

证券代码：002721

证券简称：金一文化

公告编号：2022-024

北京金一文化发展股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金一文化	股票代码	002721
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙玉萍	张雅	
办公地址	北京市海淀区复兴路 69 号院 11 号 9 层	北京市海淀区复兴路 69 号院 11 号 9 层	
传真	010-68567570	010-68567570	
电话	010-68567301	010-68567301	
电子信箱	jyzq@lking1.com	jyzq@lking1.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司主营业务为贵金属工艺品、黄金珠宝首饰的研发设计、生产加工及销售，为消费者提供做工精良、设计精美、性价比高，兼具审美与文化价值的贵金属工艺品和黄金珠宝产品。报告期公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司主要产品及品牌

公司主要产品包括文创类贵金属工艺品及黄金、铂金、k金、钻石镶嵌、翡翠玉石等珠宝首饰全品类产品，满足消费者多元化的购买需求。

公司主要销售体系包括银行邮政销售渠道、自有零售品牌销售渠道、互联网线上销售渠道及其他渠道，报告期公司主要产品如下：

序号	产品名称	产品图	创意设计/工艺描述
文创衍生品类			
1	福气冲天红包系列		产品以中国春节文化为依托，以“福星小虎”为主人公，结合中国航天的发展历程和重大成就为创作背景和画面主题，结合贵金属金章、刺绣元素、儿童手环等制作而成的贺岁红包礼品。
2	三塔映月水云间水杯		产品以云南大理代表性文化景观崇圣寺三塔为主题，融合苍山洱海景观三塔倒立为影创意，把自然美、建筑美和人文美三者有机结合。杯子为双层，上层蓄水，下层展景，足银材质打造，兼具收藏鉴赏及使用功能。
3	十二生肖·圆明瑞虎金手绳		产品以圆明园的花纹特征融入到兽首的造型设计之中，把俏皮活泼与庄严浓重结合为一体，加入萌的潮玩元素，十二兽首·虎首寓意着吉祥平安，是威严的象征，老虎的额头以及鬃毛都融入圆明园建筑纹样的设计。
4	圆明鱼悦系列首饰		产品以圆明园大水法石鱼为原型，鱼身成向内卷曲状，保留其原有的经典翻尾形态，似有飞腾之意，尾部缀以蓝色锆石，鳞片刻画凹凸有致层层相叠且局部铺染蓝色调滴胶，色彩丰富，鱼嘴圆张，作吐泡泡状，并增添珍珠元素，形象生动。
5	国安燃战京狮手绳、国安京狮抱枕		京狮手绳以国安经典吉祥物“京狮”造型为灵感，搭配国安绿黄色块手绳，有金/银两款。京狮抱枕以幻化京狮的脸谱造型，为每个热爱国安的拥趸燃情献礼，此产品荣登2021“北京礼物”旅游商品及文创产品大赛榜单，为具有京韵文化特色的文创产品。
黄金、白银、古法金类			
6	金一投资金条		产品为针对牛年生肖的投资金条系列，根据不同克重满足不同客户的需求，具有投资理财属性。
7	《一筒财富》百国硬币套装珍藏版		产品由百枚硬币构成，将来自六大洲100个国家或地区的100枚硬币，及20g足银999同心圆梦纪念章1枚收纳于一体，由中国金币深圳经销中心出品，限量发售，是一款设计精巧的微型硬币珍藏库。
8	日进斗金摆件		产品为斗形聚宝盆摆件，以古时量具“斗”为创意来源，借鉴了明·黄地绿彩云龙纹方斗杯的造型，传递“斗量天下财”的美好祈祝。摆件内心装饰嘴衔钱币的貔貅；外底为印信图案，足银打造，呈现立体浮雕造型。

9	婚庆系列镶宝如意对戒		产品承袭皇家宫廷制金匠艺，融合古法、花丝和多宝镶嵌工艺，打造质感典雅的婚庆对戒。古典美感与现代时尚兼具，尽显东方婚典的赤色华彩。
10	国潮系列佳缘绣球手串		据说古时未出阁的姑娘在绣楼上抛出绣球，命中注定的有缘人就会出现，佳缘绣球即寓意对美好姻缘的向往和追求。产品为非遗手造，花丝镶嵌，以极致精美为幸福加持。
11	越王虎符挂坠		虎年生肖方牌为越王古法黄金独家设计研发产品，摒弃市场上大多萌虎或类“狼”造型，还原百兽之王威猛霸气的形象，造型上选取下山虎形象，使虎的面部神态更为全面和立体，更有辟邪保平安之意。
K金、钻石镶嵌类			
12	永恒印记 Avaanti 昂系列、月桂系列		产品用立体的线条以流畅的圆弧营造一种圆润却不骄躁的态度，如女性的率真个性，锋芒轻露而不过分锐利，既有平和包容之心，又有果敢先锋的张力，不闭合的圆弧设计，顺势而为却不墨守成规。
13	星空		产品以18K玫瑰金及美钻设计，吊坠主体部分为永恒印记品牌标识演变而成的四边弧线的方形形态，金属外框勾勒出简洁的几何形态，外围四瓣图案上镶嵌长阶梯切割钻石，每颗钻石独立切割，钻石间严密贴合，镶嵌顺畅简约。
14	光颖系列		产品意为追寻梦想，实现自我的新时代女性打造，如夜空指引方向的星星，恒定而闪亮，看见它，就满怀希望，永远不会失去方向。
15	自由时刻		产品以海洋蓝色透明珐琅，像大教堂的彩绘玻璃花窗，透彻晶莹。新工艺与铂金的结合，坚韧的幼细铂金网线营造出轻盈且丰富的空灵效果，演绎出海洋中的浮冰，令人目眩。
时尚轻奢类			
16	中芭敦煌梦弦系列之“遇见”		“KINGEE梦弦系列产品”为公司与中央芭蕾舞团（以下简称“中芭”）联名打造的轻奢首饰。产品以中芭经典舞剧《敦煌》为原型，以敦煌经典文化符号飞天反弹琵琶舞姿为设计灵感，将敦煌绸带、芭蕾丝带、反弹琵琶融为一体，使中国传统元素解构与西方传统艺术芭蕾舞相结合，唤起飞天舞韵灵动之感，用线条演绎自在脱然真我。
	中芭敦煌梦弦系列之“起舞”		
	中芭敦煌梦弦系列之“寻光”		
17	情绪星河 Dream系列		“情绪星河”系列产品以情绪感染为创作灵感，ING字母加以简洁单词，带来对情绪交互世界的万象演绎，或许独自走过，或许结伴同行，定格生活的每一个瞬间。
	情绪星河 Shine系列		
	情绪星河 ING系列		

18	冰上芭蕾系列		歌德曾用“运动的诗”表达对花样滑冰的赞美，花样滑冰以独特的力量 and 美感被誉为“冰上芭蕾”，产品以此为灵感，提炼诗之韵、乐之美、动之律，以旋转舞姿，盛放运动之美，致敬坚韧执着、超越自己的精神。
翡翠玉石类			
19	世家·国韵		产品将中国传统文化的金和玉象征的高贵和纯洁，玉石与古法金醇厚的质感相衬相合，糅杂现代与传统的风格设计，延续古韵情怀和美好寓意。
20	悦·珍爱系列		产品将时尚k金与温润珍珠结合，以星空为主要涉及灵感。宇宙是世间的终极浪漫，每个星球都以自己独特的方式闪耀，而你是我唯一的珍爱。

公司多年来在贵金属工艺品领域持续发展，积累了行业内优质资源。公司主要产品为文化附加值较高的贵金属工艺品及投资收藏类产品，主要开发以贵金属为载体，结合具有文化价值及商业属性的贵金属文创项目。在黄金珠宝业务方面，主要运营“金一”、“越王珠宝”、“越王古法金”、“捷夫珠宝”、“捷夫美钻”五大子品牌，以及针对年轻群体新推出的轻奢类自有品牌“KINGEE”，根据各品牌不同的品牌诉求及客群定位，进行差异化营销，形成品牌协同发展趋势。截至2021年12月31日，公司共有专利68项，商标313项（含香港商标1件，澳门商标4件），作品登记证书82项，著作权24项，域名53项。



（三）经营模式

1、采购模式

公司主要采购模式为现货交易，主要存货采购情况如下：

采购模式	品种大类	重量/数量	采购金额（万元）
现货交易	黄金类（克）	7,196,921	238,194.69
	白银类（克）	4,271,967	2,975.08
	K金类（克）	4,278	139.79
租赁业务	黄金类（克）	235,000	7,868.55

2、生产模式

公司主要生产模式为自主生产、外购成品及委托加工。公司报告期主要生产情况如下：

生产模式	数量（件）	占比
外购成品	2,098,140	58.54%
委托加工	322,383	9.00%
自主生产	1,163,452	32.46%

3、销售模式

公司主要销售模式包括代销、经销、零售、加盟，公司报告期主要销售情况如下：

单位：万元

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率
代销	86,133.56	76,448.80	11.24%
经销	140,217.68	138,086.94	1.52%
零售	64,875.24	51,331.85	20.88%
加盟	3,852.81	3,669.10	4.77%

（四）门店情况

截至2021年12月31日，公司共有直营店面126家，加盟店面20家，其中，报告期内新增直营门店15家，关闭直营门店28家。公司目前在天猫、京东、苏宁易购等互联网平台开设品牌店面，方便消费者在线上选购黄金珠宝产品。2021年度公司线上交易平台营业收入为1,332.41万元，其中第三方平台的营业收入为1,332.41万元。

1、营业收入排名前十的直营店情况

单位：万元

序号	名称	营业收入	营业成本	营业利润
1	越王珠宝-嘉兴八佰伴专柜	2,258.24	1,915.04	181.87
2	海金盈泰-金浦购物中心	2,054.73	1,462.41	166.73
3	越王珠宝-安吉店	1,535.52	1,161.22	153.93
4	越王珠宝-嵊州店	1,349.63	975.64	181.09
5	越王珠宝-新昌海洋城店	1,289.57	968.69	165.66
6	捷夫珠宝-天津万象城店	1,255.67	899.07	51.04
7	越王珠宝-安吉新浙北专柜	1,250.10	1,033.35	124.01
8	海金盈泰-南京商厦店	1,049.90	937.11	30.63
9	越王珠宝-黄岩店	1,039.01	837.93	7.60
10	越王珠宝-湖州星火百货店	1,005.50	762.03	100.94

2、新增及关闭直营门店的情况

报告期，公司新增直营门店情况如下：

单位：万元

地区	门店数	本期营业收入
华东	11	1,758.12
华北	4	1,692.28

报告期，公司关闭直营门店28家，关闭的门店2021年1-12月营业收入合计3,246.62万元。

（五）公司所处行业情况

1、公司所属行业的基本情况

黄金珠宝行业消费需求弹性系数较大，消费意愿与经济发展具有较强相关性，行业市场集中度低，属于竞争型市场。得益于中国经济发展和人均可支配收入的提升，近年来我国人均黄金珠宝消费快速增长。2020年，因受疫情影响，黄金珠宝消费额有所降低。随着国内疫情得到控制，行业复工复产，因疫情被抑制的消费需求得到了逐步释放；此外金价上升，黄金因避险属性，投资需求复苏。报告期，国内黄金消费总体保持恢复态势，据中国黄金协会统计数据显示，2021年，国内原料黄金产量为328.98吨，比2020年减

产36.36吨，同比下降9.95%。全国黄金实际消费量1120.90吨，与去年同期相比增长36.53%，较疫情前2019年同期增长11.78%。其中：黄金首饰711.29吨，同比增长44.99%；金条及金币312.86吨，同比增长26.87%，工业及其他用金96.75吨，同比增长15.44%。由于2020年同期基数较低，首季度黄金消费量同比大幅增长93.90%，硬足金、古法金等黄金首饰消费强势上升，金条及金币销量也保持稳健增长，并明显高于疫情前水平。

2、黄金珠宝行业的发展阶段及特点

一是中国珠宝产业市场规模在逐步扩大。国家统计局数据显示，2021年我国规模以上企业金银珠宝类同比增长29.8%，增幅位列所有商品类别第一名，较疫情前同期增长16.69%。

二是黄金珠宝产品品类多元化驱使产品设计精细化。随着人口结构的变化与收入水平的提升，中产阶级与富裕人群的消费观念在逐步转变。定制需求、IP内容承载、国潮文化输出，成为了黄金珠宝企业在产品的精细化设计上突破口。通过在同一赛道的产品细分领域寻求研发突破，注重提高产品的装饰价值，满足消费者体现审美、个性的需求，以寻求更多利润增长点。

三是模式创新，“珠宝+互联网”“珠宝+文创”“珠宝+科技”等新兴业态也逐步渗入产业链的各个环节，供应链数字化、材质工艺创新、原创设计以及全渠道营销等正成为新的行业变革风口。

3、公司所处的行业地位

公司是国内贵金属工艺品及黄金珠宝知名企业，多年来深耕贵金属工艺品、黄金珠宝首饰领域。报告期，公司成为中关村高新技术企业，中国文化产业协会会员，获得“2021年度原创轻奢珠宝最佳设计奖”；公司面对日益激烈的市场竞争格局及尚未结束的疫情因素实施多渠道营销策略，一方面深耕原有渠道建设，另一方面重点推进新品牌建设，并与国内重点旅游、文体单位洽谈及展开合作，与知名互联网平台拓展渠道合作，多品牌、多渠道协同营销。因公司减少开展资金效率相对较低业务，经营有所收缩；公司电商、文创等业务处于拓展中，经营转化效果未形成规模；此外，公司财务费用仍然较高，以及计提大额资产减值，上述综合原因导致公司报告期业绩亏损。报告期内，公司实现营业总收入295,079.29万元，比上年下降24.26%；实现净利润-140,144.95万元，比上年上升47.44%，其中，归属于上市公司股东的净利润为-128,906.24万元，同比上升49.64%。公司报告期经营业绩未达预期，但同比呈现减亏趋势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	9,054,901,259.51	10,311,633,010.64	-12.19%	12,705,044,135.73
归属于上市公司股东的净资产	1,123,694,358.78	2,443,346,795.31	-54.01%	4,612,640,010.23
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,950,792,946.32	3,896,180,389.56	-24.26%	10,680,541,104.29

归属于上市公司股东的净利润	-1,289,062,353.36	-2,559,932,726.07	49.64%	61,964,379.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,233,705,071.39	-2,608,658,538.20	52.71%	31,836,682.46
经营活动产生的现金流量净额	403,528,080.56	-55,823,607.04	822.86%	-1,991,127,335.14
基本每股收益（元/股）	-1.35	-2.99	54.85%	0.07
稀释每股收益（元/股）	-1.35	-2.99	54.85%	0.07
加权平均净资产收益率	-72.29%	-75.28%	2.99%	1.35%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,117,812,271.95	513,400,695.72	868,719,286.33	450,860,692.32
归属于上市公司股东的净利润	-116,831,651.95	-86,156,649.54	-115,110,227.90	-970,963,823.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-117,513,416.86	-86,434,868.59	-113,035,813.77	-916,720,972.17
经营活动产生的现金流量净额	96,589,285.06	312,409,758.19	122,628,225.34	-128,099,188.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,126	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,024	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京海鑫资产管理有限公司	国有法人	29.98%	287,749,422	125,207,723			
钟葱	境内自然人	7.85%	75,328,130	56,496,097	质押	70,301,578	
					冻结	75,328,130	
陈宝芳	境内自然人	4.35%	41,758,638	0	质押	41,758,638	
					冻结	41,758,638	
陈宝康	境内自然人	3.50%	33,570,000	25,177,500	质押	33,569,997	
					冻结	33,570,000	
中国建设银行股份有限公司—信达澳银匠心臻选两年持有期混合型证券投资基金	其他	2.00%	19,194,873	0			
中国工商银行	其他	1.61%	15,454,657	0			

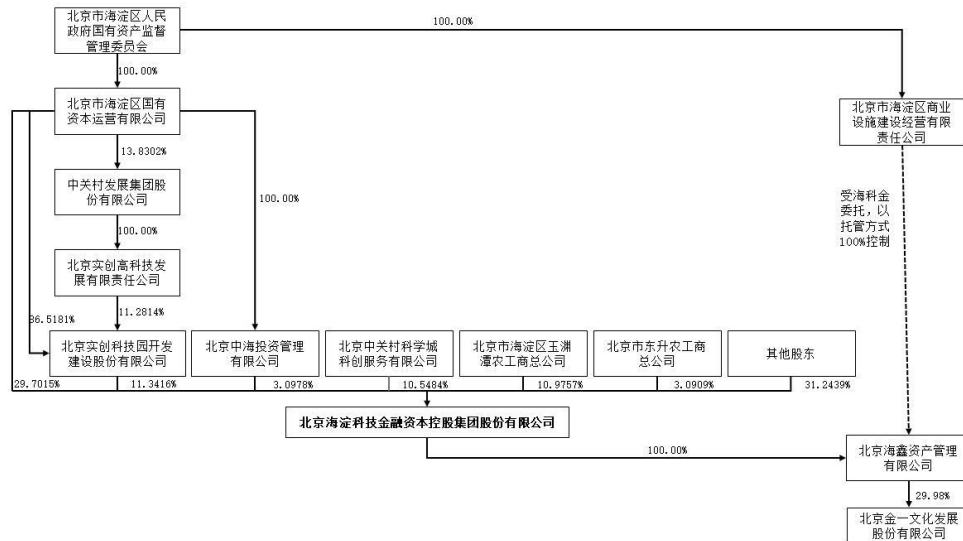
股份有限公司 一信达澳银周 期动力混合型 证券投资基金						
张广顺	境内自然人	1.49%	14,344,167	0	质押	14,340,310
					冻结	14,344,167
黄奕彬	境内自然人	1.46%	14,004,876	0	质押	10,700,000
					冻结	14,004,876
江亚楠	境内自然人	0.87%	8,314,000	0	质押	8,314,000
新余市道宁投 资有限公司	境内非国有 法人	0.81%	7,817,496	0	质押	7,740,000
					冻结	7,740,000
上述股东关联关系或一致行 动的说明	陈宝康、陈宝芳系兄弟关系，陈宝芳系绍兴越王投资发展有限公司的执行董事、经理及法定代表人，且陈宝芳、陈宝康合计拥有绍兴越王投资发展有限公司 100% 的股权，陈宝康、陈宝芳、绍兴越王投资发展有限公司构成一致行动关系。 除上述情况之外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）关于调整组织架构事项2021年1月15日，公司召开第四届董事会第四十次会议，审议通过了《关

于调整公司组织架构的议案》，同意对公司组织架构进行调整。根据公司战略转型实际情况，结合公司文创产业发展规划，进一步完善公司治理结构、提高运营水平。具体内容详见公司于2021年1月16日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于调整公司组织架构的公告》（公告编号：2021-009）。

（二）关于回购公司股份事项2021年1月15日，公司召开第四届董事会第四十次会议，审议通过了《关于回购公司股份的议案》，计划以自有资金通过集中竞价交易方式回购部分公司发行的人民币普通股（A股）用于股权激励计划或员工持股计划。本次回购资金总额不低于人民币3,000万元（包含3,000万元），不超过人民币6,000万元（包含6,000万元），回购价格不超过人民币4.98元/股（含）。公司于2021年6月30日召开第四届董事会第四十四次会议审议通过了《关于延长股份回购实施期限的议案》，将股份回购方案的实施期限延长至2022年1月14日。具体内容详见公司于2021年1月16日、2021年7月1日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2021-008）、《关于延长股份回购实施期限的公告》（公告编号：2021-072）等相关公告。截至目前，公司已完成股份回购，具体内容详见公司于2022年1月18日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于股份回购期限届满暨回购完成的公告》（公告编号：2022-007）。

（三）关于修订公司章程事项2021年4月28日，公司召开第四届董事会第四十一次会议，审议通过了《关于修订<公司章程>的议案》，根据公司经营情况对公司经营范围及依据相关法规、规范性文件对章程其他条款进行了修订。具体内容详见公司于2021年4月30日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于修订<公司章程>的公告》（公告编号：2021-046）。