用水、节约用电。
3、保护动物，拒绝野味。
4、践行光盘文化，节约粮食。

出行篇

1、短距离出行选择步行或者自行车。
2、近距离出行公共交通优先。
3、及时检查维护运行车辆，确保废气达标排放。
4、停车休息时及时熄灭爱车，减少车辆怠速状态下的排放。

工作篇

1、减少办公设备能耗，科学合理使用电器，离开办公室随手关灯、关空调。
2、推行无纸化办公，设立“绿色回收站”，合理购置领用办公用品等。
3、爱惜办公设备，延长办公设备、办公家具使用年限。

负碳

提升土壤有机质，增加土壤固碳

使用粪肥和沼液肥替代化肥进行农田施肥，积聚土壤中的有机质，增加土壤肥力，改善土壤结构及储碳潜力。

牧原支农管网

扩大沙漠地治理和盐碱地改良规模

在场区周边的沙漠地开展植树活动，增加土壤中的有机质，提高土壤保持水分和储存碳的能力；同时，树木本身可以吸收碳。

通过沼液还田改良盐碱地，提升可耕作面积，采用免耕、轮作和覆盖作物等耕作技术，减少土壤破坏，有助于避免氮耗竭，减少水土流失，控制病虫草害。

吉林大安盐碱地改良

零碳

使用可再生能源进行生产活动

在猪舍和屠宰厂屋顶建设分布式光伏发电项目，优化能源使用结构，提升绿色发展水平。目前，内乡牧原肉食光伏项目已投入运行，年发电量约591万kW·h，相当于每年减少1,970吨标煤燃烧。公司2022年分布式光伏发电设施计划装机量50MW，项目建成后年发电量可达5,000万kW·h，每年可节省1.67万吨标煤，减排温室气体2.91万吨二氧化碳当量。

牧原肉食分布式光伏项目

可持续供应链的替代

提高生产运营过程中可持续物料采购比例，打造可持续供应链。

加强交流与合作

牧原加入国家农业农村碳达峰碳中和科技创新联盟

2022年1月15日，国家农业农村碳达峰碳中和科技创新联盟在京正式成立，牧原参加联盟成立大会并当选为常务理事单位。联盟是“国家农业科技创新联盟”框架下的专业联盟，由各级农业科研机构、涉农高校、技术推广单位和科技创新企业共同参与，以攻克制约我国农业农村减排固碳的重大关键与产业技术瓶颈问题为导向，以加强农业农村减排固碳项目合作、产业技术创新和成果转化为目的，开展农业农村减排固碳的科研协同创新、技术示范和成果共享，集公益性、服务性和学术性为一体的非法人联盟组织。

接下来，牧原将在CCER方法学开发、产品碳足迹核算和碳标签管理、低碳示范工程建设等方面积极开展外部交流与合作，推进绿色低碳工作，助力国家绿色发展。

牧原与 CDP 开展友好交流

牧原积极与CDP、MSCI、FAIRR等机构保持密切沟通，不断提升可持续发展水平，为减缓气候变化影响做贡献。

2021年11月，全球环境信息研究中心（CDP）一行来访牧原进行交流。 双方就CDP气候问卷填写、 科学碳目标倡议组织（SBTi）、牧原2021年度问卷填报情况等议题进行友好交流与沟通。2022年，牧原将继续参与CDP问卷填写，加强碳信息披露，为推进可持续发展贡献力量。

牧原与CDP现场交流

专题四

精心呵护
保障动物福利

突出点

建立动态营养模型，实现精准营养；饲料生产采用高温延时灭菌工艺，养殖场水源超滤并应用智能饲喂系统，让猪只吃得好，喝得好。

猪舍活动空间充足，社群结构稳定；建立猪舍舒适度标准，通过智能环控系统实现智能控制，让猪只快乐成长。

智能养猪专家实时监测猪群状态，识别异常及时预警，确保猪只得到及时、专业的护理，保障猪只健康。

严格管理运输和宰前静养，所有屠宰厂均采用二氧化碳致晕工艺，尊重生命，人道屠宰。

牧原荣获福利养殖金猪奖。

我们提倡科学养猪，通过为猪只提供保持良好健康和精力所需要的食物、饮水、舒适居所、疾病预防、精心护理、精细管理等提升生猪福利水平，致力于让猪只获得免于饥渴的自由，环境舒适的自由，免受病痛、疾病的自由，免于痛苦、恐惧的自由，表达天性的自由。每一位员工都为保障动物福利而自豪。

科学营养 让猪只吃得好

精准营养

牧原采用净能、真可消化氨基酸体系设计日粮，依据不同季节、不同猪群及生长性能变化，运用析因法建立动态营养模型，一天一配方，为猪群提供最适营养。

安全适口饲料

饲料生产采用高温延时灭菌工艺，灭菌温度实时在线监控，确保灭菌效果;饲料厂到养殖场，全程密闭运输；养殖场配备智能管链进行饲料输送，规避生物安全风险，确保饲料安全。通过采用膨化玉米、膨化大豆等工艺和措施，提升饲料适口性，让猪只吃得香。

智能饲喂

养殖场应用智能饲喂系统，自动收集采食量、饮水量等信息，并依据猪群生长曲线及猪只健康状况调整营养配方，自动下料和供水，实现精细化饲喂，避免猪群应激，还能够满足猪群同时进食，让猪只吃得好。

猪舍内智能装备

水源超滤

养殖场内配备水源超滤设备，采用絮凝沉淀－粗滤－超滤工艺，过滤精度为50nm，可使病菌去除率达到99.99%，阻断病原的水源传播途径，保证了猪群饮水安全。

良好环境 让猪只长得好

选址科学

我们选择生态环境优美、水源充足、通风良好、远离市区嘈杂的地址为猪只建造猪舍，让猪只亲近自然。

猪舍规划充分考虑猪只数量、日龄、体重、采食空间、饮水空间等与动物福利相关的要求，合理设计圈舍空间；猪舍使用隔热保暖材料，实现猪舍冬暖夏凉，并且保障猪舍内部所使用的设备及材料不会对动物造成伤害。

扶沟牧原场区猪舍

空间充足

我们参照农场动物福利标准以及GLOBAL G.A.P.标准制订了牧原饲养密度标准，确保每头猪都能获得足够的空间。为猪只提供可以咀嚼、拱鼻、翻弄的丰容材料，使其自由表达天性。保障每个猪舍的猪只社群结构稳定，拥有众多的同伴，满足社交需求。

猪舍标准躺卧区域面积对比

猪群类型/体重（kg）	牧原标准（m^2/头）	中国标准化协会标准（m^2/头）	GLOBAL G.A.P.（m^2/头）
< 20	0.37	0.2	0.15-0.2
20-50	0.37-0.8	0.4	0.2-0.4
50-80	0.8	0.6	0.55
80-110	0.8	0.8	0.65
经产母猪	1.76	1.5	
初产母猪	1.76	1.2	

环境舒适

牧原研发新型智能猪舍，配备新风系统。在猪舍入风口增设空气过滤模块，新鲜空气经过 4 层过滤，有效阻断病原空气传播途径，为猪群创造洁净的生长环境；通过智能化精准控制，实现猪舍独立通风，呵护猪群健康；猪舍出风口进行灭菌除臭，灭菌率 99.9%，保障猪群健康。

育肥舍独立新风

智能环控团队在研发过程中深入猪舍进行通风计算、数据分析、效果评估、研究工艺改进方案，不断探索猪群舒适环控参数和控制方式，建立起牧原舒适度标准。猪舍内配备智能环控器，具有温湿度、风速等采集功能，基于物联网技术进行养殖全过程的实时监控，并控制风机、喷淋、进风窗、暖灯等设备，实现对单元环境的智能调控，控制精确到每0.1kg体重猪只的环控指标需求；猪舍设置排氨模式，依据不同体重和猪群类型划分氨气浓度标准，确保氨气浓度保持在标准范围内；智能巡检预警和舒适度实时反馈至相关责任人，保持环控系统及设备顺畅运行，实现智能调控，为猪群打造健康舒适的生长环境，享受环境舒适的自由。

猪舍温度标准对比　单位:℃

猪群类型	牧原	美国	国标	其他标准
保育	24-29.5	22.8-27.8	16-28	16-30
育肥	19-26	16.7-26.7	13-27	10-27
哺乳	23-24	15.6-23.9	16-27	10-27
怀孕/后备	24	12.8-26.7	13-27	10-27
公猪	23-24	12.8-23.9	13-25	10-25

猪舍湿度标准

阶段	湿度
接猪前七天	55%-60%
七天之后	50%-70%

猪舍通风量标准对比　单位:m^3/（h·kg）

猪群类型	牧原			国标		
	冬季	春秋季	夏季	冬季	春秋季	夏季
保育	0.2	0.3	1.0	0.3	0.45	0.6
育肥	0.1	0.3	0.7	0.35	0.5	0.65
哺乳	0.1	0.5	0.9	0.3	0.45	0.6
怀孕/后备	0.1	0.3	1.2	0.3	0.45	0.6

猪舍氨气浓度标准对比　单位：mg/m^3

猪舍类型	牧原	国标	美国
种公猪舍	15	25	8-15
空怀妊娠母猪舍	11-15	25	
哺乳母猪舍	8-15	20	
保育舍	8-15	20	
生长育肥舍	9-15	25	

注：·“国标”指《规模猪场环境参数及环境管理（GB/T 17824.3-2008）》

·“美国”指《PIC断奶到育肥指南（2019版）》和其他相关材料

专业管理 把猪只养得好

仔猪管理

牧原所有仔猪不剪牙不磨牙，通过实施可行的监控及治疗措施，记录并减少偶发的咬伤母猪乳头及仔猪面部损伤问题。

猪只及时护理

公司现有专业的猪群健康管理团队8,000余人，努力让猪群不生病、少生病，保障猪群健康;同时，确保猪只出现任何损伤或疾病均会得到及时、专业的照顾。

智能养猪专家实时监测猪群状态，做到病猪早发现、早治疗;养殖人员每天至少2次巡栏，对猪舍环境和猪只情况进行整体评估，发现异常猪只及时标记并挑出单独饲养、护理。

专业饲养

我们拥有专业的养殖人员为猪只提供精心的护理，兽医团队及智能化团队定期通过线上和线下的方式为养殖人员赋能，提升养殖技工健康管理和智能化设备应用的能力。同时，我们定期组织动物福利相关知识的培训，增强养殖人员的动物福利意识，帮助其提升动物健康和福利方面的专业能力，了解动物福利标准的具体内容并在养殖生产环节熟练运用。

养殖人员赋能现场

牧原荣获“福利养殖金猪奖”

2020年12月，动物福利与公众健康国际论坛暨全国名特优新动物福利产品发布会在北京举行。牧原荣获2020年福利养殖金猪奖。

人道屠宰 让猪只免应激

提升运输舒适度

运输前适当控食，减少生猪运输过程应激和死亡率；使用空气过滤车运载，自动调节温度、喷淋；打磨运输车辆、装载坡台和护栏等接触面边缘或突起物，使生猪免受伤害、减少痛苦；缩短调运距离，减少运输时间，最长运输时间不超过8小时，运输时速平均控制在60km/h，选择平整的路面，减轻生猪运输疲劳。跛足猪只禁止运输。我们不使用带坡度的卸猪吊桥，避免坡道赶猪引起过度应激，同时保证卸猪人员安全。赶猪人员经过动物福利培训，使用专业工具赶猪，充分关爱猪只。

空气过滤车运载猪群

宰前静养

为猪只提供舒适的静养圈，配备喷淋设施、饮水设施和全自动通风系统，利用喷淋和风机控制小环境，缓解猪只由运输产生的应激；贯通式静养圈减少转弯，转弯处为猪只提供避光设施；不间断地为猪只提供饮水，使猪只得到更好的静养效果。

人道致晕

我们充分考虑生猪动物福利，牧原的所有屠宰厂均采用二氧化碳致晕工艺，并由专门的技术人员评估，制定出最佳的二氧化碳浓度与致晕时间，同时我们会根据中国南北地区环境差异调整二氧化碳致晕参数。

01

用心守护食品安全

为社会生产健康食品，提升大众生活品质，让人们享受丰盛人生。

依靠自身实力，实实在在创造价值，不逐虚利。

——牧原基本法

突出点

牧原完善“6+1”食品安全保障体系，升级智能装备，全产业链数字化品质管理，实现透明化追溯，全程指标监测，全面保障食品安全。

牧原坚持科技创新，通过推广智能化养殖、加强生物安全管理、开展药代动力学和各项替抗产品研究等措施，用科技推进减抗，为大众生产高品质猪肉。

开展全员进行食品安全与质量认证。

践行食品安全文化

食品安全理念

民以食为天，食以安为先，食品安全是关乎企业生死存亡的关键问题，更是公共安全与民生问题。牧原以合规管理为基础，建立了覆盖猪肉生产全过程的食品安全文化管理体系，不断提高全员食品安全与品质管理意识。持续推进科技创新，升级全产业链数字化品质管理，致力于生产全球最高标准的安全猪肉产品，让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生。

食品安全宣贯

我们高度重视食品安全文化的建设，让员工看到、听到、感受到食品安全文化，使食品安全成为全员的潜意识和习惯，公司上下思想统一，行动一致。

看到

我们通过线上学习中心、食安中心公众号、食安地图、食品安全质量文化手册、标语宣传栏等，强化食安文化宣贯，提升员工食品安全意识。

听到

本年度组织集团级食品安全与品质管理培训3场、区域/子公司一线场区食品安全赋能培训2,473场，为员工讲解食品安全知识,提升食品安全认知水平。

食品安全与品质管理大会现场

感受到

我们通过对员工进行食品安全与质量认证，落地食安文化，共同提升产品质量。2021年12月，举办第四届全员食品安全与质量管理认证活动，本次共计12.9万名员工参与认证，通过12.6万人，通过率达97.7%。

牧原食品股份有限公司

恭喜您通过2021年度食品安全认证考试

我承诺：坚持维护食品安全、做好过程管控，夯实基础，为下游客户和消费者提供安全、高品质的食品。

食品安全大使

牧原食品品控部

食品安全认证证书

完善食品安全体系

牧原模式

牧原采用全自养、全链条、智能化的生产模式，形成了集饲料、养殖、屠宰于一体的产业链，全程数字化品质管理，做到透明化追溯，保证食品安全。

牧原现有600余名专业品控官，对全产业链进行食品安全与产品品质管理，确保每一块猪肉都符合食品安全和质量标准，为消费者提供安全、放心的猪肉食品。

食品安全保障体系

牧原升级从原料到屠宰的全链条食品安全管理，完善追溯系统，建立“6+1”食品安全保障体系，坚持全程指标监测，全面保障食品安全。

业务环节	食品安全防控措施
原料	· 建立完善的合作伙伴评价体系，通过三方（品控、营养/兽医、采购）协同，严格筛选优质合作伙伴； · 形成完备的投入品管理体系，对物料实行合规评价、食品安全风险监测，全面保障投入品质量。
饲料	· 饲料生产采用高温延时灭菌工艺，为猪群提供安全、高品质饲料； · 实行FSSC22000食品安全管理体系，严格执行《饲料质量安全管理规范》等要求，对“源头采购-储存-加工-运输-猪场”业务链条的每个风险点进行管控，做到饲料生产全程把控； · 截至2021年末，13个饲料厂通过FSSC22000食品安全体系认证。
养殖	· 智能环控阻断病原传播途径，为猪群打造健康舒适的生长环境； · 运用水源超滤、智能管链和智能饲喂技术，确保猪群饮食健康； · 升级生物安全防控体系，应用智能养殖专家，全方位保障猪群健康； · 应用GLOBAL G.A.P.（全球良好农业规范）标准，建立养殖标准化内审体系并推广应用，本年度实施内部食品安全与合规审计2600余次，有效保障食品安全； · 截至2021年末，5个场区通过GLOBAL G.A.P.标准认证； · 截至2021年末，公司养殖场接受并通过监管机构检查260余次。
销售	· 售前严格按照《牧原商品猪销售标准》，审核休药期、防疫信息等；实行品质审核责任制，把控生猪出栏品质，为百姓餐桌食品安全保驾护航； · 完善《产品召回控制程序》与《不合格品模拟召回演练计划》。2021年无产品召回事件发生。
屠宰	· 全自养生猪，食品安全有保障； · 宰前、宰中、宰后及分割加工环节均执行严格的检验检疫程序，确保食品安全； · 已通过China HACCP质量管理体系认证，以良好的工艺与质量管理保障肉品安全与品质。

全程指标监测

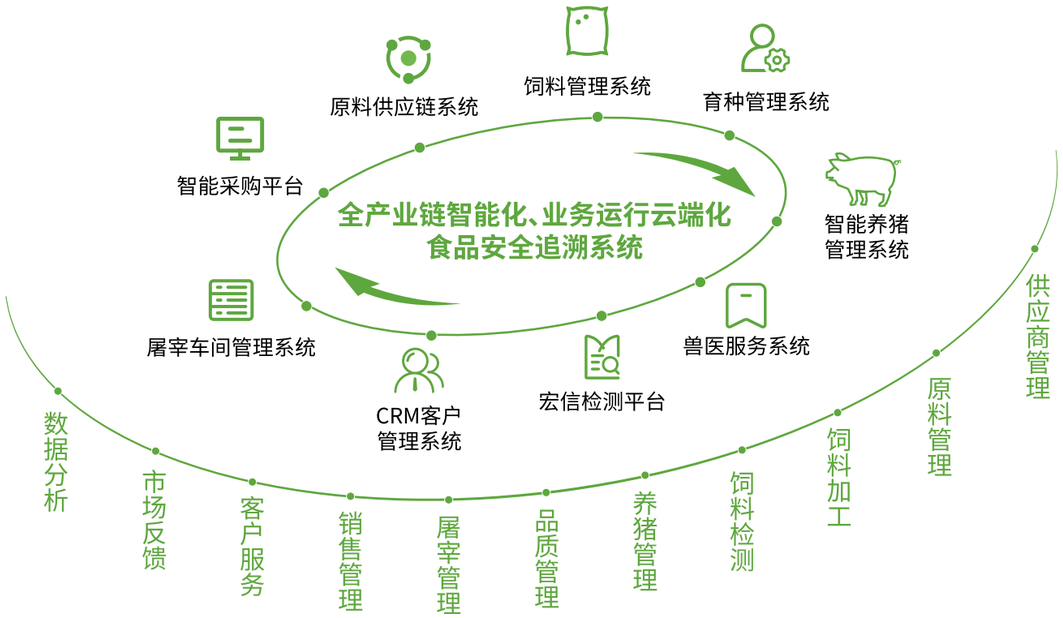
公司实施全链条食品安全管理，采用自检和第三方检测的方式对全产业链开展全程指标监测。

牧原现有检测人员1,800余名，为提高检测人员的检测技能和食品安全管理能力，本年度开展检测技术培训600余场。

2021年度食品安全监测7.2万余批次产品，涉及兽药、水质、饲料、猪肉等5大类，覆盖兽药残留、违禁物、农药残留、重金属、理化5类指标共300余项检测项目，保障消费者舌尖上的安全。

全产业链透明化溯源

打造全产业链透明化追溯体系，养殖与屠宰信息化系统对接，上下游信息流互通，屠宰生产线使用RFID（射频设别技术），实现由屠宰批次至养殖公司—养殖场—养殖批次的全程追溯，全面保障食品安全。



无抗养殖实践

“无抗养殖”是以保护动物和人类健康，生产安全、营养、无抗生素残留的畜产品为最终目的，最终以无抗畜牧业的生产为结果，是畜牧业可持续发展的必经之路。牧原积极响应“同一个健康”的国际公共卫生理念，制定中长期规划，全面规范并控制抗生素的使用，有序地推进减抗，向“无抗养殖”目标迈进。

牧原“无抗养殖”三级标准

已经实现：	严格执行国家休药标准；饲养过程不使用“促生长抗生素”。
正在执行：	通过推广智能化养殖、推进疾病净化、加强生物安全防控等措施，打造高健康猪群，实现减抗。
无抗目标：	从保育至育肥，全阶段不使用“处方抗生素”。

牧原减抗实践

养：把好养殖管理“三个关口”

智能环控打造健康舒适的生长环境，精细管理；自主育种 20 余年，持续选育优秀基因，提高种猪生长性能；智能饲喂为猪群提供最适营养。

防：做好生物安全防控和细菌性疫苗免疫

全面升级生物安全防控体系，全面保障猪只安全，降低疫病传播风险。

积极推进细菌性疫苗评估及应用，提高猪群对细菌性疾病的抵抗力，减少抗生素使用。

28个子公司通过无疫小区认证，74个养殖场获得畜禽养殖标准化示范场荣誉。

规：严格规范使用兽用抗菌药

严格执行《兽用处方药和非处方药管理办法》，执业兽医师开具处方笺，通过信息系统加强处方笺、兽药出入库、药品使用等记录管理。

智能巡检与智能加药联动，实现疾病早发现、早治疗、精准给药。

慎：科学审慎使用兽用抗菌药

开展药代动力学研究，扩大药敏数据库，并实现处方笺联动，确保药物选择精准、敏感和有效。

替：积极研究、应用兽用抗菌药替代产品

积极推进各项替抗产品的评估及研究，应用多种酸化剂产品，目前在研的产品有益生菌、噬菌体等。

非洲猪瘟联防联控

非洲猪瘟严重影响全球养猪行业发展，牧原积极配合政府有关部门采取有力措施开展非洲猪瘟联防联控，走访各子公司周边的中小养殖户，排查非瘟疫情隐患与风险，分享生物安全防控经验并提供消毒物资，帮助同行提高疫情防控意识与能力，共同防控非洲猪瘟，助力行业发展。

牧原分享非瘟防控经验

02
携手共筑商业文明

成就客户。己所不欲，勿施于人；己所欲，呈于人。将心比心，厚道待人。视客户为手足，相互帮扶，做到公正公平，公开透明，简单省心，高效共赢。

秉承价值观念，构建共享平台。

——牧原基本法

突出点

积极探索多方共赢的合作模式，提升产业链各环节价值，构建良好的产业生态，推进商业文明。

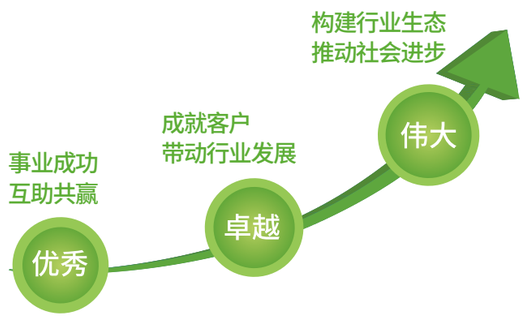
截至2021年末，与**10,000**多家合作伙伴达成深度合作。

赋能中小型合作伙伴**1,000**多家，整合金融资源**77.1**亿元。

《廉洁诚信协议书》签订率**100%**。

商业文明理念

牧原积极构建产业互联的共享平台，和合作伙伴建立多维度的合作关系；输出技术、管理、资金等，助力全产业链业务发展与管理升级，提升效率，降低成本，实现最优价值，打造共生共赢的产业生态，带动行业发展，共同推进商业文明。



优化供应链管理

合作伙伴管理闭环

牧原完善合作伙伴管理体系，实现从准入——绩效评估——管理——认证的闭环管理;并持续完善与合作伙伴的沟通机制，帮助合作伙伴提升环境和社会风险的意识，加强对供应链可持续性管理。截至2021年末，牧原已与万余家合作伙伴达成深度合作。

准入标准

• 牧原完善合作伙伴准入标准，通过信用评估、资质审核、现场考察、质量评估及合作承诺等环节，重点对合作伙伴的企业信用、综合实力、财务状况、企业信誉、文化认同、履约能力、现场管理和技术、战略协同能力等指标进行审查。

评估与管理

• 牧原完善合作伙伴周期性评估体系，依据合作伙伴在数量、质量、价格、履约能力、快速响应能力、战略协同能力、生物安全管理、廉洁诚信等方面的实际表现，对合作伙伴进行季度、半年度和年度评估，将合作伙伴社会责任履责情况作为加分项纳入年度绩效评定体系中，并依据评估结果对合作伙伴进行分级管理。

年度认证

• 根据年度绩效评估结果对合作伙伴进行AAAAA、AAA、A、B四个等级的年度认证，公司向优秀合作伙伴授予荣誉称号，签订年度合作协议，增加合作份额，深化战略合作。

优化合作伙伴沟通机制

牧原建立了全球采购网络，通过召开合作伙伴大会、季度高层互访、日常线上和线下交流、专题培训分享等方式，加强与合作伙伴之间的沟通，携手共进，互利共赢。

2021年，牧原召开2次廉洁诚信大会，22次生物安全、廉洁诚信等专题培训，1,301家合作伙伴参加，强化联络，深化合作，共同发展。

白水牧原合作伙伴大会

正阳牧原合作伙伴大会

加强廉洁诚信管理

牧原不断优化升级采购流程、标准及信息化系统，识别廉洁诚信风险点，持续完善内控管理，实现阳光采购。公司对采购人员实行严格的廉洁诚信管理，每季度进行廉洁诚信培训，全员签订《牧原采购人廉洁诚信承诺书》。

同时，牧原采取多种措施对合作伙伴进行全方位的廉洁诚信管理，与合作伙伴一道打造公正公平、公开透明的商业环境，促进供应链可持续发展。

完成廉洁诚信考试

合作伙伴准入前在智能采购平台观看廉洁诚信宣传视频，并完成廉洁诚信考试。

共同维护合作精神

所有合作伙伴均签署《廉洁诚信协议书》《供货协议书》《保密协议》，共同抵制商业贿赂、腐败、不正当竞争、商业欺诈等违反合作精神的行为。

定期召开廉洁诚信会议

每年召开公司级和大区级廉洁诚信大会，持续强化廉洁诚信意识。

张贴廉洁诚信宣传海报

牧原设计廉洁诚信宣传海报，并要求供应商张贴在仓库及办公场所，营造廉洁诚信氛围。

强化廉洁自律意识

节假日前开展廉洁诚信主题宣传，提醒公司员工和合作伙伴强化廉洁自律意识，筑牢廉洁防线，抵制不正之风。

问题通报公示

一旦发生廉洁诚信问题，严格按照《廉洁诚信协议书》处理，并在智能采购平台公示。

举报电话	举报邮箱	
178-3775-1511	sjb@muyuanfoods.com	廉洁牧原

供应链金融赋能合作伙伴

牧原以产业链合作伙伴需求为出发点，搭建猪肉产业链金融服务平台，整合核心企业商务数据、政府部门政务数据、互联网大数据等，实现银政企数据充分共享、融合。与中国农业银行、中国银行、招商银行等优质金融机构开展产业链金融战略合作，助力金融机构通过大数据分析，精准描绘客户画像，准确定位需求，为产业链合作伙伴定制个性化的金融服务产品，提供更加高效、便捷的供应链金融服务，推动产业高质量发展。

2021年，牧原持续推动金融资源赋能猪肉产业，协同金融机构为1,000多家中小企业提供供应链金融服务，帮助合作伙伴获得77.1亿元银行支农支小支微资金支持。

打造可持续供应链

牧原高度关注供应链对经济、生态和社会的影响以及供应链企业的可持续发展。牧原致力于构建可持续发展的供应链，践行负责任采购，管控合作伙伴的环境及社会风险。

尊重合作伙伴

牧原尊重每一家合作伙伴，采用统一标准进行绩效评估，打造公正公平、公开透明的合作环境。截至2021年末，牧原AAA级及以上等级的合作伙伴中有122家企业负责人为女性，占比17.7%。

责任采购

2021年受新冠疫情、非洲猪瘟和国际关系的多重影响，粮食市场行情波动大，牧原重视承诺，负责任地采购原材料，保护供应链上各环节的利益，推进产业供应链可持续发展。

牧原重要的豆粕供应商嘉吉、益海嘉里等是可持续大豆供应的实践者。牧原将携手合作伙伴持续提升大豆供应链的可持续性，共同推动农业可持续发展。

减少粮食损耗

牧原积极响应国家“节粮减损，保障国家粮食安全”的号召，在中原区域开展烘干塔摸排与改造工作，引导合作伙伴建设烘干塔，提高粮食质量，减少损耗。牧原收储烘干玉米60万吨，减少粮食损耗1.2万吨。

烘干塔

完善合作伙伴行为准则

供应链的健康稳定发展是助力整个产业链可持续发展的关键。为深化和合作伙伴的战略合作，实现全产业链的可持续发展，牧原完善了《合作伙伴行为准则》，包括劳动与人权、健康与安全、环境、商业道德和管理系统，传递可持续发展理念及要求，引导合作伙伴将可持续发展纳入业务战略，重视社会尽责和环境尽责，提升全产业链的可持续发展水平。

提升客户体验

优化客户服务

牧原坚持以对客户高度负责的态度为客户创造价值，设立电话、公众号、官方网站等沟通渠道，通过现场参观、定期拜访客户等形式，倾听客户意见，发掘客户潜在需求，提升响应速度，优化产品质量和服务，采用冷链物流运输、定制化产品服务、专属服务团队等措施，给客户提供超越预期的服务，为大众生产安全健康的猪肉食品。

牧原始终坚持客户导向，公平交易，不断优化交易方式及流程，让交易更高效省心。2012年行业首创并全面实行生猪销售客户自主定价，把定价权交给市场、客户，实现优质优价、零干预、零议价、零特权；2018年为防范非瘟，实行无监督交易，开发客户APP，客户在手机端监测过磅、结算单据，简化销售流程，这些举动持续影响并改变着行业环境，助推商业文明发展。

设置400全国客服电话	设置400官方全国服务电话，针对客户售前、售中、售后诉求，快速通达，快速受理、快速解决，提升客户体验。
打造智慧信息平台	智慧销售：打造智慧销售 APP，提高客户报单效率，交易全程可视化，让交易简单省心。 物流管理系统：实现车辆管理线上化，提升效率，快速响应客户需求。
物流服务	为帮助客户降本增效，从运输服务、硬软件改造等方面发力，控制运输风险；为肉食客户冷链物流运输服务，提升客户合作体验。
种猪保险服务	为了更好地服务种猪客户，减少疫病等因素导致的损失，2020年10月，牧原与中华联合财产保险股份有限公司联合开发种猪商业保险服务。2021年至今累计为2,712名客户投保，承保种猪数量16.7万头，累计为客户减少损失近千万元。
专属服务团队	设置专属服务团队，就客户问题及时出具解决方案。

加强标签管理

为满足客户定制化产品需求，增强客户信任度，2021年，牧原更新了《对外标识（标签及内外包材）变更流程》，组织标签规范管理培训，明确各部门分工与职责，加强联动协作，实现对外标识系统化、标准化，标签标识合规管理。

保护信息安全

牧原尊重客户隐私，保护客户信息安全。公司成立了专业的网络与信息安全团队，负责项目管理、产品设计、软件开发应用、数据库开发与运维、信息安全等工作；制定并应用系统开发、信息安全、系统运维等三大类IT制度。目前已发布应用《信息安全总体策略》《信息安全保密制度》《数据安全管理制度》等15项相关管理制度。公司设置分级查阅机制，依据岗位匹配对应的查阅权限，与员工签订保密协议，有效保障客户隐私和信息安全。

牧原不断完善信息平台和信息安全风险应急预案，积极部署安全设备，发现、阻断恶意攻击，切实保障运维安全。本年度聘请第三方咨询并评估公司信息系统整体风险防控，开展覆盖全体员工的数据安全培训，强化安全意识。

牧原外派员工走进美的、华为和阿里等优秀企业，参与数字化行业峰会、云栖大会等学习行业经验以及先进的信息以推动数字化转型应用落地。

牧原走进美的

优化投诉管理

牧原不断优化完善客户投诉处理机制，秉持“有诉必应、事事回复、一事一议、达成共识”的处理标准，售后问题分类，简化补偿审批流程，优化服务，提升客户体验。

打造产业集群 带动经济发展

牧原积极整合供应链资源，将业务需求传递到产业链上下游，配合政府打造产业集聚区，联合政府、供应商、金融机构等各利益相关方的生态平台，聚合优质要素资源，实现多方共赢。

内乡产业集群

牧原围绕猪肉产业链，主动融入县域经济发展，与内乡县政府、金融机构一道，打破企业与银行、政府之间的界限，在内乡形成一二三产联动推进态势，以优质产业吸引供应链企业落户内乡。截至2021年末，已有3,300余家供应链企业落户内乡，产业集群集聚发展的良好生态正在形成。

项目	项目介绍
内乡肉食产业综合体	该项目囊括21栋楼房式全空气过滤智能猪舍，总投资50亿元，年产值达100亿元。年产饲料72万吨；年出栏生猪210万头；年屠宰生猪210万头。该项目使土地使用率提升5倍，优化了产业链，提升了资源利用率，降低了生产成本，实现了“粮进肉出”“农头工尾”。
农牧装备园	预计项目投资50亿元，占地1,500亩，年产值150亿，可带动就业5,000个。目前项目一期已建成交付。 园内恒美玻璃的特种玻璃项目、华恒电力的电气设备、融创新合的控制器项目等已建成投产，2021年度已实现产值约3亿元，吸纳当地就业400余人。
牧原食品城	牧原食品城位于内乡县产业集聚区，项目一期200万头生猪屠宰肉食项目已建成投产。未来将会以猪肉产业链为依托，围绕肉制品深加工加快发展食品加工业，加大上下游产业链带动力度，打造全球性的肉食品加工基地。
内乡智慧物流园	项目规划占地面积4,051亩，总投资约30亿元，位于豫鄂陕三省交界地带，以牧原猪肉产业为基础，以公铁联运为特色，为各行业提供物流服务，降低物流成本。 建成后可入驻各类企业500余家，年服务车辆91万次，货运吞吐量1,000万吨，园区产值200亿元以上，年纳税额2亿元以上，直接带动就业3,000人，为区域经济腾飞做好强有力支撑。

案例

牧原合作伙伴河南中建南方净化科技有限公司（以下简称“中建南方”），于2019年通过牧原合作伙伴准入标准，2020年确定为公司空气过滤器的核心合作伙伴，供应数量占公司空气过滤器的30%。目前，中建南方在南阳内乡、吉林松源（牧原子公司所在地）建厂，总计8条生产线，带动当地注塑类等上游企业共同发展，助力区域经济发展。2021年中建南方与牧原合作金额达到8,249万元，带动当地就业100人，纳税500余万元。

中建南方生产车间

行业高质量发展 推进社会进步

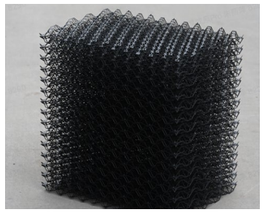
助力生猪期货上市

2017年以来，在生猪期货合约及规则制度的设计过程中，牧原多次和大连商品交易所（以下称“大商所”）通过电话会议、现场会议论证可行性；同时，大商所多次到牧原养殖场、洗消中心进行实地调研；2018年6月，牧原与大商所协同举办生猪交割相关业务培训，期现公司、投资机构、检测认证机构等20余家单位参与培训。牧原与大商所紧密合作，助力生猪期货顺利上市，用期货工具服务实体经济，推进生猪产业高质量发展。

2021年1月8日，我国首个畜牧期货品种和活体交割品种——生猪期货在大商所挂牌上市，进一步填补了畜牧期货品种空白，推动我国生猪产业保供稳价，健全生猪产业平稳发展长效机制，促进畜牧养殖业健康发展。

联合研发 合作共赢

牧原结合业务需求联合优秀合作伙伴开展技术研发、设备创新升级、功能优化等，深化合作，互利共赢，助推行业技术升级和绿色发展。

研发项目	2021年研发成果	项目图示
空气过滤器	制定畜牧行业空气过滤器标准，规范畜牧专用过滤器生产、制造标准，提升综合品质，延长使用寿命，通过打造产业集群，带动就业1,000余人；同时，推进原本用于医疗和高端社区的精密过滤器用于养殖养猪行业，助推行业疫病防控能力升级。	
除臭水帘	除臭墙升级，涡流布水＋除臭水帘，除臭墙可利用面积从62.4%提升至86.52%，气体去除率从69.69%提升至76%，提升除臭灭菌效果，减少碳排放。	

加强行业交流

牧原立足自身的经验和优势，积极参与《河南省畜禽粪污处理利用设施运行管理注意事项》《排污单位自行监测技术指南畜禽养殖行业（征求意见稿）》等行业标准制定，参加行业交流活动，与行业分享经验，为推动行业发展贡献牧原力量。

2021首届国际畜禽种业科技创新峰会

2021第三届中国规模猪场智造论坛

第七届全球猪业论坛暨第十八届中国猪业发展大会

第五届中国畜牧行业高峰论坛

2021第十九届中国国际肉类工业展览会

第十九届（2021）中国畜牧业博览会
暨2021中国国际畜牧业博览会

第十届李曼中国养猪大会暨世界猪业博览会

助力“一带一路”建设

“一带一路”是中国与丝路沿途国家分享优质产能，共商项目投资、共建基础设施、共享合作成果的重要国际合作倡议。牧原积极响应国家“一带一路”号召，主动参与到与沿线国家的合作交流中，结合养殖业务需求，首发河南第一列中欧大麦运输专列，增加口岸进口品类，均衡进出口量。2021年度，牧原通过中欧班列进口一带一路沿线国家原料，助力国家间互联互通和市场深度融合，共建“一带一路”。

03

共同推进可持续发展

推进环境友好和动物友好的经营方式，推行循环经济，施行清洁生产，减少大气危害，不断提升食品品质标准，主动构建行业生态，推进可持续发展。

——牧原基本法

突出点

2021 年，牧原开展农技服务 **8,334 次**，覆盖 **9,281 个**村庄，培训农民 **27.21 万人次**，服务农田 **363.09 万亩**，帮助农户减投增收 **209.29 元 / 亩**。

2021 年，改良盐碱地 **18.53 万亩**，治理沙漠地 **6.94 万亩**，盐碱地土壤有机质较改良前提升了 **13.46%**。

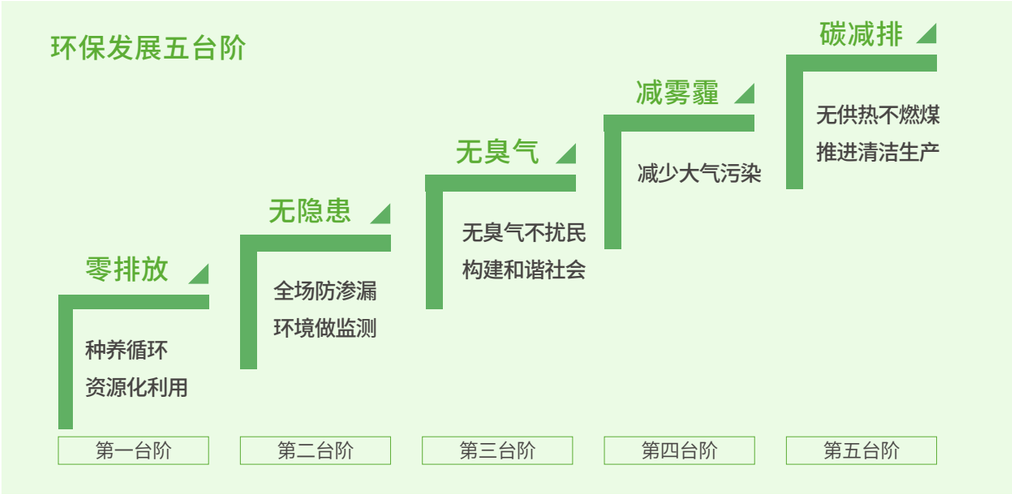
牧原持续优化循环经济模式，自主研发创新猪粪水脱色除臭工艺，提升资源利用效率。

头均淡水用量 **1.84 立方米**。

广西宾阳牧原场区航拍

提升环境管理

牧原始终坚持“不转嫁成本，不推卸责任，不遗留隐患”的发展原则，严以自律，构建“环保发展五台阶”，建立了覆盖产业链各个环节的全面环境管理机制，持续创新环保技术，提升环保标准，强化环境管理，大力发展农牧结合、种养循环为一体的循环经济模式，助力美丽中国建设。



环境管理机制

环保后勤部是环境管理的责任部门，向董事会汇报工作。环保后勤部下设省、市级后勤保障部、子公司管理团队及场区运营团队四级环境管理组织架构。另外，设立环境监控处及六大环境督察中心，负责公司整体环境的监督管理并持续落实和完善公司内部第三方环境监控体系，定期向董事会报告。根据ISO14001：2015环境管理体系的要求，牧原持续完善落实内部环境规范管理制度，并通过认证。

环保智能管理

牧原注重环保智能化发展，依据工艺流程设计智能控制管理方案，一场一案，实现自动排污、固液分离、粪肥发酵、沼气利用、资源化利用、环境监控等全业务流自动运营，提升系统效率，保障生产顺畅。牧原不断完善环保智能化管理平台，业务运营数据实时采集上传，系统自动分析各项数据并进行风险预警，支撑环保业务管理至最小颗粒度，提升管理效率，推动行业环保升级。

牧原环保大数据平台

环保文化宣传

2021年，牧原开展多项环保主题宣传、环保知识普及及环保业务技能培训，强化全体员工的环保意识，帮助员工树立绿色发展理念，同时提升人员环保业务能力，营造绿色低碳环保氛围，支撑可持续发展工作开展。

粪水净化应用培训现场

发展循环农业

推广种养循环

公司始终关注农业发展，寻找种养契合点，将高效养殖和农业发展有机融合，探索实施农牧结合、种养循环为一体的模式，同时吸引优秀大学生，扎根田间地头，服务农户种植作业，探索创新农业循环模式，推进可持续发展工作。

2021年累计开展农技服务8,334次，覆盖9,281个村庄，培训农民27.21万人次，服务农田363.09万亩，小麦增产4.62%，玉米增产7.79%，帮助农户减投增收209.29元/亩，为国家粮食高产稳产贡献牧原力量。

贵州省独山县农民喜获丰收

2021年，改良盐碱地18.53万亩，治理沙漠地6.94万亩，盐碱地土壤有机质较改良前提升了13.46%。

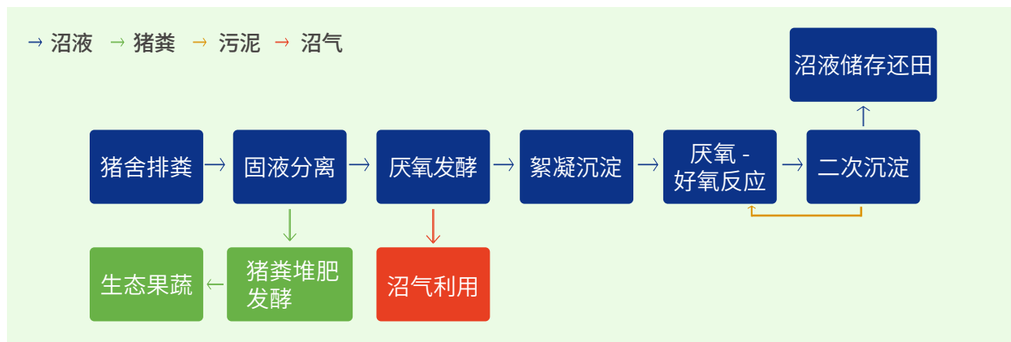
助产帮销 增产增收

牧原发挥公司全国布局优势，在黑龙江、内蒙古、山西、陕西、江西、广西、云南、河南等地区积极推广“种养结合”，通过粪肥综合利用与农艺师科学种植服务，助力种植户打造苹果、柑橘、葡萄等优质示范园；通过聚爱优选电商平台将高品质的生态农产品供应给消费者，形成产供销一体化的完整产业链。截至报告期末，已累计销售大米、水果、蔬菜等特色农产品2,000余万斤。

广西武鸣农民水果丰收

创新环保工艺

牧原持续优化循环经济模式，提升环保工艺普适性，自主研发创新猪粪水脱色除臭工艺。猪粪水输送至环保区，固液分离为固粪和粪水。固粪经过高温发酵、除臭灭菌，制成发酵粪肥，用于周边农户施肥，帮助农户减投增收、提高农产品品质，其余发酵粪肥集中至有机肥厂制作成有机肥向社会输出，用于农作物及经济作物的种植，促进当地循环产业经济发展。粪水进入黑膜池进行厌氧无害化处理，过程中产生的沼气经过脱水脱硫处理后用于锅炉供热及发电等；粪水经厌氧、好氧、沉淀等工艺处理，出水可达到无臭味、无重色。脱色除臭工艺出水可还田于水稻田、小麦田等土地，提升土地肥效，提高资源利用效率。



脱色除臭还田流程示意图

土地利用与生态修复

项目建设前期

• 有效风险评估

通过联合考察，识别项目所在地的所有环境风险和水资源风险并进行评估，综合评估周边种植作物及施肥规律、水资源状况、养殖场和重污染企业的分布状况等因素，作为选址的重要依据，避免对当地居民生产生活造成不良影响。

• 合理规划选址

严格遵循《畜禽养殖污染防治技术规范》《畜禽粪便无害化处理技术规范》及当地禁限养区政策等法规，避开自然保护区、风景名胜区等禁养区和需特殊保护的区域，并保证充足的卫生防护距离，确保养殖场建设不涉及生物多样性保护、环境保护等相关风险，同时选址避开干旱缺水区域。

项目建设中及公司运营

• 持续环境风险监测并建立信息化系统

主动对公司所有已投产养殖场周边土壤、地下水、地表水、农作物和噪声等开展取样监测，本年度共计进行第三方环境监测2010次并同步出具检测报告，同时将监测数据进行系统化管理，建立监测数据档案，对场区周边环境进行持续性追踪分析。

• 持续资源化利用

对场区周边的农田进行建档立卡，开展还田业务前对土壤的营养元素进行检测，根据检测结果及农作物种植类别出具还田方案，做到一场一策，一地一策，实现精准还田，种养循环无污染，截至2022年3月末，累计建档立卡264,161户。

项目建设前期

• 尊重当地社区

遵循当地社区的自由、事先和知情同意原则，开展社区影响评估及社区意见征询，并公示环评报告及场区沟通渠道。

• 防渗处理无隐患

因地制宜制定环境保护方案，整场铺设防渗膜，组建专业质检团队对每条防渗膜焊缝都进行抗拉及充气试压检验，保证防渗膜施工质量，做到全场零渗漏，避免对土壤及地下水造成影响。

项目建设中及公司运营

• 引入多种类绿植

根据项目周边种植特点及生态环境进行绿化，引进适宜当地环境的植物，增加绿植面积，将对土地和生态环境的影响减少到最低。

• 致力土壤地力提升

持续监测土壤养分变化，积极探索土地改良实践，通过沼液肥替代化肥提升土壤地力，帮助农民减投增收。

• 所有建设项目均按照要求获得环境影响评价批复

推进清洁生产

牧原始终坚持“减量化生产、无害化处理、资源化利用、生态化循环”的原则，持续推进环境友好的经营方式，通过智能化生产工艺和现代化低耗、节能屠宰设备，从改进污水处理工艺、装置再生水利用系统等多方面入手，提高猪肉生产中的水、气利用效率，节约资源，减少生产废弃物排放，促进猪肉产业实现清洁生产，推进社会和环境的可持续发展。

节约能源

节约用电

制定清晰的用电标准制度，加强过程监督、管理，在生产场区、饲料厂安装独立电表，监测每个区域的用电情况，定期考核成果；

饲料厂设备选择更高效产品，电机选择IE3能效电机；饲料生产错峰用电，节约电力资源；

生产智能化设备控制，减少设备空载及等待时间；

倡导“人走灯关”，严格控制空调开启温度。

节约用气

设备改造：优化设备结构，增加FGR回烟技术；

设备升级：使用电加热导热油锅炉，减少燃气使用；

沼气替代：将厌氧发酵处理产生的沼气部分用于替代天然气使用；

智能化控制：优化空燃比，提高燃烧效率，减少燃气损耗。

节约用油

洗消中心烘干消毒使用沼气加热替代燃油加热；

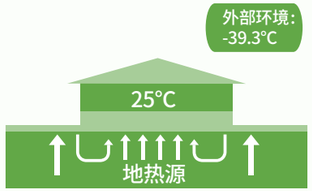
提高办公区域新能源汽车的配套设施建设，鼓励员工购买并使用新能源汽车；

规范员工差旅用车，员工出行更加合理，减少差旅燃油消耗。

案例

牧原研发应用无供热猪舍，通过热量交换技术以及合理使用猪舍保温材料，减少猪舍热量散失，实现所有猪舍无需供热，在东北地区零下40摄氏度的极端环境下，猪舍内部温度仍可达到22-25摄氏度。

无供暖猪舍的应用从源头上减少了冬季供暖天然气和煤炭的消耗，实现了节能减排。2021年节约燃煤27.67万吨，相当于减排温室气体71.94万吨二氧化碳当量。



价值：1、减少能源使用，减少大气雾霾
2、环境更适宜养猪
3、成本低，利润高

节约用水

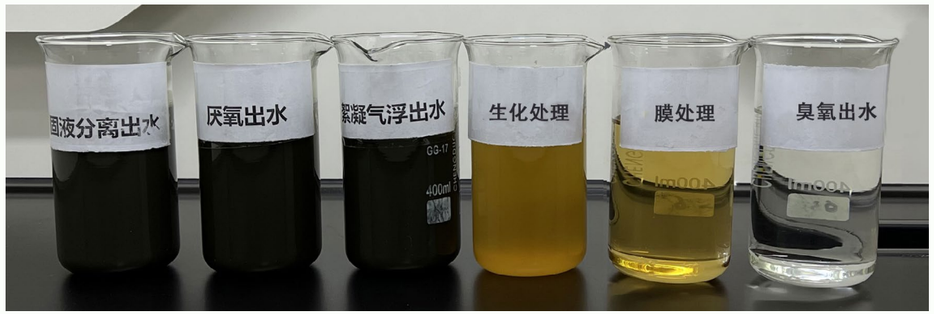
牧原通过工艺技术改进、优化用水管理，节约水资源，同时积极响应国家“节水行动”，制定中长期节水目标。

我们对不同养殖阶段进行用水量监测，制定用水标准和管理制度，安装精准计量设备对单元内外用水量进行监测,防止水资源浪费。同时公司积极研发应用粪水净化回用、洗消水再生等节水技术，有效降低清水用量，践行极致节水。

- 长期目标1.4m³/头
- 中期目标1.6m³/头
- 短期目标1.73m³/头

案例

牧原创新粪水净化回用工艺，通过生化处理和深度处理技术净化粪水，用于刷圈、除臭和场区消毒。截至2021年末，粪水净化回用工艺已在广东、江苏等地区成熟推广，累计推广场区144个，平均节省淡水0.45m³/头。



粪水回用效果展示

排放管理

牧原从源头减少排放物的产生，并对运营过程中产生的废气、废水及固体废弃物严格管控，对产生的排放物进行妥善处理。

废水及废弃物管理

废弃物描述	管排措施
废气	牧原不断探索猪群最适营养需求，应用低蛋白日粮，实现氮减排，2021年内累计减少氮排放6.06万吨。 应用新型智能猪舍，实现新风过滤、独立通风、除臭灭菌，减少废气产生与排放。 升级环保工艺，水膜除尘灭菌除臭工艺覆盖所有场区，提升除臭除尘效率，减少硫氮化合物及粉尘排放。 出具《臭气评估指南》，成立嗅辨师团队，识臭辨臭，严格对运营场区进行常态化臭气影响评估、考核与反馈，确保对周边居民无影响。
猪粪水	牧原探索猪只最佳饮水量，并通过智能设备减少浪费，进而降低产污量。 制定并严格落实《猪粪管理规范》《养殖场单元废水管理办法》等，有效管理猪粪水的产生与处理。 场区粪水处理设施设备配套率100%，猪粪100%高温发酵灭菌除臭，粪水制成沼肥，科学还田。
生活废水及消毒废水	集中收集，集中处理，综合利用。
医疗废弃物	按照《医疗废弃物管理条例》，公司制定《牧原食品股份有限公司医疗废弃物管理制度》，对医疗废弃物集中收集及贮存，并定期交于有资质的第三方机构进行无害化处理。
病死猪	无害化设施设备配套100%，制定并严格落实《无害化生物安全制度》《死猪处置管理制度》，做到死猪零流失、病原零传播、环境零污染、监督零盲区。
屠宰废水及废弃物	牧原建立屠宰废水及废弃物处理流程，采用厌氧、好氧及反硝化工艺处理白脏间及待宰间产生的污水，全面处理污水SS、COD、BOD、总氮等物质，达标后进行排放；胃容物等废弃物也通过固液分离脱水后进行堆肥处理。

绩效指标

类别	指标	单位	2021	2020	2019
消耗	用电总量	兆瓦时	4,328,154.29	1,727,664.52	802,396.62
	燃气消耗总量	立方米	129,469,790.61	63,557,681.01	20,251,905.33
	汽油消耗总量	公升	18,417,548.36	12,442,810.76	6,180,599.74
	柴油消耗总量	公升	70,072,490.09	/	/
	单头猪平均用水量	立方米	1.84	1.73	1.6
循环经济	每上市一头猪，头均产污量（废水）	立方米	1.42	1.3	1.02
	沼气利用量	万方	960.29	305.25	361.93
	固体猪粪处理率	%	100	100	100

注：· 2021年电、燃气、汽油、柴油的数据统计范围均为公司生产及行政办公总量；
· 单头猪平均用水量为公司每上市一头猪消耗淡水量1.84立方米。

应对风险 把握机遇

牧原积极开展气候变化风险与机遇的识别，将气候变化风险纳入企业风险信息库并持续完善。

转型风险

政策风险：

为响应《巴黎协定》将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在2°C以内并努力将温度上升幅度限制在1.5°C以内的目标，中国提出“双碳”目标，以降低气候变化的风险与影响，这将带来潜在的政策及标准合规风险。

采购价格波动风险：

由于气候影响，造成原材料价格/仓储费用/运输费用等上涨，或由于政策性价格调整等因素造成产品的市场价格发生变化，带来成本上升的风险。

物理风险

公司养殖场分布在全国24个省级行政区，其生产经营场所会受风灾、水灾、雪灾、地震等自然灾害的影响。若发生灾害，可能造成养殖场建筑及设施设备损坏，并可能导致生猪死亡，由此给公司带来直接损失。同时，灾害所导致的通讯、电力、交通中断，也可能给公司的生产经营造成不利影响。

风险应对

应对政策风险

通过低蛋白日粮技术，有效降低饲料中的氮元素含量，减少粪便管理环节氨氮的产生与挥发。

通过灭菌除臭系统，研发应用更高效的废气处理模式，减少了氨气、硫化氢等气体的挥发。

通过智能环控系统，实现智能通风，减少空气的使用与废气的排放。

通过无供热猪舍技术，无需锅炉供热，减少碳排放。

应对采购价格波动风险

技术研发创新：深入研究猪群最适氨基酸需求，应用低蛋白日粮，减少饲料中豆粕使用量，降低价格波动带来的风险。

合作伙伴管理：与优质合作伙伴建立战略合作，强化供应链应对风险的能力。

制定应对极端天气的行动方案并不断修订完善，建立《灾害应急响应机制》、应对极端天气SOP、制作对应标准化视频、建立应急合作伙伴档案库，有效地管理和应对气候变化风险，降低对养猪业务的影响。

潜在机遇

资源效率提升

针对不同业务环节，进行用水量监测统计，制定用水标准；严格落实节水管理，各区域制定节水管理制度，实际用水对比用水标准，对各场区进行考核，提升水资源利用效率。

公司积极研发节水技术并及时应用，例如粪水净化回用技术、洗消水再生技术、除臭水循环利用技术等，净化后的水依据水质标准用于生产过程喷淋、刷圈、除臭及道路消毒、车辆消毒等环节，实现水资源循环使用，助力可持续发展。

替代能源

沼气利用:通过资源化利用，把养猪过程产生的废弃物采用厌氧无害化技术处理，产生的沼气用于场区运营,替代电能使用。

光伏发电：充分利用场区现有的闲置屋顶，建设光伏电站，缓解峰段时间的用电压力，打造资源节约、环境友好和绿色创新场区，践行绿色发展理念。

无供暖猪舍应用：创新应用无供暖猪舍，实现所有猪舍无需供热。

市场机遇

积极践行碳减排理念，结合国内外专家进行碳自查、碳核查，建立牧原低碳绿色品牌。

04

成就员工幸福人生

造福员工，视员工为家人，帮助员工成长，搭建事业平台，实现人生价值；让每一个员工都开心，每一个家庭都幸福，在牧原乐园里，享受幸福人生。

——牧原基本法

突出点

牧原与**80**所高校开展校企合作，现有员工**137,520**人，大学生员工**4**万人。

截至2021年12月，已累计吸纳**1.3**万余名退役军人就业。

2021年，牧原在提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害方面共计投入超过**4.5**亿元。

2021年，牧原帮助**1,800**余名员工获得国家职业技能等级认证证书。

引进优秀人才

牧原始终将员工视为企业最宝贵的资源和财富，坚持“品性纯正，高度社会责任感”的选人理念与“内方外正，坚守原则;诚实守信，勇担责任;乐于分享，甘于奉献”的用人理念，搭建开放的事业平台，为年轻人提供就业、培训和技能发展的机会。我们面向全球广纳信息智能技术、育种、兽医、营养、土木工程等专业领域的人才，共同携手促进猪肉产业高质量发展。

我们积极利用线上宣讲、视频面试等多种招聘形式，与80所高校签订校企合作协议，通过不断完善校企合作平台引进更多的高学历人才。本年内，牧原共招收了5,000多名优秀校招大学生。截至2021年12月，牧原共有大学生员工4万人。

牧原大力支持本地用工，促进本地就业，在各子公司所在地开展招聘，吸纳当地劳动力就近工作，本地化用工率达到74.9%，累计吸纳当地劳动力103,002人。

多元包容 平等就业

牧原严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，从招聘、培训、晋升、休假、薪酬福利、社会保险等方面，不断完善人力资源管理体系，切实保障员工权益，促进劳资关系和谐。牧原在招聘的过程中，严格遵守“平等就业”原则，不因种族、性别、肤色、年龄、家庭背景、宗教信仰、身体素质等因素而有差别或歧视对待任何一位求职者。用心打造积极向上的工作氛围，让每一位员工都有发展机会，提升主人翁意识。

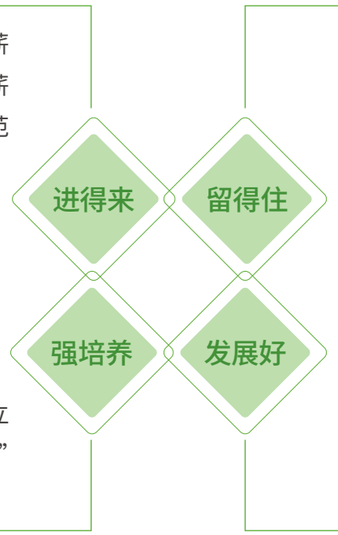
牧原严格落实《禁止使用童工规定》等法律法规要求，禁止任何下属子公司招聘未满16周岁的未成年人，建立健全入职前的资料审核机制，杜绝童工使用。牧原不强制员工劳动。

支持女性发展

我们重视性别平等，并支持女性发展。目前牧原女性员工3.3万余人，高级管理层中女性占比达到27%，主管及以上职位的员工中女性为1,692人，占比20.5%。我们遵从国家法律要求为员工提供产假及陪产假。2021年，享受产假的女性员工人数1,996人，陪产假人数3,195人。

致敬最可爱的人

为更加全面、广泛地服务退役军人，牧原践行“进得来、留得住、强培养、发展好”的十二字方针，坚持“有组织、有章程、有运营管理机制”的原则，成立退役军人综合服务中心。通过专门的就业安置、技能培训及服务保障，搭建就业平台，帮助他们提升自身技能水平，树立再就业的信心，实现人生价值。同时，我们号召合作伙伴招纳退役军人，共同践行社会责任。截至2021年12月，牧原已累计吸纳1.3万余名退役军人，其中，300余名退役军人走上各级管理岗位，近800名退役军人成长为优秀工程师。2021年牧原获得“退役军人服务保障先进单位”，荣登“2021年度全国退役军人就业合作企业光荣榜”。



创造性提出“入职保底薪酬”“在部队贡献与入职后薪资挂钩”“免试招录功臣模范和优秀退役军人”等政策。

做好退役军人的感情联络员、思想辅导员和政策宣讲员，提升归属感；通过举办退役军人入职仪式，设置荣誉奖励，增强荣誉感；采取组织退役军人文化节、发放节日福利、助力子女教育等系列举措，完善退役军人福利体系，加深幸福感。

完善退役军人培养体系，建立传帮带机制，以“老兵带新兵”方式手把手提升专业技能。

完善晋升渠道，通过月度报告、绩效面谈等多种形式帮助其成长提升，获得更高薪酬。

2021年，牧原为退役军人员工举办了最美退役军人评选、文化节等活动，不仅丰富了退役军人员工的生活，还提升了他们的荣誉感、归属感和幸福感。

牧原退役军人员工合影

员工心声

刚从军队退伍回来，有两三个月的时间，我都对未来很迷茫，不知道自己适合干什么工作，后来经过退役军人事务局推荐渠道了解到牧原正在招聘退役军人，而且对退役军人有专项的培训计划和晋升体系，可以帮助我们尽快适应新的工作和生活环境。2020年12月，通过面试，我进入了牧原公司，从事物流方面的工作，开始工作的时候虽然有点忙，但是我觉得很充实，每天都过的很有意义，周围的家人都很热心，有什么问题和困难，大家都会帮着我解决，一道道援手犹如阳光雨露，滋润着我，让我茁壮成长！

2021年3月，通过层层选拔，我成为了生产部特战管理中心的负责人，同年7月，河南出现了百年一遇的大洪水，很多地方都遭了灾，在公司的积极号召下，我们一起参与到一线的抗洪抢险中，帮助受困群众，捐款捐物，这件事让我深刻地感受到了牧原家庭的团结和服务社会的责任担当。

——李佶源（原武警中士）

创新激励机制

牧原遵循“谁创造谁收益，先创造先收益，多创造多收益”的激励原则，与员工共享企业发展成果。牧原推行全面薪酬制度，通过工资、股权配置、奖金、学习、晋升以及荣誉、福利等激发全员努力拼搏，助力员工实现人生价值。2021年，牧原优化一线养殖技工薪资方案，帮助员工获得更高业绩，拿到更多薪酬。2021年，牧原员工人均年平均工资为98,652元，其中男性员工月平均工资为8,423元，女性员工月平均工资为7,575元。截至2022年3月末，牧原共实施三次员工持股计划和三次限制性股票激励计划，共有12,000余人次持股。

支持员工发展

人才是牧原可持续发展的核心动力。牧原将人才队伍的建设视为重中之重，建立健全员工培训与晋升机制，加强与美世、麦肯锡等国际咨询公司合作交流，持续投入大量资源培养员工，拓展员工的发展空间，帮助员工成就高品质人生。

培训与晋升

员工培训

牧原秉承“坚持选拔制与训战结合、最优秀的人培养更优秀的人、循环赋能”的理念，结合员工需求及生产经营实际需要，完善培训机制和体系，为员工提供丰富且多样的学习资源，建立全方位的成长和发展计划。2021年，牧原员工培训支出超1.28亿元，培训覆盖比例100%，员工年人均培训时长为75小时。

新员工入职培训

牧原组织为期两个月的大型企业文化培训和定期的文化破冰培训，帮助新员工树立“创造价值，服务社会；内方外正，推进社会进步”的核心价值观，加速文化融入，胜任岗位需求。培训期间，各部门会进行部门业务培训，帮助新员工快速掌握公司业务情况，明确自身职业生涯规划，明晰未来成长路径和晋升通道。

2021年新大学生员工培训现场

主管专班培训

牧原采用现场和视频参与的培训方式，结合业务需求开展管理干部赋能培训，帮助干部缩短成长周期，助推公司战略目标达成的同时，拓宽发展空间，实现人生价值。本年培训共计25节课，涵盖干部3,720人。

职业技工培训

牧原开发了职业技工能力项认证系统和场区培训系统，定期通过线上培训+考试认证、线下实操认证、线下集训和小程序推送的方式开展安全生产、薪酬福利、企业文化、生产操作等周期性专题培训。

为帮助更多员工提升职业技能，拓宽职业发展通道，牧原积极开展线上、线下技能培训。在2021年，牧原开展职业技能认定试点工作，目前已有7家子公司成功备案社会培训评价组织，1,800余名员工获得职业技能认定等级证书，未来将持续推广职业技能认定工作。

员工晋升

牧原建立多维度的绩效管理和晋升机制，全面、客观地评价员工的综合绩效，为员工提供清晰明确的职业晋升路径。将晋升通道与任职资格相挂钩，明确职级要求，并遵循“岗位绩效、业绩绩效并重”“纵向晋升与横向晋升相结合”及“逐级晋升与越级晋升相结合”的原则，全面考虑员工的个人素质、职业能力、个人意愿以及工作成绩，培养综合型人才，促进员工和企业的共同可持续发展。

高潜人才计划

自2020年起，牧原在全公司范围内开展高潜人才培养项目，为新晋员工提供高潜人才培训、导师对话、集团级项目历练、部门项目实战、对外交流学习机会等系列培养方案，充分挖掘员工的领导力潜质，为帮助他们成为各自专业领域的领导者和决策者奠定基础。

加强员工沟通

在牧原，我们尊重每一位员工的建议和意见。牧原建立多元沟通渠道，加强公司与员工之间的沟通，共建和谐工作环境。

2021年我们开发上线智能办公系统——智慧牧原Pro，建立大型工作交流群，信息实时共享，沟通更顺畅。

为保障员工的权益，我们设置有实名和匿名两种意见反馈渠道，具体形式有微信、电话、短信、员工座谈会等，一方面员工可通过审计部匿名的廉洁诚信举报通道（如链接、微信小程序）进行匿名举报，如果员工通过电话、邮件的形式进行举报，我们也可以根据员工的意愿进行匿名处理，保护举报人信息。另一方面，我们会定期在公司办公平台上推送员工意见反馈链接，员工可通过反馈链接匿名反馈意见。我们通过以上形式，让员工可以无顾虑发声。

牧原专项推出员工反馈渠道，针对餐饮、系统操作等各类问题进行收集整理，并以月为单位对员工反馈的合理性意见和建议进行分析并制定相应措施，以此来鼓励员工发现并指出生活和工作中存在的问题，确保问题及时解决。

非正式沟通

团建活动　日常交流　文体活动

正式沟通

电话	短信	邮件
职代会	工作会议	员工座谈会
一对一面谈	微信 / 智慧牧原	
工作报告	网上调查、视频沟通等	

员工意见反馈宣传海报

牧原文化

牧原坚持“用文化塑造员工，让员工成就事业”的理念，不断加强企业文化的建设和推广，举办养猪节、拜师大典、母子工程等多类具有牧原特色的员工文化活动，以增强企业文化的传播力、亲和力和凝聚力。

养猪节

每年6月到9月，都会迎来牧原人专属节日——养猪节。养猪节旨在落地成果为王的管理理念，重奖创新；树立标杆，鼓舞士气，持续驱动研发创新，实现技术突破，提升公司盈利能力。2021年6月22日，公司举办第十六届养猪节暨表彰大会，主题是“穷解成功找方法，复制标杆创奇迹”，现场颁发业绩成果、创新成果等13类奖项，发放奖金2,100余万元。

第十六届养猪节暨表彰大会合影

拜师大典

“让后来人站在我的肩上，去成就他们的人生！”

2021年，牧原以“言传身教明正典范，标杆复制成本领先”为主题，开展了第十三届拜师大典，公司为每位新员工匹配一名品性纯正、技能精湛、经验丰富的优秀员工作为师傅，师傅要在工作和生活上给予徒弟帮助和指导，帮助徒弟适应工作环境，掌握工作技能，快速胜任岗位，成长为优秀人才。截至目前，牧原共给7万名徒弟成功匹配2.5万名师傅，共同成长。

第十三届拜师大典合影

母子工程

牧原秉持“牧原的孩子都是我的儿”“让每一个家庭都幸福”的理念，每年举办两届母子工程活动，为员工子女提供寒暑假班、夏令营、节日礼品等，关爱下一代成长；举办母子工程大会，给孩子提供展示自我的机会，激发潜能，增强自信心，同时也为父母和孩子搭建一个共同学习、相互激励的平台，彼此促进、共同成长。

第三十三届母子工程大会

打造员工幸福工程

牧原始终视员工为家人。按照《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规的要求，与员工签订劳动合同并缴纳五险一金，在保障员工各项基本权益的基础上，持续为员工营造舒适的工作和生活环境，提供良好的福利待遇；同时，对标市场水平不断优化提高，从“衣食住行用康情”等方面全方位、多角度增强员工的幸福感和归属感。

衣

牧原充分考虑不同季节、工种、工作场景等特点，优化工装设计，不仅让员工穿着舒适，还穿出职业感、荣誉感、幸福感。

员工工装展示

食

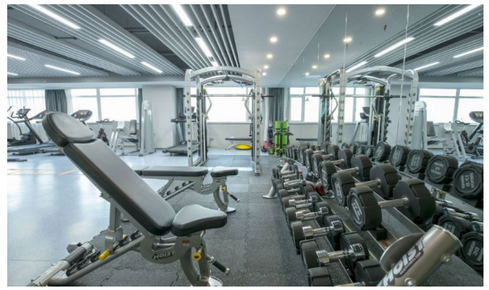
牧原搭建食材供应管理体系，引进优质合作伙伴，保证食材质量；为让场区的员工享受到高品质生活，牧原引进预制菜和卤肉产品。持续开展厨师菜品评比大赛，确保员工吃得开心、吃得幸福。

场区果蔬供应

住

为员工宿舍配置智能家居。在场区建设休闲场所，如篮球场、健身房等，提升员工居住舒适性。

员工宿舍



健身房

行

为提升员工出行体验，开发牧原商旅系统，员工出行享受大客户协议价；与合作伙伴签订大客户协议，推出员工优质购车、用车服务，给员工提供更加便利、省心的服务体系。2021年，服务员工提车898台，累计为员工节省费用约260万元。

一汽红旗签署仪式

用

牧原在场区设置无人超市，方便购物，提高员工在场区的幸福感；聚爱优选电商平台为员工提供直通场区专属服务，品质有保障，速度快，成本低。

超市一角

康

牧原高度重视员工健康管理，搭建健康管理体系，与各子公司当地医疗机构开展定点合作，开辟就医绿色通道，让员工享受到更优惠便捷的医疗服务。每周例行为员工检测血压、心率等，录入健康档案，确保高发疾病早发现、早治疗，保障员工身体健康；在场区设立娱乐场所；开展春季运动会等健康休闲活动，倡导员工劳逸结合，增强体质。牧原定期组织员工进行疫苗接种、急救知识培训和健康知识科普，提升员工健康水平。同时，还为员工提供商业保险服务，给予员工更全面的保障。

体检现场

情

教育支持：牧原与中小学开展合作，协助员工子女办理入学事宜，帮助员工子女享受更优质的教育；通过牧原教育公益项目、母子工程、夏令营项目等，为员工子女提供成长锻炼的平台；为考取大学的员工子女提供奖励，助力员工子女圆梦大学，2021年出资264.5万元为738名员工子女提供奖励，近年来累计为2,000余名员工子女提供奖励。

心理关怀：关注员工的心理健康状况，并为员工提供心理疏导，帮助员工及时解决工作及生活中的难题，舒缓心情。

情感关怀：持续创新“红娘计划”，帮助未婚员工解决个人感情问题。2021年开展“‘牧’光所至，缘来是你”520主题活动，为总部员工提供交友平台，搭建轻松快乐的朋友圈，丰富员工生活。

节日福利：中秋、春节期间，牧原免费为员工提供猪肉礼盒、月饼礼盒、坚果礼盒及水果等节日福利。2021年，牧原更新节日福利发放方式，为员工发放购物券，员工可自主购买，增加福利多样性，提升员工体验感和幸福感。少数民族员工享受特色假期。

特色团建：以场区为单位，每月组织员工开展主题团建活动，提升凝聚力。

2021年第五届春季运动会

５２０主题活动

保障健康安全

牧原坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，遵守《中华人民共和国安全生产法》《职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规的要求，专门设置由公司高管组成的安全委员会领导小组，设立安全管理部，统抓“部门-区域-子公司-场区”全环节的安全管理工作。

安全生产管理原则

2021年，牧原建立健全各级安全生产管理组织架构，树立“谁主管，谁负责”“安全一票否决”的安全生产管理原则，使企业安全生产管理工作有计划、有步骤、分层次、全方位展开。

公司配备安全生产管理人员，在督促保障生产及安全工作做到“五同时”，事故处理做到“四不放过”，同时保证安全生产资金投入的有效实施，为安全生产工作提供保障，为员工的健康和安全打造坚实基础。

保障生产及安全工作做到“五同时”

在计划、布置、检查、总结、评比生产工作的同时进行安全生产工作。

事故处理做到“四不放过”

事故原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受到教育不放过。

安全管理制度

公司发布《特种设备安全管理制度》《高危作业管理制度》《场内交通安全管理制度》等多项制度标准并落地执行，开展安全管理场区自查、互查和抽查，夯实全员安全管理基础，监督安全管理工作落实到位，安全管理工作规范化。

强化安全意识

牧原针对全体员工开展安全生产宣传教育和培训工作，包含规章制度、标准化操作、风险地图、突发高发事故复盘等；严格落实特种行业持证上岗制度和员工上岗前及轮岗前的培训教育制度。

本年度，牧原开展了覆盖全体员工的各类安全生产培训，针对不同部门员工培训相应安全内容，同时通过“平安牧原”平台对员工进行安全事故案例警示教育，把安全生产培训融入日常管理，切实提高员工的安全意识和能力，保障生产过程中的健康和安全。2021年，牧原共计开展安全培训149场，应急实战演练2,760场，覆盖108万人次。

消防演练

高风险点管理

牧原针对高安全生产风险进行了专项辨识评估，建立适用于养殖场的“安全风险管控与隐患排查治理”双重预防机制，上线安全管理系统平台，全面把控风险并排查治理隐患。

为避免危险作业过程中发生事故，危害员工安全与健康，牧原建立危险作业线上审批制度，智能化监管生产现场关于危险作业管控要求落地的执行情况，以实际行动为员工的安全保驾护航。作为双重预防机制的有效补充，牧原制定五级风险场区清单及管控措施，全面主动排查养殖场单元内外的安全风险隐患，防范养殖场安全事故的发生。

职业健康管理

牧原认真贯彻落实《国务院关于实施健康中国行动的意见》，严格遵守《职业病防治法》《安全生产法》等相关法律法规，认真落实职业卫生管理制度，定期检查规范场区员工生产行为，为员工配置完备的劳保用品，设置安全警示牌，同时在作业现场合适位置配置应急药品箱。

牧原制定并落实《劳动防护用品管理制度》，结合岗位特点以及健康风险等级，为员工配置一次性口罩、橡胶手套、护目镜等一般防护用品和安全帽、过滤式防毒面具、安全带、气体检测仪等特种防护用品。为消除电力隐患，最大限度保障员工健康安全和生产作业，牧原在所有场区安装智能电力设备。2021年，牧原在提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害方面共计投入超过4.5亿元。

牧原对新冠疫情做出迅速反应，建立新冠疫情防控管理相关规范制度，并为员工提供口罩、核酸检测等防疫服务，全力保障员工身体健康和安全。2021年，牧原员工均未感染新冠。

05

勇于担当创未来

知行合一，利益社会。

积极开展公益事业，致力教育提升，带动社会经济发展。

秉承价值观念，构建共享平台。

——牧原基本法

突出点

牧原坚持把主业做成乡村振兴的支柱产业，吸纳 **10** 余万名农民就业。同时，携手产业链上下游企业共建产业生态，带动就业 **30** 余万人，为乡村振兴贡献力量。

持续开展“聚爱助学”系列项目，覆盖 **24** 省（区）**201** 县，资助大学生 **4.3** 万人，中小学生 **50** 万人次，奖励优秀教师 **2.5** 万人次。

吉林大安牧原农技服务现场

乡村振兴谋发展

农为邦本，本固邦宁。牧原在巩固脱贫攻坚成果的基础上，提高服务站位，牢记发展使命，将公司发展战略全面融入国家乡村振兴战略，结合养猪主业实施了乡村振兴的有益探索，积极推进高标准农田建设、订单农业，推动人才振兴和生态振兴，改善农村地区基础设施建设，推动区域整体发展，推进“农业强、农村美、农民富”的美好愿景变为现实，助力乡村振兴。

产业兴旺 让乡村生活更富裕

产业兴旺，农民收入才能稳定增长。牧原将公司业务与国家战略深度融合，坚持把养猪主业做成乡村振兴的支柱产业，发展布局了25省(区、市)219县(区),吸纳10余万名农民就业，并帮助其增长知识和技能。同时，充分发挥产业优势，从饲料-种猪-养猪-屠宰全产业链发力，带动粮食种植、农牧装备、物流运输等一二三产业融合发展，携手上万家产业链上下游企业共建产业生态，带动就业30余万人，激活当地经济，为乡村振兴贡献力量。

养殖技工调试设备

合作伙伴生产车间

高标准农田建设

牧原依托现有种养循环模式、技术优势和农田管网设施，结合国家乡村振兴战略，以高标准农田建设为抓手，进一步助力种植业发展，在河南省内乡县规划6.7万亩耕地进行数字化种养循环示范区建设，助力打造高标准数字农田，实现“农田标准化、水肥一体化、监测科学化、控制智能化、装备现代化、经营规模化、环境优美化、服务规范化”八大功能目标，科技兴农，保障国家粮食安全。

通过“政府主导、市场运作、投资开发、奖补配套、成本返还”的金融模式，进行土壤改良、土地平整，完善田间水、电、路、林基础设施，智慧灌溉系统、水肥一体化设施，机械化设备配套及附属设施建设，智能化监控及管理系统、粮食仓储及烘干等设施建设，打造高标准、数字化、种养一体的数字农业，实现产业融合，数字富农。

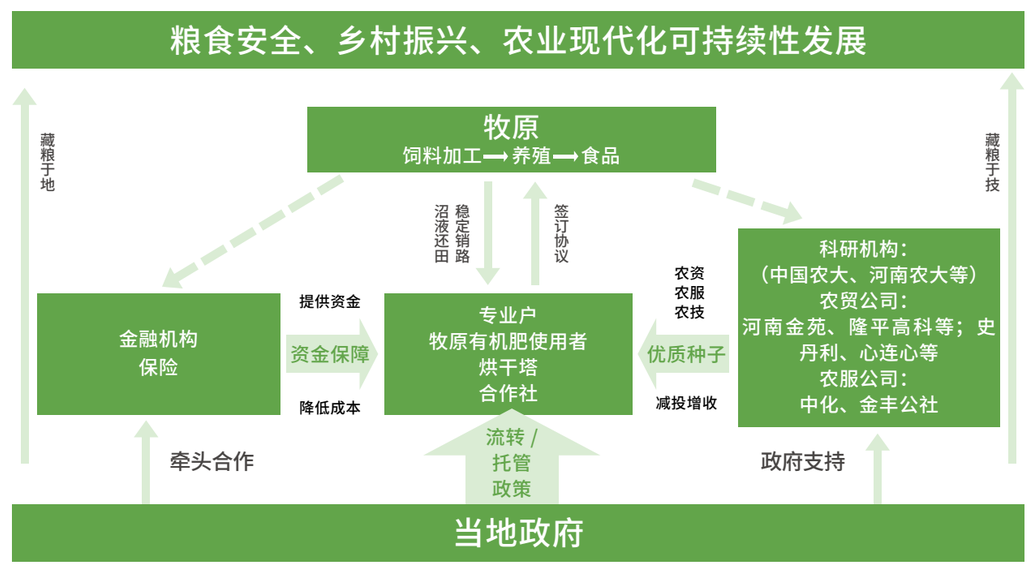
牧原积极创新联农带农、惠农富农机制，探索成立经济合作社，吸纳农户以土地经营权入股合作社，将农民土地经营权股份化。政府投资进行土地整理、农田基础设施建设。牧原种植团队与合作社签订农村土地经营权流转合同，负责土地统一大规模经营。

建设高标准农田，实现“六减三增两提”。即减化肥、减用水、减农药、减人工、减物流、减碳排放，增加耕地面积、增加产出与各方收益，提高抗灾能力，提升耕地等级和粮食品质，将农民从传统田间劳作中解放出来，向第二、三产业转移，同时在农业种植方面所获得的收益不减，实现经济效益、生态效益、社会效益同步提升。

2021年11月已播种小麦5,400亩，预计2022年底将实现年亩均分红1,000元以上。

全产业链循环模式—订单农业

牧原积极构建产业生态，打造全产业链循环模式。通过政府、企业、科研机构、合作社、金融机构多方联动，形成现代农业产业链闭环，在农民增产增收的基础上谋求多方共赢。通过前端施沼液降投入保障收益，后端稳销路增产量提高农民种粮积极性；经数据测算显示，定向回收沼液还田粮，可使种植户增收253.13元/亩，减少化肥等投入84元/亩，保障了粮食优质高产双向提升；形成了种-养-加工高品质产业链，促进养殖业、种植业循环可持续发展，保障国家粮食安全，推动农业高质量发展和乡村振兴。



人才汇聚 激活农村创新活力

吸引大学生投身农业

乡村振兴是人才的振兴。牧原积极发挥引领带动作用，通过科技创新推动产业升级，吸纳更多优秀人才在农村广阔天地大施所能。截至目前，公司共有4万名大学生投身、服务于农业，在公司从事饲料营养研发、猪舍设计、智能设备研发、生猪养殖、环保管理等工作。他们年轻、富有激情、善于创新，是一支专业技能过硬、综合素质高、发展潜力大的人才队伍，为现代农业高质量发展和乡村振兴贡献力量。

内黄牧原农艺师在田间

农技服务助农增产增收

公司现有农艺师168人，其中硕士学历占比29.44%，本科学历占比60.41%。牧原农艺师具备丰富的理论知识和专业技术能力，为农民提供农技服务，组织开展作物施肥、病虫害防治、水稻育苗、粮食储存等方面的知识与技能培训。2021年，开展农技服务8,334场次，覆盖村庄9,281个，培训农户27.21万人次，帮助农民掌握种植技术，提升良种选择能力、病虫害防治能力、新作物种植技术等，助力农民增产增收。

云南石林牧原开展农技服务培训

农技服务现场

河北宁晋牧原开展农业知识竞赛

文化繁荣 焕发乡村文明新气象

乡村文化振兴是乡村振兴的铸魂工程，也是乡村振兴的重要保障。牧原在助推文化振兴方面持续投入，不断完善文化设施，积极推动“村企共建”。改造建设村级党群服务中心；支撑乡村文艺演出、文化产品创作等活动；为文明实践场所提供配套器材，为便民中心搭建读书中心，修建乡镇文化广场等，促进乡村公共文化基础设施提档升级；修复革命旧址，弘扬红色文化。截至2021年末，牧原共投入2,376万元，助力乡村文化振兴。

宁陵县豫剧团排演的大型豫剧《黄河故道梨花开》

太康县水东地委机关革命旧址复原工程

生态宜居 建设和谐美丽家园

乡村振兴，生态宜居是关键。牧原秉持“发展到哪里，就将福祉带到哪里”的原则，不断进行道路修建、房屋修缮、绿化工程、饮水工程等惠民基础设施建设。截至2021年末，累计捐赠9,566万元，惠及1,571村、52万户、179万人。为村民提供环境优美、安全便捷的居住环境，提升村民生活品质。

河南内乡牧原助力社区基础建设

辽宁建平牧原助力社区绿化建设

河南内乡牧原助力社区道路修建

内蒙古敖汉牧原助力社区安装路灯

聚爱助学育栋梁

牧原秉承“创造价值，服务社会”的核心价值观，积极履行社会责任，把扶持乡村地区教育事业当作自己的义务，建立奖优助学的长效机制，持续开展聚爱助学系列活动，建立从小学生到大学生的捐助奖励和基层教师的激励机制，支持教育事业发展，为社会做贡献。目前，教育公益项目已覆盖24省（区）93市201县，持续开展助学系列活动，金秋计划助力4.3万大学生圆梦大学，春苗计划为50万人次小学生送去爱心和温暖，春雨计划累计奖励优秀教育工作者2.5万人次。

> “培养一名优秀学生，就能‘温暖’一个家庭，就能‘播种’一份希望，就能‘成就’一个未来，就能‘繁荣’整个社会。”
>
> ——秦英林

聚爱助学·春雨计划

百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。牧原传承中华民族尊师重教、崇智尚学的优良传统，响应国家号召，持续关注乡村教育发展，通过开展“聚爱助学·春雨计划”教师奖励活动，表彰优秀教师，持续提高乡村教师教学积极性，提升乡村教育水平。2021年项目惠及8省（区）11市16县，奖励2,303名乡村优秀教师，奖励金额425万元。

自2006年以来，该计划已持续开展16年，共奖励优秀教师25,483人次，奖励金额达2,483万元，覆盖12省（区）38县。

聚爱助学·金秋计划

十年树木，百年树人。培养栋梁之材是一项长期又艰巨的工程，“金秋计划”是牧原针对优秀大学生开展的奖助项目，助力学生圆梦大学。2021年，牧原第十四届“金秋计划”活动覆盖22省176县，奖励12,938名优秀大学生，金额3,687万元。

从2008年实施以来，“金秋计划”已走过14载，累计有43,153名优秀大学生获得了牧原奖助学金，奖励金额达1.14亿元。长期以来，获得牧原资助的优秀学子遍布全国2,000多所高校，多数已经踏入工作岗位，为国家、为社会做出自己的贡献。

河南省上蔡牧原金秋计划奖学金发放仪式

案例

牧原在实施“聚爱助学·金秋计划”的同时，通过帮助学生办理助学贷款、提供就业绿色通道支持、协助申请国家学费补偿和助学贷款代偿以及诸葛英才计划补贴等举措，为学生提供从学业到就业的全过程成长帮助，帮助学子顺利完成学业，为社会输出优秀人才。

张水长，2017年考入河南科技大学软件工程专业，并接受牧原聚爱助学·金秋计划奖励，大学期间，牧原持续关注学生成长情况，并提供支持与帮助。2021年毕业后回到牧原就业，现在已经成为一名.Net开发工程师，他正通过自己的专业知识，用科技改变行业，为人们生产安全健康的高品质猪肉。

张水长的案例是一个缩影。现在，每年都有万余名学生接受牧原聚爱助学计划奖励，毕业后，他们将在社会各行各业发挥价值，为社会做贡献。牧原期望受助大学生能够成为品行纯正，自立自强的人，早日成才，担当起强国的大任。牧原也将一如既往支持教育事业发展，汇聚力量为推进社会进步做出更大贡献，助力实现中华民族伟大复兴的中国梦！

聚爱助学·春苗计划

孩子是家庭的希望，更是国家和民族的未来。春苗计划旨在关爱乡村儿童，通过为乡村地区的儿童捐赠书包、文具等学习用品，激发孩子们的学习热情，帮助孩子们快乐成长。

春苗计划中，志愿者们走进课堂，带领孩子们做科学实验、玩游戏，提升了孩子们的自信和沟通能力，在丰富多彩的活动中，寓教于乐。

2021年春苗计划覆盖22省（区）148县，为20.54万名小学生发放爱心书包。自2017年项目开展以来，累计为全国22省159县2,935个社区村小学生发放爱心礼包超50.2万份。牧原在自身发展过程中积极承担社会责任，将社区与公司融为一体，共享发展成果，共创美好未来。

内蒙古翁牛特牧原春苗计划活动现场

河南省正阳牧原春苗计划活动现场

聚爱助学·童梦未来

“童梦未来”项目以志愿者服务为主线，用“创意课堂”丰富学生的学习内容与形式，让学生感受到知识的魅力，培养创新和探索精神，促进学生全面发展。

2021年11月26日，牧原志愿者团队走进内乡县灌涨镇水田小学开展了“聚爱助学·童梦未来”创意课堂活动，为学生们带来学习大礼包，通过显微镜观察世界、VR眼镜体验“时空穿梭”、无人机展示、树叶手工画等系列课堂，让学生们开阔视野，提升科学素养和动手实践能力，激发学习兴趣。

牧原志愿者与学生互动

牧原志愿者给学生展示科学实验

构筑公益生态

搭建公益平台

牧原在实施公益项目过程中逐渐完善公益体系，打造以政府、社会组织、企业为基础，人人参与的公益生态圈。2021年牧原实业[③]捐赠2000万元成立河南省牧原农业发展公益基金会，支持开展扶贫济困、农村教育公益等相关活动，打造公益生态，支持公益事业发展。

志愿者服务

2021年，牧原成立志愿者团队，招募员工与大学生志愿者，参与志愿活动，服务社会。截至目前，已注册员工志愿者2,860人，超过3,800人次的大学生志愿者和公司员工参与到各项公益活动中，志愿服务足迹遍布全国23省（区），爱心之火在他们的手中传递。

尊老敬老

为弘扬中华民族尊老敬老传统美德，2021年重阳节之际，牧原工会走进内乡县夕阳红养老院、马山福星老年康乐院、郑湾社区康乐院开展重阳节送温暖活动，为老人们送上鸡蛋、面包、大米、面粉等生活物品，给他们带去重阳节的关怀和温暖。

③：超出报告范围的实体亦对牧原的公益事业做出重要贡献，具体涉及牧原实业集团有限公司重大参与事项等。

勇担责任 共克时艰

万众一心，风雨同舟

2021年7月20日,郑州市突降罕见特大暴雨，牧原第一时间成立防汛应急指挥部，组建抢险队伍并进行物资准备，全力投入应急防汛工作。

牧原向河南慈善总会捐赠1亿元用于防汛救灾，助力郑州市、周口市、汝州市、开封市等13个灾情严重地区的防汛救灾、群众帮扶、卫生防疫及灾后重建工作。同时，周口、许昌、安阳等地的子公司向当地捐赠饮用水、食品、皮划艇、抽水泵等物资，为防汛救灾贡献自己的力量。

抗洪助农保生产

2021年，全国多地持续出现的强降雨天气，给人民群众的生产、生活造成严重影响。牧原迎难而上，全力以赴参与抗洪救灾工作，为灾区人民群众的生产、生活提供有力保障。

山东曹县、山西永济等地发生洪涝灾害，农户种植的玉米、花生、芦笋、辣椒等农作物被雨水淹没。牧原快速行动，积极提供人员支持，帮助农户抗洪排涝救灾，开挖水渠，提供抽水泵、消防水带等设备，疏通河道，并帮助村委进行危房处理。

鄢陵牧原抗洪现场

社会认可

- 2021年2月，荣获“全国脱贫攻坚先进集体”；
- 2021年4月，荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”；
- 2021年9月，荣获第十一届“中华慈善奖”；
- 2021年10月，荣获“慈善捐赠突出贡献奖”；
- 2021年10月，荣获第一届河南慈善之星“最具爱心捐赠企业之星”称号。

突出贡献

推广低蛋白日粮

牧原从1992年开始进行低蛋白日粮初试，2000年推广应用，通过剔除饲料中多余的非必须氨基酸，在不影响动物生长性能和产品品质的前提下，添加适宜种类和数量的工业发酵氨基酸，降低豆粕使用量。历经20余年不懈努力，至2020年，牧原全年豆粕用量占比9.8%，约为行业一半（同年农业农村部统计数据显示，社会养猪豆粕用量占比17.7%）。

牧原自2011年开始在行业会议上多次分享低蛋白日粮研发应用情况，呼吁行业推广低蛋白日粮，还将“大力推广低蛋白日粮应用”写进人大建议案。

2021年5月，牧原股份董事长秦英林在第七届全球猪业论坛作报告时将牧原低蛋白日粮相关数据公开共享。

2021年8月，国家农业农村部对十三届全国人大代表秦英林第7740号建议《大力推广低蛋白日粮应用》进行回复：将继续完善饲料原料营养价值数据库，加大氨基酸生产扶持政策协调力度，持续开展低蛋白日粮推广应用，推动养殖业豆粕减量使用，促进畜牧业高质量发展。

低蛋白日粮的应用，不仅对企业有切实的经济效益，而且对行业、国家意义重大。据我们测算，应用低蛋白日粮配方，一头猪可节约大豆31.4kg，减少 1.5kg 氮排放。若低蛋白日粮在全国推广应用④，生态方面，全国可实现氮减排98万吨;社会方面,可节约大豆2,000万吨，节约土地1.5亿亩。

河南省扶沟牧原场区周边大豆田

④全国年生猪出栏量按6.5亿头计算，行业猪用饲料中豆粕用量占比按照17.7%计算。

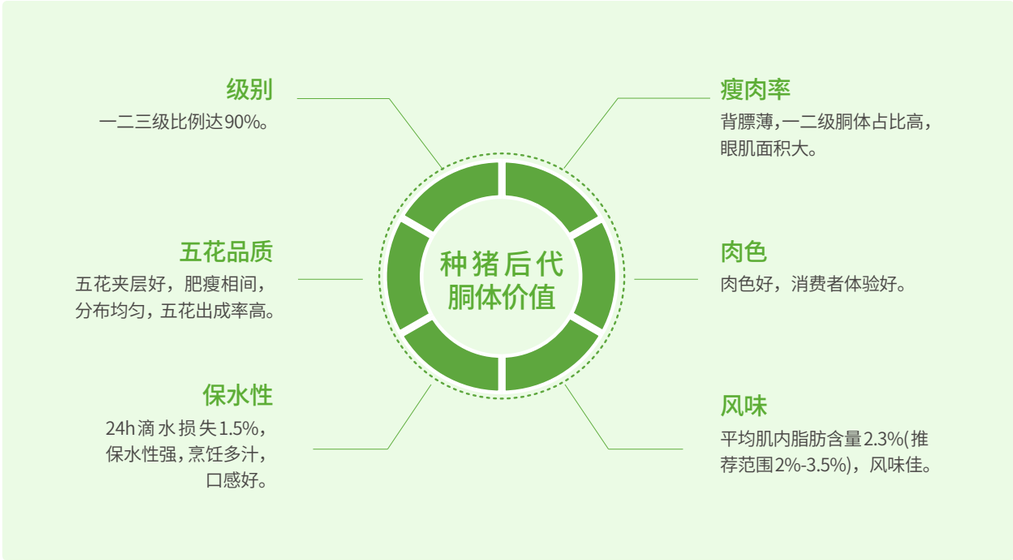
为社会提供优质种猪

公司核心种猪群规模居全国前列，已摆脱了对进口种猪的依赖。截至2021年，牧原已在河南、江西、陕西、湖北等省份布局11家种猪公司，持续推进生猪育种规模化发展。

牧原自1998年开始布局种猪育种的“种子计划”，始终以市场需求为导向，坚持自主育种和价值育种20余年，把国内好的种猪基因留下来，把国外好的种猪基因引进来，致力于做在中国环境下更适合发展的种猪品种。

牧原建立轮回二元育种体系，采用种猪性能测定、性能选育、选配等技术手段，持续选育优秀基因，提高种猪繁殖性能、生长性能，形成了遗传性能稳定、适应性强、综合效益好的种猪品种，为消费者提供了瘦肉率高、五花夹层好、口感香嫩的猪肉。

非洲猪瘟发生以来，牧原种猪不仅满足自身发展需求，还为行业产能恢复做出贡献，2020-2021年，公司向社会提供92万头优质种猪。此外，公司推出平价种猪，以肉猪价格供种，帮助客户降低引种成本，助力行业发展。



展望未来

创造价值是企业发展的本源，服务社会是企业的根本。

牧原秉承创造价值，服务社会，内方外正，推动社会进步的核心价值观，聚焦猪肉产业，不断的创新突破，为人们提供高品质猪肉食品。

面向未来，智能科技，乡村振兴，高质量发展，减排固碳，全新的时代已经来临，牧原也将拥抱时代之伟大变革，用平台吸纳人才，用人才驱动创新，用创新引领科技，用科技武装产业，用产业支撑猪肉强国，为人们的美好生活和中国梦贡献牧原力量。

创新引领：聚焦猪肉产业，充分发挥全自养、全链条优势，科技赋能，打造好种、好料、好养殖、好屠宰的数智猪肉生产体系，为消费者持续生产高品质猪肉。

协同发展：开放牧原事业平台，欢迎社会各界参与牧原事业，支撑县域经济发展；共享牧原发展成果，推进农村地区教育、基础设施建设及弱势群体帮扶等公益项目，支持社会公益事业，助力国家乡村振兴战略。

绿色生产：坚持可持续发展的的经营方式，向内求，向己求，不断创新突破，提升清洁生产标准，推动猪肉产业高质量发展。

开放共享：打造开放共享的猪肉产业平台，推动产业技术、管理、资金等开放合作，与合作伙伴及同行共同打造产业生态，共建商业文明，助推中国成为猪肉生产强国。

不忘初心，牢记使命，展望未来，砥砺前行。牧原将继续深耕产业，助推行业高质量发展，让人们吃上放心猪肉，享受丰盛人生。

GRI 索引表

GRI标准	披露项	章节名称
编制基础	GRI 101：编制基础	关于本报告
组织概况	102-1 组织名称	公司介绍
	102-2 活动、品牌、产品和服务	公司介绍
	102-3 总部位置	公司介绍
	102-4 经营位置	公司介绍
	102-5 所有权与法律形式	请参阅公司年报
	102-6 服务的市场	公司介绍
	102-7 组织规模	公司介绍
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	走进牧原 成就员工幸福人生
	102-9 供应链	携手共筑商业文明
	102-10 组织及其供应链的重大变化	请参阅公司年报
	102-11 预警原则或方针	责任战略与 SDGs
	102-12 外部倡议	/
	102-13 协会的成员资格	/
战略	102-14 高级决策者的声明	董事长致辞
	102-15 关键影响、风险和机遇	董事长致辞 应对风险 把握机遇
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	走进牧原
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	走进牧原
管治	102-18 管治架构	公司治理
	102-19 授权	/
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	责任管理
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	利益相关方沟通
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	公司治理
	102-23 最高管治机构的主席	请参阅公司年报
	102-24 最高管治机构的提名和甄选	请参阅公司年报

GRI标准	披露项	章节名称
管治	102-25 利益冲突	请参阅公司年报
	102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	责任管理
	102-27 最高管治机构的集体认识	责任管理
	102-28 最高管治机构的绩效评估	请参阅公司年报
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	责任管理
	102-30 风险管理流程的效果	请参阅公司年报
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	实质性评估矩阵
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	责任管理
	102-33 重要关切问题的沟通	公司治理
	102-34 重要关切问题的性质和总数	公司治理
	102-35 报酬政策	请参阅公司年报
	102-36 决定报酬的过程	/
	102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	/
	102-38 年度总薪酬比率	/
	102-39 年度总薪酬增幅比率	/
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	利益相关方沟通
	102-41 集体谈判协议	成就员工幸福人生
	102-42 利益相关方的识别和遴选	利益相关方沟通
	102-43 利益相关方参与方针	利益相关方沟通
	102-44 提出的主要议题和关切问题	利益相关方沟通
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
	102-46 界定报告内容和议题边界	关于本报告
	102-47 实质性议题列表	牧原实质性议题
	102-48 信息重述	无重大变化
	102-49 报告变化	关于本报告 实质性评估矩阵
	102-50 报告期	关于本报告
	102-51 最近报告日期	关于本报告
	102-52 报告周期	关于本报告
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	社会各界意见反馈表
	102-54 符合GRI标准进行报告的声明	关于本报告
	102-55 GRI内容索引	GRI索引表

GRI标准	披露项	章节名称
报告实践	102-56 外部鉴证	/
管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	利益相关方沟通
	103-2 管理方法及其组成部分	利益相关方沟通 责任管理
	103-3 管理方法的评估	利益相关方沟通
GRI 201 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	走进牧原
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对风险 把握机遇
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	/
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202 市场表现	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	勇于担当创未来
	203-2 重大间接经济影响	专题一：科技创新 助推行业升级 专题二：延伸产业链 屠宰业务快速发展 携手共筑商业文明 勇于担当创未来
GRI 204 采购实践	204-1 向当地供应商采购支出的比例	携手共筑商业文明
GRI 205 反腐败	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	廉洁诚信
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	廉洁诚信
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	廉洁诚信
GRI 206 不当竞争行为	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207 税务	207-1 税务管理方法	/
	207-2 税务治理、管控及风险管理	/
	207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理	利益相关方沟通
	207-4 国别报告	/
GRI 301 物料	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所使用的回收再利用的物料	/
	301-3 回收产品及其包装材料	/

GRI标准	披露项	章节名称
GRI 302 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	推进清洁生产
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	推进清洁生产
	302-4 减少能源消耗量	推进清洁生产
	302-5 降低产品和服务的能源需求	推进清洁生产
GRI 303 水资源与污水	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	共同推进可持续发展
	303-2 管理与排水相关的影响	共同推进可持续发展
	303-3 取水	共同推进可持续发展
	303-4 排水	共同推进可持续发展
	303-5 耗水	共同推进可持续发展
GRI 304 生物多样性	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不适用
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	共同推进可持续发展
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不适用
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI 305 排放	305-1 直接（范畴1）温室气体排放	专题三：绿色低碳 应对气候变化挑战
	305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放	专题三：绿色低碳 应对气候变化挑战
	305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放	专题三：绿色低碳 应对气候变化挑战
	305-4 温室气体排放强度	专题三：绿色低碳 应对气候变化挑战
	305-5 温室气体减排量	专题三：绿色低碳 应对气候变化挑战
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	专题三：绿色低碳 应对气候变化挑战
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	专题三：绿色低碳 应对气候变化挑战
GRI 306 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	共同推进可持续发展
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	共同推进可持续发展
	306-3 产生的废弃物	共同推进可持续发展
	306-4 从处置中转移的废弃物	共同推进可持续发展
	306-5 进入处置的废弃物	共同推进可持续发展

GRI标准	披露项	章节名称
GRI 307 环境合规	307-1 违反环境法律法规	共同推进可持续发展
GRI 308 供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	携手共筑商业文明
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	携手共筑商业文明
GRI 401 雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	成就员工幸福人生
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	成就员工幸福人生
	401-3 育儿假	成就员工幸福人生
GRI 402 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	严格遵守相关法律法规
GRI 403 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	保障健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	保障健康安全
	403-3 职业健康服务	保障健康安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	保障健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	保障健康安全
	403-6 促进工作者健康	保障健康安全
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	保障健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	保障健康安全
	403-9 工伤	保障健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	保障健康安全
GRI 404 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	支持员工发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	支持员工发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	支持员工发展
GRI 405 多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	引进优秀人才
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	引进优秀人才
GRI 406 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	引进优秀人才
GRI 407 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	引进优秀人才
GRI 409 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	引进优秀人才

GRI标准	披露项	章节名称
GRI 410 安保实践	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用
GRI 411 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 412 人权评估	412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	不适用
	412-2 人权政策或程序方面的员工培训	不适用
	412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	不适用
GRI 413 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共同推进可持续发展 勇于担当创未来
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无此类运营点
GRI 414 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	携手共筑商业文明
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	携手共筑商业文明
GRI 415 公共政策	415-1 政治捐赠	不适用
GRI 416 客户健康与安全	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	用心守护食品安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未发生相关事件
GRI 417 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	提升客户体验
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	提升客户体验
	417-3 涉及市场营销的违规事件	未发生相关事件
GRI 418 客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	提升客户体验
GRI 419 社会经济合规	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	严格遵守相关法律法规

社会各界意见反馈表

感谢您阅读《牧原食品股份有限公司2021年社会责任报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高履行社会责任的能力和水平，牧原诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1.您认为本报告是否提供了您所需要了解的信息？

☐是　☐一般　☐否

2.您认为本报告是否全面反映了本公司在经济、社会、环境方面的表现？

☐是　☐一般　☐否

3.您认为本报告是否能够全面地回应本公司利益相关方的期望和诉求？

☐是　☐一般　☐否

4.您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

☐是　☐一般　☐否

5.您认为本报告的文字表述是否条理清晰、通俗易懂？

☐是　☐一般　☐否

6.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

☐是　☐一般　☐否

7.如您有更为详细的评价和反馈，欢迎您记录下来告诉我们

_____

- 创造价值
- 服务社会
- 内方外正
- 推进社会进步

牧原食品股份有限公司

办公地址：河南省南阳市卧龙区龙升工业园区
邮　　编：473000
电　　话：0377-65233888
网　　址：http://www.muyuanfoods.com/
E-mail：office@muyuanfoods.com

本报告用纸为环保纸