

公司代码：600580

公司简称：卧龙电驱

WOLONG 卧龙

卧龙电气驱动集团股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
2021年度利润分配预案：拟以2021年度利润分配股权登记日的公司总股本扣减回购账户持有的股份数后的股本为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1.5元（含税）进行分配，剩余可供股东分配的利润结转下一年。公司2021年度不进行资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	卧龙电驱	600580	卧龙电气

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴剑波	陈佳平
办公地址	浙江省绍兴市上虞区人民大道西段1801号	浙江省绍兴市上虞区人民大道西段1801号
电话	0575-82176628	0575-82176629
电子信箱	wolong600580@wolong.com	chenjiaping@wolong.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要业务有电机及控制、电源电池、光伏储能等，其中电机及控制业务主要分为工业电机及驱动、日用电机及控制及电动交通。

日用电机应用行业

1、暖通空调行业

2021 冷年全球空调的产量达到 1.85 亿台，其中中国生产 1.54 亿台，市场份额占比已经达到 83.2%。国内空调市场，出口形势好于内销，内销需求疲软，2021 年总销量 15259 万台，同比上涨 7.9%，其中内销 8470 万台，同比增长 5.5%，外销 6789 万台，同比增长 11%。

对于全球空调产业 2022 冷年依旧持谨慎乐观的态度。因为疫情反复带来的不确定因素较大，加之地区经济、政治以及天气等多方面的影响，预计 2022 冷年全球家用空调市场规模将增长 2% 左右。

2、洗衣机行业

2021 年洗衣机市场走出了 2020 年疫情爆发以来的低谷，销量同比回升，而且和 2019 年相比也有所提升。不过受到原材料价格上涨影响，洗衣机均价整体上浮，内销量增速有所放缓，而出口市场由于国外部分生产受限，全年出口需求整体上升。

2021 年总体洗衣机销售量为 7472 万台，同比增长 6.2%，其中内销 4453 万台，同比增长 3.8%，外销 3019 万台，同比增长 9.9%。

3、冰箱行业

疫情短期对市场影响较大，但长期增长趋势仍在，大部分市场仍然保持增长趋势，2021 年中国冰箱市场零售量为 8643 万台，同比增长 2.3%，大容量、多开门冰箱市场份额提升、产品均价上升。其中内销 42.65 万台，同比下降 0.1%，外销 4379 万台，同比增长 4.8%。

全球 13 连冠的海尔冰箱在 4 个国家进入 Top 1，11 个国家/区域进入 Top3，其中，多门保鲜大冰箱在欧洲增长 43%、法式冰箱在美国成 TOP1。此外，海信在南非和澳洲实现 30% 以上增长，在英国销售额增长 41.3%，美国增长 54.4%，日本增长 108.3%；而美的的首个海外基地也正式投产，并凭借东芝、CLOMO 等多品牌进入多国市场。

4、小家电及电动工具行业

近年来，全球小家电行业整体保持稳定发展态势。全球小家电行业的市场规模（按零售额计，不含净水类）从 2016 年的 1778.9 亿美元增加到 2019 年的 2079.9 亿美元，年复合增长率为 3.5%。2020 年受新冠疫情影响，全球小家电市场规模有所下降数据显示，2020 年度中国小家电零售量为 71927 万台，高于小家电第二大消费国美国 39.34%，市场需求优势显著。因全球经济的温和复苏及新兴市场发展，全球小家电行业未来将保持 5%-6% 左右的增长速度，在 2021 年达到 2097.2 亿美元。

根据 Grand view Research 的数据显示，2020 年全球电动工具市场规模将达到 307 亿美元左右；2020-2027 将保持年复合增长率 4.2% 的速度，预计到 2027 年全球电动工具市场规模将达到 409 亿美元左右。随着时代的发展，互联网、AI、5G 的时代已经到来，智能化就是开始下一个电动工具新时代的钥匙。

从全球市场格局来看，长期以来欧美是无绳电动工具的主要市场，现在正向亚洲等新兴市场渗透，无绳电动工具高端市场的份额，目前主要被 TTI、博世、史丹利百得、牧田、宝时得等少数几家大型企业占据。

工业电机及驱动行业

低压电机应用行业

1.水泵行业

NTCysd 数据显示，2021 年全球水泵市场规模大约为 4159 亿元（人民币），预计 2028 年将达

到 5680 亿元，2022-2028 期间年复合增长率（CAGR）为 4.5%。目前中国是全球最大的水泵市场，占有超过 25% 的市场份额，之后是欧洲和北美市场，二者共占有接近 40% 的份额。根据 Omdia 低压电机市场报告，2020 年水泵用低压电机市场容量约 35 亿美元，占到整体低压电机市场容量的 30% 左右。双碳背景下水泵行业的主要趋势可以归纳为：数字化、高效化、集成化，这三大趋势也对水泵电机提出了新的技术需求，比如电机智能传感器、高效永磁电机、变频一体化电机等。

2. 风机行业

根据 Omdia 低压电机市场报告，2020 年风机行业总体电机容量为 24.6 亿美元，占整体低压电机市场容量的 21%，到 2025 年的年复合增长率（CAGR）为 4%。在 3060 双碳目标的引领下，高效等级的低压三相异步电机和永磁电机的使用已成为行业发展的新趋势。

3. 压缩机行业

空气压缩机和制冷压缩机是应用最广泛的压缩机，两者合计市场规模压缩机总市场的 80%。空气压缩机在石油化工、制造业、风电、车辆制动等领域有广泛应用，制冷压缩机主要用于供热通风与空气调节(HVAC)设备以及住宅、商业、工业制冷系统中。根据 Technavio 预测，2021 年全球空气压缩机和制冷空调压缩机的市场规模分别达到 530 亿美元和 154 亿美元，市场总量接近 700 亿美元。根据 Omdia 低压电机市场报告，2020 年压缩机用低压电机市场容量约 26 亿美元，占到整体低压电机市场容量的 22% 左右。近年来，永磁压缩机（主要是以永磁变频电机驱动的压缩机）将空压机带入了新的节能时代。除了普通永磁变频电机，磁悬浮轴承高速永磁电机也成为市场热点，此类电机除了应用于天然气压缩机和涡轮膨胀机，还可以用于空气和制冷离心压缩机。

高压电机应用行业

1. 采矿行业

据国家统计局公布数据，2021 年全国规模以上煤炭企业原煤产量 40.7 亿吨，同比增长 4.7%；比原全国最高原煤产量年份（2013 年）的 39.74 亿吨，增加 9600 万吨，创历史新高。2022 年 1-2 月，规模以上企业生产原煤达 6.9 亿吨，同比再度大幅上涨，在今年稳定煤炭供应的政策要求下，产量较 2021 年预计会大幅上升。

2. 冶金行业

“提高资源保障能力”作为“十四五”时期重点任务之一，地方政府增大专项债投放，将明显改善钢铁行业投资预期，并有助于尽快形成实物工作量。加之国外地缘政治影响，海外需求将大幅提升。但粗钢限产不及预期、原料价格大幅上涨和钢价上涨，将可能引发政府调控。

3. 油气行业

在近期的能源展望里，预计到 2030 年石油需求增速仅有 0.3%，并在 2030 年达到顶峰。但即使原油需求已经见顶，原油仍然会是国际能源需求中非常重要，甚至短期内无法替代的一部分；因为除了交通领域之外，下游的化工产品无法由其他能源形式取代。煤炭需求增速为-0.1%，大体持平。而天然气将以 1.7% 增长，预计 2050 年全球天然气需求量将达到 6.1 万亿立方米，较 2020 年增长 60.0%。可再生能源和天然气消耗整体比例在整个能源结构中比例在 2040 年将达到 15%。

油气的需求增长主要来源于新兴经济体，预计未来中国、印度、东南亚、非洲是全球油气消费增长的主要国家。而经合组织的需求将下降。其中的需求缺口将由美国、巴西、俄罗斯及 OPEC 组织提供。美国将会是最大的石油输出国。而持续的需求使得石油上游投资也将持续。尽管在疫情发生后，油价暴跌，使得各大石油公司大幅下调资本支出，但随着经济复苏及 OPEC 减产，油气开采活动仍将缓慢恢复。

天然气的需求将保持强劲，到 2040 年可能会达 50%。受工业及电力行业的需求驱动，几乎所有国家和地区将对天然气有大量需求，以中国、印度、中东、美国等区域需求最为强劲。天然气的产量增长 50% 将由美国，卡塔尔，伊朗国家提供。在天然气贸易中以 LNG 为主，LNG 贸易将在 2020 年超过管道气。

4.石化行业

2021 年，全球能源和大宗商品价格显著上涨，主要原因是在全球供需错配、货币超发、疫情频发等因素导致。

石油和化学业景气度高。行业营业收入 14.45 万亿元，全国占比 11.3%；实现利润总额 1.16 万亿元，行业利润创历史新高，首次突破万亿元，全国占比 13.3%；营收利润率达 8.03%，创近 10 年新高，超出全国规上工业利润率 1.2 个百分点。

油气开采和炼油板块的产量、营业收入和利润总额均显著增长，其中利润总额分别同比增长 533% 和 318%，盈利大幅改观。

化工板块，基础化学原料板块利润增幅最大，是 2021 年化工板块利润大幅增长的最主要来源。橡胶制品利润总额小幅下降，其余盈利板块利润总额均有增幅。仅煤化工板块亏损，并且亏损额较 2020 年有所扩大，主要原因在于煤炭价格大涨，成本增加显著。

5.发电行业

十四五期间，电能占终端能源消费比重要求达到 30% 左右。在此基础上，工业绿色微电网将加快建设，企业和园区厂房光伏、分布式风电、多元储能、热泵、余热余压利用、智慧能源管控等一体化系统将加快推进，实现多能高效互补利用。同时自有屋顶、场地等资源条件会充分得到利用，自发自用的新能源开发规模将不断扩大，终端用能中的绿色电力比重将稳步提高。

电动交通行业

在国家及地方政府配套政策的支持下，我国新能源汽车实现了产业化和规模化的飞跃式发展。2017-2020 年，我国纯电动汽车、燃料电池汽车、插电式混合动力汽车产量呈上升趋势。至 2021 年，新能源汽车销量为 350 万辆，同比增长 159%，其中内销 315 万辆，同比增长 179%，外销 35 万辆，同比增长 58%。

在 2021 年新能源汽车全球销量达到了 650 万辆，同比增长达到了 108%，国内销量达到 352.1 万辆，同比增长 157.5%，占全球销量的 54%，市场渗透率达到 14%，相当于每卖出 7 辆汽车，就有一辆是新能源汽车。随着双碳战略和双积分政策将进一步推动新能源汽车快速增长，预计 2022 年国内新能源汽车销量超 500 万台，其中本土需求在 470-480 万台左右，出口在 30 万台以上。在电机领域，2021 年新能源汽车配套驱动电机 341.5 万台，其中永磁同步电机总计配套 323 万台，交流异步电机总计配套 17 万台，随着原材料磁钢的涨价和整车厂对电机的要求越来越高，市场对于异步电机和扁线电机的需求也会越来越大。

车用微电机市场规模约占微电机市场规模 15% 左右，2021 年我国车用微电机市场规模约为 566 亿元，车用微电机数量与车型档次相关，普通轿车至少配备 20-30 台，高端轿车至少配备 60-70 台，部分豪华车型需要上百台，伴随新能源渗透率持续超预期，以及智能化水平不断提升，车用微电机行业即将迎来量价齐升阶段。

注：以上内容整理自公开信息

2021 年，世界各国相继推出了积极的财政与货币政策，各大经济体呈现不同程度的复苏势头。

在“双碳经济”和“数字经济”的大背景下，公司坚持以电机驱动产业发展为中心，围绕“全球电机行业 No.1”的战略目标，持续推动“技术领先型”与“技术密集型”企业建设，全面夯实和增强公司的竞争能力，顺利完成集团整体经营业绩目标。2021 年的经营工作主要体现在以下六个方面：

1. 优化电驱全球生产布局，发挥海外工厂的全球化战略价值

增强低成本地区工厂供给能力，减少高成本地区工厂制造深度，加大全球制造工厂从低成本向最优成本地区转产和“撤扩并”的步伐，完善与优化全球工厂布局和供应链体系，集中优势资源，提升赢单能力。充分发挥卧龙的全球品牌的优势和全球销售网络的作用，利用产、销的本地化优势，顺应区域一体化趋势。

2. 坚持项目、OEM、分销协同发展，持续激发销售攻击力

市场推广活动和市场推广渠道大力开展，新客户开发工作和经销商培育工作卓有成效，贴近客户、贴近市场的理念深入人心，行业结构、客户结构持续优化，销售激励机制不断健全，公司项目、OEM、分销业务的合理占比有序推进，销售的业务拓展力不断激发。

3. 完善技术研发体系，推动技术领先新卧龙建设

不断探索和完善多级技术研发体系，引进全球行业内的优秀技术人才与高级行业专家，引入“揭榜挂帅”等方式加强项目管理，不断迭代推出工业、民用、交通领域的新产品，逐步打造“技术领先型”企业。

4. 提升产品与服务质量，树立高端品牌形象

以加强基础技术和关键工艺研究为方法优化产品品质，提升现有产品的竞争力；深挖并识别客户的现实和长远需求，围绕客户满意和品牌价值提升，逐步构建卓越绩效质量管理体系和快速响应的服务网络。

重视细分行业品牌力的打造，明确子品牌行业定位策略，充分发挥卧龙的全球品牌优势和全球销售网络；聚焦 WOLONG 主品牌，大力践行“用科技驱动未来，让生活更加美好”的品牌定位，持续提升卧龙品牌的美誉度和市场影响力。

5. 有序推进业务数字化和经营精益化

改善基础数据和业务数据质量，提高系统数据准确性、及时性、完整性、一致性及对业务的可用性，大力推进数字化转型工作，推动业务系统集成；研发、采购、生产、销售等各环节精益管理，打造“现场有序、交付及时、质量可靠、成本可控、管理规范”的一流制造企业。

6. 强化风险控制与监管，持续改善运营质量

坚持“事前有标准，事中有监控，事后有监管”的原则，强化客户为中心的意识，进一步完善现有内控与监管体系，防范经营风险，加大监管力度，增强监管实效，确保战略思想与经营目标落地。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	22,012,647,245.40	20,816,730,496.18	5.74	19,703,547,198.80
归属于上市公司股东的净资产	8,201,361,442.12	7,625,779,095.45	7.55	6,987,441,428.28
营业收入	13,999,158,600.72	12,565,044,632.81	11.41	12,416,106,097.40
归属于上市公司股东的净利润	987,816,331.02	866,806,336.55	13.96	963,065,792.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	440,609,649.06	671,509,952.66	-34.39	663,241,611.12
经营活动产生的现金流量净额	1,480,317,913.96	1,224,397,187.59	20.90	1,195,861,223.81
加权平均净资产收益率(%)	12.51	11.88	增加0.63个百分点	14.71
基本每股收益(元/股)	0.7593	0.6652	14.15	0.7461
稀释每股收益(元/股)	0.7576	0.6627	14.32	0.7454

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,988,140,630.85	3,756,031,132.38	3,733,479,419.87	3,521,507,417.62
归属于上市公司股东的净利润	131,601,741.27	287,007,363.25	250,608,871.36	318,598,355.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	129,795,901.69	220,066,184.57	203,311,014.76	-112,563,451.96
经营活动产生的现金流量净额	244,387,420.13	299,721,482.90	178,731,820.93	757,477,190.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

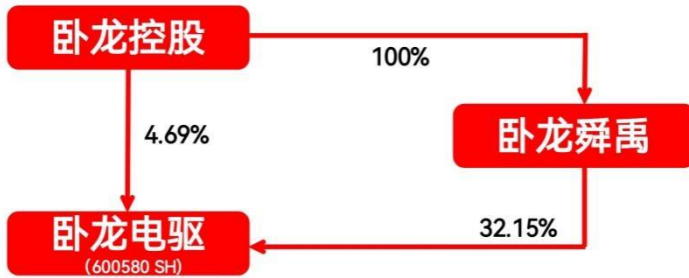
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								60,900
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								61,617
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
浙江卧龙舜禹投资有限公司	0	422,798,480	32.15	0	质押	40,000,000	境内非国有法人	
卧龙控股集团有限公司	44,076,952	61,699,513	4.69	0	无	0	境内非国有法人	
香港中央结算有限公司	19,207,520	35,583,856	2.71	0	无	0	其他	
招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金	28,869,795	28,869,795	2.19	0	无	0	其他	
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金	23,458,141	23,458,141	1.78	0	无	0	其他	
陈建成	0	21,149,956	1.61	0	无	0	境内自然人	
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	18,694,047	18,694,047	1.42	0	无	0	其他	
绍兴市上虞区国有资本投资运营有限公司	0	18,311,142	1.39	0	无	0	国有法人	
中国光大银行股份有限公司—	16,755,619	16,755,619	1.27	0	无	0	其他	

兴全商业模式优选混合型证券投资基金 (LOF)							
中国工商银行股份有限公司—海富通改革驱动灵活配置混合型证券投资基金	12,394,836	12,394,836	0.94	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 陈建成先生为卧龙控股董事长，持有其 48.93% 的股权； (2) 卧龙控股系卧龙投资股东，持有其 100% 股权；陈建成先生与浙江龙信股权投资合伙企业（有限合伙）系自 2015 年 7 月 15 日至 2016 年 1 月 8 日期间通过上海证券交易所交易系统增持公司股份的一致行动人； (3) 公司未知其他前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

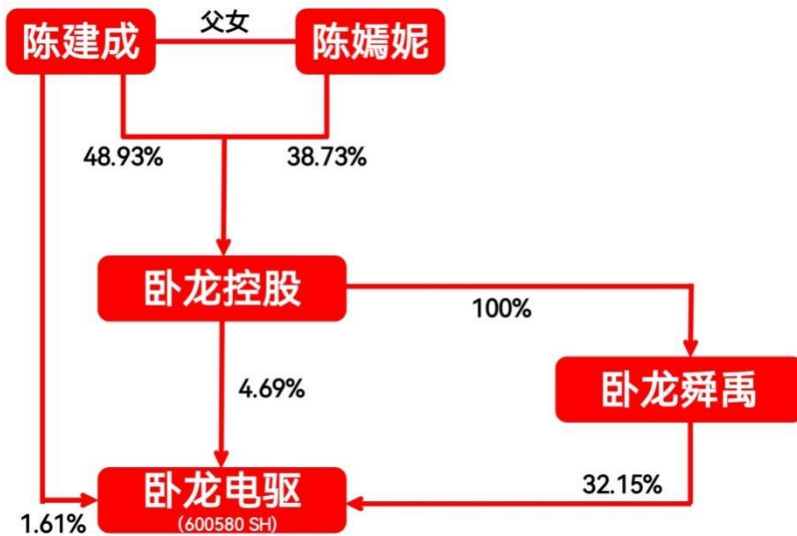
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，公司实现营业收入 139.99 亿元，同比增长 11.41%；归属于母公司所有者净利润 9.88 亿元，同比增长 13.96%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.41 亿元，同比下降 34.39%；经营活动产生的现金流量净额 14.80 亿元，同比增长 20.90%。2021 年末，归属于上市公司股东的净资产为 82.01 亿元，同比增长 7.55%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用