

申通快递股份有限公司 2021 年度财务决算报告

一、主要财务数据

申通快递股份有限公司（以下简称“公司”、“申通快递”）2021 年度的财务报表已经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。现将本公司有关财务决算情况报告如下：

单位：人民币元

项目	2021 年	2020 年	增减变动幅度
营业收入	25,254,777,113.80	21,566,054,673.74	17.10%
归属于上市公司股东的净利润	-909,330,033.76	36,327,266.29	-2,603.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-942,946,996.83	-30,979,598.16	-2,943.77%
经营活动产生的现金流量净额	1,920,250,910.60	853,640,484.72	124.95%
基本每股收益	-0.60	0.02	-3100.00%
稀释每股收益	-0.60	0.02	-3100.00%
加权平均净资产收益率	-10.96%	0.40%	下降 11.36 个百分点
资产总额	18,766,907,456.78	15,951,609,768.50	17.65%
归属于上市公司股东的净资产	7,827,957,573.48	8,790,250,971.64	-10.95%

二、主要财务数据说明

1、营业收入与营业成本

单位：人民币元

项目	2021 年	2020 年	增减变动幅度
营业收入	25,254,777,113.80	21,566,054,673.74	17.10%
营业成本	24,667,044,068.07	20,839,904,809.10	18.36%

2021 年度，公司营业收入约 252.55 亿元，较 2020 年同比上升 17.10%，主要是因为本报告期公司围绕盈利改善强化自身能力建设，大力实施产能提升项目，推动产能吞吐能力上升，从而带动公司业务量和营业收入增长。

2021 年度，公司营业成本约 246.67 亿元，较 2020 年同比增长 18.36%，主要是因为报告期内公司完成业务量 110.76 亿件，同比增长 25.62%，业务量的增长一定程度上导致成本增加；同时，公司为提高全网产能，加大了资本开支的力度，使得快递业务的固定成本增加较大。

2、期间费用

单位：人民币元

项目	2021 年	2020 年	增减变动幅度
销售费用	154,956,614.46	144,999,068.06	6.87%
管理费用	566,917,508.27	498,386,625.78	13.75%
财务费用	156,461,192.33	-16,309,057.66	1,059.35%
研发费用	108,323,420.88	131,141,385.91	-17.40%
合计	986,658,735.94	758,218,022.09	30.13%

2021 年度，公司财务费用同比增长 1,059.35%，主要原因是报告期内银行借款增加产生的利息支出增加，以及适用新租赁准则产生的未确认融资费用所致；研发费用同比降低 17.40%，主要原因是公司高度重视对信息系统的建设，持续进行研发投入以及引进智能化设备和信息化系统，本期管家系融合项目、省区财务管理系统等多个项目进入开发阶段，资本化率较上年提高，导致研发费用下降。

3、归属于上市公司股东净利润

单位：人民币元

项目	2021 年	2020 年	增减变动幅度
归属于上市公司股东的净利润	-909,330,033.76	36,327,266.29	-2,603.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-942,946,996.83	-30,979,598.16	-2,943.77%

2021 年度，公司归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的

净利润同比降幅较大，主要原因如下：

(1) 2021 年前三季度，全国快递服务企业业务量累计完成 767.7 亿件，同比增长 36.7%；单件快递收入为 9.68 元，同比下降 10.9%，价格竞争较为激烈。公司为维持快递网络的健康发展，增强加盟网点的客户拓展和服务能力，在此期间适当调整了市场政策的扶持力度，导致公司单票快递收入下降，因此对全年业绩产生一定影响。自 2021 年四季度起，公司进一步加强对网点的数据化、精细化、现代化管理，一方面通过优化市场价格政策推动量价齐升，另一方面通过优化考核方式为网点降本增效，同时通过开展新兴业务合作为网点赋能增收。

(2) 2021 年前三季度，由于受场地搬迁、项目竣工延期等因素影响，整体单量吞吐规模受限，导致公司运营成本较高，产能利用率较低，一定程度上影响了公司业绩表现。第四季度，随着公司业务量不断增长，产能利用率逐步提升，单票固定成本逐步降低，规模效应有所体现。

(3) 公司结合自身经营情况，适当加大了融资力度，新增银行借款导致财务费用有所增长。未来随着公司有序推进多元化融资项目，融资结构将进一步优化，融资成本将得到合理控制。

(4) 根据《企业会计准则》以及公司相关会计政策的规定，并结合公司 2021 年全年经营业绩、相关资产产生的现金流及经营利润实现情况等因素，为真实反映公司的财务状况、资产价值及经营成果，公司对合并报表中截至 2021 年 12 月 31 日的相关资产价值进行了梳理和分析，按资产类别进行了测试，对存在的可能发生资产减值损失的资产计提资产减值准备。

展望 2022 年，随着国家及地方政府陆续出台行业监管政策以及相关的指导意见，基于行业“稳中求进”的工作总基调，快递企业将科学地平衡短期诉求与长期价值，恶性的价格竞争因此得到缓解，快递行业将迈入高质量发展及高效能治理阶段。2022 年，公司将继续秉承“正道经营、长期主义”的经营理念，坚持“聚焦经营、服务赋能及打造有质量的单量”的经营策略，不断提升公司在行业内的市场份额、盈利能力、快递时效以及服务质量，寻求以更加优异的经营业绩来回报公司的广大投资者。

4、现金流量情况

单位：人民币元

项目	2021 年	2020 年	增减变动幅度
经营活动现金流入小计	27,633,886,683.86	23,475,537,784.36	17.71%
经营活动现金流出小计	25,713,635,773.26	22,621,897,299.64	13.67%

经营活动产生的现金流量净额	1,920,250,910.60	853,640,484.72	124.95%
投资活动现金流入小计	10,669,225,767.97	4,840,799,822.09	120.40%
投资活动现金流出小计	14,365,034,165.56	7,995,748,123.15	79.66%
投资活动产生的现金流量净额	-3,695,808,397.59	-3,154,948,301.06	-17.14%
筹资活动现金流入小计	4,455,517,240.79	4,547,139,064.55	-2.01%
筹资活动现金流出小计	3,631,864,110.12	2,849,467,902.81	27.46%
筹资活动产生的现金流量净额	823,653,130.67	1,697,671,161.74	-51.48%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,047,378.11	-3,290,580.68	192.61%
现金及现金等价物净增加额	-948,856,978.21	-606,927,235.28	-56.34%

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比上升 124.95%，主要是 2021 年较 2020 年快递业务量增长 25.62%，本年营业收入增加使得销售商品收到的现金流入增加，同时受新租赁准则影响，长期租赁合同的租金支付转为筹资活动所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比下降 17.14%，主要是本年合理利用资金购买理财产品以及长期资产购置的流出增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比下降 51.48%，主要是公司本期银行借款净增加有所减少，同时新租赁准则影响致使支付其他筹资活动现金有所增加所致。

(4) 现金及现金等价物净增加额同比下降 56.34%，主要是本期闲置资金投资支出增加所致。

申通快递股份有限公司董事会

2022年4月29日