

# 跨境通宝电子商务股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	*ST 跨境	股票代码	002640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张红霞	王月娣	
办公地址	山西省太原市万柏林区滨河西路 51 号摩天石 3#28F	山西省太原市万柏林区滨河西路 51 号摩天石 3#28F	
传真	0351-5270118	0351-5270118	
电话	0351-5270116	0351-5270116	
电子信箱	ir@kjtbao.com	ir@kjtbao.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司所处行业情况

##### 1、全球行业竞争加剧，新兴市场发展迅速，全球跨境电商保持高景气度。

2021年，除了北美、欧洲等成熟市场外，亚洲、中东、拉美等新兴目标市场也迎来了跨境电商行业的快速发展。而随着我国RCEP协议的推进和逐步落地，东南亚地区的电商表现尤为亮眼。经过近几年的探索深耕，全球出现多个新兴的跨境电商巨头如Shopee、Lazada等，同时如韩国的Coupang、俄罗斯的Joom等多国本土化电商发展迅速，打破了原有主要以亚马逊、eBay、Wish等为首的跨境电商行业格局。

多平台的兴起以及资本的持续布局使得全球跨境电商行业继续保持高景气度，根据eMarketer估算，2021年全球网络零售增长率达到14.3%，预计2022年全球网络零售额将达到5.4万亿美元，在全球消费品零售总额中占比达到20.4%，全球网络零售进入了持续发展阶段。

## 2、产业链进一步升级完善，政策支持推动我国跨境电商延续高速增长。

2021年，我国跨境电商行业面临多项挑战，行业各端口面临不同程度的调整。一方面多项原材料价格上涨，物流成本不断增加，另一方面经贸摩擦日益增多，平台“封号”、欧盟VAT新规等重重变化都在考验着行业上下的应对能力。我国跨境电商行业经过多年发展，面对日趋复杂的国际形势，目前整体的商业模式步入稳定成长期，行业在规范化基础上酝酿出了产业链各环节的成长机会，衍生出了跨境物流、跨境支付、跨境营销、SaaS等一批实力强劲的跨境电商服务商企业，也吸引了大量资本对行业的关注。根据网经社电子商务研究中心与网经社跨境电商台共同发布的《2021年中国跨境电商投融资数据报告》显示，2021年中国跨境电商融资事件数77起，同比增长133.33%，融资总金额207亿元，比去年同期70.9亿元上升191.96%。而其发布的《2021年中国跨境电商服务商融资数据榜》显示，2021年中国跨境电商服务商领域共发生融资事件共50起，融资金额总计超71.5亿元。多样化业态的发展为行业带来高速成长的机遇。

国家政策支持，同样为跨境电商行业发展持续注入新动能。2021年以来《“十四五”电子商务发展规划》、《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》、《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》等重磅政策轮番出台，政策层面对跨境电商的支持力度不断增强。据我国海关统计数据，2021年我国跨境电商进出口额达1.98万亿元，增长15%。其中，出口1.44万亿元，增长24.5%。我国跨境电商行业正处在数字化逐渐成型的发展阶段，依托我国完善的供应链优势，配合一系列推动跨境电商发展的政策，行业发展有望延续高速增长。

## 3、公司行业地位

随着全球线上商品零售额渗透率的逐步提升，大量资本的入局以及新兴巨头的涌现，跨境电商行业竞争加剧的同时，也带动了行业的进一步发展。根据亿邦智库《2021跨境电商金融服务报告》显示，我国跨境电商行业发展显现出从铺货模式转向精品模式的明确特征，以独立站为代表的DTC模式结合具有更大商品溢价的自主品牌产品越来越体现出其强大的发展潜力。作为国内跨境电商行业最早进入资本市场的企业之一，跨境通展现出了其前瞻性，多年以前即布局了自营网站平台，结合自有品牌的口碑和优秀的国际品牌代运营能力，公司始终占据着国内跨境电商重要的一席之地。2021年5月10日，全球最大的传播集团WPP联合Google正式发布《2021年BrandZ™中国全球化品牌50强》报告。跨境通旗下ZAFUL和Gearbest再次上榜，分别位列第43位和第44位。其中，ZAFUL在线上快时尚领域排名第二，仅次于SHEIN；Gearbest在电子商务领域排名第二，仅次于阿里巴巴，超越京东。ZAFUL和Gearbest至今已创下分别连续四年和五年蝉联该榜单的战绩。

### （二）公司业务概述

#### 1、主要业务与模式

公司主营业务包括跨境出口电商业务、跨境进口电商业务两大类。跨境通助力中国优质产品通过电商渠道输出到海外市场，同时将海外的优质产品进口到中国市场，主要产品品类为服装类、家居类、母婴类以及保健品、美妆品类等。

#### 2、业务布局

跨境电商行业市场空间较大，世界各地消费者购物需求巨大，且具有很大的差异性。欧美市场倾向于质量好、服务优的高性价比产品，新兴国家市场倾向于便宜、质量合适、款式功能新颖的产品，中国国内市场倾向于进口的高质量、高端的品牌产品等。由此，公司深耕跨境进出口电商业务，以精细化运营为宗旨，跨境进口电商业务围绕消费升级趋势，围绕客单价合适、快递成本合理且具有重复购买力的母婴、美妆个护、保健品三大品类，开拓更多品牌合作，打造成为“电商中的分销商，分销商中的电商”；跨境出口方面围绕品牌化深耕，打造有核心竞争力的自有品牌产品，提升市占率和用户口碑，助力中国优质商品走向全球消费者。

### （三）跨境进出口电商零售业务

#### 1、跨境出口电商业务

报告期内，公司跨境出口电商业务实现营业收入267,950.38万元，2020年度跨境出口实现营业收入1,007,860.13万元，同比下降73.41%。该部分营业收入来自飒腾、环球易购（数据统计周期为2021年1-11月）、帕拓逊（数据统计周期为2021年1-4月）。

其中自营网站（含移动端）实现营业收入60,916.94万元，去年同期实现营业收入405,836.71万元，同比下降84.99%；第三方平台实现营业收入207,033.44万元，去年同期实现营业收入602,023.42万元，同比下降65.61%。

#### 2、跨境进口电商业务

报告期内，公司跨境进口电商业务实现营业收入612,202.90万元，2020年度跨境进口电商业务实现营业收入628,490.02万元，同比下降2.59%，该部分业务收入来自优壹电商。

#### 3、分品类收入情况

报告期内，公司收入主要分布在服装家居类、电子产品类、母婴用品等类三大品类，各品类营业收入情况如下：

##### 服装家居类产品

公司经营服装类产品收入来源为跨境出口业务模块和境内线下实体模块，品类结构以泳装、大码女装、裙装、裤装等为主，家居、配饰等时尚衍生商品为辅，报告期内，公司服装类产品实现营业收入86,670.91万元，同比下降83.65%，占营业总收入比例为9.83%。

##### 电子产品类

公司经营电子产品类主要是3C电子产品，报告期内，经营主体主要为深圳环球与帕拓逊，电子产品实现营业收入182,439.52万元，同比下降62.22%，占营业总收入比例为20.69%。

##### 母婴用品等类产品

公司母婴用品类收入来源主要为优壹电商，产品主要为婴幼儿配方奶粉，洗面奶、润肤霜、沐浴露等个护美妆产品，以及维生素、营养复合片、营养钙片等营养保健品，报告期内，公司母婴用品类产品实现营业收入612,662.65万元，同比下降2.67%，占营业总收入比例为69.48%。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：元

	2021 年末	2020 年末		本年末比上年 末增减	2019 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	3,736,207,798.81	6,242,274,309.13	6,187,062,732.56	-39.61%	10,511,318,777.47	10,511,318,777.47
归属于上市公司股东的净资产	1,445,896,032.80	1,213,521,212.89	1,028,432,364.59	40.59%	4,576,280,371.72	4,576,280,371.72
	2021 年	2020 年		本年比上年增 减	2019 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	8,817,730,864.40	17,021,094,096.54	16,423,697,385.90	-46.31%	17,874,236,565.62	17,874,236,565.62
归属于上市公司股东的净利润	673,483,128.69	-3,374,429,424.05	-2,060,085,365.90	132.69%	-2,707,893,320.57	-2,707,893,320.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,255,374,346.06	-3,655,449,171.38	-2,341,105,113.23	3.66%	-2,686,258,017.11	-2,686,258,017.11
经营活动产生的现金流量净额	-274,735,948.42	-171,901,646.73	-171,901,646.73	-59.82%	34,991,091.49	34,991,091.49
基本每股收益（元/股）	0.4323	-2.17	-1.3222	132.70%	-1.74	-1.74
稀释每股收益（元/股）	0.4323	-2.17	-1.3222	132.70%	-1.74	-1.74
加权平均净资产收益率	48.83%	-116.48%	-57.96%	106.79%	-45.52%	-45.52%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、2021 年 12 月 24 日公司第五届董事会第二次会议审议通过了《关于会计差错更正的议案》，并经和信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于跨境通宝电子商务股份有限公司会计差错更正专项说明的鉴证报告》（和信专字（2021）第 000434 号）。详见公司于 2021 年 12 月 25 日披露的《关于会计差错更正的公告》（公告编号：2021-145）及相关公告。

2、2022 年 4 月 28 日公司第五届董事会第八次会议审议通过了《关于前期会计差错更正及追溯调整的议案》，并经和信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于跨境通宝电子商务股份有限公司会计差错更正专项说明的鉴证报告》（和信专字（2022）第 000306 号）。详见公司于 2022 年 4 月 30 日披露的《关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》（公告编号：2022-042）及相关公告。

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,111,302,473.28	2,487,472,991.17	1,933,711,999.70	1,285,243,400.25
归属于上市公司股东的净利润	47,747,180.99	513,400,138.68	-64,442,976.97	176,778,785.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,555,282.73	-69,264,788.02	-52,204,663.68	-2,168,460,177.09
经营活动产生的现金流量净额	-12,819,215.74	-689,933,374.58	257,954,417.83	170,062,224.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,864	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,499	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨建新	境内自然人	13.69%	213,360,500	213,360,500	质押	202,077,600	
					冻结	213,360,500	
广州开发区新兴产业投资基金管理有限公司	国有法人	8.47%	132,000,000		质押	66,000,000	
徐佳东	境内自然人	8.44%	131,513,827	131,513,827	质押	122,031,411	
					冻结	131,513,827	
上海中平国瑀资产管理有限公司—上海中平国瑀并购股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.71%	26,590,000				
王杭义	境内自然人	0.94%	14,716,300				
周敏	境内自然人	0.80%	12,399,244	4,959,698			
新余睿景企业管理服务有限公司	境内非国有法人	0.79%	12,335,000		质押	12,334,997	
武文强	境内自然人	0.78%	12,207,272				
郑汉辉	境内自然人	0.69%	10,779,466				
胡锡昌	境内自然人	0.38%	5,910,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	杨建新为新余睿景企业管理服务有限公司实际控制人，持有新余睿景 90.62% 的股权。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	郑汉辉通过普通证券账户持有 779,436 股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10,000,030 股，合计持有 10,779,466 股。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

报告期末，公司不存在控股股东，实际控制人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

1、公司全资子公司深圳环球因正式进入破产清算程序，公司丧失对其控制权，深圳环球自2021年12月起不再纳入公司合并报表范围。

2、2021年3月22日，公司第四届董事会第三十九次会议审议通过了《关于出售下属子公司100%股权暨关联交易的议案》，公司以20.20亿元将其持有的帕拓逊100%股权转让给深圳帕拓品牌投资合伙企业（有限合伙）等合计20家受让方。2022年4月22日，帕拓逊股权转让相关工商手续办理完毕，帕拓逊不再纳入公司合并报表范围。

3、其他重要事项详见《2021年度报告全文》第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。

跨境通宝电子商务股份有限公司

法定代表人：李勇

二〇二二年四月三十日