

证券代码：300736

证券简称：百邦科技

公告编号：2022-027

北京百华悦邦科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）变更为亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---------------------------------|---------------------------------|--------|
| 股票简称 | 百邦科技 | 股票代码 | 300736 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | CHEN LI YA | 王振华 | |
| 办公地址 | 北京市朝阳区阜通东大街 6 号院 1 号楼 16 层 1906 | 北京市朝阳区阜通东大街 6 号院 1 号楼 16 层 1906 | |
| 传真 | 010-64775927 | 010-64775927 | |
| 电话 | 010-64775967 | 010-64775967 | |
| 电子信箱 | zhengquan@bybon.cn | zhengquan@bybon.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司专注于手机售后服务产业，通过实体门店连锁经营与电子商务经营相结合的模式，为消费者提供手机维修服务、商品销售、二手机回收及销售、增值服务、手机保障服务以及其他手机相关服务。公司始终坚持以优质的服务为导向、以专业的技术为支撑、以先进的模式为驱动，向消费者提供高效、专业、全面的覆盖手机“买-用-修-换”全生命周期的售后服务，向大型手机品牌厂商提供稳定、无忧的售后支持，并努力成为中国3C产品售后服务领域一流的、全国性的、线上线下融合的综合服务供应商。

从2009年至今，公司作为苹果公司授权售后服务商已超过12年。

公司业务范围遍布全国。截至报告期末，公司已经在北京、山东、浙江、江苏、河北、福建、广东、上海、湖北、湖南、河南、山西等30个省、自治区和直辖市建有130家手机售后服务连锁门店，累计发展加盟门店超2,000家。

历经14年发展，公司已形成“两个平台”（实体门店+电商平台）、“双线发展”（线上线下融合发展）的业务模式，可以为消费者提供多品牌、全方位的手机售后服务。

（二）公司主要产品

经过多年手机售后服务行业的经营积累，公司已逐步形成了手机维修业务、商品销售与增值服务和电子商务三大板块的综合服务体系。

1、手机维修业务

手机维修业务，是指在手机品牌厂商的授权下，公司通过实体门店或上门服务向消费者提供智能手机等电子产品保内维修服务和保外维修服务。

（1）保内维修服务

保内维修服务，是指在手机品牌厂商授权下，公司通过专业检测和判断，为符合手机品牌厂商保修期内维修政策的消费者提供免费的原厂整机更换或配附件维修服务，并向手机品牌厂商收取劳务费用。

（2）保外维修服务

保外维修服务，是指在手机品牌厂商授权下，公司为不符合手机品牌厂商保修期内维修政策的消费者，提供原厂整机更换或配附件维修服务，并向消费者收取相应的硬件成本及劳务费用。

2、商品销售和增值业务

（1）商品销售业务

商品销售业务，是指公司通过下属门店为消费者或加盟商提供手机保护壳膜、移动电源、蓝牙耳机、数据线、便携式音响、充电器等高品质手机周边产品的业务。自有品牌“UKER”、“百邦致生活”系列涵盖了手机壳、膜、移动电源等产品。

（2）增值业务

为满足消费者对增值业务的需求，公司推出多项服务产品，为消费者提供智能手机“买-用-修-换”综合解决方案。

3、电子商务业务

在传统业务的基础上，通过电子商务平台连接线上和线下手机服务各业务主体，开展二手机回收及销售、手机保障和商品销售等具有广阔市场前景的业务。报告期内，公司开通直播电商业务，为二手机回收业务及线下门店维修进行导流，成为新的流量入口。

（1）二手机回收、销售及手机保障业务

公司通过二手机经销商、移动运营商、手机零售商等渠道回收二手机，经过专业检测并附加手机延保服务后，借助电商平台及区域二手机经销商销售。

为满足消费者对手机保障服务的需求，公司提供手机碎屏保障产品及二手机保障服务产品。消费者或经销商在闪电蜂电商平台购买相关保障产品，当手机屏幕出现保障需求时，可通过闪电蜂电商平台实现产品激活、用户出险报修，在线下门店完成核保检测并获得相产维修服务。

（2）商品销售业务

公司十几年的发展，在供应链方面具有一定的经验，公司经销、代销、及自有品牌产品，在质量、成本方面，均具有一定的优势。公司利用在供应链方面的优势，赋能加盟商及合作伙伴，持续发展对加盟商及合作伙伴的销售业务。

（3）联盟业务

为了整合行业资源，规范和提高小微手机维修商的经营服务能力，公司于2019年启动联盟业务，通过供应链、培训、管理、品牌、订单等多方面为加盟商赋能。基于对加盟商业场景和痛点的深度洞察，公司开发推出了“闪电蜂商家”SaaS系统，并向加盟商开放使用，使加盟商在管理“人-货-场-单”等多个方面获得有效的运营和管理工具。

（三）主要业绩驱动因素

1、线上订单的增长

顺应消费趋势变化，公司于2018年启动了线上业务，四年多来，公司在线运营能力的提升、线上线下的协同作用，共同推动了公司线上订单的持续增长，销售额持续提升，实现“量价齐升”的良性发展。2019年公司即成为天猫双十一的品类冠军、2020年持续领先、2021年连续三年蝉联品类第一；公司在京东平台同品类中销量始终保持领先地位，在“京东6.18”及“双12.12”活动中一致处于细分品类第一；微信公众号作为公司重要的引流渠道之一，粉丝留存量持续增长，粉丝商品及服务购买率增长显著。

2、联盟业务的发展

基于对手机维修市场“小、散、乱”的特点，与消费者需要“高品质、稳定可靠”的服务这一矛盾的洞察，公司于2019年启动了联盟业务，以百邦、闪电蜂连锁品牌运营，通过发展与加盟伙伴的合作，共同拓展市场。三年的实践，基本验证了我们对于市场的判断，同时，公司在联盟业务的IT系统、供应链赋能、在线营销方面的能力，也在持续增长。苹果IRP原厂维修业务引入到闪电蜂连锁，更是对联盟业务发展，起到了推动作用。

3、运营管理持续优化

公司持续投入于门店运营管理优化，主要包括系统建设、流程优化和训练体系发展，通过系统、流程和人才的复制与持续优化，推动门店关键运营指标的改善，进而带来业绩的增长。这些运营管理体系，经过调试，可以同步应用于联盟门店，

帮助联盟伙伴实现增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
|------------------------|----------------|----------------|-----------|----------------|
| 总资产 | 239,806,038.21 | 271,707,158.53 | -11.74% | 347,043,957.37 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 160,458,223.03 | 183,751,250.99 | -12.68% | 271,019,047.10 |
| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |
| 营业收入 | 312,044,278.05 | 488,918,503.86 | -36.18% | 353,384,194.29 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 6,508,421.64 | -87,497,124.21 | 107.44% | -92,950,034.98 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 290,521.18 | -69,142,725.99 | 100.42% | -95,653,362.33 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 47,059,086.69 | -88,827,244.71 | 152.98% | -52,761,828.96 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.05 | -0.67 | 107.46% | -0.72 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.05 | -0.67 | 107.46% | -0.72 |
| 加权平均净资产收益率 | 3.39% | -38.52% | 41.91% | -28.04% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 营业收入 | 95,526,578.77 | 89,990,825.65 | 66,424,631.38 | 60,102,242.25 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,049,509.85 | 4,543,504.92 | 4,485,984.60 | -3,570,577.73 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,031,634.12 | 4,059,054.98 | 2,000,388.33 | -6,800,556.25 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 5,223,979.87 | 11,178,482.20 | 17,642,656.81 | 13,013,967.81 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 5,760 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 5,589 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|--------------|-------|---------------------|------------|-------------------|------------|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 北京达安世纪 | 境内非国有 | 31.23% | 40,645,280 | | 质押 | 17,930,000 | |

| | | | | | | |
|--------------------|--|--------|------------|------------|----|------------|
| 投资管理有限公司 | 法人 | | | | | |
| 赵新宇 | 境内自然人 | 17.67% | 22,990,380 | 22,990,380 | 质押 | 22,990,380 |
| 韦军 | 境内自然人 | 5.89% | 7,663,460 | | 质押 | 7,663,460 |
| 北京悦华众城投资管理中心(有限合伙) | 境内非国有法人 | 3.69% | 4,800,000 | | | |
| 缪江洪 | 境内自然人 | 1.96% | 2,556,260 | | | |
| 陈进 | 境内自然人 | 1.75% | 2,280,150 | 2,280,150 | | |
| 轩春花 | 境内自然人 | 1.65% | 2,149,300 | | | |
| 高锋 | 境内自然人 | 1.56% | 2,033,200 | | | |
| 吴小玲 | 境内自然人 | 1.26% | 1,633,860 | | | |
| 罗惠忠 | 境内自然人 | 1.24% | 1,614,080 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 股东北京达安世纪投资管理有限公司与股东北京悦华众城投资管理中心(有限合伙)为同一实际控制人刘铁峰所控制的企业。除此之外,公司未知前十名股东之间是否存在其他关联关系。 | | | | | |

公司是否具有表决权差异安排

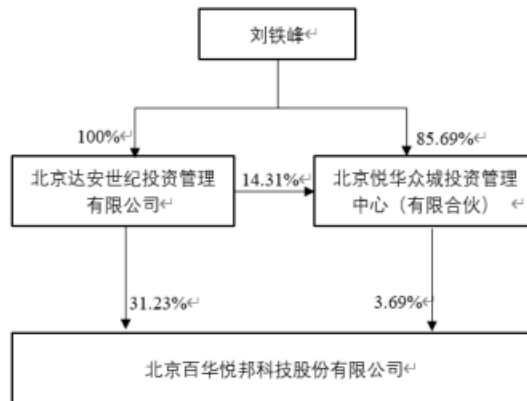
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用

(以下无正文)

(本页无正文, 为北京百华悦邦科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要签署页)

北京百华悦邦科技股份有限公司

2022 年 4 月 29 日