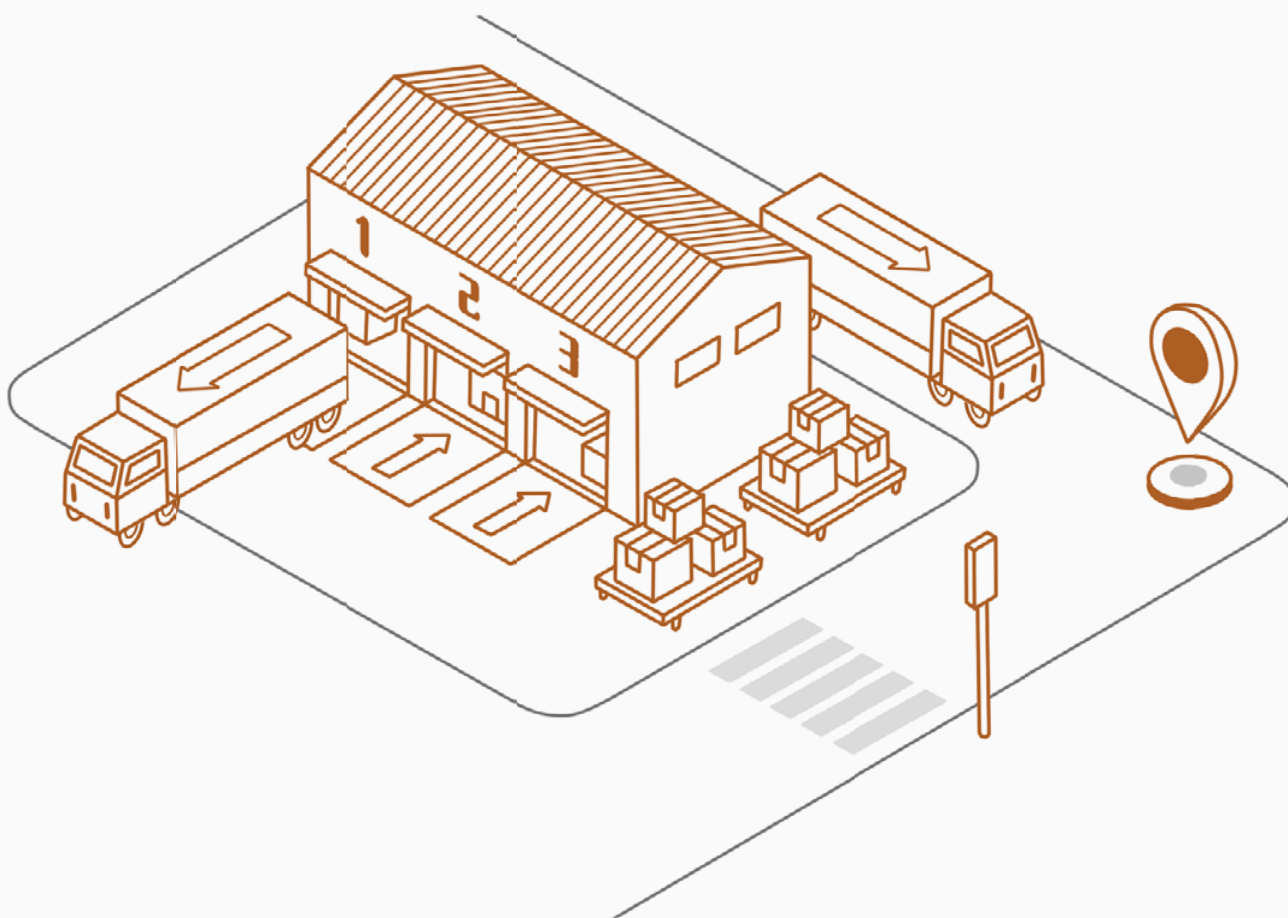


2021 申通快递股份有限公司 年度报告



01 重要提示 目录和释义



重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈德军、主管会计工作负责人梁波及会计机构负责人（会计主管人员）李明声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中快递服务业的披露要求。

敬请投资者注意投资风险，公司在本报告期第三节“经营情况讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目 录

第一节	重要提示、目录和释义	01
第二节	公司简介和主要财务指标	06
第三节	管理层讨论与分析	12
第四节	公司治理	51
第五节	环境和社会责任	73
第六节	重要事项	75
第七节	股份变动及股东情况	89
第八节	优先股相关情况	96
第九节	债券相关情况	97
第十节	财务报告	102

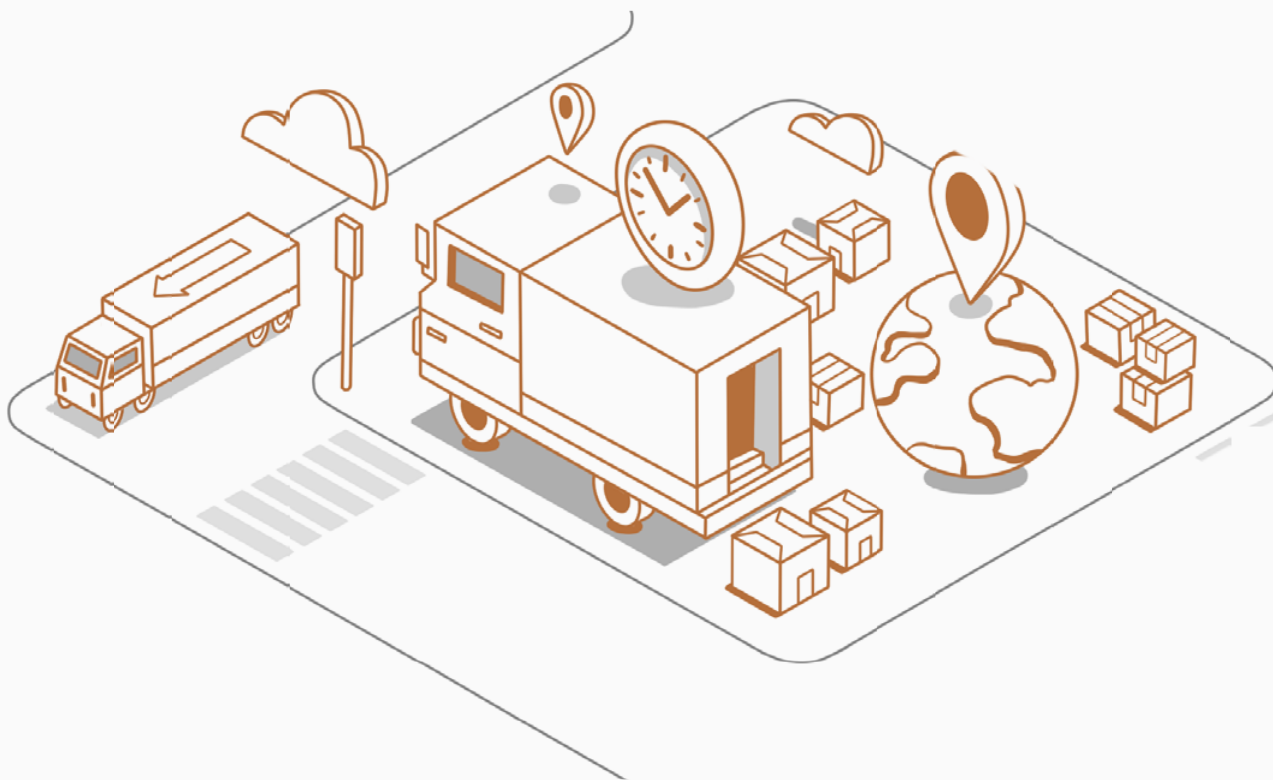
备查文件目录

- (一) 载有公司法定代表人、财务负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。
- (四) 载有董事长签名的 2021 年度报告文本原件。
- (五) 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司 / 本公司 / 申通快递	指	申通快递股份有限公司，前身为浙江艾迪西流体控制股份有限公司，在 2016 年 12 月完成重大资产重组后，于 2016 年 12 月 29 日正式更名为申通快递股份有限公司。
股东大会	指	申通快递股份有限公司之股东大会
董事 / 董事会	指	申通快递股份有限公司之董事及董事会
监事 / 监事会	指	申通快递股份有限公司之监事及监事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
德润二	指	上海德润二实业发展有限公司
德殷投资	指	上海德殷投资控股有限公司
上海德峨	指	上海德峨实业发展有限公司
浙江菜鸟	指	浙江菜鸟供应链管理有限公司
恭之润	指	上海恭之润实业发展有限公司
磐耀通享 3 号	指	上海磐耀资产管理有限公司 - 磐耀通享 3 号私募证券投资基金
萌萌春	指	浙江萌萌春信息科技有限公司（更名前：杭州魅投信息技术有限公司）
杭州菜鸟	指	杭州菜鸟供应链管理有限公司
蜂耘网络	指	上海蜂耘网络科技有限公司
盒马网络	指	上海盒马网络科技有限公司
阿里网络	指	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
阿里通信	指	浙江阿里巴巴通信技术有限公司
浙江纬韬	指	浙江纬韬物流科技有限公司
申通有限	指	申通快递有限公司
上海申雪	指	上海申雪供应链管理有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
上年同期	指	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

02 公司简介和 主要财务指标



一、公司信息

股票简称	申通快递	股票代码	002468
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	申通快递股份有限公司		
公司的中文简称	申通快递		
公司的外文名称（如有）	STO Express Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	STO		
公司的法定代表人	陈德军		
注册地址	浙江省玉环市机电工业园区		
注册地址的邮政编码	317600		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	上海市青浦区重达路 58 号		
办公地址的邮政编码	201706		
公司网址	www.sto.cn		
电子信箱	ir@sto.cn		

二、联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭林	余志强
联系地址	上海市青浦区重达路 58 号	上海市青浦区重达路 58 号
电话	021-60376669	021-60376669
传真	021-60376600	021-60376600
电子信箱	ir@sto.cn	ir@sto.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》
公司年度报告备置地点	董事会办公室

四、注册变更情况

组织机构代码	913300007324299960
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司于 2016 年 12 月完成了重大资产重组，2016 年 12 月 29 日，公司经营范围变更为：国内快递（邮政企业专营业务除外），普通货运（除危险化学品），国际、国内货物运输代理（除危险化学品），报关服务，仓储服务（除危险化学品）。2017 年 5 月 4 日，公司经营范围变更为：国内快递（邮政企业专营业务除外），普通货运（除危险化学品），国际、国内货物运输代理（除危险化学品），报关服务，仓储服务（除危险化学品），纸制品、电子产品的销售，实业投资。
历次控股股东的变更情况（如有）	2015 年 2 月 13 日，公司控股股东变更为南通泓石投资有限公司。2016 年 12 月 27 日，公司控股股东变更为德股投资，实际控制人变更为陈德军、陈小英。2021 年 9 月 26 日，控股股东由德股投资变更为陈德军先生和陈小英女士。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区知春路 1 号学院国际大厦 15 层
签字会计师姓名	黄福生、吴付涛

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	25,254,777,113.80	21,566,054,673.74	17.10%	23,088,941,220.36
归属于上市公司股东的净利润（元）	-909,330,033.76	36,327,266.29	-2,603.16%	1,408,306,713.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-942,946,996.83	-30,979,598.16	-2,943.77%	1,342,740,554.18
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,920,250,910.60	853,640,484.72	124.95%	1,975,653,306.83
基本每股收益（元/股）	-0.60	0.02	-3,100.00%	0.92
稀释每股收益（元/股）	-0.60	0.02	-3,100.00%	0.92
加权平均净资产收益率	-10.96%	0.40%	下降 11.36 个百分点	15.30%

	2021 年末	2020 年末	本年比上年增减	2019 年末
总资产（元）	18,766,907,456.78	15,951,609,768.50	17.65%	13,855,221,867.36
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,827,957,573.48	8,790,250,971.64	-10.95%	9,136,945,461.23

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2021 年末	2020 年末	备注
营业收入（元）	25,254,777,113.80	21,566,054,673.74	含所有经营业务收入
营业收入扣除金额（元）	224,327,941.21	196,643,879.88	扣除与主营业务无关的收入
营业收入扣除后金额（元）	25,030,449,172.59	21,369,410,793.86	主营业务收入

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,262,404,038.01	5,755,191,981.17	5,892,615,636.68	8,344,565,457.94
归属于上市公司股东的净利润	-89,521,478.38	-56,773,546.09	-91,598,910.48	-671,436,098.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-95,351,233.52	-72,962,693.30	-143,780,895.85	-630,852,174.16
经营活动产生的现金流量净额	-582,181,796.36	832,913,934.08	326,569,576.17	1,342,949,196.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年金额	2020 年金额	2019 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-17,731,858.36	-30,508,008.78	3,320,417.78	本期发生额主要系非流动资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	25,206,587.88	65,598,852.92	90,022,195.11	
委托他人投资或管理资产的损益	74,456,299.57	69,326,091.73	17,084,992.57	本期发生额主要系理财产品产生的投资收益
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	11,785,597.20			本期发生额主要系交易性金融资产产生的公允价值变动损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-46,467,763.02	-21,185,976.44	-21,909,717.34	本期发生额主要系针对未决诉讼事项计提的预计负债
减：所得税影响额	12,823,193.26	15,602,208.60	22,951,728.58	
少数股东权益影响额（税后）	808,706.94	321,886.38		
合计	33,616,963.07	67,306,864.45	65,566,159.54	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

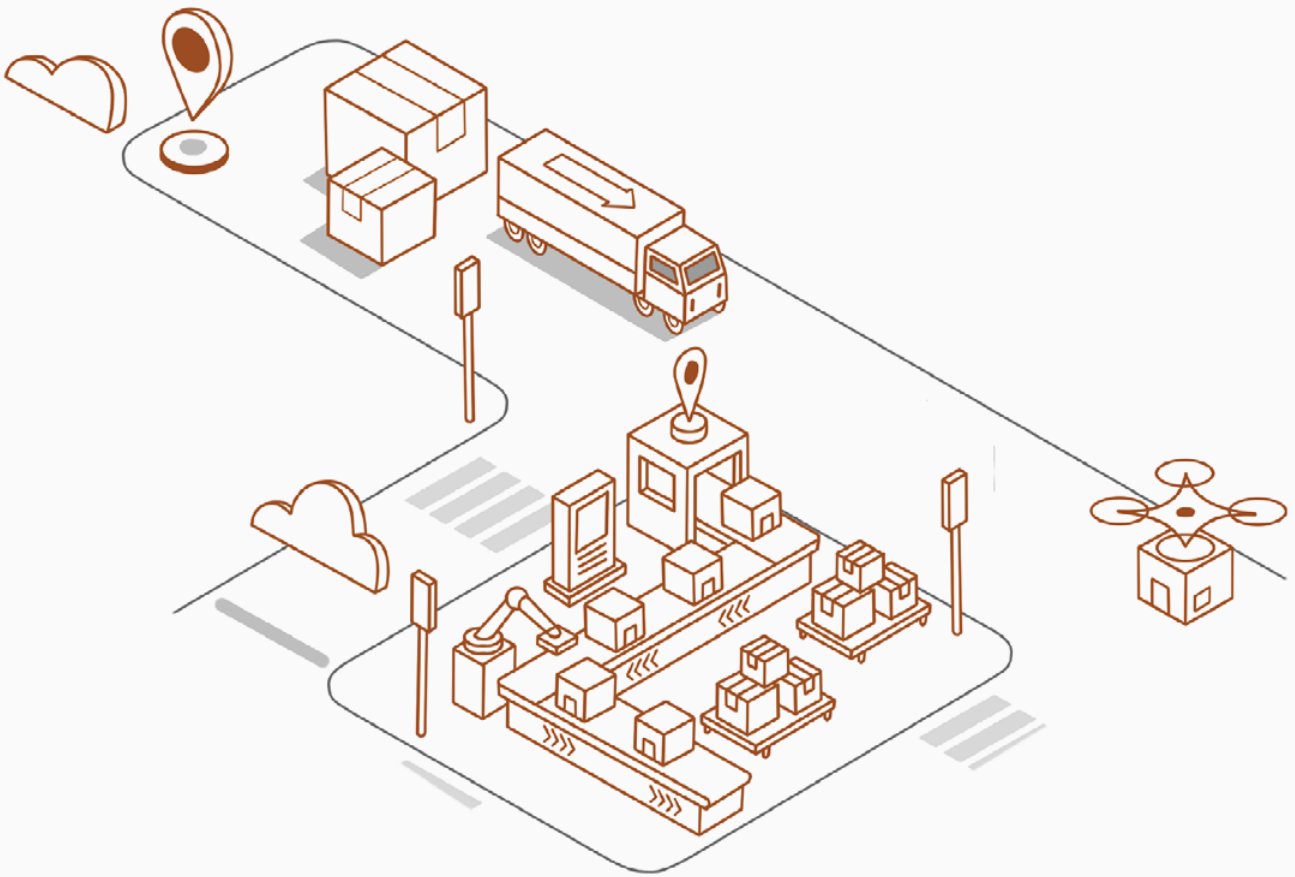
公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

03 管理层 讨论与分析



一、报告期内公司所处的行业情况

(一) 快递服务行业相关的宏观经济及政策环境

1、宏观经济持续恢复，行业维持高景气度

2021 年，我国经济持续稳定恢复，经济发展和疫情防控保持全球领先地位，主要指标实现预期目标。

一是经济总量持续恢复，2021 年全国 GDP 总量达 114.4 万亿元，同比增长 8.1%，经济增速高于 6% 以上的预期目标。二是工业生产持续发展，全国规模以上工业增加值同比增长 9.6%，其中高技术制造业、装备制造业增加值分别增长 18.2%、12.9%。

全国 GDP
总量达 **114.4 万亿元**
同比增长 **8.1%**



全国规模以上工业
增加值同比增长 **9.6%**



三是消费规模扩大，社会消费品零售总额 44.08 万亿元，同比增长 12.5%，按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 38.16 万亿元，增长 12.5%；乡村消费品零售额 5.93 万亿元，增长 12.1%。按消费类型分，商品零售 39.39 万亿元，增长 11.8%；餐饮收入 4.69 万亿元，增长 18.6%。

社会消费品
零售总额 **44.08 万亿元**
同比增长 **12.5%**



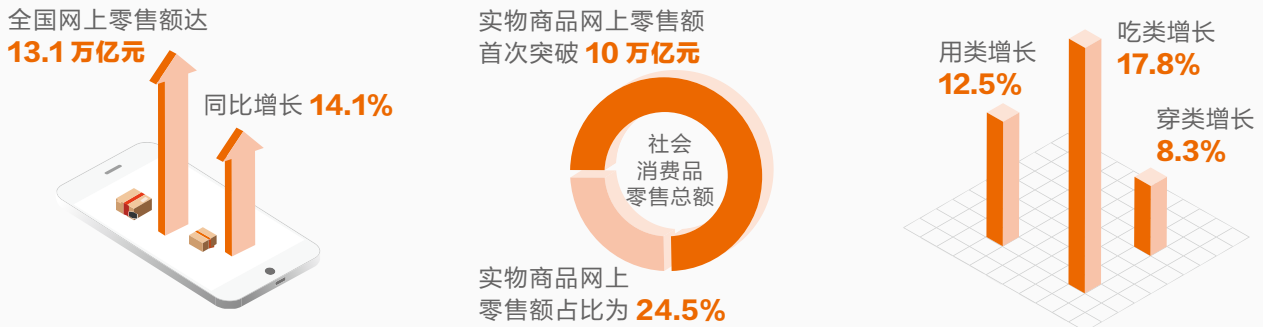
按经营单位所在地分



按消费类型分



2021 年全国网上零售额达 13.1 万亿元，同比增长 14.1%，其中，实物商品网上零售额首次突破 10 万亿元，达 10.8 万亿元，同比增长 12.0%，占社会消费品零售总额的比重为 24.5%，在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长 17.8%、8.3% 和 12.5%，吃穿用类商品消费需求明显回升，有利带动了快递行业的发展。



根据国家邮政局统计数据，2021 年全国快递服务企业业务量累计完成 1083.0 亿件，同比增长 29.9%。其中，同城业务量累计完成 141.1 亿件，同比增长 16.0%；异地业务量累计完成 920.8 亿件，同比增长 32.8%；国际 / 港澳台业务量累计完成 21.0 亿件，同比增长 14.6%。总体来看，快递业务量增速依然强劲，行业维持较高的发展景气度。

2、政策红利持续加码，行业回归良性发展

公司所处快递行业是现代服务业的重要组成部分，是中国新经济的代表，在国民经济中发挥着基础性作用，为助力生产发展、转型流通方式、促进消费升级、优化资源配置提供了有利支撑。近年来，国家始终高度重视和大力支持快递行业发展，密集出台了《快递暂行条例》《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》《关于支持民营快递企业发展的指导意见》《关于深化交通运输与邮政快递融合，推进农村物流高质量发展的意见》《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》以及《深入推进电子商务与快递物流协同发展工作的通知》等法律法规和针对性支持政策，充分肯定快递行业对社会经济均衡发展和新经济格局中的重要作用，为快递行业持续稳定发展营造了良好的政策环境。

2021 年国家监管部门及地方政府出台的相关政策

<p>2021 年 3 月 11 日，十三届全国人大四次会议审议通过了《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》</p>	<p>《纲要》指出要加快发展现代物流等服务业，构建现代物流体系，加快推进服务业数字化。中国物流行业要重点着力于智慧物流的深化应用、物流供应链模式创新、可持续发展的绿色低碳物流等方面的建设，推动中国物流行业进入转型升级新时期。</p>
<p>2021 年 4 月 22 日，浙江省政府第 70 次常务会议审议通过了《浙江省快递业促进条例（草案）》</p>	<p>该草案将促进和规范快递业高质量发展、发展快递经济、保护快递业各方合法权益作为立法目的，坚持公平竞争、绿色安全、协同发展、服务民生的促进原则，提升快递业现代化水平。</p>
<p>2021 年 6 月 23 日，经国务院同意，交通运输部、国家邮政局、国家发展改革委、人力资源社会保障部、商务部、市场监管总局、全国总工会联合印发了《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》</p>	<p>该意见坚持高质量发展的基本方向，针对不正当竞争、区域差异化派费等问题提出了相应措施，有助于破解行业发展堵点问题，将促进快递市场竞争秩序更加规范、快递行业发展更加稳健。</p>

<p>2021 年 8 月 20 日，国务院办公厅发布《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》</p>	<p>该意见针对农村寄递物流末端服务能力不足、可持续性较差、基础设施薄弱等一些突出问题，提出分类推进“快递进村”工程、完善农产品上行发展机制、加快农村寄递物流基础设施补短板、继续深化寄递领域“放管服”改革四项重点任务，该意见的实施将有助于提升农村寄递物流供给能力和服务质量，实现便民惠民寄递服务基本覆盖，快递行业的增长潜力有望进一步释放。</p>
<p>2021 年 12 月 3 日，国家邮政局局长马军胜主持召开快递企业电话座谈会</p>	<p>会议强调要坚持稳中求进、进中求优，在保持行业稳定运行的基础上，更加注重发展质效、更加注重结构优化、更加注重补短板强弱项。</p>

随着多项行业监管政策的出台和实施，快递行业的竞争格局亦将有望自上而下优化，加速行业格局和行业生态趋稳，具备深厚行业积淀和快递网络壁垒的龙头企业将凭借高时效、高件量处理能力和服务质量有望获得更加长远的发展。

（二）快递服务行业的发展情况及公司所处行业的市场地位

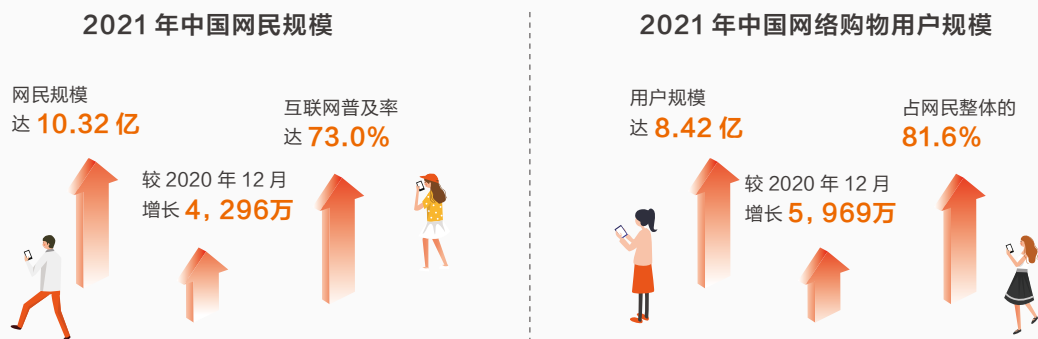
1、行业竞争格局持续改善，龙头效应进一步凸显

近年来，我国消费模式不断向线上转移，电子商务、新兴社交电商平台、直播带货等模式蓬勃发展，网购渗透率进一步提高，居民消费潜力持续释放，作为重要物流载体的快递行业稳定增长，头部快递服务企业不断加大转运中心建设、布局自动化分拣设备、投入干线运输车辆、优化信息技术平台、加强精细化管理，基础设施建设成效显著，运营成本不断下行，规模效应凸显。根据国家邮政局数据显示，2021 年快递与服务品牌集中度指数 CR8 为 80.5，市场集中度较高。头部快递企业凭借人才、科技、资本的优势，服务质量和客户体验明显提升，品牌效应逐步增强，优势资源正在向头部加速集聚，二三线快递企业产能已基本出清，强者恒强的“马太效应”更加凸显。

2、消费潜力持续释放，行业发展空间广阔

随着以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展格局加快形成，网络零售不断培育消费市场新动能，通过助力消费“质”“量”双升级，推动消费“双循环”。在国内消费循环方面，网络零售激活城乡消费循环，快递作为国内消费的重要环节，将迎来重要的发展契机。

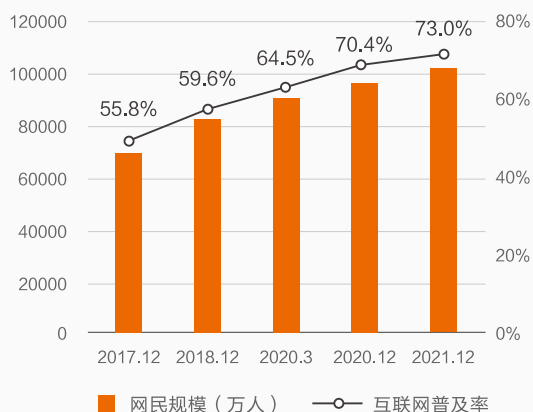
互联网用户与网购用户数量持续增长。据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）显示，截至 2021 年 12 月，中国网民规模达 10.32 亿，较 2020 年 12 月增长 4,296 万，互联网普及率达 73.0%，较 2020 年 12 月提升 2.6 个百分点。根据 CNNIC 及商务部相关统计数据，截至 2021 年 12 月，我国网络购物用户规模达 8.42 亿，较 2020 年 12 月增长 5,969 万，占网民整体的 81.6%。



数据来源：中国互联网络信息中心（CNNIC）

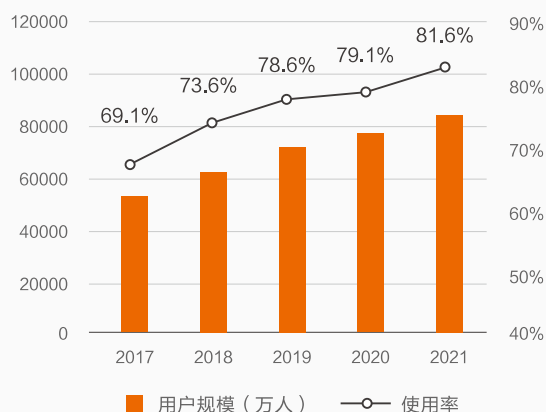
在互联网技术设施建设、移动终端设备普及以及政府红利政策等因素积极推动下，我国互联网用户、网购用户连续多年保持增长态势，超过 10 亿的互联网用户将长期释放庞大的网购市场红利。

2017-2021年网民规模和互联网普及率



数据来源：CNNIC 中国互联网信息中心

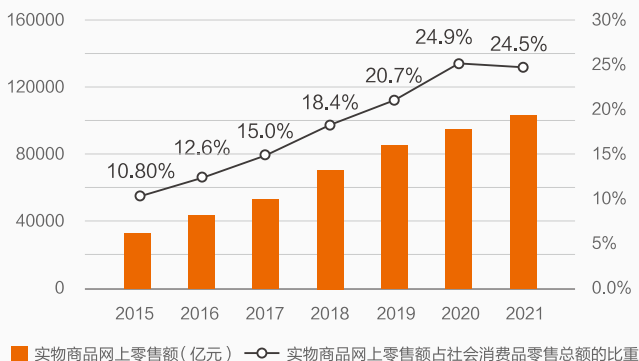
2017-2021年网络购物用户规模及使用率



数据来源：CNNIC 中国互联网信息中心

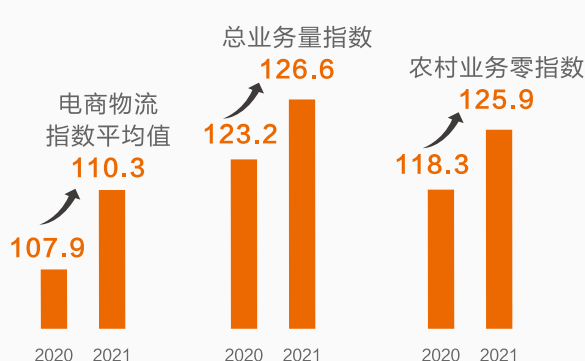
电商平台多元化发展贡献快递增量。随着互联网融入社会百态，电商行业发展迅速，覆盖领域逐渐增加，新业态新模式不断涌现。新冠疫情的催化使得终端消费者加速向线上消费转移，线上消费已成为国民生活中不可或缺的一部分，商品线上渗透率持续提升。根据国家统计局公布数据，实物网上零售额从 2015 年的 3.24 万亿提升至 2021 年的 10.80 万亿，电商规模逐步提升，实物网上零售额占社会零售总额比例从 2015 年的 10.8% 逐步提升至 2021 年的 24.5%，与 2020 年基本持平，主要由于 2020 年疫情带来了电商渗透率的跃升给 2021 年带来了高基数压力，未来从用户时长、品类和体验升级等方面看，电商的渗透率仍有较大的提升空间。根据中国物流信息中心公布数据显示，2021 年全年电商物流指数平均值为 110.3，比 2020 年提高 2.4 个点，接近 2019 年疫情前均值。全年需求保持较快增长，总业务量指数和农村业务量指数平均值分别为 126.6 和 125.9 分别比 2020 年提高 3.4 和 7.6 个点。

2015-2021年实物商品网上零售额及占比情况



数据来源：国家统计局

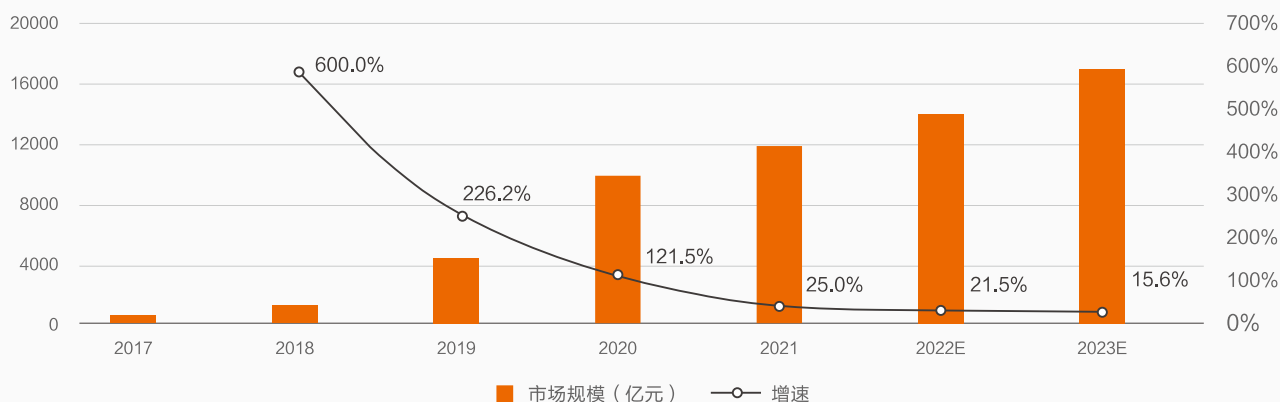
2021年电商物流指数



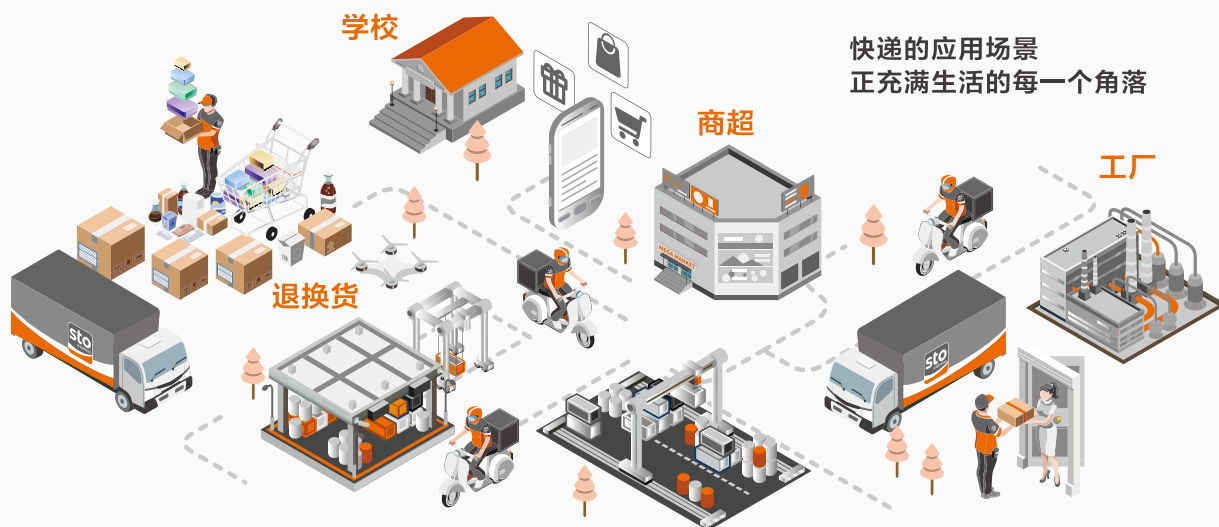
数据来源：中国物流信息中心

后疫情时代，伴随消费结构升级转型，电商市场下沉，二类电商、直播电商等新型电商形态的兴起，贡献了大批增量快件寄递需求。随着抖音、快手、哔哩哔哩等视频平台娱乐流量的有效转化，粉丝经济、网红经济、直播经济爆炸式发展，公 / 私域流量下的直播带货已经成为高度产业化的“现象级”营销模式，并开启了电商与直播、短视频内容提供商的深度融合，实现商品在全渠道、全客群的分层式、精准式营销。尤其是疫情期间，“宅经济”普及，网络直播全面走向日常生活，实现了蓬勃发展。根据 CNNIC 及商务部相关统计数据：截至 2021 年 12 月，我国网络直播用户规模达 7.03 亿，较 2020 年 12 月增长 8,652 万，占网民整体的 68.2%，其中：电商直播用户规模已达 4.64 亿，占网民整体的 44.9%。另据艾媒咨询发布的《2021 年度中国在线直播行业发展研究报告》显示，截至 2021 年 12 月，中国直播电商相关企业数量达 5.8 万家；2017-2020 直播电商行业市场规模分别为 190 亿元、1,330 亿元、4,338 亿元、9,610 亿元和 12,012 亿元，市场规模五年复合增长率达 182%。因此，随着 5G 技术覆盖率提升以及疫情对居民消费场景、消费习惯的改变，基于“宅文化”下直播网购所呈现的娱乐性、互动性、体验性优势，预计电商直播将具备较大发展空间，可以说网红带货已经成为打开新经济大门的新钥匙，已经成为刺激网络消费增长的新动能，同时，也贡献了大批增量快递寄递需求。

2017-2023年中国直播电商市场规模及预测



生活场景快递化便利消费需求。随着线上消费高频和网购习惯的养成，以及驿站、快递超市、智能快递柜等末端服务基础设施的普及，同时公众号、小程序等寄递渠道多元便捷、触手可及，人们生活场景快递化的趋势越来越明显。快递的应用场景正充满生活的每一个角落：从同城鲜花、蛋糕、菜场、商超的配送，到代买药、代取送物等跑腿业务；从高校开学季、毕业季、寒暑假等物品的寄递，到亲戚朋友之间个人物品的递送、赠送；从服装、化妆品、小电器等耐用品的退换货，到工厂、维修店的零部件配送，收寄包裹已经成为老百姓生活中的日常事。随着生活场景快递化，将持续改变人们之间物品的流通方式，也将释放越来越多的快递包裹。



“两进一出”工程释放消费潜力。我国快递行业区域性明显，东部地区作为中国重要的产业基地、经济发展核心区和人口聚集区，占据全国快递业务量近八成。随着东部地区发展增量逐步趋缓，中部地区承接东部产业迁入、分仓前置的效果显现，中西部地区市场潜能被进一步激发，2015至2021年，东部地区快递业务量占比下降3.9个百分点，而中部、西部地区分别增长3.4个百分点和0.5个百分点。

2021年快递业务量TOP5的省份广东、浙江、江苏、山东、河北的人口数量占全国总人口的32.1%，实现的GDP占全国GDP总量的38.3%，但是占快递业务量的66%。随着“向西、向下”、“快递进村”工程的持续推进以及电商平台不断向下沉市场转移，快递服务网络不断向中西部和农村消费市场深度拓展，西部和地区下沉市场的潜力持续释放，将成为行业维持稳定快速增长的强劲动力。

3、行业生态迈向健康有序，服务品质将成为行业竞争的焦点

近年来，由于地域因素导致的快递件量不均衡、行业服务趋于同质化等情况，快递企业的竞争重心逐步偏向非理性的价格竞争，为了推动快递行业的健康有序发展，行业监管部门全力出击整顿和规范非理性竞争行为，加速行业格局趋稳，推动行业朝着健康有序的方向发展；同时，积极号召反对“内卷”，促使行业竞争重心从价格竞争转向价值竞争。

监管引导行业生态迈向健康有序发展。2021年4月，浙江省开展快递市场秩序整顿专项行动，对不正当竞争的快递企业发出警示函；2021年7月，交通运输部、国家邮政局、国家发展改革委、人力资源社会保障部、商务部、市场监管总局、全国总工会联合印发了《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》；2021年9月29日，浙江省十三届人大常委会第三十一次会议审议通过《浙江省快递业促进条例》，这是全国首部以促进快递业发展为主题的地方性法规，《条例》中明确快递企业无正当理由不得低于成本价格提供快递服务；鼓励电子商务经营者在快递经营企业、快件包装、定时派送、投递方式等方面为收件人提供个性化、差异化的快递服务选择。

消费升级推动行业竞争转向服务品质。目前我国居民消费水平与消费结构逐步升级，消费者层面愈加重视快递产品的服务质量及客户体验，对于快递行业的需求亦从基础服务转向精细化服务；商家层面对于提升配套快递服务能力和增强消费者粘性日益强烈的诉求，均对快递行业的综合服务能力提出更高要求，行业将加速迈入高质量发展阶段。推动行业高质量发展、高效能治理，国家邮政局提出要统筹“三安”，提升企业寄递安全、生产安全、信息安全本质安全水平，增强安全防控能力，维护产业安全，加强应急管理体系建设；要实行“三分”，推动成本分区、服务分层、产品分类，稳步实现差异定价、优质优价，实现行业有价值、企业有利润、员工有尊严、用户有好评；要发力“三治”，旗帜鲜明反对“内卷”，旗帜鲜明反对损害行业权益、员工合法权益和消费者合法权益的行为，旗帜鲜明维护市场秩序，集中治理恶性低价竞争、超范围经营和空包；要推进“三化”，坚持减污降碳并重，加快推进快递包装减量化、标准化、循环化，明确行业绿色低碳转型发展实施路径。

行业迈向高质量发展阶段，头部快递企业凭借构建的网络、技术、经验及人力壁垒，在时效提升、服务质量改进方面具有持续优势，将能够形成从提高服务质量、增强议价能力到巩固及长期提升市场份额的正向循环，迎来稳健发展的良好局面。

4、公司所处行业的市场地位

“申通快递”品牌创立于1993年，引领了我国快递行业的高速发展，连续多年快递派送量位居全国同行前列，已经形成了广泛的用户认知度和强大的市场影响力。作为国内知名的头部快递服务企业之一，公司近年来持续夯实基础设施底盘，在转运中心建设、设备自动化升级、干线运力提升、信息系统建设等核心资产方面持续投入，公司产能吞吐能力得到大幅提升，快递业务量实现稳定增长。2021年，公司完成业务量约110.76亿件，同比增长25.62%，市占率达到10.23%；第四季度完成业务量约34.4亿件，同比增速远超行业平均水平。市占率有序上扬，其中12月份市占率达到11.25%，创下当时公司近17个月以来的新高。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司从事的主要业务

申通快递是一家以快递服务业务为主业的国内知名综合物流服务企业，公司始终肩负着“让客户享受快递新生活，让员工实现个人价值，让企业担当社会责任”的企业使命，秉承“一如亲至，用心成就你我”的服务理念，践行“快速、安全、准确、周到，客户的满意，申通的追求”的质量方针，旨在实现“以科技和人才为推动力，将申通快递打造成中国快递业标杆企业，将申通快递品牌塑造成让全社会认可的民族快递品牌”的美丽愿景。

（二）公司主要的业务产品

公司目前的主要业务为快递业务，快递业务的产品主要分为以下三类：

- 1、**快递业务**：汽运时效产品，包括当日递、次晨递、24小时件、48小时件等；航空时效产品，包括重点城市间24小时件。
- 2、**增值服务**：包括代收货款、预售下沉等产品。
- 3、**快递辅料**：主要提供信封、文件袋、纸箱等快递包装物。

除上述快递业务以外，公司还经营仓储配送、网格仓等新兴业务板块。



（三）公司的经营模式

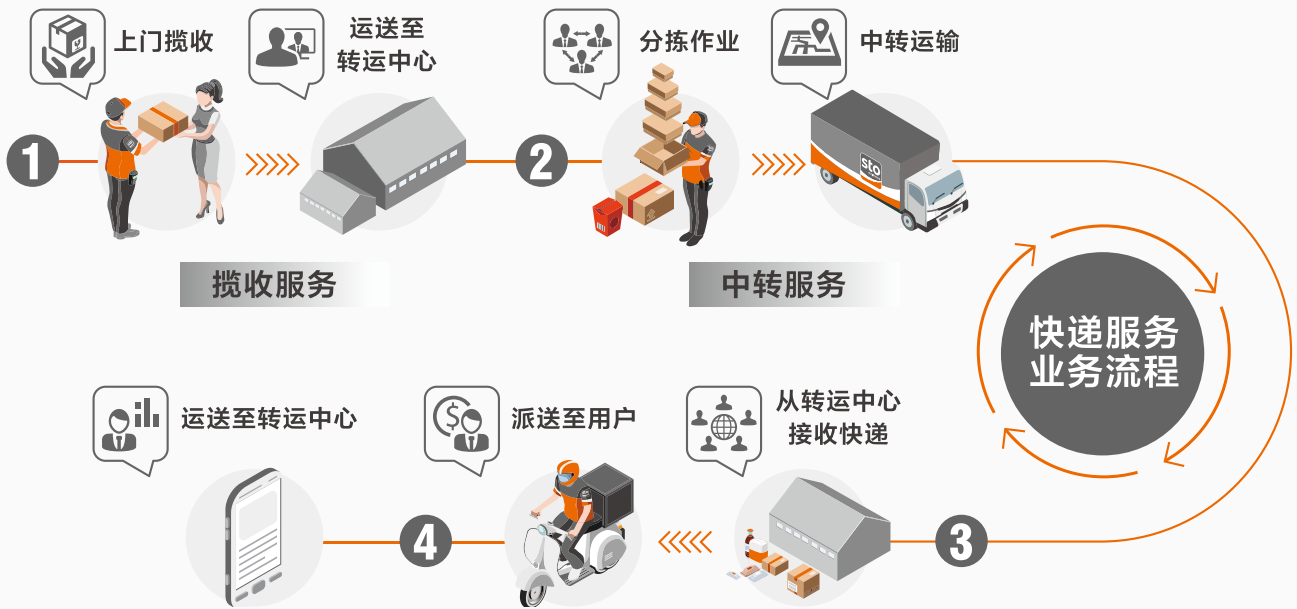
公司主要采用“中转直营、网点加盟”的经营模式。

中转直营：主要指核心转运中心实行直营化，由于转运中心在区域上处于核心的枢纽位置，在业务流程上也处于关键的环节，因此转运中心的运营管理对公司的全链路快递服务而言具有举足轻重的作用。近年来，公司加大对转运中心等基础设施方面投入，扩充转运中心产能，优化转运网络布局，提升直营中心比例，进一步完善中转运营体系建设。

网点加盟：主要指末端网点采用加盟模式，加盟模式有利于网络快速布局，并以此不断提升公司业务区域的覆盖率，总部在平衡网点利益分配的基础上因城因地施策，充分调动末端网点的积极性和能动性，有效提升公司的业务量及服务质量。

（四）快递服务业务流程

快递服务业务主要分为揽收、中转和派送三个环节，以及全流程的快递信息服务。



1、揽收服务

快递揽收服务指由快递业务人员接到用户信息或者快递系统指令，按照《快递暂行条例》的相关规定进行揽收快递，各网点公司将揽收后的快递按时运送至快递公司转运中心，从而完成网点公司的揽收服务流程。

（1）上门揽收

用户可以通过官方电话、官方网站、官方 APP、公众号、小程序及合作电商平台等多种方式向快递公司发出寄送快递指令，快递公司系统接收到指令后，通过系统分配至用户所在区域的快递服务网点公司，并由网点公司安排业务人员上门收取快递。

上门揽收过程中，根据国务院于 2018 年 3 月 2 日颁布的《快递暂行条例》规定，用户填写快递运单前，公司业务人员会提醒其阅读快递服务合同条款、遵守禁止寄递和限制寄递物品的有关规定，告知相关保价规则和保险服务项目。同时，公司业务人员将根据规定对用户身份进行实名制身份查验，并登记身份信息，用户拒绝提供身份

信息或者提供身份信息不实的，公司将不会进行揽收操作。

（2）运送至转运中心

公司业务人员完成快递揽收流程后，将会按照规定及时将快递信息录入系统，并将快递汇集至所在网点公司，由网点公司根据时效要求及时将快递运送至所在区域的转运中心。

2、中转服务

快递中转服务指用户的快递到达快递公司转运中心后，转运中心通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描并转运至用户寄送目的地所属转运中心的过程。

（1）分拣作业

转运中心收取网点公司揽收的快递后，将根据快递目的地，依照同城、异地确定中转路由，并通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描、打包等操作，逐步将各路由快递进行整理打包并进行装车。

（2）中转运输

转运中心将确定路由的打包异地快递交由快递公司运输车队或航空代理公司，通过陆运或航空渠道运送至目的地转运中心。如为同一转运中心所辖地的快递，转运中心将交由本地网点公司运输车辆运送至目的地网点。

3、派送服务

快递派送服务指加盟商网点公司从转运中心接收到达件，并安排快递业务人员负责将快递派送至用户并做相应的交接和结算的过程。

（1）从转运中心接收快递

网点公司会在规定的时间内按时到转运中心接收用户的快递，并统一运送至网点公司并进行后续派送。

（2）派送至用户

网点公司的快递业务人员将快递派送至用户手中，并做相应的交接和结算。

4、快递信息服务流程

快递信息服务主要是由快递公司通过快递面单等识别客户信息后，经快递电子信息系统提供全流程的定位和查询服务，用户寄出快递后通过快递单号获得对应的信息查询服务。用户交寄快递、填写快递信息后，由揽收网点将快递信息录入快递公司的快递电子信息系统。在该快递的收取、中转、派送环节，面单条码被依次扫描登记，用户可以根据快递单号，通过网站、移动终端 APP 等途径查询快递的实时状态。

（五）公司主要经营情况

1、强化基础设施建设，构建数智运营网络

（1）优化中转运营体系，实现产能稳步提升

2021 年，公司围绕“中转直营、网点加盟”的经营模式，通过裁撤、升级、收购以及新设转运中心的方式优化中转网络布局，同时加大转运中心基础设施投入，扩充转运中心吞吐产能，做大做强枢纽转运能力。2021 年是公司的开发建设大年，公司同步推进 10 余个直营转运中心厂房的开工和建设，顺利完成杭州靖江三期、湖北荆门、四川简阳等项目的交付；在改扩建方面，2021 年共实施完成改扩建项目 47 个，主要涉及上海、苏州、宁波、杭州、义乌、海口等 20 个省区；同时为满足快速增长的业务需求，公司创新性地推动定制开发合作业务，在广州、石家庄等重点城市快速落地多个大型定制项目。在前述项目的顺利实施下，去年底公司常态吞吐产能拓展至 4,200 万件 / 日，显著改善了公司产能吞吐能力。2022 年，公司在北京固安、郑州、沈阳等核心区域将有一批智慧物流园

建成投产，全网产能将进一步稳固扩充，预计到 2022 年底公司常态吞吐产能将突破 5,000 万件 / 日。



(2) 加大智能设备投放，打造数智分拣网络

海量的快递背后离不开科技的支撑，近年来公司持续推进运营平台能力的改善优化，着力打造智慧物流运营处理中心。随着公司快递业务量的不断增长，公司的转运中心已全面开启向自动化分拣方式转变。2021 年，公司继续加大智能分拣设备的投入，新增交叉带 27 套，摆臂 2 套，至此公司累计拥有自动化分拣设备 235 套，其中交叉带 157 套；摆臂 78 套。2021 年公司引入的三层交叉带，空间利用率提升约 50%；单轨双层交叉带，空间利用率提升约 20%；单件分离系统，可节省人力成本约 60%；双层双向矩阵配合双向四路滑槽，场地利用率提升约 33%，分拣效率得到了大幅提升。



2022 年，公司将进一步加强转运中心的标准化建设、精细化管理以及自动化设备投入，转运中心的人效、时效、坪效将进一步提升，打造“保质保量低成本”的运营体系。在硬件设施方面，公司设备研发团队将重点研究分拣设备机械结构的标准化和电控系统的互换性，以降低对单一厂商的依赖，从而进一步降低设备成本；在工艺规划方面，将重点推广柔性滑槽、优化小件供件方式，进一步降低包裹破损率。公司与菜鸟网络将进一步加强合作，打造全链路数字化分拨 - 荆门项目，该项目将算法、仿真、视觉等先进技术应用于规划设计、安装调试、运营质量监控等环节，全方位测评人、机、场，打造综合票均运营成本最优的分拨系统。

2、优化干线运力配置，建立数智化运输车队

2021 年，公司重点围绕“数智化车队”的建设目标，加大运输车辆智能设备和智能调度系统研发、投入与应用，大幅提升自有车辆的运力配置、技术支持以及系统管控能力。



(1) 运力结构优化

2021 年，公司基于线路拉直及战略性开线等运营策略，根据线路维度的货量增长数据，前置化将三方运力替换为自有运力，用更大运力的挂箱来替换小运力的挂箱，通过货量前置预警，优化运力结构，持续提升自有车辆运能占比，目前公司约 3200 条线路由自有车辆承运。通过运力结构的优化，截至报告期末公司自有车队累计拥有约 4,000 台干线车辆，同比增加约 500 台车辆；自有车队中单车占比仅 28%，而大运力甩挂车辆的占比达到了 72%，使得自有车队整体运能提升 10% 以上。通过推动转运中心场地改造，实现车场适配，车辆装卸效果显著提升；同时引入自动辅助性驾驶技术，实现甩挂同时降低驾驶员疲劳度，提升车效和人效。全年来看，公司自身通过汽车运输方式完成的业务重量占比为 99.66%；通过航空运输方式完成的业务重量占比为 0.34%。

(2) 数智化车队管理

2021 年，公司通过动态路由算法、智能调度系统、人脸识别等技术运用，实现全程运输状态实时可视与运营成本可灵活调控。同时，公司陆续推出了智能调度推荐、线上承运商星级评价体系、线上车辆预约、运输过程智能仲裁等数智化车队管理工具，填补了车辆运输关键环节的智能分析及预警功能缺陷，打造了一个更加公开透明的运力数智化运用场景。除了推出数智化管理工具，公司通过借助智能视频终端、DSM 设备全车辆覆盖系统对驾驶行为实时分析识别，建立司机全方位履约场景可视，使得司机违规驾驶率下降 50%；配套 T-EBS 系统防急刹制动、胎温胎压实时监控预警等举措，实现运输事故率下降 44%。

(3) 时效系统管控

2021 年，公司加强了转运中心产能建设，提高了转运中心的中转效率，节省中转环节时效；通过加强时效系统建设，实现了多环节标准差分析功能，能够及时定位时效问题并进行精准改善。2022 年，公司将通过搭建时效控制塔系统，植入时效预判和提前管理预警功能，以提高系统精细化程度；模拟建立不同规模下路由图，针对淡季向旺季转化

的阶段，提前进行资源投入和线路开设，减少时效波动；通过梳理批次不达、集中到达、发车等待时间过长等难点，将通过优化现有路由，增加提前交货、提前发车、提前派送等操作，优化运输时效；建立省内 / 区域内时效操作标准，改善省内 / 区域内时效，为全链路时效优化奠定坚实基础。

3、赋能末端网点，提升网络经营活力

末端网点是提供公司优质快递服务的基础，公司与末端网点始终保持共生共赢的合作关系。公司末端网点稳则公司稳，网点强则公司强，公司过去依靠网点取胜，未来仍然依靠网点取胜，因此公司在 2021 年围绕以下几方面聚焦网点经营改善，提升经营活力。

(1) 优化末端网络结构，加盟网络覆盖纵向延伸

2021 年，公司继续推进网点优化工作，做到网点与总部发展同步，政令能够在网点畅通。针对部分政令不畅通、考核不达标且经总部多次指导培训未出现明显好转的网点，总部已采取相关措施进行必要的调整，有序推动末端网点的经营体制改革，化解网点经营管理风险，通过进一步减少加盟环节，推行末端扁平化管理，以保持网络的高度稳定，进一步提高公司的核心竞争力。截止 2021 年末，公司业务覆盖全国 282 个地级市，2,314 个县市区城市。全网新发展独立网点 270 个，现全网共有独立网点数量超 4,600 个，同比增长 6.2%。截止 2021 年 12 月，全国四级行政单位（街道、乡镇、团场等）覆盖率达到 90% 以上，较 2020 年同期增长 3 个百分点，服务站点及门店 30,000 余家，公司全网常态快递员数量约 15.10 万人，已经形成了覆盖率较为全面的快递服务网络。

2021 年前十名加盟商情况

序号	客户名	城市	发件量（票）	签收量（票）	员工数量（人）
1	第一名	金华	970,325,907	63,333,117	1360
2	第二名	广州	158,946,774	12,962,610	243
3	第三名	厦门	99,477,411	61,408,835	750
4	第四名	广州	89,576,960	31,452,986	479
5	第五名	佛山	69,786,037	19,501,292	282
6	第六名	湖州	67,116,330	22,008,248	648
7	第七名	石家庄	62,944,574	62,833,367	800
8	第八名	广州	62,147,169	4,307,542	189
9	第九名	临沂	36,445,186	51,183,853	755
10	第十名	商丘	31,959,504	15,591,796	243

注：前十大加盟商的业务数据统计口径为按照同一实际控制人控制的加盟网点公司合并统计。

(2) 健全网点培训和赋能体系，助力网点精细化管理

为了进一步建立健全网点培训和赋能体系，聚焦网点改善经营和提升服务质量，公司从以下方面建立赋能体系，助力网点精细化管理：

星火计划培训项目：公司围绕新开网点日常经营进行了专项课程设计，其中课程包含网点负责人角色与定位、质量、市场、客服、运营、财务、人资、信息技术等内容，让新开网点能够快速进入角色，熟练掌握快递业务流程，实现区域内快速响应，及时服务。

燎原计划培训项目：公司围绕优秀网点运营经验进行巡回分享，让来自一线的优秀经验被听到、可复制、有效果，也为全网网点搭建一个相互学习、相互交流的平台。全年一共开展了 9 场经验分享会，邀请了 14 位优秀网点老板分享市场开发、降本增效、精细化管理及末端建设等方面的优秀经验，累计观看人数超过 6000 余人，取得了较好的运营模范作用。

省区种子讲师项目：为了进一步提升网点团队对申通快递品牌的粘性与认可度，全面提升网点的团队业务能力，实现其持续稳定发展，公司联动下属省区业务部门搭建省区种子讲师队伍，定期从财务、质量、客服、系统等方面对网点相关团队进行培训。2021 年已培养 128 名省区种子讲师，其中财务类 20 名，客服 / 质检 / 网络类 78 名、市场类 23 名、系统类 7 名。

网络政策扶持项目：2021 年，部分末端网点在资本开支上与公司保持同频共振，公司亦从多方面为网点融资提供支持，比如联动公司战略合作伙伴重点开展网点的面单金融支持项目；提供多方面渠道和配套政策鼓励规模化网点投入自动化分拣设备，提升生产经营效率。

（3）推动网点自建末端门店，优化末端派送结构

随着快递行业的业务量持续稳定增长，末端的派件压力也越来越大。为了降低末端网点的派送压力，提升末端派送效率，降低末端派送成本，公司成立了末端发展部，通过导流包裹、自建末端门店等形式快速提升末端派送效率。末端门店在解决“最后一公里”超高频的派送交互以外，还能孵化出“本地生活服务”的消费场景，形成流量汇聚、流量经营与流量变现的商业路径，进而推动网点改善末端服务品质，挖掘本地商业价值。

4、数智化转型升级，全面实现智慧运营

（1）采用云原生技术打造标准化基础架构

DevOps 是采用云原生技术打造的一套研发效能平台，其功能是将原有的单体、耦合等技术架构全部转向标准化、微服务化，能够支撑公司十几个核心业务域，六十多条技术链路，容器化覆盖率达到 90% 以上。该平台一方面极大地提升了公司的研发效能，实现业务系统需求的快速迭代，并将绝大部分需要手工处理的操作转为线上智能处理；另一方面其可以配合公司多个系统数据监控平台实现系统和业务多维度指标的监控，极大缩短故障的处理时间，提升运维工作效率，使系统稳定性得到大幅提升。

（2）引入云组件推动行业应用创新

云组件是云计算的基础设施服务，2021 年公司在云计算、AI、大数据、IoT 等诸多领域启动了诸多功能创新的重大的项目，并取得了积极的成果。其中，以时空网络复现技术为核心打造的路由优化引擎，将网络复现、业务规则及运筹优化算法相结合，设计出完整的落地闭环工作流链路，其大大提升了路由优化方案的采纳率；将搜索引擎技术中的“召回 + 排序”框架创新性地引进物流链路，通过包裹残留面单或者遗落的内件信息智能匹配疑似遗失包裹，并结合智能诊断和预警引擎运用在智能遗失找回场景，实现主动发现、智能找回的功能，有效地降低了包裹遗失率。

（3）应用大数据技术敏捷响应数字化需求

2021 年，公司基于云上资源完成了大数据相关建设，其中：（1）离线数据仓库和实时数据仓库建设，该数据仓库利用了 Hadoop、Flink 生态作为基础框架，其集数据开发、数据运维、数据质量、数据安全、数据地图为一体。一方面，可实现海量数据的离线和实时加工计算的需求，同时支撑公司数据加工与分析的万级任务、PB 级数据量的稳定运行；另一方面，提升了公司整个大数据建设的效率，敏捷响应前端业务复杂多变的数字化需求，全面保障数据的可用、稳定及时效要求。（2）公司首创性地采用白盒加黑盒的件量预测算法，一方面基于实操货量和运营经验的仿真推演来预测未来的货量，另一方面基于大数据时序模型对前述预测结果进行修正。针对转运中心、快递流向及进出港的件量预测场景，该件量预测算法大幅提升了件量预测结果的准确率与鲁棒性。

5、客服系统升级，提升客户服务水平

2021 年公司紧随数智化方向，全面优化升级客户服务平台，全量投入 AI 智能客服机器人使用，智能机器人服务占比提升了 32%。客服人员与智能机器人相互融合，提供 7×24 小时在线不间断客户自助便捷查询服务，在下单、咨询、查件、催件等业务场景全面运用智能语音机器人接待服务，有效应对大量用户来电查询常见问题，实现智能下单简单便捷、智能查件缩短客户查询时长、智能工单根据客户实际需求提供解决方案，解决客户诉求，电话接通率明显增加，提升服务效率。2021 年，申通公司“智能 AI 客服”获评中国国际服务贸易委员会官方大奖。根据国家邮政局相关统计，2021 年公司快递服务有效申诉率为 0.013（每百万件），在快递行业中具有相对领先的服务品质优势。

在跟进处理方面，公司上线新工单工作台系统，完善工单处理质量监管机制，质量数据统计精确到省公司、网点及客服个人，可做到对全网服务数据实时监控。优化功能配置，重新调整工单类型，达到工单处理自动分配，实现专人专项工单处理。强化智能语音外呼功能，帮助客服人员对完结的工单进行满意度回访，对于结果不满意的将自动创建升级工单，可为客户提供客诉从产生、处理、申诉到完结整个过程的完整闭环，保障客诉处理的及时性和有效性，提高一次性解决率，为提升品牌形象、提高服务质量做好保障。

2021 年，公司为进一步满足市场客户个性化需求，力求为客户提供更优质的服务，对理赔仲裁系统进行全面升级优化，提高智能仲裁率，提升仲裁客服工作效率。简化操作流程，营造绿色通道，提高快件理赔时效，提升客户体验感。

6、孵化新兴业务板块，寻求差异化布局

2021 年，公司以提升服务、拓展市场为目标进行了多项业务创新与升级，秉持着“客户至上、服务第一”、“以客为尊，卓越服务”的理念为客户带来优质的服务体验，各项业务的蓬勃发展推动公司市场规模持续扩大。

（1）仓储配送业务

公司一直致力于成为专业的第三方仓储物流供应链服务商，专注为电子商务行业提供仓储、包装及配送管理一站式服务。目前，公司仓储业务的主要服务对象为电子商务经营中有仓储、加工、配送需求的商家，其中包含但不限于电子商务中平台类企业、平台内运营商家及独立 B2C 企业。公司仓储业务主要依托公司的物流网络为客户提供仓配一体化解决方案，持续为客户提供标准化及个性化的供应链服务。

C2M 业务：公司高度重视 C2M（即 Customer-to-Manufacturer）这种新型商业模式的快速发展，C2M 产地仓运营模式是由运营方负责甄选，生产型厂商提供优质产品入仓，打造爆款和超级工厂，客户在相关电商平台下单后，产地仓第一时间响应并安排商品打包及发货。公司在相关产业带打造产地仓服务，主要为商家提供了个性化解决方案，方案实施初期效果显著，不仅减轻了商家物流负担，而且帮助商家的物流发货成本直接下降了 30%，大促发货时效也随之缩短到两天之内。

保税仓业务：截至 2021 年末，公司已在全国的数十家保税仓开通了快递业务，单量呈持续上涨趋势。公司针对保税仓配业务进行了模式创新，采取了集包直发模式，通过在仓内集包后，直接进入中转网络，减少分拣操作流通环节，提升全链路时效，缩短末端客户的收货时间，提升消费者服务体验。

国内仓业务：2021 年，公司在 30 余个国内仓为相关业务合作伙伴启动快递服务业务，产品种类涉及美妆、快消、家居及家用电器等。在 2021 年旺季期间，公司的服务能力保障了揽收及时率、签收率等各项考核指标均排名前列，荣获业务合作伙伴颁发的“天作之合”奖。

（2）网格仓业务

移动互联网的普及和物流基础设施的建设为在线社区经济奠定了发展基石，新的电子商务模式和线下业务流转则大力促进了社区电商的快速发展，社区电商已经成为了领衔第三次商业零售革命的最先进生产力及生产关系代表，是商品流通中的供给侧改革和移动互联网时代消费者体验升级的需求侧改革中不可或缺的商业链条。

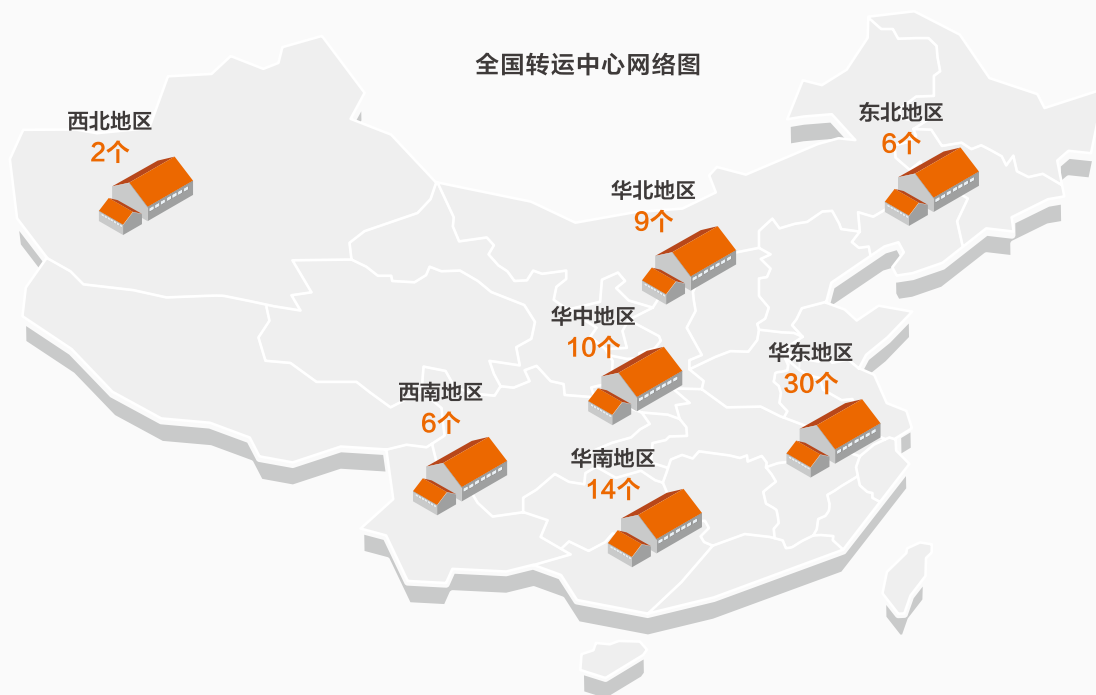
网格仓业务是公司正式对接社区团购业务的一个重大举措，公司作为代运营方提供网格仓资源和配送服务，接收来自中心仓已分类的商品，再借由网格仓的配送链路送到各自提点。2021 年 4 月 8 日，公司第 1 家直营网格仓开仓，仓内品类覆盖蔬菜、水果、日用品等 200 多种。直营网格仓的建立展现了公司对新形态零售市场变化的快

速的承接能力，同时也孵化了公司新一代短链配送能力。通过直营网格仓的建立，公司在网格仓模式下建立的全新网络运营更加的标准化，为客户提供的服务更贴近客户需求。从无到有，后发先至，公司的网格仓业务规模快速扩大。2021 年，公司总部联合省区和网点在各个城市选址建立网格仓，构建遍布全国的网格仓网络，目前已经覆盖全国 18 个省份，开仓数量超过 200 个，日单量最高突破 280 万单。在发展过程中公司结合各省份的情况优化了中心仓 - 团长的运输链路，时效得到有效提高，履约率等指标始终排名靠前。双十一期间，公司对人员、车辆等资源提前做好好了规划保障，在单量突破了日常单量的 120% 的情况下，网格仓依旧有序运营，多项指标位列平台服务商之首。公司通过对网格仓业务模式运营、市场等方面的探索，沉淀了一种长效可持续发展的商业模式。

三、核心竞争力分析

1、高效的中转运营体系与细颗粒度的末端网点布局

公司围绕“中转直营、网点加盟”的经营模式，持续加强在核心中转枢纽领域的重资产投入，提升中转分拣产能，做大做强枢纽吞吐能力。与此同时，公司结合数智化运营系统分析，全面评估中转布局、中转时效以及中转频次，针对中转频次较高的区域，公司通过裁撤部分转运中心，拉直了中转分拨路由；针对业务量增长快且缺少产能支撑的区域，公司新建以及改扩建了部分转运中心，解决了产能供给不平衡的问题。截止目前，公司拥有直属转运中心 77 个，其中东北 6 个、华北 9 个、华东 30 个、华南 14 个、华中 10 个、西北 2 个、西南 6 个。2022 年，公司在北京固安、郑州、沈阳等核心区域将有一批智慧物流园建成投产，全网产能将进一步稳固扩充，新一代的智慧物流园将重点突出标准化建设、数智化运营以及精细化管理，中转分拣环节的人效、时效以及坪效也因此而大幅改善，助力公司全面建成高效且智能的中转运营体系。



除了高效的中转运营体系，公司也高度重视合作伙伴 - 加盟网点的管理层级、经营表现以及覆盖纵深情况，精准实施网点扁平化改革、赋能网点降本增收以及精细化的网格管理等重大项目，在细化末端网点布局的颗粒度上取得了积极进展，截止报告期末，公司现有独立网点数量超 4,600 个，服务站点及门店 30,000 余家，已经形成了

覆盖率高且响应迅速的全国快递服务网络。



2、标准化的快递运营体系与高品质的快递服务体验

标准化的运营体系建设是申通快递实现内部协同发展战略的关键一环，也是建立健全申通快递管理生态体系的必备环节。在业务运营方面，公司建立了一整套规范的业务标准化流程，统一的操作标准与规范指引，从而使得标准化流程与实际日常操作能够互相匹配，最终通过业务运营体系的标准化推进公司真正成为快递行业中的典范；在客户服务方面，公司高度重视客服体系标准化项目与智能化工程，通过积极投入新型的移动互联网工具以及智能化功能模块，形成了标准化的客户服务流程以及人性化的处理机制，让客户与消费者不仅能够快速有效地解决需求，还能享受高品质的快递服务体验；在企业形象标准化方面，公司已经建立了统一的品牌形象识别系统，让企业的服务理念、质量方针、价值观以及企业文化都能得到充分展示和有效传递。



3、强大的数智化能力与精细化的管理体系

随着快递行业的稳步发展，物流基建的不断改善和自动化设备的普及，快递行业的数字化转型需求尤为突出；当前的市场环境下，快递企业管理进入精细化管理阶段以提高快递服务效率和降低运营成本。公司通过对快递物流全链路管控的数字化建设，全面覆盖揽派、运输、中转等实操场景，实现对快件及时、准确、完整的状态感知，让快件的履约过程可计划和可监控，做到亿级包裹端上即时干预等技术手段，实现物流的信息化、自动化、智能化；通过数据和智能算法帮助业务提升管理颗粒度和效率助力公司产能提升。



(1) 打造数据决策大脑，精益管理灵活决策

数据参谋是一套基于公司的管理策略，围绕运营、经营、快递网络等核心指标搭建的针对总部和省区管理层的用于决策管理和分析的产品。其通过大数据技术和机器学习算法实现多视角多维度 and 层层下钻的数据分析能力，为管理层提供宏观决策支持，同时可实现穿透一线精益管理的能力。数据参谋本着移动优先、PC 为辅的理念，采用一码多端的技术，低成本高效率地实现了移动和 PC 全覆盖，既帮助管理层实现真正的“运筹帷幄之中，决策千里之外”，也有效支撑一线及时精确的洞察业务变化，实现了数据驱动精益管理，开启数智化运营新阶段，进一步助力公司数字化转型。

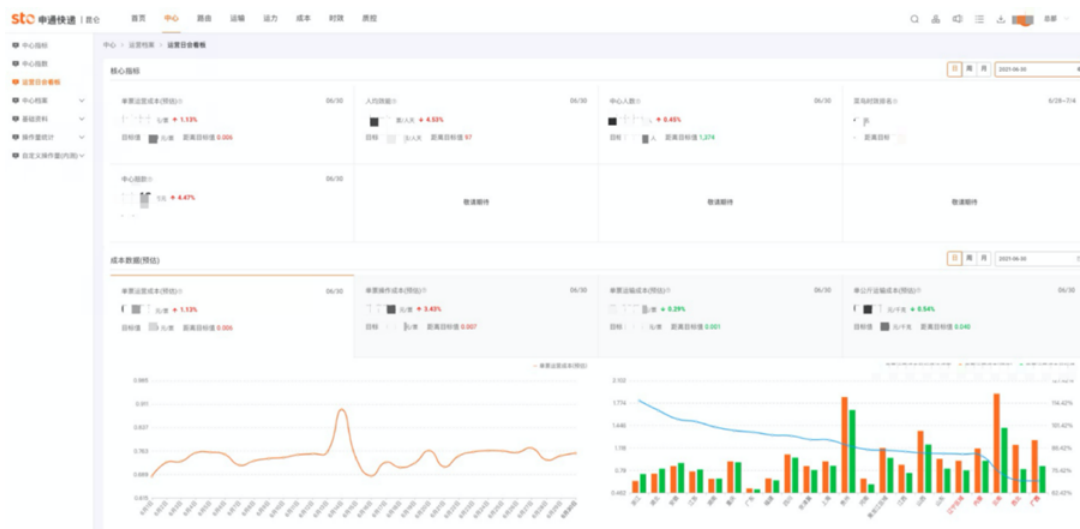
数据参谋与指标管控平台



(2) 一站式运营平台，加速数字化经营

昆仑系统是以降本增效为导向，为总部 / 省区 / 中心用户提供运营一站式管理与分析的产品。通过场站数字化基础能力结合智能算法，可预测未来业务体量并基于中心各个要素的线上化，具备沉淀用工模型和用工计划的产品能力，以实现从成本、产能视角下营运网络资源可计划；从预算达成的角度切入到日常实际运营的成本管控，具备全面的预算管控和资源调度能力，帮助总部、省区、中心降本增效，动态可调控精细化运营。此外，为多视角过程管理而推出的移动昆仑，可以让管理者收集过程管理数据，让决策更及时、准确，同时也能反馈因决策干预而产生的实施效果。

昆仑系统看板之一



（3）数字经营平台，助力业务稳定发展

数字经营平台是通过核心业务领域的计费结算线上化与流程标准化相结合的智能测算平台，做到多维度、多层次的全链路损益分析，推动公司经营透明化。围绕成本、质量、政策，公司通过数字化能力和产品建设，助力业务稳定发展。该平台主要包括政策管家和财务管家系统，其中（1）政策管家是为总部和省区用户打造的，应用在政策制定、审批、分析等业务过程中的闭环式管理的信息技术产品。系统按照单量目标和政策让利预算的要求，并结合智能测算功能，实现政策调整前后的数据测算并通过与财务管家费率系统的联动，完成政策申请到落地计费的全链路管控。该系统还具备对政策关键指标完成情况的高频、精准的监控和异常预警等能力，帮助总部、省区快速响应网点需求，高效制定和提供决策政策调整方案，确保方案及时落地实施，还能持续监控和异常预警政策损益健康度。（2）财务管家通过构建结算中台化产品能力，以实现计费因子、计费规则、计费方式等要素线上化自定义配置，可提高结算规则、流程、资金的线上化占比，使总部、省区、转运中心、加盟网点的结算对账更清晰、透明。此外，财务管家中的全链路损益模块，通过集成各系统的多源数据，并按照固定单价、分摊成本的方式出具多维度及精准的损益分析数据；为总部和省区管理者提供评估运营损益、对客报价以及精细化管理的数据支撑。

（4）网点经营管理系统，赋能网点降本增效

网点管家为公司产品技术中心自主研发的网点经营管理系统，其集财务、质控、实操、数据、物料以及客服管理于一体，涵盖了网点所有经营业务场景。其中网点财务管理模块，以向下结算为主，通过结算计费引擎，线上化配置结算信息，实时产生向下结算账单，账单 100% 无遗漏，有效规避漏单、飞单等经营损失。全自动产生结算账单，极大程度节省人力成本；账单直接对接预付款，大大缩短账期，减少坏账发生风险；完备的网点经营利润报表，收益成本一目了然，为管理人员提供强大的数据支撑。实操中心模块，以实操监控为主。实时监控网点交货、回货、揽收和末端派送签收情况，为网点合理安排人员提供数据支持。质控中心模块，以考核报表为主。通过运营分析、服务质量分析、操作考核分析和数据质量分析等，全方位检测网点在经营上的弱点，使网点的经营状况更加健康。

4、稳定高效的管理团队与目标一致的人才队伍

人才是企业发展的第一资源。现代企业要想在激烈的市场竞争中抢占资源，获取更大的市场份额和发展空间，就必须具备足够专业且上进的人才资源，建立起稳定、高效且长期发展目标一致的人才队伍。长期以来，公司高度重视人才资源对企业发展所起到的突出作用，努力践行“相信并尊重员工，诚信经营、正直为人，追求卓越的成就和贡献，鼓励并坚持创新”的核心价值观，积极推动公司在人才队伍建设方面形成综合竞争力。

2021 年，公司董事会顺利完成换届选举，并产生了公司新一届董事会及核心管理层。这些核心管理层具有丰富的互联网以及物流快递领域的履职经历，对快递行业的战略规划、智慧运营、财务管控以及资本运作等方面具有深度感知，是一支能够帮助公司实现未来发展转变的高效管理团队。

为了进一步调动员工积极性，激发人才队伍潜能，公司推出了员工持股计划激励机制，重点激励公司的核心骨干员工，并通过考核公司业绩和个人业绩，实现公司目标与个人目标长期一致，逐步完善公司的中长期激励机制，夯实人力资源制度基础，同时谋求在激烈的行业竞争中避免同行竞争对手进行人才抢夺，保持公司核心人才梯队的稳定性和战斗力。除此以外，公司也高度重视人才培养及人才结构优化升级，一方面公司在现有人才的基础上，着力赋能并打造后备人才队伍，加快建立与公司人才结构相适应的人才支撑体系。鼓励各业务条线围绕重点工作、重点项目，抓紧培养一批堪当重任的中、高级后备人才以及能熟练掌握专业技能的成熟型人才。另一方面，通过充分利用公司现有的中高层管理人员研修班、核心高潜人才重点培养班等人才培养平台，聚焦公司战略、优秀企业游学、商业领导力课程引进等方式，围绕“关键人才队伍领导力培养”、“专业队伍梯队能力提升”、“底盘人才打造”开展各项成长计划，开展线上线下专题学习，制定有效的关键人才培养计划，建立中高潜人才培养机制，合理地挖掘、培养中高潜人才队伍，提升核心中、高潜人员商业领导力、思维力和行业视野。通过公司不断优化升级人才结构，让人才结构优化方向与实现公司战略需求相契合，同步发展，有效推动公司形成人才生态可持续发展的良性循环。

5、坚守长期主义的文化理念与知名的快递企业品牌形象

坚守长期主义是一条越走越行稳致远的道路。坚守长期主义的文化理念是公司未来实现复兴的核心要义，复兴是一个长期的过程，公司要做好持久战的准备，团队要保持耐心和定力，持之以恒才最重要。坚守长期主义是一种格局，是一种态度，也是一种核心理念，公司将在“长期主义”文化理念的引领下，努力践行“让客户享受快递新生活，让员工实现个人价值，让企业担当社会责任”的使命，拒绝狭隘的零和竞争，并在不断创新、不断创造价值的发展进程中，重塑企业的动态护城河。

坚守长期主义不仅是文化理念和价值观的体现，也是企业品牌和业内口碑的良好塑造。“申通快递”品牌最早创立于 1993 年，曾一度引领了我国民营快递企业的高速发展，并连续多年快递派送件数量位居全国同行业前列，已经形成了广泛的用户认知度和强大的市场影响力。在获得快速发展的同时，公司陆续获得“中国驰名商标”、“上海市著名商标”、“中国品牌价值百强物流企业”、“青浦区纳税百强企业”、“2017 中国快递年度品牌奖”、“上海名牌”、“2020 快递社会责任奖”、“2020 快递抗疫贡献特别奖”、“2020 快递数智化管理奖”、“中国物流与采购联合会服装物流分会一届理事会行业贡献企业”、“浙江省服务业百强企业”等众多殊荣，充分表明公司在长期发展过程中塑造了良好的品牌形象，具备了知名的快递品牌优势。



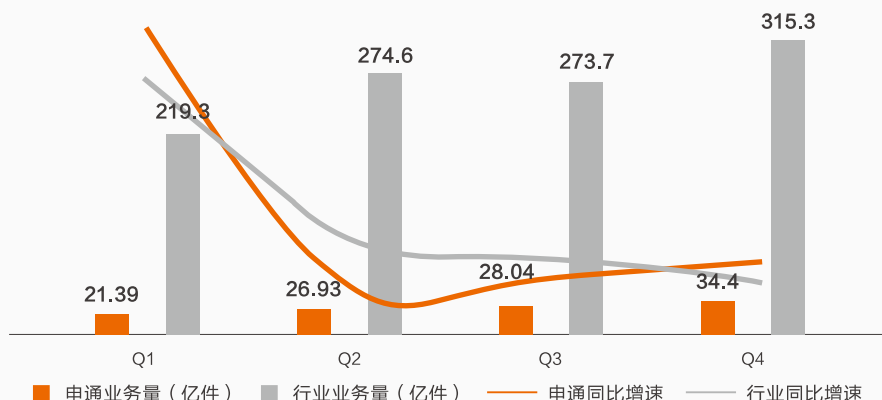
四、主营业务分析

1、概述

2021 年度，公司秉承“正道经营、长期主义”的经营理念，朝着“数智运营”的基本目标，聚焦“四个坚持”的经营策略，持续强化基础设施建设，构建稳定运营平台；优化干线运力配置，打造高效干线运输队伍；全面赋能末端网点，提升网络经营活力；推动数智化转型升级，全面实现智慧运营；孵化新兴业务板块，寻求差异化布局。

2021 年，公司在全体申通人的共同努力下，取得了一定的经营成果，公司全年完成快递业务量约 110.76 亿件，同比增长 25.62%，市场占有率约为 10.23%。

2021 年业务量及增速情况



2021 年度，公司实现营业收入 252.55 亿元，较去年同期增长 17.10%；实现利润总额 -10 亿元，较去年同期降低 1,056.30%；实现归属于上市公司股东的净利润 -9.09 亿元，较去年同期降低 2,603.16%；扣除非经常性损益的净利润 -9.43 亿元，较去年同期降低 2,943.77%。有关 2021 年全年业绩变动的原因主要如下：

(1) 经营业绩影响

根据国家邮政局公布的数据显示，2021 年前三季度，全国快递服务企业业务量累计完成 767.7 亿件，同比增长 36.7%；单件快递收入为 9.68 元，同比下降 10.9%，价格竞争较为激烈。公司为维持快递网络的健康发展，增强加盟网点的客户拓展和服务能力，在此期间适当调整了市场政策的扶持力度，导致公司单票快递收入下降，因此对全年业绩产生一定影响。自 2021 年四季度起，公司进一步加强对网点的数字化、精细化、现代化管理，一方面通过优化市场价格政策推动量价齐升，另一方面通过优化考核方式为网点降本增效，同时通过开展新兴业务合作为网点赋能增收。

2021 年前三季度，由于受场地搬迁、项目竣工延期等因素影响，整体单量吞吐规模受限，导致公司运营成本较高，产能利用率较低，一定程度上影响了公司业绩表现。第四季度，随着公司业务量不断增长，产能利用率逐步提升，单票固定成本逐步降低，规模效应有所体现。

公司结合自身经营情况，适当加大了融资力度，新增银行借款导致财务费用有所增长。未来随着公司有序推进多元化融资项目，融资结构将进一步优化，融资成本将得到合理控制。

(2) 计提资产减值影响

根据《企业会计准则》以及公司相关会计政策的规定，并结合公司 2021 年全年经营业绩、相关资产产生的现金流及经营利润实现情况等因素，为真实反映公司的财务状况、资产价值及经营成果，公司对合并报表中截至 2021 年 12 月 31 日的相关资产价值进行了梳理和分析，按资产类别进行了测试，对存在的可能发生资产减值损失的资产计提资产减值准备。

展望 2022 年，随着国家及地方政府陆续出台行业监管政策以及相关的指导意见，基于行业“稳中求进”的工作总基调，快递企业将科学地平衡短期诉求与长期价值，恶性的价格竞争因此得到缓解，快递行业将迈入高质量发展及高效能治理阶段。2022 年，公司将继续秉承“正道经营、长期主义”的经营理念，坚持“聚焦经营、服务赋能及打造有质量的单量”的经营策略，不断提升公司在行业内的市场份额、盈利能力、快递时效以及服务质量，寻求以更加优异的经营业绩来回报公司的广大投资者。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	25,254,777,113.80	100%	21,566,054,673.74	100%	17.10%
分行业					
快递服务收入	24,597,968,900.52	97.40%	21,369,410,793.86	99.09%	15.11%
其他业务收入	656,808,213.28	2.60%	196,643,879.88	0.91%	234.01%
分产品					
信息服务	1,905,066,038.56	7.54%	1,727,687,582.54	8.01%	10.27%
有偿派送	13,606,052,530.78	53.88%	11,985,441,119.35	55.58%	13.52%
中转收入	9,086,850,331.18	35.98%	7,377,115,063.36	34.21%	23.18%
物料销售	106,409,640.53	0.42%	117,290,676.13	0.54%	-9.28%
仓储配送收入	432,480,272.07	1.71%	237,128,274.30	1.10%	82.38%
其他收入	117,918,300.68	0.47%	121,391,958.06	0.56%	-2.86%
分地区					
华南大区	7,433,239,989.04	29.43%	6,456,783,163.17	29.94%	15.12%
华东大区	10,680,398,232.15	42.29%	9,524,101,290.06	44.16%	12.14%
华中大区	2,485,312,502.52	9.84%	1,897,055,545.53	8.80%	31.01%
华北大区	2,328,238,527.87	9.22%	1,918,741,236.20	8.90%	21.34%
东北大区	889,288,532.82	3.52%	658,829,375.62	3.05%	34.98%
西南大区	1,095,570,753.41	4.34%	897,111,106.15	4.16%	22.12%
西北大区	339,856,023.62	1.35%	198,884,637.81	0.92%	70.88%
国外地区	2,872,552.37	0.01%	14,548,319.20	0.07%	-80.26%
分销售模式					
直销	25,254,777,113.80	100.00%	21,566,054,673.74	100.00%	17.10%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10% 以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
快递服务收入	24,597,968,900.52	24,059,327,206.49	2.19%	15.11%	16.18%	-0.90%
分产品						
有偿派送	13,606,052,530.78	14,010,792,167.13	-2.97%	13.52%	14.13%	-0.54%
中转收入	9,086,850,331.18	9,854,528,093.37	-8.45%	23.18%	21.86%	1.17%
分地区						
华南大区	7,433,239,989.04	5,884,789,373.90	20.83%	15.12%	13.71%	0.98%
华东大区	10,680,398,232.15	7,998,100,483.37	25.11%	12.14%	16.26%	-2.66%
华中大区	2,485,312,502.52	3,298,703,125.57	-32.73%	31.01%	22.23%	9.53%
华北大区	2,328,238,527.87	2,936,582,318.17	-26.13%	21.34%	19.12%	2.35%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

□ 是 √ 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
快递业务	面单成本	194,006,945.99	0.79%	166,169,630.25	0.80%	16.75%
快递业务	派送成本	14,010,792,167.13	56.80%	12,276,263,207.55	58.91%	14.13%
快递业务	运输成本	4,713,190,876.73	19.11%	3,702,067,999.87	17.76%	27.31%
快递业务	职工薪酬	2,600,395,447.47	10.54%	2,196,648,863.61	10.54%	18.38%
快递业务	折旧摊销	877,897,793.72	3.56%	403,123,229.63	1.93%	117.77%
快递业务	其他中转成本	1,663,043,975.45	6.74%	1,784,984,866.96	8.57%	-6.83%

其他业务	仓储成本	458,331,259.36	1.86%	179,748,358.89	0.86%	154.98%
其他业务	物料成本	87,146,107.14	0.35%	94,645,089.86	0.45%	-7.92%
其他业务	其他业务成本	62,239,495.08	0.25%	36,253,562.48	0.18%	71.68%
合计		24,667,044,068.07	100.00%	20,839,904,809.10	100.00%	18.36%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

公司 2021 年新设合并范围内子公司详见第十节 财务报告八、合并范围的变更。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,684,042,005.99
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.63%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	5.11%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	1,128,899,977.26	4.47%
2	第二名	674,210,646.24	2.67%
3	第三名	355,387,742.19	1.41%
4	第四名	265,066,318.69	1.05%
5	第五名	260,477,321.61	1.03%
合计		2,684,042,005.99	10.63%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,953,470,953.24
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	7.96%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	585,360,335.26	2.34%
2	第二名	504,072,778.95	2.07%
3	第三名	339,163,441.77	1.39%
4	第四名	285,100,054.28	1.20%
5	第五名	239,774,342.97	0.96%
合计		1,953,470,953.24	7.96%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	154,956,614.46	144,999,068.06	6.87%	无重大变化
管理费用	566,917,508.27	498,386,625.78	13.75%	无重大变化
财务费用	156,461,192.33	-16,309,057.66	1,059.35%	主要是报告期内银行借款增加产生的利息支出增加，以及适用新租赁准则产生的未确认融资费用所致
研发费用	108,323,420.88	131,141,385.91	-17.40%	无重大变化

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
一机一档	通过建立完善的设备指标体系和提供交叉带格口配置方案推荐能力，为转运中心设备管理人员提供数字化管理工具，以此提升交叉带和 DWS 的平均效率、降低异常分拣率，覆盖全部的直营转运中心。	通过历史包裹数据和交叉带的基础信息，推荐交叉带的格口配置方案，优化交叉带的使用，减少交叉带的锁格时长，以此提升交叉带的效率，降低异常分拣率。	交叉带平均效率提升 8%，自动分拣设备的异常分拣数量降低为之前的 50%。	通过一机一档项目的建设，改变了过去按照人工经验使用设备，导致设备性能无法达到最优的状况。相当于提升了转运中心的设备产能，减少了人工分拣成本。

<p>数字化智能调度平台</p>	<p>利用数字化平台，实现人力调度向智能调度的转变，围绕现场实操管理将“人、机、车、货、场”等几个核心要素实现无线化并形成标准，在不影响操作成本及质量的前提下，提升物流调度效率，打造物流行业运作效率第一的标杆场。</p>	<p>完成核心要素无线化并形成标准，并开始有部分转运中心试点。</p>	<p>物流调度效率提升10%。</p>	<p>通过智能调度平台建设，帮助转运中心了解场站内外部车辆和卸货口的实时状态，提升车辆的流转效率和卸货口的利用率，结合现场实操管理工具辅助转运中心提升产能。</p>
<p>风控平台</p>	<p>风控平台旨在立足于大数据，利用风控算法模型对实操链路、结算链路、资金链路进行实时的风险识别，并对风险识别进行有效事前提醒，事中拦截，事后监控与处罚，为总部挽损金额，降低总部的经营成本，达到降本增收的目的。</p>	<p>基于包裹引擎构建风控平台，覆盖政策、面单、逃重、以及结算漏洞，在双十一大促期间针对面单风险场景，具备秒级风险识别强管控能力。</p>	<p>通过风控系统进行资金风险识别，实现千万级风险识别金额，事中拦截及事后处罚资金回收率不低于50%。</p>	<p>系统将持续优化和升级，挖掘更多场景的结算风险，并实施管控，在此过程中，降低公司资损、坏账风险，并能够及时发现风险实施管控，完成资金回收。</p>
<p>上海申雪全面预算管控系统</p>	<p>通过预测->预算->资源（转运中心人员）管控->达成分析整体的预算管控的解决方案；构建运营全面预算整体产品解决方案；支撑滚动天级别业务预算管理到运营资源级别粒度；基于转运用场景实现件量预测，预算管控到转运中心用工提报流程，串联支撑业务用工降本，构建基于业务全流程交付的一站式运营工作台。</p>	<p>预算板块通过预算制定、实际成本、预算达成、预算达成详情提供全面预算指标和达成分析；资源管控模块通过件量预测、目标人效、用工计划、用工成本关联预算，提供用工管控，实现人员粒度成本视角资源管控。</p>	<p>运营效率提升2倍，业务用工降本10%。</p>	<p>通过全面预算管控系统建设，帮助转运中心细颗粒度管理运营资源，通过日件量预测，动态规划转运中心的用工和用车资源，降低转运中心运营成本。</p>
<p>上海申雪质控中心系统研发</p>	<p>质量板块通过建设网点/中心疑似遗失功能和虚假问题件分析，实现遗失件和虚假问题件的治理能力，以此降低网点遗失赔款，提高快递产品服务质量，改善用户体验。</p>	<p>构建包裹全链路时效的监控和分析能力，上线了订单揽收监控/分析功能，网点交货监控/分析功能，中心出港操作监控和进港操作分析功能。末端时效监控方面，上线了网点回货监控/分析、网点到派签监控/分析功能、末端派送监控/分析等功能，支撑网点和转运中心的日常实操进度监控，和时效指标及时率分析，提供了业务考核依据。</p>	<p>遗失件降低30%，虚假问题件降低30%</p>	<p>通过质控中心的建设，帮助全网治理包裹全链路的时效以及质量，提升全网运营能力和效率，为商家和消费者提供更好的服务体验，提升市场竞争力和品牌效应。</p>
<p>申雪客户管家系统</p>	<p>建成用于市场部门的销售管理、订单管理、结算管理的软件产品——客户管家，围绕售前，售中，售后三个方向将客户运营线上化，提升市场运营人员和财务人员的工作效率。通过收口数据权限，确保市场数据的安全性和保密性。</p>	<p>完成了客户管家第一版的设计、开发和上线，并已在市场部门进行推广和使用。</p>	<p>市场部门的运营数据全部线上化，数据权限可控，核心结算账单达成线上出账。</p>	<p>通过客户管家的产品建设，改变了过去手工制作运营报表、手工结算的状况，提升了市场人员的和财务人员的工作效率。</p>

公司研发人员情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发人员数量 (人)	349	328	6.40%
研发人员数量占比	3.82%	3.37%	上升 0.45 个百分点
研发人员学历结构			
本科	259	236	9.75%
硕士	17	12	41.67%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	259	245	5.71%
30~40 岁	85	73	16.44%

公司研发投入情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发投入金额 (元)	152,168,318.69	146,412,313.49	3.93%
研发投入占营业收入比例	0.60%	0.68%	下降 0.08 个百分点
研发投入资本化的金额 (元)	43,844,897.81	15,270,927.58	187.11%
资本化研发投入占研发投入的比例	28.81%	10.43%	上升 18.38 个百分点

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2021 年	2020 年	同比增减
经营活动现金流入小计	27,633,886,683.86	23,475,537,784.36	17.71%
经营活动现金流出小计	25,713,635,773.26	22,621,897,299.64	13.67%
经营活动产生的现金流量净额	1,920,250,910.60	853,640,484.72	124.95%
投资活动现金流入小计	10,669,225,767.97	4,840,799,822.09	120.40%

投资活动现金流出小计	14,365,034,165.56	7,995,748,123.15	79.66%
投资活动产生的现金流量净额	-3,695,808,397.59	-3,154,948,301.06	-17.14%
筹资活动现金流入小计	4,455,517,240.79	4,547,139,064.55	-2.01%
筹资活动现金流出小计	3,631,864,110.12	2,849,467,902.81	27.46%
筹资活动产生的现金流量净额	823,653,130.67	1,697,671,161.74	-51.48%
现金及现金等价物净增加额	-948,856,978.21	-606,927,235.28	-56.34%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额同比上升 124.95%，主要是 2021 年较 2020 年快递业务量增长 25.62%，本年营业收入增加使得销售商品收到的现金流入增加，同时受新租赁准则影响，长期租赁合同的租金支付转为筹资活动所致。
- 2、投资活动产生的现金流量净额同比下降 17.14%，主要是本年合理利用资金购买理财产品以及长期资产购置的流出增加所致。
- 3、筹资活动产生的现金流量净额同比下降 51.48%，主要原因是公司本年公司银行借款净增加有所减少，同时新租赁准则影响致使支付其他筹资活动现金有所增加所致。
- 4、现金及现金等价物净增加额同比下降 56.34%，主要是本年闲置资金投资支出增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

2021 年经营活动产生的现金净流量与本年净利润存在较大差异主要是因为固定资产折旧、无形资产摊销、商誉减值等非付现支出导致经营活动产生的现金净流量与本年净利润差异较大。

五、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	102,583,674.77	-10.25%	主要是公司自有资金购买理财产品产生的收益以及本期处置子公司形成的投资收益	理财收益可持续，但收益绝对值可能下降
公允价值变动损益	11,785,597.20	-1.18%	无	是
资产减值	-729,028,112.94	72.88%	主要是针对部分存在减值迹象的固定资产和商誉计提减值	否
营业外收入	20,816,059.79	-2.08%	主要是罚款、保险公司赔款	否
营业外支出	94,103,464.71	-9.41%	主要是捐赠、诉讼赔偿支出、资产报废损失等	否
信用减值损失	-49,580,520.07	4.96%	主要是根据应收款项组合计提减值，同时针对部分无法收回款项单项计提减值	是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末		2021 年初		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,234,574,007.21	11.91%	2,603,664,056.59	15.16%	-3.25%	主要是本期投资活动支出增加所致
应收账款	850,718,390.38	4.53%	957,754,030.80	5.58%	-1.05%	无重大变化
存货	54,538,855.03	0.29%	64,486,411.58	0.38%	-0.09%	无重大变化
长期股权投资	97,798,814.14	0.52%	120,145,164.57	0.70%	-0.18%	无重大变化
固定资产	5,662,720,733.53	30.17%	5,173,774,798.73	30.13%	0.04%	无重大变化
在建工程	727,151,193.39	3.87%	332,408,804.54	1.94%	1.93%	无重大变化
使用权资产	1,752,800,483.94	9.34%	1,353,054,186.74	7.88%	1.46%	无重大变化
短期借款	3,671,888,320.09	19.57%	2,368,333,707.06	13.79%	5.78%	主要是本期增加银行借款所致
合同负债	905,315,478.86	4.82%	567,084,452.44	3.30%	1.52%	无重大变化
长期借款	149,908,704.61	0.80%	0.00	0.00%	0.80%	无重大变化
租赁负债	1,306,382,432.68	6.96%	908,627,971.75	5.29%	1.67%	无重大变化

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,954,820,858.00	11,785,597.20			10,896,000,000.00	10,380,120,858.00		2,482,485,597.20
2. 其他权益工具投资	393,689,034.93	-186,166.12			3,723,322.39	1,866,661.20	-4,586,993.58	390,772,536.42

金融资产小计	2,348,509,892.93	11,599,431.08			10,899,723,322.39	10,381,987,519.20	-4,586,993.58	2,873,258,133.62
上述合计	2,348,509,892.93	11,599,431.08			10,899,723,322.39	10,381,987,519.20	-4,586,993.58	2,873,258,133.62

其他变动的内容

其他权益工具投资其他变动为：由境外子公司 STO EXPRESS INVESTMENT HOLDING PTE.LTD 持有的 CainiaoSmartLogisticsNetwork 列报在其他权益工具投资，期末汇率变动影响金额 4,586,993.58 元。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节财务报告七、合并财务报表项目注释（六十）。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
2,873,267,472.79	2,398,478,121.00	19.80%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中快递服务业的披露要求

项目名称	金额（元）
土地使用权	180,318,533.99
房屋及建筑物	425,169,937.91
机器设备	800,657,281.34
运输设备	407,364,863.19
在建工程项目	394,742,388.85
场地装修改造	372,847,535.56
其他资产	292,166,931.95
合计	2,873,267,472.79

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
嘉兴市申通快递有限公司	浙江申通瑞银快递有限公司	2021年05月11日	3,800	-148.16	盘活公司现有资产,提高公司资产使用效率,符合公司整体发展战略的需要,有利于公司优化资产结构,实现股东利益最大化。	-1.17%	市场定价	否	无	是	按计划如期实施	2021年08月17日	《关于全资孙公司股权转让的公告》(公告编号:2021-067)

郑春美	浙江申通实业有限公司	2021年07月19日	11,600	-387.1	本次交易完成后，有利于公司进一步聚焦主业，优化产业结构，符合公司长远发展战略，本次交易事项将对公司本期财务状况和经营成果产生一定的积极影响。	-2.51%	依据评估机构评估结果定价	是	受让方郑春美女士系公司董事长陈德军先生的母亲	是	按计划如期实施	2021年07月01日	《关于出售资产暨关联交易的公告》公告编号：2021-048
兰东亚	济宁得泽快递有限公司	2021年09月30日	1,450	-28.43	本次交易完成后将进一步盘活公司现有资产，提高公司资产使用效率，符合公司整体发展战略的需要，有利于公司优化资产结构，实现股东利益最大化。	-0.31%	依据评估机构评估结果定价	否	无	是	按计划如期实施	2021年08月17日	《关于全资孙公司股权转让的公告》（公告编号：2021-067）

九、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
申通快递有限公司	子公司	快递	1,750,000,000.00	18,991,444,169.25	6,084,410,617.03	25,228,144,154.43	-912,412,190.12	-910,960,954.23

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
常熟得泽物流有限公司	设立	未产生重大影响
蚌埠子淳物流有限公司	设立	未产生重大影响
漯河润邴运输有限公司	设立	未产生重大影响
浙江申通瑞银快递有限公司	出售	未产生重大影响
揭阳得泽物流有限公司	设立	未产生重大影响
浙江申通实业有限公司	出售	未产生重大影响
济宁得泽快递有限公司	出售	未产生重大影响
大连瑞盛装卸服务有限公司	注销	未产生重大影响
上海卿柯物流有限公司	设立	未产生重大影响
上海隋勤实业有限公司	设立	未产生重大影响
芜湖茗柏人力资源有限公司	设立	未产生重大影响
桐庐常晟人力资源有限公司	设立	未产生重大影响
简阳申瑞运输服务有限公司	设立	未产生重大影响

主要控股参股公司情况说明

申通快递有限公司是我国最早成立的民营快递公司之一，已经形成了高度覆盖的快递服务网络。2021 年度，公司秉承“正道经营、长期主义”的经营理念，朝着“数智运营”的基本目标，聚焦“四个坚持”的经营策略，持续强化基础设施建设，构建稳定运营平台；优化干线运力配置，打造高效干线运输队伍；全面赋能末端网点，提升网络经营活力；推动数智化转型升级，全面实现智慧运营；孵化新兴业务板块，寻求差异化布局。2021 年，公司在全体申通人的共同努力下，取得了一定的经营成果，公司全年完成快递业务量约 110.76 亿件，同比增长 25.62%，市场占有率约为 10.23%。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 公司未来发展战略

公司坚持聚焦正道经营的理念，遵守规则、尊重规律，做好快递业务规模、成本、质量的平衡，最终回归市场价值；奉行长期主义发展战略，保持足够的耐心和定力；坚持练好内功、运营降本、品质稳定以及业务创新，建立公司在行业内具有品质稳定且运营高效的服务优势。



1、聚焦经济型快递主业，提升多元化的业务渗透

公司将继续聚焦经济型快递主业，夯实经济型快递服务网络规模效应，坚持做有质量的单量，稳步提升公司市场规模。对内分战区建立竞争机制，不断推动省区实施重经营、拿结果的理念；对外积极拓展合作渠道，建立多元化业务发展规划，提升多元化的业务渗透率，最终实现以快递为主业、多元化业务协同发展的宏伟蓝图。

2、推进数智化转型战略，实现科技引领创新发展

公司高度重视自身数智化能力的建设，近年来持续加大在该领域的研发投入，引进了一批高精尖的技术人才队伍，逐步搭建起全链路的数智化管控平台，接下来公司将围绕建设具备设计、研发、预警、管理及决策的智慧运营平台的目标，加强内部自主研发能力，联合战略合作伙伴开展技术合作与攻关，最终打造出国内一流、行业领先的数智化科技硬实力。

3、实施产能提升战略，构建坚实且强大的运营底盘

公司基于“立足当下，着眼长远”的理念实施产能提升战略，一方面快速补齐快递产能吞吐的短板，提升中转运营效率，另一方面着眼长远建设多元化业务协同的智慧物流中心，为公司多元化业务协同发展奠定坚实基础。其中在基础设施建设上，公司将在全网中转运营场地进行科学选址、超前规划及合理布局，建立起公司强大且高效的中转运营体系；在设备投入上，公司将基于自主研发与引入先进装备相结合的方式开展设备投入，提升整体的分拣操作效率。

4、扩大网络覆盖规模，促进末端健康稳定发展

公司将持续扩大网络规模，保障服务能力与经营需求协调发展，积极响应国家“两进一出”政策号召，加快推进“快递下乡”工程，助力建制村基本实现“村村通快递”，为广大农村消费者提供配送服务；同时，公司还将结合实际情况开展网点汰换、整合工程，健全完善网点经营异常的前置预警；出具风险网点解决方案、完善异常网点管理及备案机制，确保网点经营健康稳定；推出困难网点网络基金扶持项目，促进全网末端运营健康稳定发展。

5、改善快递服务时效和质量，提升客户体验及满意度

公司将构建确定性的时效体系，缩小淡旺季时效差距。持续优化质量体系，缩小与头部企业差异。围绕客户体验为先的终极目标，加强对省区、加盟商的培训力度，搭建全面的履约监控产品体系，响应国家送货上门的政策要求，通过人才赋能、科技赋能，继续做好“最后一公里”的派送服务。

（二）公司下年度经营计划

2022 年，全球主要经济体将逐步进入“后疫情时代”，发达国家货币宽松政策将逐渐退出，全球通胀水平有望从高位回落；中国经济在系列政策的支持下，将会维持相对合理的增长水平。但根据国家统计局公布的数据，一季度 GDP 增速仅为 4.8%，低于全年预期目标的 5.5%，3 至 4 月国内疫情防控政策又有所收紧，国内产业、物流供应链及社会消费均面临着较大的冲击，全年的经济发展仍存在较多的困难和挑战。

面临着国内经济的复杂形势，公司将坚持正道经营的理念，响应稳字当头、稳中求进的工作总基调，重点聚焦经营管理，其中主要侧重省区、转运中心和网点一线的经营灵活性，不断细化经营的颗粒度，不断提升网点的生存能力；其次强调服务赋能，总部注重服务赋能省区，省区服务赋能网点，网点服务赋能广大客户；关键做有质量的单量，在时效稳定的基础提升市场规模，改善盈利质量，缩小行业差距，增强用户黏性和积累公司口碑。

1、聚焦业务经营，不断提升市场规模

公司将逐步优化现有产品体系，精准定位客户需求，提高快递业务的服务能力，通过时效的改善和服务质量提升，进一步夯实公司在快递业务领域的核心竞争力。同时，公司还将结合自身的服务能力及网络优势，加强与广大传统电商及新兴社交电商平台的合作，大力发展电商渠道业务，同时拓展菜鸟裹裹时效产品、C2M、网格仓等相关业务领域，不断扩大公司业务规模，提升公司产品综合竞争力；加强与电商平台及新兴商流业务场景的合作，建立商流端长效稳定的合作关系，推动公司业务稳步发展，全年实现超过快递行业平均的增速目标。

2、加强基础设施建设，提升全网吞吐产能

2022 年，公司的产能目标是年底实现常态吞吐产能突破 5,000 万件 / 日，围绕这个目标公司将进一步加强基础设施建设，这其中主要包括转运中心的新建和改扩建工程，场地搬迁，自动化升级项目以及高运力干线车辆投入等，不断补齐公司产能短板，拉长产粮区产能长板，全面提升全网吞吐产能。未来三年，公司将基于多元化融资渠道投入百亿级资金开展产能提升工程，不断夯实中转布局和骨干网络，构建起公司坚实且强大的运营底盘。

3、落实精细化管理，推动全链路降本增效

2022 年，公司将基于业务的全链路视角实施精细化管理，推动全网降本增效。为了实现上述目标，公司主要将从以下方面重点着手：一是优化揽收端效率，通过数智化系统以及网点管家系列产品投入，精准把握揽件区域、单量以及时效情况，及时高效地投入揽收资源；二是优化中转分拣成本及效率，加大在自动化分拣设备的投入，精准快速提升人效、时效以及坪效；三是优化干线运输成本，通过提升自有运力结构，建立数智化干线车队，形成动态、灵活、可视的降本实施机制；四是优化末端派送效率，通过赋能网点投递资源，及时掌握派件区域、单量以及时效情况，及时高效地开展末端派件工作。

4、建立客户分层机制，形成多元化服务能力

2022 年，公司将建立多层次核心指标管理体系，关注规模、服务履约、损益目标追踪、客户渗透追踪等指标，细化运营管理。按商家影响力、单量规模分层分群维护公司客户，保证拓展运维同频共振，建立客户分层服务机制，满足多元化服务需求；建立拓展、运维行为手册及赋能体系，保证运营行为符合相关规范，帮助人员成长及发展，优化激励及考核管理体系。

5、实施网格化管理，赋能末端降本增收

近年来，公司深入实施了末端网点扁平化改革，整体成效明显。扁平化之后公司的网点管理层级逐步缩减，网点数量快速增长，区域覆盖率得到显著提升。然而随着行业竞争不断加剧，网点的经营压力有所增加，为了降低网点经营压力，及时了解网点需求，增强全网核心竞争力，公司推出了网格化管理模式，即公司将按照进出港件量、服务半径以及网点数量等维度，将全国网点划分超过 200 个片区，每个片区设置专职片区管家，管家深入网点一线，帮助网点做好服务和经营支持，赋能末端网点降本增收。

6、重视技术开发与迭代，以创新驱动高质量发展

2022 年，公司将重点关注产品设计理念的迭代，特别在于面向用户、面向场景以及移动优先，重视技术在新领域的深耕建设，巩固公司积累的科技发展成果，实现公司以创新驱动高质量发展的目标。其中在运营产品上，公司将提升总部决策计划能力，下探过程管理颗粒度，上翻关键要素实操数据；在时效质量产品上，公司将开展时效全链路监控和诊断，通过标准化预警和干预实操、淡旺季路由策略、二派覆盖率提升项目，逐步建立起完善的时效技术产品矩阵，为全链路时效与服务质量提升奠定坚实基础；在网络产品上，公司通过网格化管理构建公司到省区、省区到片区、片区到网点的管理模式，实现精细化治理、针对性服务以及移动化运营；在网点赋能上，公司将主要聚焦三大方向，即网点智能客服、网点财务管理以及网点实操升级，助力网点客服智能化、财务管理系统化以及日常运营信息化。

7、全面培养后备人才，提升团队管理及战斗能力

在人才保障方面，公司将持续关注核心人才群体的储备工作。在人才画像方面，建立经营责任下的省区人才画像，并用于外部招聘、内部识别、人才培养、人才评价。在人才招聘方面，常年建立与运营核心人才库，定期摸排建立持续的连接。在人才识别方面，建立与运营业务场、培养场、战役场的人才识别机制，对核心人才及时给予任务与分工的调整，并关注其团队管理能力。在人才培养方面，重点历练一群核心人才，加强能力与文化提升，形成管理第二战场，推动“新申通”人才梯队建设，提升整体团队的管理和战斗能力。

（三）主要风险因素及公司应对策略

1、市场风险

（1）宏观经济波动的风险

快递行业总体上与宏观经济增长速度呈现较强的正相关关系，经济要素的变动将会影响快递行业的服务总量进而影响行业内公司的经营业绩。在经济处于扩张时期，货物运输供求增加，快递行业繁荣；反之，在经济处于紧缩时期，货物运输供求减少，快递行业也萧条冷淡，上述宏观经济的波动情况，将对整个社会经济活动产生不同程度的影响，进而对我国快递行业的整体发展以及申通快递未来业务增长情况产生一定影响。

公司及时跟踪宏观经济形势的变化，制定针对性防范措施，以规避对公司经营不利的宏观经济波动的风险。

（2）市场竞争导致的风险

国内快递行业经过近年来的快速发展，市场竞争已较为激烈。虽然申通快递对快递业务定位和发展已做好长期发展战略和运营计划，但仍将面对快递市场的激烈竞争。另外，我国电子商务行业的快速发展和日趋激烈的竞争，导致消费者对与其相关的快递服务品质要求日益提高。部分大型电子商务企业，通过自建物流体系的方式降低对第三方物流企业的依赖，一方面可以更好的满足电子商务发展的需要，另一方面也可以为在其电子商务平台开展业务的其他企业提供相应的快递服务。因此，申通快递在相关领域面临的竞争也日趋激烈。如申通快递不能采取积极有效措施应对目前的市场竞争格局，将面临业务增长放缓及市场份额下降的风险。

公司将密切关注市场竞争格局的变化情况，相应调整自身的业务定位和长期发展战略规划采取积极有效措施应对市场竞争格局。

2、政策风险

申通快递的快递业务属于许可经营项目，受《邮政法》、《快递业务经营许可管理办法》、《快递市场管理办法》、《快递服务》与《快递业务操作指导规范》等法律规范、行政规章的监管与行业标准的约束。国家相关法律法规或产业政策的变化和调整，可能直接影响申通快递所在行业的市场竞争格局，并影响申通快递的经营业绩。公司将密切关注国家宏观经济政策的变化，对其进行分析研究，加强与地方政府的沟通和联系，提高公司应变能力和抗风险能力。

3、经营风险

（1）加盟营业网点的相关风险

申通快递的营业网点主要采用加盟模式，该模式有利于申通快递借助加盟商的优势进行快递网络的布局 and 营销网络的扩张，同时也有利于申通快递节约资金投入，降低投资风险。现阶段加盟营业网点在申通快递业务量及创利方面发挥重要作用，但如果申通快递的重要加盟商发生变动，将会对申通快递的经营业绩造成不利影响。

申通快递通过与营业网点加盟商签订加盟合同的方式，对加盟营业网点日常运营的各个方面进行规范，报告期内，申通快递加盟营业网点业务开展情况良好，且申通快递在多年经营中一直注重同加盟商保持良好关系。尽管申通快递对加盟营业网点在品牌、价格、收派区域、面单信息、店铺装修等方面进行较为严格的管理，但加盟营业网点的人、财、物均独立于申通快递，经营计划也根据其业务目标和风险偏好自主确定。若因加盟商严重违反加盟合同或因其在人、财、物投入和经营管理等方面无法达到申通快递的要求或经营活动有悖于申通快递的品牌经营宗旨，申通快递将解除或不与其续签加盟合同，从而影响到申通快递的业务收入或使得申通快递的品牌形象受到损害。

公司将继续加强加盟商的管理，引导其规范经营，建立并保持良好的合作关系；制定加盟管理办法，对各加盟商收取一定比例的押金，以防止加盟商严重违反加盟合同或因其在人、财、物投入和经营管理等方面无法达到申通快递的要求或经营活动有悖于申通快递的品牌经营宗旨的情况的发生时，赔偿公司的相应损失。同时，公司将因地制宜提高直营网点的数量和混合制网点的数量。

（2）租赁场地的经营模式及部分租赁房产权属尚不完善的风险

在业务快速发展阶段，为加快资金运转效率，申通快递的部分转运中心采取租赁的形式取得。由于申通快递对该等租赁场地并不拥有所有权，因此存在租赁协议到期后无法与出租方继续签订租赁协议的风险。鉴于此，申通快递已根据其经营的实际情况，按照各区域转运中心的重要程度并考虑业务开展的灵活性，与不同的转运中心出租方签订了期限不等的租赁协议或者购买部分转运中心相关的土地和房产。同时，对于转运中心的租赁，申通快递一直遵循适度超前的原则，以动态规划的形式进行，一方面通过持续优化网络布局从而促进转运中心利用效率，另一方面，也积极与大型的物流地产企业建立战略合作关系，以保证业务发展的需求。报告期内，申通快递未发生因无法与出租方续签租赁协议导致申通快递正常经营受到重大不利影响的情况。

另外，由于部分转运中心租赁的房产权属不完善，第三方可能因此提出异议并可能致使申通快递不能按照相应租赁合同之约定继续使用该等房屋，或可能导致申通快递遭受损失。申通快递一方面就上述租赁房屋的产权瑕疵问题与出租方持续沟通，督促出租方最大可能完善房屋产权手续，并由出租方出具承诺约定，若因出租方存在产权方面的瑕疵导致申通快递发生损失的情况下，出租方将承担相应损失。另一方面，申通快递通过加强内部管理，降低租赁房屋产权存在瑕疵的转运中心的比例，从而降低其对申通快递经营业绩可能带来的不利影响。鉴于申通快递已与场地出租方签订了租赁协议，根据中国法律及协议的约定，若出租方因该等房屋权属存在瑕疵的原因导致其违反与申通快递签订的租赁协议，则申通快递有权就因此遭受的损失向出租方提出赔偿要求。

（3）车辆运营安全事故可能带来的风险

申通快递的主营业务为快递业务，道路运输安全事故是申通快递面临的难以完全避免的重大风险之一。道路运输安全事故的发生可能导致申通快递面临赔偿、车辆损毁及受到交通主管部门的处罚等风险。即使申通快递为运输经营车辆按照国家规定投保相应的保险，可在一定程度上降低交通事故发生后的赔偿支出，但当保险赔付金额无法完全满足事故赔偿支出时，将导致申通快递发生额外的费用从而对申通快递的声誉、客户关系及经营业绩方面产生一定的影响。

公司将进一步加强车辆管理、使用、维修保养方面的管理，加强驾驶员安全意识培训，同时总结安全事故历史数据，规划购买相应理赔额度的保险。

(4) 信息系统潜在的风险

申通快递现有的信息系统已基本实现对业务流程及内部管理各个环节的全面覆盖，并存储了大量的客户、业务及管理相关的信息数据。随着申通快递业务量的持续快速增长，申通快递开展业务运营、提供服务客户及实现申通快递管控对信息系统的依赖程度也日渐提高。但是由于原有设备及系统承载能力有限，或尚未完成优化改进，根据申通快递信息技术部门的统计，申通快递在以往发生过局部、短暂的网络系统故障，虽未影响申通快递业务的正常运营，但在一定程度上对申通快递内部信息收集汇总及时性产生了不利影响。

公司继续重视对信息系统的持续研发和升级，以满足申通快递战略发展目标的需要，同时制定并严格执行定期备份服务器数据的管理制度，以防止数据丢失，或由于受到恶意攻击，导致申通快递的业务开展和客户服务出现中断的风险。

(5) 不可抗力的风险

申通快递的快递业务主要依靠各类车辆进行公路运输，因此不可避免的受到天气和道路运输条件的影响。由于我国各地区的自然环境及气候条件不同，因此随着申通快递业务网络在全国范围的覆盖程度不断提高，将不可避免的面临更多诸如台风、暴雨、地震及各类自然灾害的影响。类似的重大自然灾害等不可抗力因素，均可能妨碍申通快递正常的生产经营活动，并在一定程度上影响当年的经营业绩。

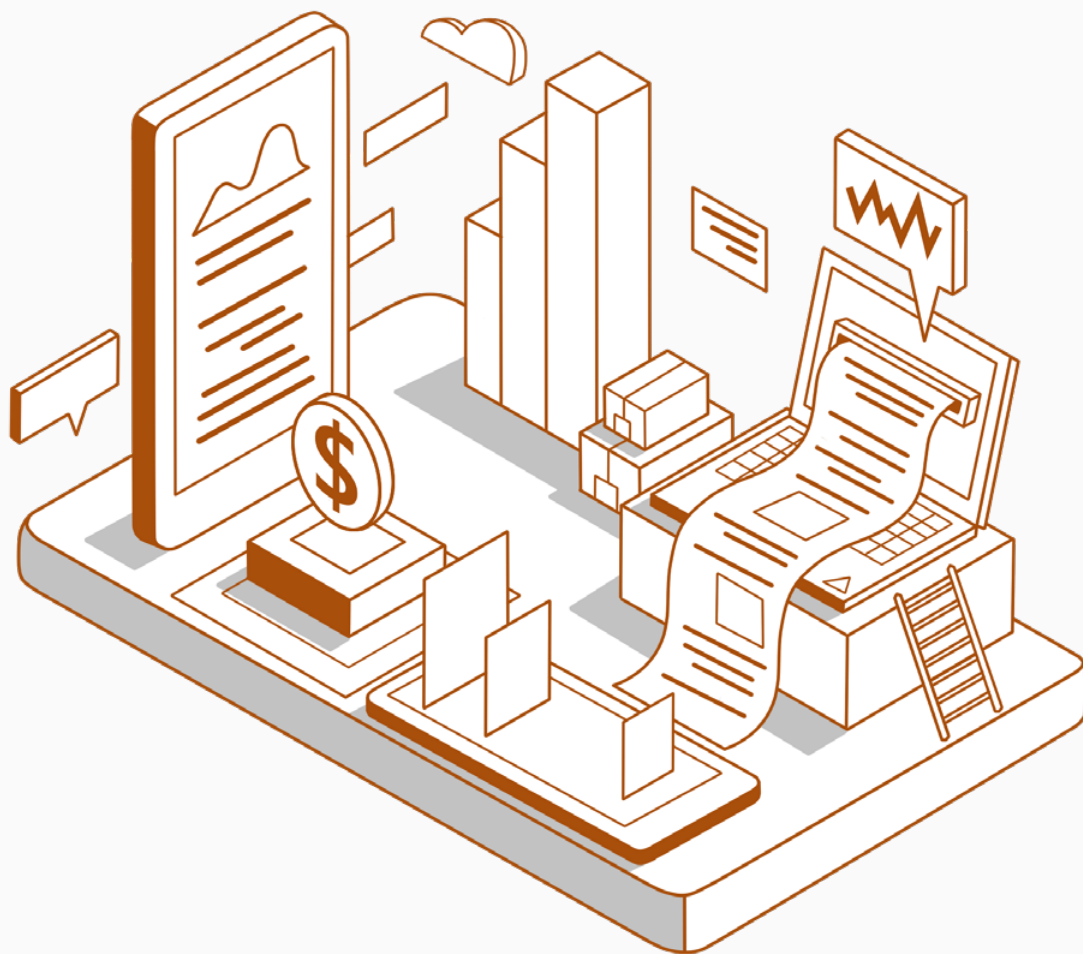
公司继续完善已经建立的灾害应急机制，确保在灾害期间快速响应、恢复生产，尽力减少在生产经营过程中不可抗力带来的损失。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年03月01日	1、上海市虹桥西郊假日酒店2楼会场； 2、上海市青浦区赵重公路1888号申通快递上海智慧物流中心	实地调研	机构	高毅资产、广发基金、富国基金、交银施罗德基金、中欧基金，上投摩根、景顺长城、永赢基金、东方资管、浦银安盛、睿远基金、中庚基金、中泰资管、和谐汇一、诺德基金、德邦资管、嘉和基金、太平资产、人保资产、华泰保险、博衍投资、东方马拉松、第一北京、上海涌金等50家主要机构，共计60余位投资者参会。	具体详见活动记录表	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900014251&stockCode=002468&announcementId=1209325337&announcementTime=2021-03-02%20:20:42
2021年05月21日	“全景·路演天下”(http://rs.p5w.net)	其他	其他	公司投资者及广大网友	具体详见活动记录表	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900014251&stockCode=002468&announcementId=1210046750&announcementTime=2021-05-21%20:19:36

04 公司治理



一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规的要求和《公司章程》的规定，不断建立健全公司法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度，进一步提高公司治理水平。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会运作规范，公司经营管理决策程序合规有效。

（一）关于股东与股东大会

公司严格遵守法律法规，规范地召集、召开股东大会。股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《股东大会议事规则》及其他法律法规的规定。在实施选举董事、监事的表决程序时，采取累积投票制，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

（二）关于公司与控股股东

公司拥有独立的业务、经营能力和完备的运营体系，在业务、人员、资产、机构、财务上均独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构根据其议事规则或公司制度独立运作。公司控股股东行为规范，通过股东大会行使股东权利，没有超越股东大会直接干预公司的决策和经营活动，不存在占用公司资金的现象。公司也无为控股股东及其关联方提供担保的情形。

（三）关于董事与董事会

公司严格按照法律法规和《公司章程》规定的选聘程序选举董事。报告期末，现有公司董事会成员 7 人，其中独立董事 3 人，公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。董事会按照《董事会议事规则》召开会议，执行股东大会决议并依法行使职权；公司全体董事能够按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《董事会议事规则》等的要求认真履行勤勉尽责的义务，行使《公司章程》赋予的职权，按时出席董事会和股东大会，熟悉有关法律法规；公司的独立董事在工作中保持充分的独立性，积极参加董事会会议，认真审议各项议案，对有关的事项发表了独立意见，切实维护公司和中小股东的利益。

（四）关于监事与监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等的有关规定产生监事，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。公司监事能够按照《公司章程》《监事会议事规则》等文件的规定，认真履行自己的职责，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性等进行有效监督，最大限度的维护公司及股东的合法权益。公司监事诚信、勤勉的履行职责，监事会召集、召开和表决符合有关规定。

（五）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、公司、股东、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳健发展。

（六）关于信息披露与透明度

公司高度重视信息披露工作，根据中国证监会及深交所的相关法律法规及《公司章程》的要求，认真履行信息披露义务。公司严格按照有关规定，在指定媒体和网络上真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并已指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站，确保公司所有投资者公平地获得公司相关信息，维护投资者的合法权益。

（七）投资者关系

公司一直重视投资者关系管理工作。指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，组织实施投资者关系的日常工作，接待股东和投资者的来访、咨询。报告期内，公司通过年度报告网上说明会、接待投资者现场调研，以及接听投资者问询电话等方式，加强与投资者的沟通。

（八）内部审计制度

公司建立了内部审计制度，设置内部审计部门，配置了专职内部审计人员。在董事会审计委员会的领导下，内部审计部门对公司及子公司的经济运行质量、经济效益、内控的制度和执行、各项费用的使用以及资产情况进行审计和监督。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

（一）业务方面

公司拥有独立完整的业务体系及自主经营能力，能够面向市场独立经营，独立核算和决策，独立承担责任与风险，未受到公司控股股东的干涉、控制，完全独立于控股股东。

（二）人员方面

公司在劳动、人事及工资管理等方面独立于控股股东，公司董事、监事及其他高级管理人员均按照《公司法》及《公司章程》合法产生，不存在控股股东干涉人事任免决定的现象。

（三）资产方面

公司合法拥有与目前业务有关的土地、房屋、设备以及商标等资产的所有权或使用权。公司独立拥有该等资产，不存在被股东单位或其他关联方占用的情形。

（四）机构方面

本公司依照《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会，制定了议事规则，公司独立行使经营管理职权，独立于公司的控股股东。

（五）财务方面

公司设立了独立的财务管理中心，配备了专业的财务人员，具有规范、独立的财务运作体系，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并在银行独立开户，依法独立纳税，独立做出财务决策，不存在控股股东干预公司财务决策和资金使用的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年第一次临时股东大会	临时股东大会	64.11%	2021 年 02 月 01 日	2021 年 02 月 02 日	《2021 年第一次临时股东大会决议公告》公告编号：2021-013。
2020 年度股东大会	年度股东大会	63.71%	2021 年 05 月 28 日	2021 年 05 月 29 日	《2020 年度股东大会决议公告》公告编号：2021-044。
2021 年第二次临时股东大会	临时股东大会	63.38%	2021 年 08 月 16 日	2021 年 08 月 17 日	《2021 年第二次临时股东大会决议公告》公告编号：2021-064。
2021 年第三次临时股东大会	临时股东大会	35.02%	2021 年 11 月 01 日	2021 年 11 月 02 日	《2021 年第三次临时股东大会决议公告》公告编号：2021-088。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
陈德军	董事长	现任	男	52	2016 年 12 月 28 日	2024 年 01 月 31 日	51,675,345				51,675,345	
王文彬	董事兼总经理	现任	男	60	2021 年 02 月 01 日	2024 年 01 月 31 日						
韩永彦	董事兼副总经理	现任	男	38	2021 年 02 月 01 日	2024 年 01 月 31 日						
申屠军升	董事兼副总经理	现任	男	52	2020 年 04 月 29 日	2024 年 01 月 31 日						
章武生	独立董事	现任	男	68	2016 年 12 月 28 日	2024 年 01 月 31 日						

俞乐平	独立董事	现任	女	64	2016年12月28日	2024年01月31日						
沈红波	独立董事	现任	男	43	2016年12月28日	2024年01月31日						
梁波	副总经理兼财务负责人	现任	男	39	2021年07月28日	2024年01月31日						
唐锦	副总经理	现任	男	45	2017年01月20日	2024年01月31日						
熊大海	副总经理	现任	男	59	2017年03月14日	2024年01月31日	200				200	
郭林	董事会秘书	现任	男	33	2021年07月28日	2024年01月31日						
顾利娟	监事会主席	现任	女	33	2018年06月06日	2024年01月31日						
王超群	监事	现任	女	37	2020年10月23日	2024年01月31日						
金建云	监事	现任	女	46	2021年02月01日	2024年01月31日						
陈向阳	董事兼总经理	离任	男	55	2019年04月09日	2021年02月01日						
陈海建	董事兼副总经理及财务负责人	离任	男	40	2018年06月14日	2021年07月28日						
包苏杰	监事	离任	男	33	2016年12月28日	2021年02月01日						
合计							51,675,545				51,675,545	

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

原公司董事兼总经理陈向阳先生因换届选举离任；原公司董事兼副总经理及财务负责人陈海建先生因个人原因辞职；原公司监事包苏杰先生因换届选举离任。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
陈向阳	董事兼总经理	任期满离任	2021年02月01日	换届选举离任
陈海建	董事兼副总经理及财务负责人	离任	2021年07月28日	个人原因
包苏杰	监事	任期满离任	2021年02月01日	换届选举离任

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

董事会

董事长：陈德军

1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自 2007 年以来一直任职于申通快递有限公司；2016 年 12 月 28 日至 2019 年 4 月任申通快递股份有限公司董事长、总经理；2019 年 4 月至今担任申通快递股份有限公司董事长。

董事：王文彬

1962 年出生，中国台湾籍，博士研究生学历。早期其在美国硅谷从事计算机领域的研发工作，2003 年至 2007 年担任美国红帽公司业务与技术推广负责人；2007 年至 2019 年期间分别担任阿里巴巴集团副总裁、淘宝及天猫技术产品负责人、商家事业部负责人、阿里云总裁；2015 年至 2020 年担任菜鸟网络科技有限公司总经理、CTO 兼快递事业部总经理；2019 年至 2020 年兼任阿里巴巴集团 CEO 新零售特别助理；2019 年 9 月至 2021 年 1 月任浙江心怡供应链管理有限公司董事长。2021 年 2 月加入公司后，担任公司董事兼总经理，属于核心管理人员，负责公司战略、政府合作、治理合规、财务营运等综合管理工作。

董事：韩永彦

1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。韩永彦先生 2007 年至 2019 年任德邦物流有限公司轮值 CEO 兼高级副总裁；2019 年 4 月至 2020 年 1 月任菜鸟网络科技有限公司网络运输部总经理；2020 年 3 月至 2021 年 11 月任申通有限运营副总裁，2021 年 11 月至今担任申通有限常务副总裁职务；2021 年 2 月至今担任公司董事兼副总经理职务。韩永彦先生属于核心管理人员，负责公司总体网络管理、市场政策、运营规划和管理、服务质量管理等工作。

董事：申屠军升

1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，2002 年 10 月至 2017 年 8 月在温州申峰快件服务有限公司担任执行董事职务；2017 年 8 月至今在申通快递有限公司工作，任副总经理职务；2020 年 4 月至今任申通快递股份有限公司副总经理职务；2021 年 2 月至今担任公司董事兼副总经理职务。

独立董事：章武生

1954 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国人民大学法学博士毕业，博士生导师，享受国务院特殊津贴。现任复旦大学司法研究中心主任、教授；2016 年 12 月 28 日至今任申通快递股份有限公司独立董事。

独立董事：俞乐平

1958 年 11 月出生，中国国籍，无境外长期居留权，本科学历，正高级会计师、注册会计师、注册资产评估师、注册企业法律顾问、注册税务师。现任浙江天平会计师事务所注册会计师、咨询业务总监，申通快递股份有限公司独立董事，金圆水泥股份有限公司独立董事，安庆回音必制药股份公司独立董事，中源家居股份有限公司独立董事；电魂网络股份有限公司独立董事。兼任浙江省总会计师协会常务理事、常务副会长，中国总会计师协会常务理事，浙江省社会科学联合会理事；2016 年 12 月 28 日至今任申通快递股份有限公司独立董事。

独立董事：沈红波

1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学会计学博士毕业，清华大学应用经济学博士后，英国特许公认注册会计师，中国会计学会高级会员。现任复旦大学经济学院教授，2016 年 12 月 28 日至今任申通快递股份有限公司独立董事。

监事会

监事会主席：顾利娟

1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。自 2010 年 10 月开始在申通快递有限公司工作；2015 年 7 月~2017 年 4 月任申通快递有限公司品牌宣传部副总监；2017 年 4 月~2017 年 8 月任申通快递有限公司公共事务部总监；2017 年 8 月至今任申通快递股份有限公司品牌宣传部总监；2016 年 4 月至今任申通快递有限公司团委书记；2018 年 6 月 6 日至今任申通快递股份有限公司监事；2020 年 10 月 23 日至今任申通快递股份有限公司监事会主席。

监事：王超群

1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自 2007 年 5 月开始在申通快递有限公司工作，目前担任申通快递有限公司总裁助理职务。2020 年 10 月 23 日至今担任申通快递股份有限公司监事。

监事：金建云

1976 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，2015 年至今任申通快递有限公司业务财务总监，目前担任公司网络管理业务财务总监，负责网络管理中心业务财务对接、网络财务结算、预算和管理控制、资金流程、网点融资。

高级管理层

王文彬先生、申屠军升先生、韩永彦先生的工作经历及任职、兼职情况请见“董事会”部分。

副总经理兼财务负责人：梁波

1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。梁波先生早期主要在国内知名会计师事务所从事财务工作；2010 年至 2015 年任职于阿里巴巴集团，担任高级财务专家职务，期间重点参与 B2B 业务及农村淘宝等业务；2015 年至 2017 年任职于蚂蚁金服，担任高级财务专家职务，期间重点参与支付宝业务；2017 年至 2021 年任职于浙江菜鸟，担任资深财务专家职务；2017 年至 2021 年任职于浙江丹鸟，担任公司副 CFO 职务。目前担任公司 CFO 及财务负责人，属于核心管理人员，主持公司财务管理工作。

副总经理：熊大海

1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，2011 年 1 月至 2012 年 3 月在宅急送快递有限公司工作，历任副总裁、董事、董秘；2012 年 4 月至今任职于申通快递有限公司，现任申通快递有限公司副总经理；2017 年 3 月 14 日至今任申通快递股份有限公司副总经理。

副总经理：唐锦

1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，2007 年至今任职于申通快递有限公司，现任申通快递有限公司副总经理；2017 年 1 月 20 日至今任申通快递股份有限公司副总经理。目前兼任公司山东省区总经理，负责山东省区日常经营工作。

董事会秘书：郭林

1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2015 年至 2016 年任职于中国建设银行上海市分行；2016 年至 2017 年任职于浙江艾迪西流体控制股份有限公司，担任证券事务代表职务；2017 年至今任职于申通快递股份有限公司，担任证券事务高级专家、董事会秘书职务。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陈德军	上海德股投资控股有限公司	执行董事			否
陈德军	上海恭之润实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	上海德润二实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈德军	杭州申泰德物流科技有限公司	执行董事			否
陈德军	上海麦拍投资发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	杭州军懿贸易有限责任公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	上海德英恭睿实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	上海德英敏通实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	浙江钦堂钙业有限公司	监事			否
陈德军	杭州市桐庐县浙富小额贷款股份有限公司	董事			否
陈德军	申通快递有限公司	董事长, 董事兼总经理			是
陈德军	上海通衢融资租赁有限公司	董事长			否
陈德军	江苏申通国际货运有限公司	总经理, 执行董事			否
陈德军	杭州里贝里贸易有限公司	董事长兼总经理			否
陈德军	淮安高德快运有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	上海峻峨实业发展有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	申通投资管理(舟山)有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	上海浚会置业有限公司	执行董事			否
陈德军	杭州申睿物流科技有限公司	董事长			否

陈德军	安厨控股有限公司	董事			否
陈德军	上海昌彤物流有限公司	监事			否
陈德军	中达通智慧物流（上海）有限公司	董事			否
陈德军	蜂网投资有限公司	董事			否
王文彬	申通快递有限公司	董事			是
韩永彦	申通快递有限公司	董事			是
韩永彦	宁波梅山保税港区橙逸投资管理有限公司	执行董事			否
申屠军升	上海申通岑达供应链管理有限公司	董事			否
申通军升	上海申通易物流有限公司	董事			否
申屠军升	申通快递有限公司	董事			是
章武生	浙江春晖智能控制股份有限公司	独立董事			是
俞乐平	浙江嘉信医药股份有限公司	监事			是
俞乐平	金圆环保股份有限公司	独立董事			是
俞乐平	安庆回音必制药股份有限公司	独立董事			是
沈红波	安邦护卫集团股份有限公司	董事			是
沈红波	山西平定农村商业银行股份有限公司	董事			是
沈红波	江苏连云港港口股份有限公司	独立董事			是
沈红波	阳泉农村商业银行股份有限公司	董事			是
沈红波	青岛中加特电气股份有限公司	董事			是
沈红波	亚龙智能装备集团股份有限公司	董事			是
顾利娟	申通快递有限公司	监事			是
金建云	公主岭得泽物流有限公司	监事			否
金建云	衡阳得泽物流有限公司	监事			否
金建云	天津申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	河南瑞银申通快递有限公司	监事			否
金建云	安徽省申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	福建申瑞运输服务有限公司	监事			否

金建云	江西申通快递有限公司	监事			否
金建云	北京申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	申通快递有限公司	监事			是
金建云	蚌埠子淳物流有限公司	监事			否
金建云	江苏申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	山东申邦快递有限公司	监事			否
金建云	广州增城得泽物流有限公司	监事			否
金建云	重庆瑞重快递有限公司	监事			否
金建云	湖北申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	天津得泽物流有限公司	监事			否
金建云	广西得泽申通快递有限公司	监事			否
金建云	内蒙古得泽物流有限公司	监事			否
金建云	揭阳得泽物流有限公司	监事			否
金建云	兰州得泽物流有限公司	监事			否
金建云	湖南得泽物流有限公司	监事			否
金建云	深圳申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	石家庄得泽物流有限公司	监事			否
金建云	河南申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	安徽申通快递有限公司	监事			否
金建云	广东申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	常熟得泽物流有限公司	监事			否
金建云	上海卿柯物流有限公司	监事			否
金建云	四川瑞银申通快递有限公司	监事			否
金建云	江苏瑞德快递有限公司	监事			否
金建云	江西申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	申通快递股份有限公司	监事			否
金建云	内蒙古满安快递服务有限公司	监事			否

金建云	上海隋勤实业有限公司	监事			否
金建云	辽宁申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	南宁申通供应链管理有限公司	监事			否
金建云	贵州得泽快递有限公司	监事			否
金建云	四川申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	泰州得泽物流有限公司	监事			否
金建云	福建瑞丰快递有限公司	监事			否
金建云	陕西申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	浙江宸瑞运输有限公司	监事			否
金建云	漯河润郦运输有限公司	监事			否
金建云	简阳申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	北京瑞浩管理咨询有限公司	监事			否
金建云	四川子淳物流有限公司	监事			否
金建云	广东得泽申通快递有限公司	监事			否
金建云	河北申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	上海润郦运输服务有限公司	监事			否
金建云	浙江得泽物流有限公司	监事			否
金建云	东莞市申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	重庆申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	湖南申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	上海佰荔物流有限公司	监事			否
金建云	山东申瑞运输服务有限公司	监事			否
金建云	河北申通快递有限公司	监事			否
王超群	申通快递有限公司	监事			是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事，其薪酬经董事会薪酬与考核委员会审查及公司董事会审议后，由公司股东大会审议确定；公司监事，其薪酬由公司股东大会审议确定；公司高级管理人员，其薪酬经董事会薪酬与考核委员会审查后，由公司董事会审议确定。

公司非独立董事、监事和高级管理人员按照其在本公司担任的管理岗位及职务领取薪酬。同时公司依据绩效考核办法，结合非独立董事、监事和高级管理人员的工作能力以及责任目标完成情况进行考评并发放绩效奖金。

公司部分董事、监事及高管因兼任公司全资子公司申通有限的相关职务，因此在申通有限领取薪酬。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
陈德军	董事长	男	52	现任	159.48	否
王文彬	董事兼总经理	男	60	现任	509.26	否
韩永彦	董事兼副总经理	男	38	现任	85.8	否
申屠军升	董事兼副总经理	男	52	现任	91.48	否
章武生	独立董事	男	68	现任	12	否
俞乐平	独立董事	女	64	现任	12	否
沈红波	独立董事	男	43	现任	12	否
梁波	副总经理兼财务负责人	男	39	现任	116.85	否
唐锦	副总经理	男	45	现任	178.86	否
熊大海	副总经理	男	59	现任	195.06	否
郭林	董事会秘书	男	33	现任	38.79	否
顾利娟	监事会主席	女	33	现任	57.5	否
王超群	监事	女	37	现任	91.2	否
金建云	监事	女	46	现任	66.47	否
陈向阳	董事兼总经理	男	55	离任	8	否
陈海建	董事兼副总经理及财务负责人	男	40	离任	49.15	否
包苏杰	监事	男	33	离任	1.2	否
合计					1,685.1	

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第四十次会议	2021 年 01 月 15 日	2021 年 01 月 16 日	审议通过了：《关于董事会换届暨选举第五届董事会非独立董事的议案》、《关于董事会换届暨选举第五届董事会独立董事的议案》、《关于拟新增关联方暨 2021 年日常关联交易预计的议案》、《关于召开 2021 年第一次临时股东大会的议案》
第五届董事会第一次会议	2021 年 02 月 01 日	2021 年 02 月 02 日	审议通过了：《关于选举公司董事长的议案》、《关于聘任总经理的议案》、《关于选举第五届董事会各专门委员会委员的议案》、《关于聘任副总经理的议案》、《关于聘任财务负责人的议案》、《关于聘任证券事务代表的议案》、《关于聘任内部审计负责人的议案》
第五届董事会第二次会议	2021 年 04 月 28 日	2021 年 04 月 29 日	审议通过了：《公司 2020 年年度报告及年度报告摘要》、《公司 2020 年度董事会工作报告》、《公司 2020 年度总经理工作报告》、《公司 2020 年度财务决算报告》、《公司 2020 年度内部控制评价报告》、《公司 2020 年度社会责任报告》、《关于公司 2020 年度利润分配的议案》、《关于 2020 年度募集资金实际存放与使用情况的专项报告》、《关于续聘公司 2021 年度审计机构的议案》、《关于董事薪酬计划的议案》、《关于 2021 年高级管理人员薪酬的议案》、《关于会计政策变更的议案》、《关于使用闲置资金进行投资理财的议案》、《公司 2021 年第一季度报告全文及正文》、《关于召开 2020 年度股东大会的议案》
第五届董事会第三次会议	2021 年 06 月 30 日	2021 年 07 月 01 日	审议通过了：《关于出售资产暨关联交易的议案》、《银行间债券市场非金融企业债务融资工具信息披露管理制度》
第五届董事会第四次会议	2021 年 07 月 14 日	2021 年 07 月 15 日	审议通过了：《关于收购转运中心中转业务资产组的议案》
第五届董事会第五次会议	2021 年 07 月 28 日	2021 年 07 月 29 日	审议通过了：《关于公司符合非公开发行 A 股股票条件的议案》、《关于公司 2021 年度非公开发行 A 股股票方案的议案》、《关于公司 2021 年度非公开发行 A 股股票预案的议案》、《关于本次非公开发行募集资金专用账户的议案》、《关于公司本次非公开发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告的议案》、《关于前次募集资金使用情况报告的议案》、《关于非公开发行股票摊薄即期回报、填补回报措施及控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员就相关措施作出承诺的议案》、《关于公司未来三年（2021 年 -2023 年）股东回报规划的议案》、《关于提请股东大会授权董事会及董事会相关授权人士全权办理本次非公开发行 A 股股票具体事宜的议案》、《关于新增 2021 年日常关联交易预计的议案》、《关于聘任财务负责人的议案》、《关于聘任董事会秘书的议案》、《关于召开 2021 年第二次临时股东大会的议案》

第五届董事会第六次会议	2021 年 08 月 16 日	2021 年 08 月 17 日	审议通过了：《关于全资孙公司股权转让的议案》
第五届董事会第七次会议	2021 年 08 月 27 日	2021 年 08 月 30 日	审议通过了：《2021 年半年度报告全文及摘要》、《关于 2021 年上半年计提信用减值准备的议案》
第五届董事会第八次会议	2021 年 10 月 15 日	2021 年 10 月 16 日	审议通过了：《关于新增 2021 年日常关联交易预计的议案》、《关于召开 2021 年第三次临时股东大会的议案》
第五届董事会第九次会议	2021 年 10 月 28 日	2021 年 10 月 29 日	审议通过了：《2021 年第三季度报告》

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
陈德军	10	3	7	0	0	否	1
王文彬	9	7	2	0	0	否	3
韩永彦	9	7	2	0	0	否	3
申屠军升	9	6	3	0	0	否	2
章武生	10	2	8	0	0	否	2
俞乐平	10	2	8	0	0	否	3
沈红波	10	2	8	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司非独立董事、独立董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》以及《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规及规章制度要求开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	俞乐平、王文彬、沈红波	4	2021 年 04 月 23 日	审议《公司 2020 年年度报告及年度报告摘要》《公司 2020 年度财务决算报告》《公司 2020 年度内部控制评价报告》《关于公司 2020 年度利润分配的议案》《关于续聘公司 2021 年度审计机构的议案》《公司 2021 年第一季度报告全文及正文》	确保年报数据真实、准确、完整地反映公司状况。加强与会计师事务所的业务沟通，了解最新会计政策。	与证券部、财务部充分沟通了解公司 2020 年度、2021 年第一季度的财务状况和经营成果；对审计机构进行充分了解，并进行充分沟通（包括计划阶段和完成阶段等）	无
			2021 年 08 月 24 日	审议《公司 2021 年半年度报告全文及摘要》《关于 2021 年 1-6 月计提资产减值准备的议案》	需要确保财务报表真实、准确、完整地反映了公司整体财务状况。	与证券部、财务部充分沟通公司 2021 年半年度度的财务状况和经营成果。	无
			2021 年 10 月 12 日	审议《关于新增 2021 年日常关联交易预计的议案》	公司与关联方之间的日常关联交易是公司正常经营业务所需，属正当的商业行为，应遵循市场化原则进行，应公平合理，定价应公允。	与证券、财务部门沟通了增加日常关联交易的原因。	无
			2021 年 10 月 25 日	审议《公司 2021 年第三季度报告》	需要确保财务报表真实、准确、完整地反映了公司整体财务状况。	与证券部、财务部充分沟通公司 2021 年第三季度的财务状况和经营成果。	无

提名委员会	章武生、王文彬、俞乐平	2	2021 年 02 月 01 日	审议《关于聘任总经理的议案》《关于聘任副总经理的议案》《关于聘任财务负责人的议案》	经审阅拟聘任人员的个人资料，未发现《公司法》第一百四十六条规定的情况，以及被中国证监会确定为市场禁入者，并且禁入尚未解除的情况，拟聘任的高级管理人员的任职资格符合担任上市公司高级管理人员条件，能够胜任所聘岗位职责要求。	无	无
			2021 年 07 月 23 日	审议《关于聘任公司财务负责人的议案》《关于聘任董事会秘书的议案》	经审阅拟聘任人员的个人资料，未发现《公司法》第一百四十六条规定的情况，以及被中国证监会确定为市场禁入者，并且禁入尚未解除的情况，拟聘任的高级管理人员的任职资格符合担任上市公司高级管理人员条件，能够胜任所聘岗位职责要求。	无	无
薪酬与绩效考核委员会	沈红波、王文彬、俞乐平	1	2021 年 04 月 23 日	审议《关于董事薪酬计划的议案》《关于 2021 年高级管理人员薪酬的议案》	细化绩效工资发放依据，重视对董监高的工作能力及责任目标完成情况的考评。	无	无
战略委员会	陈德军、王文彬、申屠军升、韩永彦、章武生	2	2021 年 04 月 23 日	审议《公司 2020 年年度报告及年度报告摘要》	确保年报数据真实、准确、完整地反映公司状况。加强与会计师事务所的业务沟通，了解最新会计政策。	无	无
			2021 年 07 月 23 日	审议《关于公司符合非公开发行 A 股股票条件的议案》《关于公司 2021 年度非公开发行 A 股股票方案的议案》《关于公司 2021 年度非公开发行 A 股股票预案的议案》《关于本次非公开发行募集资金专用账户的议案》《关于公司本次非公开发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告的议案》《关于前次募集资金使用情况报告的议案》《关于非公开发行股票摊薄即期回报、填补回报措施及控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员就相关措施作出承诺的议案》《关于公司未来三年（2021 年-2023 年）股东回报规划的议案》	公司拟通过非公开发行股票的方式募集资金，符合目前经营发展的需要，但需要公司高管时刻关注外部环境及市场变化给募投项目带来的影响。	无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

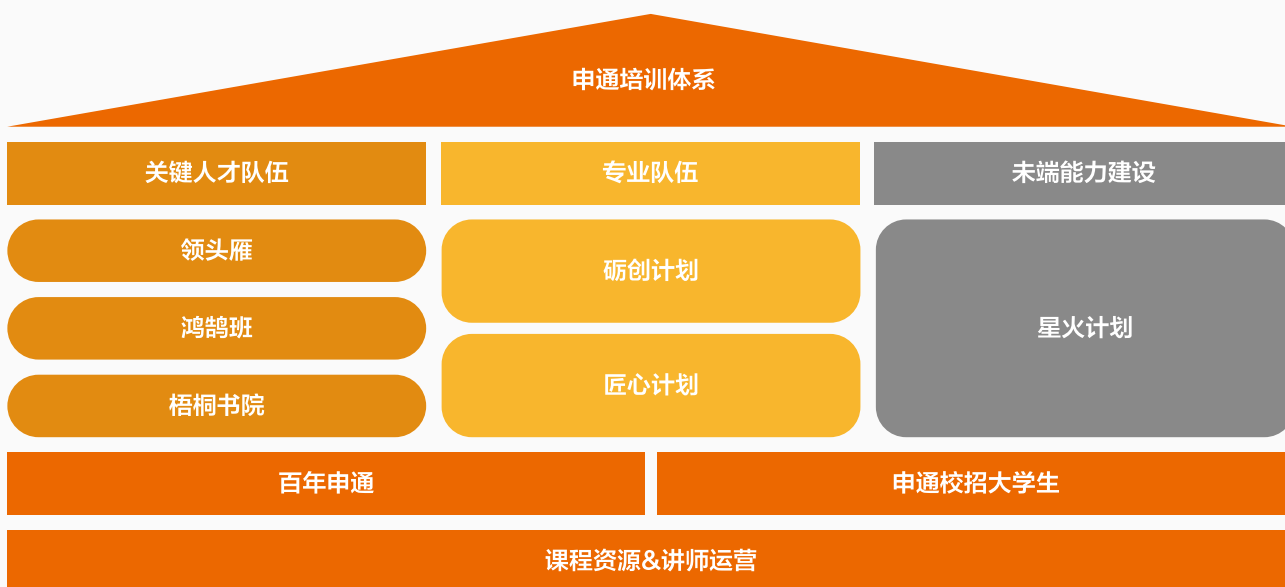
1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	3
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	9,143
报告期末在职员工的数量合计（人）	9,146
当期领取薪酬员工总人数（人）	9,146
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	7,503
销售人员	73
技术人员	426
财务人员	355
行政人员	789
合计	9,146
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	1
硕士	106
本科	1,231
大专	1,573
高中及以下	6,235
合计	9,146

2、薪酬政策

按照公司未来发展战略部署，结合市场薪酬和行业特点，制定与公司发展速度相适应的薪酬制度。以岗位价值为基础，以绩效考核为导向，员工薪酬与其贡献相结合，优化薪酬结构，针对一线操作岗位优化、深化计件制薪酬机制，体现按劳取酬、多劳多得的原则，适当拉开员工薪酬差距，坚持有升有降，在提高薪酬市场竞争力的同时兼顾公平，建立绩效奖金、项目激励和股权激励等中长期激励计划，倡导员工与公司共发展，同进步，共享公司发展成果。

3、培训计划



2021 年申通学习发展总结与回顾

申通快递 2021 年学习发展的围绕“关键人才队伍领导力培养”、“专业队伍梯队能力提升”、“末端能力建设”、“底盘人才打造”开展。

关键人才队伍培养：通过“领头雁”“鸿鹄班”“梧桐书院”等课程形式，针对公司中高领导层聚焦公司战略及业务进行开放式学习和探讨，通过课程讲授、优秀企业游学、商业领导力课程引进等方式，提升核心高潜人才的商业领导力、行业视野和眼界进行领导力升级。

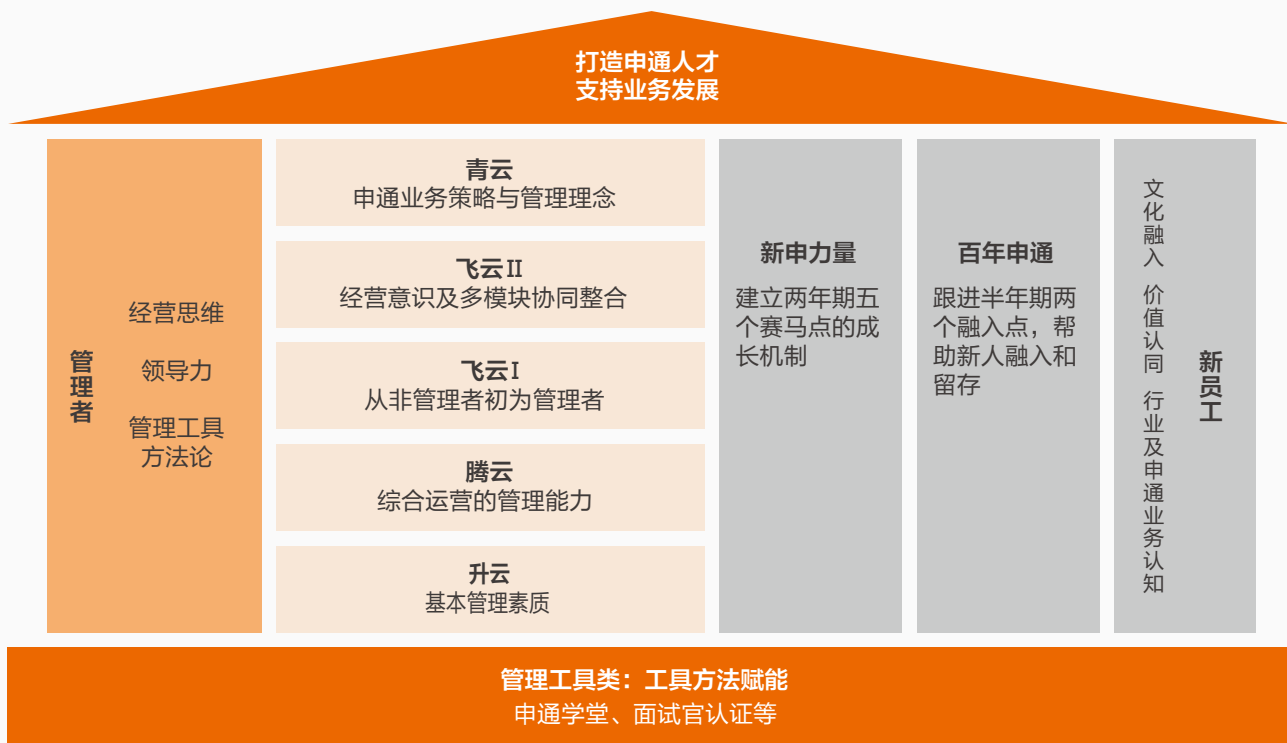
专业队伍能力提升：通过“省区接班人培养”“一线储备经理培养”，为了满足公司转运体系对自动化设备、系统化运营、数智化管理方面人才的需求，为公司高潜的内部员工提供向上职业发展平台，提升员工自我驱动力；为外部进入公司的员工提供发展通道，持续吸引外部优秀人才。2021 年度共计开展两期培训，每期培训周期两个半月，共计培养人数 50 人次，累积培养了 15 名合格的转运中心储备经理。

末端能力建设：通过对“标杆网点树立与分享”“网点赋能”等形式，为提升公司全国网络服务质量，提升网点的运营质量、效率和盈利能力提供持续赋能。

底盘人才打造：通过“社招新人培训”“校招培训”使新人更快融入公司企业文化及企业价值观，了解行业趋势和公司发展，增加新人间的链接，为公司新人融入搭建一个快速融入的桥梁。2021 年度社招新人培训共计开展 9 场培训，共计培训 326 人次；校招培训共计开展 2 场培训，共计培训 118 人次。

通用力培养体系: 2021 年度, 申通通过线上、线下场次, 针对全网开展“面试官培训”“廉政培训”“有效沟通”“高效执行”“办公技巧培训”等软技能培训, 旨在通过助力员工的各项技能提升的同时, 提升工作效率, 实现自我提升。

2022 年申通学习发展的计划



为符合行业及申通不断发展的趋势, 公司 2021 年度对人才培养体系做了全面升级, 旨在利用工具方法对管理者、新员工、全网员工进行赋能, 培养能上能下, 说到做到的申通人:

(1) 管理者培养体系

管理者研习班: 2022 年, 公司全面升级管理者培训课程体系, 包含青云班 (高层领导对于申通业务策略和管理理念的培养), 飞云 II (中高层领导对于经营意识及多模块血统整合的培养), 飞云 I (从非管理者初为管理者的进阶管理能力培养), 多角度, 多模块, 运用管理工具方法论及外部课程引入, 内部课程优化等课程形式, 全面对中高层领导进行领导力升级。

腾云 (一线经理接班人培养): 一线经理岗位的储备是公司一线的中坚力量, 公司给予其高度关注, 为使优秀员工在公司实现自我价值, 公司启动了一线经理接班人培养体系, 旨在为一线经理岗位提供新鲜血液的同时, 为组织增加活力。本项目从“优秀员工选拔”“管理能力及专业能力课程输入”“一线岗位轮岗”“述职答辩”, 建立了一线经理接班人的选、用、育、留、汰模式。

升云 (一线主管培养): 为持续提升公司一线基层管理者的综合能力, 实现为一线的基层管理岗位持续输送符合岗位能力要求的人才。公司针对全国各转运中心实际情况, 围绕“一线主管的角色认知”“团队管理”“现场管理”“专业能力”四项设计了一线主管培养体系, 通过线上、线下双向授课形式, 辅以“课后测验”“岗位工作实时跟进”的方式对效果持续追踪, 使员工充分认知组织要求, 对自我发展路径充分了解并实现自我驱动。

(2) 新员工培训体系

百年申通（社招新员工入职培训）：为使新员工加速了解快递行业，适应组织环境，融入认同企业文化及价值观，加强新员工彼此的链接。2022 年度，公司针对本项目实施全面升级，以契合不断变化的行业及公司发展的大环境。百年申通为新员工开展“高管对话”“企业发展史”“快递业务全链路课程”“廉政及信息安全”等的课程内容，辅以“转运中心及网点公司实际操作”使新员工加深对行业认知，通过“头脑风暴”“团队共创”等环节让课程学习和实际操作实现自我内化，实现新员工进入组织并融入组织的效果。

新申力量（校招培养）：校招生作为公司人才建设的关键组成部分，公司给予了高度的重视，在价值融入、职业素养、专业体系、心智心力、思维模式、管理基因等方面多元化培养校招生，辅以师兄带教、定期回炉集训等，给予校招生体系化培养，具体包括 8 天的入职融入培训、定期集中培训、线上微课学习、线下读书分享、部门辅导带教等，2021 年共培养 58 人。

(3) 通用类培训

申通学堂：通过公司特色的线上学习平台“申通学堂”，为全网员工搭建了开放式互动学习平台，通过“逻辑思维”“沟通力”“大咖分享”“流程教学”等丰富的线上课程，给予全网员工学习、提升的优质学习平台。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	92,534,415
劳务外包支付的报酬总额（元）	2,085,075,097.00

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

为了进一步提高本公司内部管理水平，规范内部控制，加强风险防控，根据《公司法》、《证券法》、《深圳证

券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》以及公司一系列内控制度的相关规定，按照科学、规范、严谨的原则，结合本公司工作实际和业务特点，利用文字、图表等形式搭建单位层面、业务层面内部控制的基本框架。按照不同层面的内控要求，将管控措施、权责、流程融入内部控制制度，使各项制度规范化、系统化、流程化、信息化、做到各项制度完整、可操作。

在单位层面：调整组织架构以更好更快适应企业的快速发展，加强包括内控组织建设、制度建设、信息化建设在内的单位层面建设。此层面的内部控制建设由公司通过内部信息系统向全集团所有单位及员工公开发布公告，号召、组织活动并以资鼓励员工学习并执行。

在业务层面：加强包括预算编制与管控、绩效考评制度建设、收支内部管理建设、采购内部管理建设、项目内部管理建设、人事内部管理建设在内的业务层面建设。业务层面的建设皆由相关业务条线及部门贯彻执行，不局限于培训、绩效考评、复盘与总结等多种形式以保证各项制度的观测与实施。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2022 年 04 月 30 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告

定性标准	<p>财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>
定量标准	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5% 但小于 1%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 1% 但小于 2% 认定为重要缺陷；如果超过资产总额 2%，则认定为重大缺陷。</p>	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润报表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5% 但小于 1% 认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量(个)	0	
非财务报告重大缺陷数量(个)	0	
财务报告重要缺陷数量(个)	0	
非财务报告重要缺陷数量(个)	0	

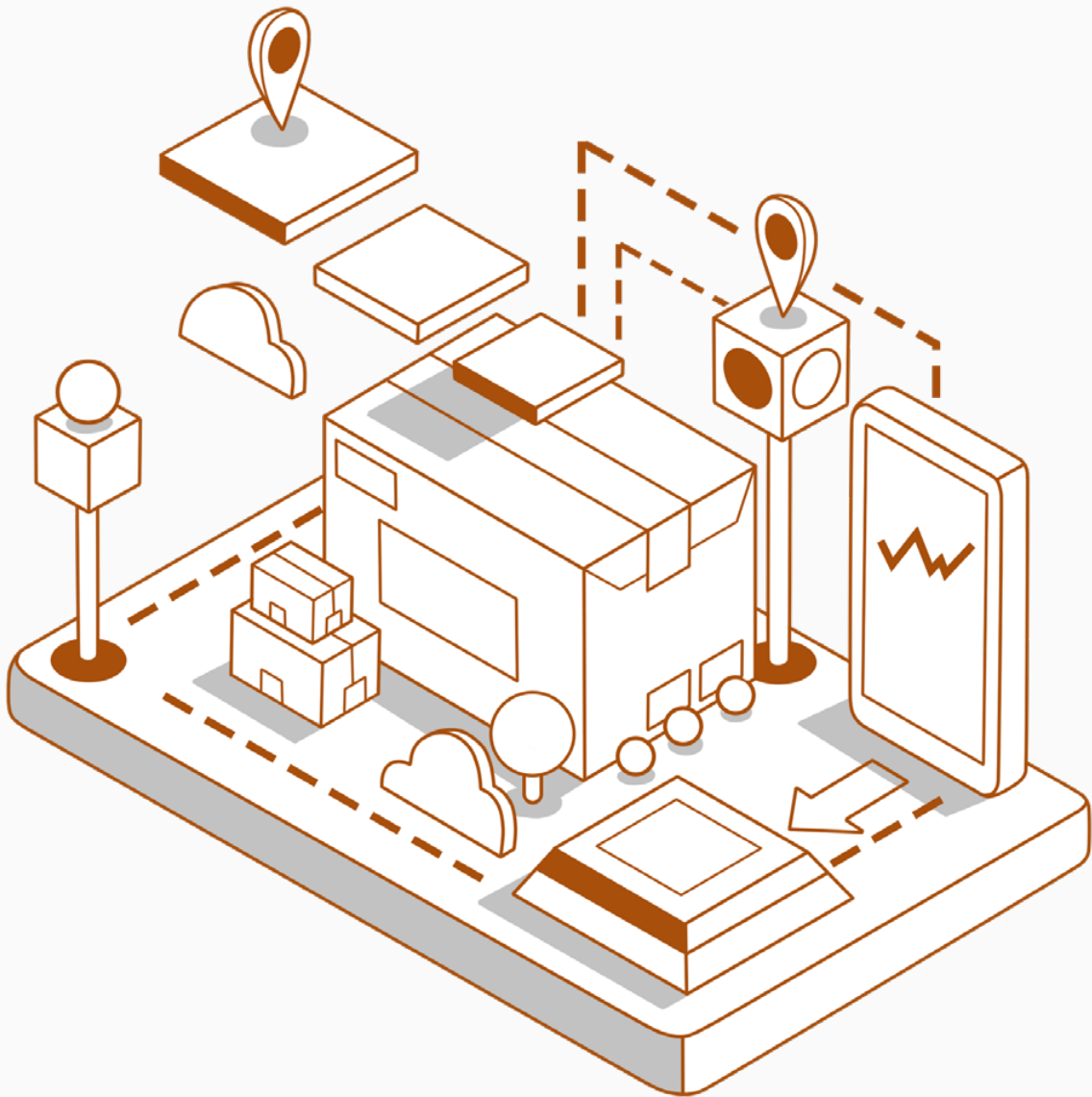
2、内部控制审计报告

适用 不适用

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

经公司自查,公司不存在影响公司治理水平的重大违规事项,公司已经按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规建立健全了较为完整、合理的法人治理结构及内部控制体系,但随着公司业务规模的不断发展,外部宏观经济及市场环境的变化,公司需要进一步完善内部控制体系,持续加强自身建设,切实提升公司规范运作水平及公司治理有效性,科学决策,稳健经营,规范发展,持续提升上市公司治理质量。

05 环境和社会责任



一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

面对日益突出的资源和环境矛盾，我国节能环保政策进一步趋严。在国家倡导“碳达峰、碳中和”的大背景下，公司及子公司经营管理层高度重视环境保护工作，本着生产与环境和諧发展的原则，严格执行国家相关的环境保护法律法规，不断升级更新符合节能环保的设施、设备及生产材料，积极推进环保工作。报告期内公司在环保方面的工作情况详见公司同日披露的 2021 年度社会责任报告相关章节。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

报告期内，公司及子公司各项污染物排放均符合国家标准，未发生环境污染事故。

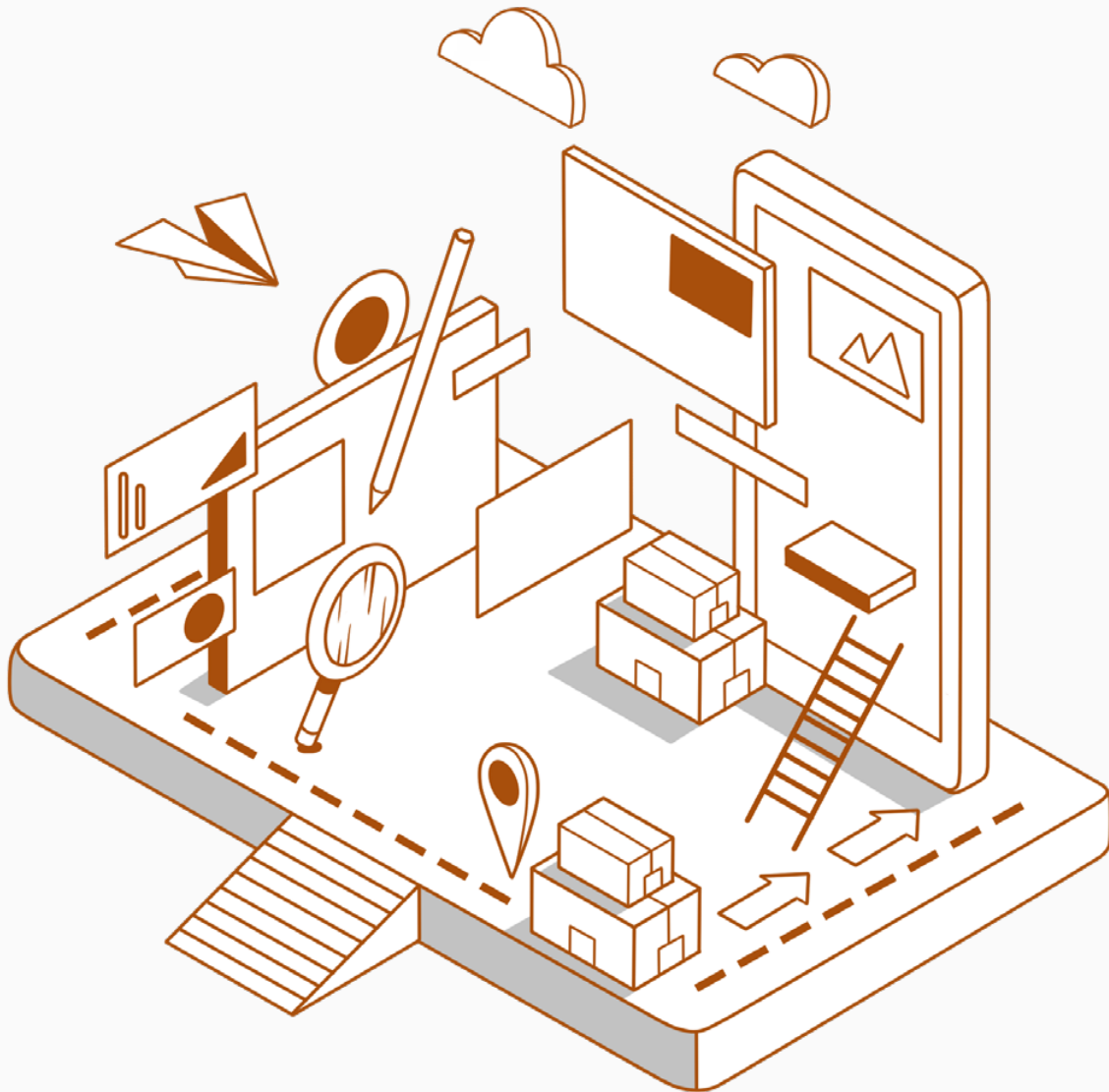
二、社会责任情况

详见公司同日披露的 2021 年度社会责任报告

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

详见公司同日披露的 2021 年度社会责任报告

06 重要事项



一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	陈德军； 陈小英； 上海德股投资控股有限公司； 上海恭之润实业发展有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1、截至本承诺签署日，承诺方及其直接或间接控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业不存在从事与申通快递相同或相似的业务的情形；</p> <p>2、本次交易完成后，在作为申通快递股东期间，承诺方将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如承诺方或承诺方控制的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，承诺方将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及其下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害；</p> <p>3、承诺方将促使承诺方控制的其他企业按照与承诺方同样的标准遵守以上承诺事项；</p> <p>4、上述承诺在承诺方作为申通快递股东期间有效，如违反上述承诺，承诺方愿意承担给申通快递造成的直接损失。</p>	2019年05月08日	长期有效	正常履行中
	陈德军； 陈小英； 上海德股投资控股有限公司； 上海恭之润实业发展有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1、本次收购前，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业与申通快递有限公司之间的交易（如有）定价公允、合理，不存在显失公平的关联交易；</p> <p>2、在本次收购完成后，在作为申通快递股东期间，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业将尽可能避免和减少与上市公司的关联交易，对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业将与上市公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规、其他规范性文件以及上市公司章程等的规定，依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务，保证关联交易定价公允、合理，交易条件公平，保证不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其他股东合法权益的行为；</p>	2019年05月08日	长期有效	正常履行中

	<p>陈德军； 陈小英； 上海德股 投资控股 有限公 司；上海 恭之润实 业发展有 限公司</p>	<p>其他承诺</p>	<p>陈德军；陈小英；上海德股德润实业发展有限公司；上海德股投资控股有限公司；上海恭之润实业发展有限公司及其他股东的利益，切实保障上市公司在人员、资产、业务、机构和财务等方面的独立。如有违反上述承诺给上市公司造成损失的，本公司 / 本人将赔偿上市公司由此遭受的损失。</p>	<p>2019 年 05 月 08 日</p>	<p>长期 有效</p>	<p>正常 履行 中</p>
	<p>上海德峨 实业发展 有限公司</p>	<p>关联交易</p>	<p>1、本次权益变动完成后，信息披露义务人将严格按照《公司法》等法律法规的要求以及上市公司的《公司章程》的有关规定，行使股东权利，在股东大会对有关上市公司和信息披露义务人或信息披露义务人控制的关联方之间的关联交易事项进行表决时，切实遵守法律法规规定的回避表决的义务。 2、本次权益变动完成后，对于信息披露义务人或信息披露义务人控制的关联方由于各种合理原因而可能与上市公司发生的关联交易，信息披露义务人将根据适用法律法规的规定依法签订协议，履行相应程序，并根据适用于信息披露义务人的法律法规的规定履行信息披露义务，保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。</p>	<p>2021 年 01 月 29 日</p>	<p>长期 有效</p>	<p>正常 履行 中</p>
<p>资产重 组时所 作承诺</p>	<p>陈德军； 陈小英； 上海德股 投资控股 有限公司</p>	<p>关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>1、截至本承诺签署日，本公司（本人）直接或间接控制的除申通快递有限公司以外的其他企业不存在从事与申通快递有限公司（含申通快递有限公司控制的企业，下同）相同或相似的业务的情形； 2、本次交易完成后，在作为申通快递有限公司直接或间接控股股东（实际控制人）期间，本公司（本人）将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递有限公司相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如本公司或本公司控制（本人或本人控制）的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本公司（本人）将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及下属公司形成同业竞争或潜在（实际控制人）期间，本公司（本人）将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递有限公司相同或相似的业务，亦不会直</p>	<p>2015 年 11 月 30 日</p>	<p>长期 有效</p>	<p>正常 履行 中</p>

		<p>接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如本公司或本公司控制（本人或本人控制）的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本公司（本人）将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利益不受损害；</p> <p>3、本公司（本人）将促使本公司（本人）控制的其他企业按照与本公司（本人）同样的标准遵守以上承诺事项；</p> <p>4、上述承诺在本公司（本人）作为申通快递有限公司直接或间接控股股东（实际控制人）期间有效，如违反上述承诺，本公司（本人）愿意承担给申通快递有限公司造成的全部经济损失。</p>			
<p>承诺是否按时履行</p>	<p>是</p>				
<p>如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划</p>	<p>无</p>				

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

（一）《企业会计准则第 21 号—租赁》

申通快递股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 4 月 28 日召开第五届董事会第二次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

1、变更原因

2018 年 12 月财政部颁发《关于修订印发〈企业会计准则第 21 号—租赁〉的通知》（财会〔2018〕35 号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2019 年 1 月 1 日起施行；其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起施行。根据财政部有关文件要求，公司应对采用的相关会计政策进行相应变更。

2、变更前公司采用的会计政策

本次变更前，公司执行的会计政策为财政部 2006 年发布的《企业会计准则第 21 号—租赁》及其相关规定。

3、变更后公司采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司自 2021 年 1 月 1 日起施行财政部 2018 年 12 月颁布的《企业会计准则第 21 号—租赁》（以下简称“新租赁准则”）。除上述会计政策变更外，其他未变更部分继续执行财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及有关规定。

4、变更时间

本次会计政策变更以财政部发布的（财会〔2018〕35 号）文件规定的起始日开始执行。

5、本次会计政策变更主要内容

(1) 新租赁准则下，除短期租赁和低价值资产租赁外，承租人将不再区分融资租赁和经营租赁，所有租赁将采用相

同的会计处理，均须确认使用权资产和租赁负债；

(2) 对于使用权资产，承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。同时承租人需确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理；

(3) 对于租赁负债，承租人应当计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益；

(4) 对于短期租赁和低价值资产租赁，承租人可以选择不确认使用权资产和租赁负债，并在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

6、本次会计政策变更对公司的影响

根据新旧准则衔接规定，公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，不追溯调整以前年度可比数据，本次会计政策变更不会对公司财务状况和经营成果产生重大影响，上述准则实施对公司财务报告不会产生重大影响。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司将申通快递有限公司等 93 家子公司纳入本期合并财务报表范围，本期减少子公司 4 家，分别为出售减少子公司浙江申通瑞银快递有限公司、浙江申通实业有限公司、济宁得泽快递有限公司，本期注销减少子公司大连瑞盛装卸服务有限公司；新增子公司 9 家，由申通快递有限公司新设增加子公司常熟得泽物流有限公司、上海隋勤实业有限公司、揭阳得泽物流有限公司、蚌埠子淳物流有限公司、桐庐常晟人力资源有限公司、芜湖茗柏人力资源有限公司、上海卿柯物流有限公司，由杭州申瑞快递服务有限公司新设增加子公司简阳申瑞运输服务有限公司、漯河润郦运输有限公司。详见第十节财务报告八、合并范围的变更以及九、在其他主体中的权益。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	390
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄福生、吴付涛
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	黄福生 4 年，吴付涛 1 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司于 2021 年 4 月 28 日召开第五届董事会第二次会议审议通过了《关于续聘公司 2021 年度审计机构的议案》，

拟续聘大信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2021 年度审计机构。2021 年 5 月 28 日，2020 年度股东大会审议通过了《关于续聘公司 2021 年度审计机构的议案》。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项；其他诉讼情况详见第十节财务报告第十四、承诺及或有事项及第十五、资产负债表日后事项相关内容。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在重大处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
浙江菜鸟	与大股东上海德峨为一致行动人关系	采购商品 / 接受劳务	商品销售	市场定价	协议约定价格	1,609.3	0.07%	15,240	否	按协议约定结算周期及条款结算	不适用	2021年10月16日	巨潮资讯网披露的公告编号（2021-006）、（2021-083）
浙江菜鸟	同上	采购商品 / 接受劳务	物流仓储服务	市场定价	协议约定价格	2,247.62	0.09%	2,200	是	同上	不适用	2021年07月29日	巨潮资讯网披露的公告编号（2021-006）、（2021-058）
浙江菜鸟	同上	采购商品 / 接受劳务	信息技术服务	市场定价	协议约定价格	17,501.68	0.73%	19,630	否	同上	不适用	2021年01月16日	巨潮资讯网披露的公告编号（2021-006）
浙江菜鸟	同上	销售商品 / 提供劳务	快递服务	市场定价	协议约定价格	28,763.8	1.17%	106,670	否	同上	不适用	2021年10月16日	巨潮资讯网披露的公告编号（2021-006）、（2021-083）
杭州菜鸟	同上	销售商品 / 提供劳务	物流仓储服务	市场定价	协议约定价格	71,483.57	2.91%	68,410	是	同上	不适用	2021年01月16日	巨潮资讯网披露的公告编号（2021-006）
上海蜂耘	同上	销售商品 / 提供劳务	快递服务	市场定价	协议约定价格	2,313.34	0.09%	2,530	否	同上	不适用	2021年07月29日	巨潮资讯网披露的公告编号（2021-058）

萌萌春	同上	销售商品 / 提供劳务	物流仓储服务	市场定价	协议约定价格	1,530.99	0.06%	7,200	否	同上	不适用	2021年07月29日	同上
盒马网络	同上	销售商品 / 提供劳务	物流仓储服务	市场定价	协议约定价格	1,089.18	0.04%	1,100	否	同上	不适用	2021年07月29日	同上
浙江纬韬	同上	销售商品 / 提供劳务	物流仓储服务	市场定价	协议约定价格	27,412	1.11%	28,500	否	同上	不适用	2021年10月16日	巨潮资讯网披露的公告编号(2021-058)、(2021-083)
阿里网络	同上	销售商品 / 提供劳务	物流仓储服务	市场定价	协议约定价格	19.73	0.00%	20	否	同上	不适用	2021年07月29日	巨潮资讯网披露的公告编号(2021-058)
阿里通信	同上	销售商品 / 提供劳务	快递服务	市场定价	协议约定价格	21,190.83	0.86%	32,000	否	同上	不适用	2021年10月16日	巨潮资讯网披露的公告编号(2021-083)
合计				--	--	175,162.04	--	283,500	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况(如有)				不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值(万元)	转让资产的评估价值(万元)	转让价格(万元)	关联交易结算方式	交易损益(万元)	披露日期	披露索引
郑春美	受让方郑春美女士系公司董事长陈德军先生的母亲	股权出售	公司全资子公司申通有限将持有的浙江申通实业有限公司100%的股权以人民币11,600万元的价格转让给郑春美女士	依据评估机构评估结果定价	9,316.25	11,575.35	11,600	现金	2,283.75	2021年07月01日	《关于出售资产暨关联交易的公告》公告编号：2021-048
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因(如有)				无							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				本次交易完成后,有利于公司进一步聚焦主业,优化产业结构,符合公司长远发展战略,本次交易事项将对公司本期财务状况和经营成果产生一定的积极影响。							
如相关交易涉及业绩约定的,报告期内的业绩实现情况				无							

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对子公司的担保情况

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州申瑞快递服务有限公司	2020年08月28日	83	2020年11月13日	15	连带责任保证			2年	否	否
安徽省申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	760	2020年11月13日	120	连带责任保证			2年	否	否
江苏申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	2,600	2020年11月13日	1,100	连带责任保证			2年	否	否

河南申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	760	2020 年 11 月 13 日	170	连带责任保证			2 年	否	否
河北申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	800	2020 年 11 月 13 日	130	连带责任保证			2 年	否	否
湖南申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	500	2020 年 11 月 13 日	80	连带责任保证			2 年	否	否
广东申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	2,500	2020 年 11 月 13 日	280	连带责任保证			2 年	否	否
上海润邴运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	1,500	2020 年 11 月 13 日	110	连带责任保证			2 年	否	否
湖北申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	1,200	2020 年 11 月 13 日	150	连带责任保证			2 年	否	否
辽宁申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	700	2020 年 11 月 13 日	150	连带责任保证			2 年	否	否
福建申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	1,100	2020 年 11 月 13 日	180	连带责任保证			2 年	否	否
江西申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	600	2020 年 11 月 13 日	160	连带责任保证			2 年	否	否
浙江宸瑞运输有限公司	2020 年 08 月 28 日	2,710	2020 年 11 月 13 日	300	连带责任保证			2 年	否	否
山东申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	900	2020 年 11 月 13 日	230	连带责任保证			2 年	否	否
重庆申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	500	2020 年 11 月 13 日	100	连带责任保证			2 年	否	否

北京申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	950	2020 年 11 月 13 日	220	连带责任保证			2 年	否	否
深圳申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	700	2020 年 11 月 13 日	200	连带责任保证			2 年	否	否
东莞市申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	200	2020 年 11 月 13 日	15	连带责任保证			2 年	否	否
四川申瑞运输服务有限公司	2020 年 08 月 28 日	600	2020 年 11 月 13 日	290	连带责任保证			2 年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			19,663	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)						4,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			19,663	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)						4,000
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			19,663	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						4,000
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			19,663	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						4,000
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				0.51%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)				12,760						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0						
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				12,760						
对未到期担保合同, 报告期内已发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)				无						
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	299,070	247,070	0	0
合计		299,070	247,070	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

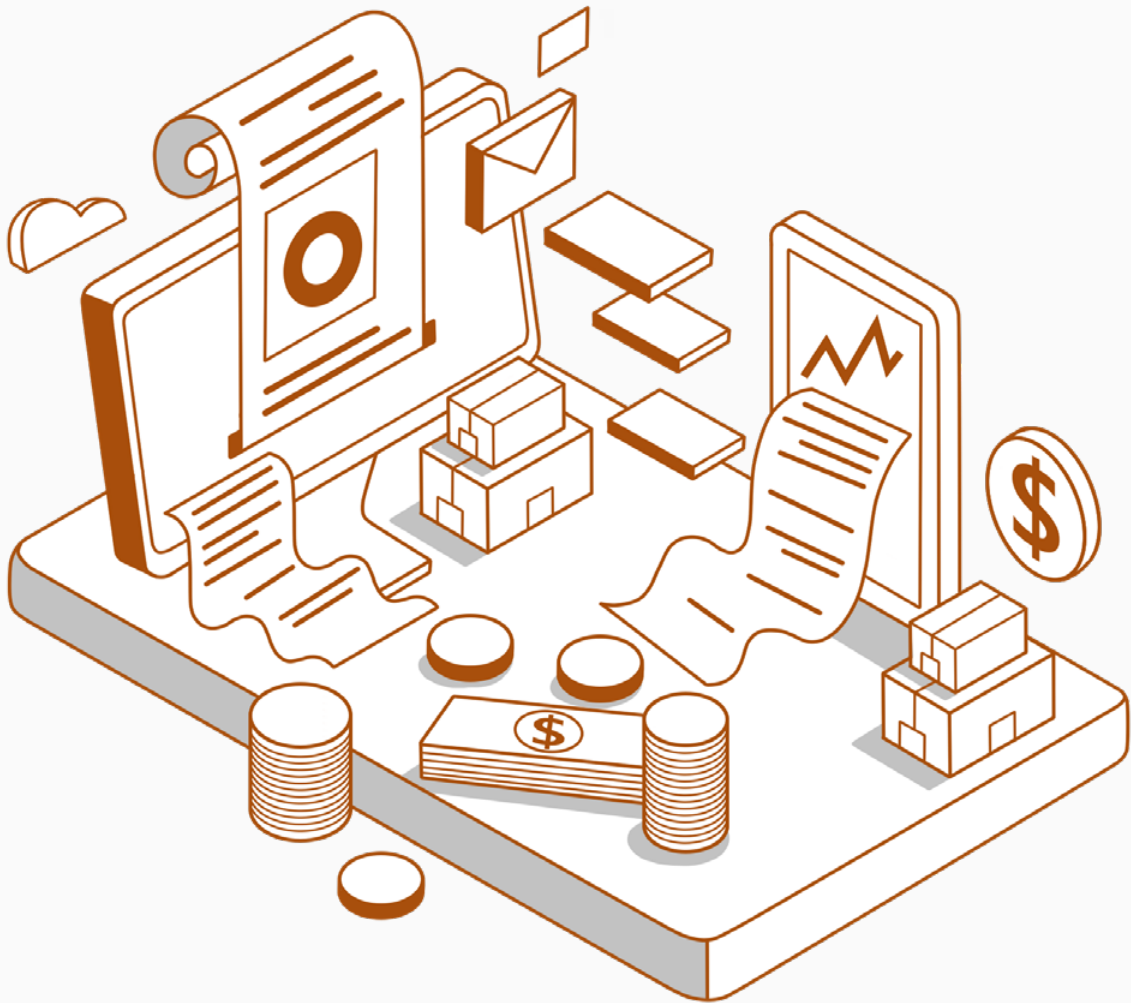
适用 不适用

公司于 2021 年 8 月 16 日召开第二次临时股东大会审议通过了《关于公司 2021 年度非公开发行 A 股股票方案的议案》，拟募集资金总额不超过 350,078.62 万元。截止报告期末，公司尚未正式向中国证监会提交本次非公开发行 A 股股票项目的申请材料，公司后续将按照市场环境以及项目进展等情况并结合相关规则要求及时履行信息披露义务。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

07 股份变动 及股东情况



一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	38,756,509	2.53%						38,756,509	2.53%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	1,492,045,657	97.47%						1,492,045,657	97.47%
1、人民币普通股	1,492,045,657	97.47%						1,492,045,657	97.47%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,530,802,166	100.00%						1,530,802,166	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

(1) 股东总数

单位：股

报告期末普通股股东总数	66,946
年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	62,284
报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0

(2) 持股情况表

持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期 内增减 变动情 况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
上海德峨实业发展有限公司	境内非 国有法 人	25.00%	382,700,542			382,700,542		
上海恭之润实业发展有限公司	境内非 国有法 人	16.10%	246,459,149			246,459,149	质押	246,459,149
上海德股投资控股有限公司	境内非 国有法 人	7.76%	118,715,969			118,715,969	质押	118,715,969
上海德润二实业发展有限公司	境内非 国有法 人	4.90%	75,009,306			75,009,306	质押	68,500,000
陈德军	境内 自然人	3.38%	51,675,345		38,756,509	12,918,836		
陈小英	境内 自然人	2.65%	40,589,072			40,589,072		
宁波艾缤股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非 国有法 人	2.53%	38,716,981			38,716,981	质押	38,716,981
珠海市天阔投资合伙企业(有限合伙)	境内非 国有法 人	1.19%	18,259,281			18,259,281	质押	18,259,281
香港中央结算有限公司	境外法 人	1.06%	16,278,717			16,278,717		
上海磐耀资产管理有限公司-磐耀通享3号私募证券投资基金	境内非 国有法 人	1.06%	16,183,928			16,183,928		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)(参见注3)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	恭之润、德股投资、德润二、陈德军、陈小英以及磐耀通享3号为一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							

前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	前 10 名股东中，申通快递股份有限公司回购专用证券账户为公司回购股份专用账户，持有公司股份数为 19,559,900.00 股，持有比例 1.28%。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
上海德峨实业发展有限公司	382,700,542	人民币普通股	382,700,542
上海恭之润实业发展有限公司	246,459,149	人民币普通股	246,459,149
上海德股投资控股有限公司	118,715,969	人民币普通股	118,715,969
上海德润二实业发展有限公司	75,009,306	人民币普通股	75,009,306
陈小英	40,589,072	人民币普通股	40,589,072
宁波艾缤股权投资合伙企业（有限合伙）	38,716,981	人民币普通股	38,716,981
珠海市天阔投资合伙企业（有限合伙）	18,259,281	人民币普通股	18,259,281
香港中央结算有限公司	16,278,717	人民币普通股	16,278,717
上海磐耀资产管理有限公司－磐耀通享 3 号私募证券投资基金	16,183,928	人民币普通股	16,183,928
陈德军	12,918,836	人民币普通股	12,918,836
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	恭之润、德股投资、德润二、陈德军、陈小英以及磐耀通享 3 号为一致行动关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	磐耀通享 3 号通过信用证券账户持有股票数量 16,183,928 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈德军	中国	否
陈小英	中国	是
主要职业及职务	陈德军：申通快递股份有限公司、申通快递有限公司董事长，上海德股投资控股有限公司执行董事； 陈小英：上海德股投资控股有限公司监事。	

控股股东报告期内变更

✓ 适用 □ 不适用

新控股股东名称	陈德军、陈小英
变更日期	2021 年 09 月 26 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900014251&stockCode=002468&announcementId=1211165255&announcementTime=2021-09-28
指定网站披露日期	2021 年 09 月 28 日

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

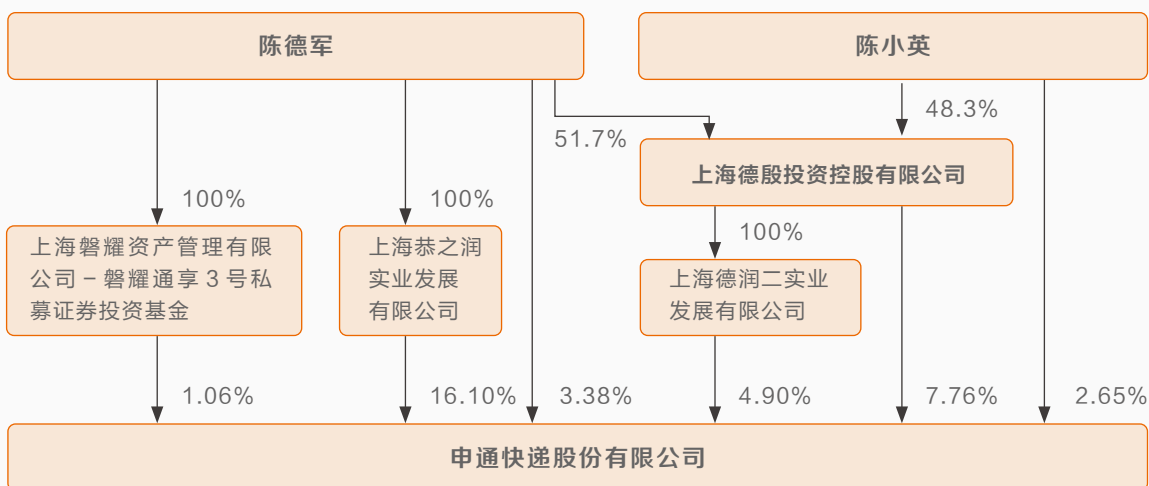
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈德军	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
陈小英	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	是
主要职业及职务	陈德军：申通快递股份有限公司、申通快递有限公司董事长，上海德股投资控股有限公司执行董事；陈小英：上海德股投资控股有限公司监事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10% 以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人 / 单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
上海德峨实业发展有限公司	熊健	2020 年 11 月 24 日	796017.1263 万元人民币	社会经济咨询服务；企业管理咨询；互联网销售（除销售需要许可的商品）；数据处理和存储支持服务；礼仪服务；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；国内货物运输代理；供应链管理服务；物业管理；网络科技领域内的技术咨询、技术服务、技术转让、技术开发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
上海恭之润实业发展有限公司	陈德军	2019 年 04 月 11 日	512635.03 万元人民币	商务咨询，企业管理咨询，市场营销策划，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），网络科技领域内的技术咨询、技术服务、技术转让、技术开发，公共关系咨询，仓储服务（除危险化学品），货物运输代理，供应链管理，物业管理。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量	占总股本的比例	拟回购金额	拟回购期间	回购用途	已回购数量(股)	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(如有)
2020 年 08 月 28 日	按回购价格和回购金额上限测算，预计可回购股数约 12,244,898 股。	按回购价格和回购金额上限测算，预计回购股份数量占公司总股本的 0.80%。	不低于人民币 2 亿元（含）且不超过人民币 3 亿元（含）	本次回购股份实施期限为自公司股东大会（即 2020 年 9 月 14 日）审议通过回购股份方案之日起不超过 12 个月。	用于股权激励或员工持股计划	19,559,900	

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

08 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

09 债券 相关情况



适用 不适用

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

1、公司债券基本信息

单位：元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第一期)	20STO01	149107.SZ	2020年04月28日	2020年04月29日	2023年04月29日	500,000,000.00	3.18%	本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。	深圳证券交易所
申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第二期)	20STO02	149255.SZ	2020年10月14日	2020年10月15日	2023年10月15日	500,000,000.00	4.30%	本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。	深圳证券交易所
投资者适当性安排(如有)	公司债券上市后将被实施投资者适当性管理, 仅限合格投资者中的机构投资者参与交易, 公众投资者和合格投资者中的个人投资者认购或买入的交易行为无效。								
适用的交易机制	竞价交易和大宗交易								
是否存在终止上市交易的风险(如有)和应对措施	无								

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、中介机构的情况

债券项目名称	中介机构名称	办公地址	签字会计师姓名	中介机构联系人	联系电话
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）、申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第二期）	海通证券股份有限公司	北京市朝阳区安定路 5 号天圆祥泰大厦 15 层	/	罗丽娜	010-88027267
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）、申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第二期）	中诚信国际信用评级有限责任公司	北京市东城区南竹杆胡同 2 号 1 幢 060101	/	顾灵佳	021-60330988
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）、申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第二期）	大信会计师事务所（特殊普通合伙）	北京市海淀区知春路 1 号学院国际大厦 15 层	王敏康、黄福生、李云峰、胡咏华	吴付涛	13601901452
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）、申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第二期）	上海市锦天城律师事务所	上海市浦东新区银城中路 501 号上海中心大厦 11/12 层	/	杨妍婧	021-20511999

报告期内上述机构是否发生变化

是 否

4、募集资金使用情况

单位：元

债券项目名称	募集资金总金额	已使用金额	未使用金额	募集资金专项账户运作情况（如有）	募集资金违规使用的整改情况（如有）	是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）	500,000,000.00	500,000,000.00	0.00	公司根据相关法律法规的规定指定募集资金专项账户，用于公司债券募集资金的接收、存储、划转与本息偿付。募集资金专项账户严格按照有关规定规范运作。		是

申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第二期）	500,000,000.00	500,000,000.00	0.00	公司根据相关法律法规的规定指定募集资金专项账户，用于公司债券募集资金的接收、存储、划转与本息偿付。募集资金专项账户严格按照有关规定规范运作。	是
--------------------------------	----------------	----------------	------	--	---

募集资金用于建设项目

适用 不适用

公司报告期内变更上述债券募集资金用途

适用 不适用

5、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

2021 年 6 月 22 日，中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期、第二期）跟踪评级报告（2021）》，跟踪评级结论：维持公司主体信用等级为 AA+，评级展望为稳定；维持“20STO01”的信用等级为 AA+。

2021 年 6 月 22 日，中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期、第二期）跟踪评级报告（2021）》，评级结论：维持公司主体信用等级为 AA+，评级展望为稳定，公司公开发行的“20STO02”信用等级为 AA+。

6、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

报告期内，20STO01 和 20STO02 公司债券不存在担保情况，其增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施未发生变更，正常执行，与其募集说明书的相关承诺一致。

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

项目名称	亏损情况	亏损原因	对公司生产经营和偿债能力的影响
商誉减值	-70,032.31 万元	据中国证监会《企业会计准则第 8 号 - 资产减值》及《会计监管风险提示第 8 号 - 商誉减值》的相关规定，公司对相关资产进行了减值测试，基于公司 2021 年全年经营业绩、相关资产产生的现金流及经营利润不及预期等因素，部分资产具有减值迹象，收购类转运中心等商誉减值准备 70,032.31 万元。	本次计提商誉减值准备事宜，不会对公司的正常经营产生重大影响。

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	0.85	1.12	-24.11%
资产负债率	58.03%	44.57%	上升 13.46 个百分点
速动比率	0.69	0.98	-29.59%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	-94,294.7	-3,097.96	-2,943.77%
EBITDA 全部债务比	5.07%	14.21%	下降 9.14 个百分点
利息保障倍数	-5.54	2.26	-345.13%
现金利息保障倍数	13.66	11.74	16.35%
EBITDA 利息保障倍数	3.61	12.16	-70.31%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

10 财务报告



一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2022 年 04 月 29 日
审计机构名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大信审字[2022]第 4-00298 号
注册会计师姓名	黄福生、吴付涛

审计报告正文

申通快递股份有限公司全体股东：

（一）审计意见

我们审计了申通快递股份有限公司（以下简称“贵公司”）的财务报表，包括 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2021 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2021 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

（三）关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

1、商誉减值

（1）事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五、重要会计政策和会计估计（二十一）所述的长期资产减值政策及附注七、合并财务报表重要项目注释（十六）商誉。

截止 2021 年 12 月 31 日贵公司合并资产负债表商誉账面价值为 80,561.90 万元，占资产总额的 4.29%。贵公司管理层（以下简称“管理层”）聘请外部评估机构，基于管理层编制的现金流量预测，采用预计未来现金流量折现的模型计算各相关资产组或资产组组合的预计未来现金流量现值。编制折现的现金流量预测涉及重大的管理层判断和估计，特别是在确定预测收入、长期平均增长率和利润率以及采用的折现率等关键假设，这些关键假设

具有不确定性且可能受到管理层偏向的影响。由于商誉减值测试过程较为复杂，涉及重大判断且金额重大，因此，我们将商誉减值识别为关键审计事项。

(2) 审计应对

我们针对贵公司商誉减值实施的主要审计程序包括：

- ①了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价其设计和执行是否有效，并测试相关内部控制的运行有效性；
- ②评价管理层对与商誉相关的资产组的识别以及评价管理层在编制折现的现金流量预测时采用的方法是否符合企业会计准则的要求；
- ③了解资产组的历史业绩、发展规划和行业的发展趋势，评价商誉减值测试的估值方法、模型、关键假设的恰当性；
- ④评价管理层聘请的外部评估机构的独立性和专业胜任能力；
- ⑤将本年度的实际结果与管理层在上一年度编制的折现的现金流量预测中的预测收入和预测成本进行比较，以考虑过往管理层预测的准确性，并就识别出的任何重大差异向管理层询问原因，同时考虑相关因素是否已在本年度的预测中予以考虑；
- ⑥测算未来现金流量现值以及商誉减值金额的计算是否正确；
- ⑦评价财务报表中与商誉减值有关的披露是否符合企业会计准则的要求。

2、收入的确认

(1) 事项描述

关于收入的披露，请参阅财务报表附注五、重要会计政策和会计估计（二十七）所述的收入会计政策及附注七、合并财务报表重要项目注释（四十二）营业收入和营业成本。

贵公司主要从事快递服务行业，2021 年度贵公司主营业务收入为 2,525,477.71 万元，较 2020 年度增加 368,872.24 万元，上升 17.10%。鉴于营业收入为贵公司关键业绩指标，在收入确认方面可能存在错报风险，我们将收入确认识别为关键审计事项。

(2) 审计应对

我们针对贵公司收入确认实施的主要审计程序包括：

- ①审阅销售合同和与管理层访谈，了解贵公司快递业务的模式和流程，评价其采用的收入确认政策是否符合企业会计准则；
- ②对贵公司销售与收款内部控制循环进行了解和评估，并测试了收入确认内部控制的有效性。我们在信息系统审计专家的帮助下，运用了计算机辅助审计技术，对信息系统数据验证核查，主要关注由业务系统向财务系统传递的数据逻辑，和二者之间的整体比对情况；
- ③结合产品销售结构对收入及毛利情况实施分析程序，并同行业毛利率对比分析；
- ④选取重要客户针对应收账款的期末余额和本期收入确认的金额实施函证程序，并对函证过程进行严格的控制；
- ⑤针对资产负债表日前后确认的销售收入执行截止性测试，判断销售收入是否确认在恰当的会计期间。

(四) 其他信息

贵公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2021 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见并不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

（五）管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

（六）注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- 1、识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- 2、了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- 3、评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- 4、对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。
- 5、评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
- 6、就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、恰当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：申通快递股份有限公司

2021 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	2,234,574,007.21	2,603,664,056.59
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,482,485,597.20	1,954,820,858.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	850,718,390.38	957,754,030.80
应收款项融资		
预付款项	245,994,337.48	269,532,901.70
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	186,222,336.25	164,191,286.91
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	54,538,855.03	64,486,411.58
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产	1,044,095,574.68	789,768,074.37
流动资产合计	7,098,629,098.23	6,804,217,619.95
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		5,000,000.00
长期股权投资	97,798,814.14	120,145,164.57
其他权益工具投资	390,772,536.42	393,689,034.93
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	5,662,720,733.53	5,173,774,798.73
在建工程	727,151,193.39	332,408,804.54
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,752,800,483.94	
无形资产	1,449,763,489.63	1,336,853,659.87
开发支出	18,269,424.71	
商誉	805,619,002.21	1,482,714,976.30
长期待摊费用	343,233,583.09	74,325,261.53
递延所得税资产	273,955,814.46	147,966,591.09
其他非流动资产	146,193,283.03	80,513,856.99
非流动资产合计	11,668,278,358.55	9,147,392,148.55
资产总计	18,766,907,456.78	15,951,609,768.50
流动负债：		
短期借款	3,671,888,320.09	2,368,333,707.06
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	2,513,322,869.16	2,507,130,424.59
预收款项	3,177,037.18	1,010,794.36
合同负债	905,315,478.86	567,084,452.44
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	142,883,476.39	140,027,135.36
应交税费	116,180,643.19	90,140,633.59
其他应付款	427,277,390.15	343,446,833.97
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	419,159,025.56	
其他流动负债	109,461,207.75	10,905,470.24
流动负债合计	8,308,665,448.33	6,028,079,451.61
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	149,908,704.61	
应付债券	1,015,003,204.19	1,014,381,891.39
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,306,382,432.68	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		

预计负债	19,765,553.12	3,281,761.74
递延收益	55,988,197.16	56,034,541.95
递延所得税负债	34,130,697.80	8,382,418.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,581,178,789.56	1,082,080,613.08
负债合计	10,889,844,237.89	7,110,160,064.69
所有者权益：		
股本	422,012,153.00	422,012,153.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,177,043,641.63	3,177,043,641.63
减：库存股	236,039,015.62	197,844,068.53
其他综合收益	-18,001,483.81	-146,987,909.85
专项储备	314,350.88	10,549,695.11
盈余公积	571,950,964.05	585,302,913.96
一般风险准备		
未分配利润	3,910,676,963.35	4,940,174,546.32
归属于母公司所有者权益合计	7,827,957,573.48	8,790,250,971.64
少数股东权益	49,105,645.41	51,198,732.17
所有者权益合计	7,877,063,218.89	8,841,449,703.81
负债和所有者权益总计	18,766,907,456.78	15,951,609,768.50

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,938,385.72	9,350,720.69

交易性金融资产	10,037,625.00	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项	3,639,114.38	3,085,335.80
其他应收款	2,815,070,199.36	2,826,152,728.66
其中：应收利息		
应收股利		
存货	7,790,163.04	8,252,037.02
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,928,110.63	5,454,324.63
流动资产合计	2,842,403,598.13	2,852,295,146.80
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	18,495,673,550.23	18,507,572,630.33
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	68,742.39	307,527.89
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	148,980.91	
无形资产	4,993,096.92	5,756,372.76

开发支出		
商誉		
长期待摊费用		691,071.40
递延所得税资产	43,757,214.73	41,046,818.55
其他非流动资产		
非流动资产合计	18,544,641,585.18	18,555,374,420.93
资产总计	21,387,045,183.31	21,407,669,567.73
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	65,553,482.34	44,213,602.80
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	251,229.93	176,275.60
应交税费	58,129.92	19,715.65
其他应付款	51,099,766.13	46,581,693.16
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	116,962,608.32	90,991,287.21
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	1,015,003,204.19	1,014,381,891.39
其中：优先股		
永续债		

租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	545,766.42	
递延收益		
递延所得税负债	9,406.25	
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,015,558,376.86	1,014,381,891.39
负债合计	1,132,520,985.18	1,105,373,178.60
所有者权益：		
股本	1,530,802,166.00	1,530,802,166.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	18,615,594,218.74	18,615,594,218.74
减：库存股	236,039,015.62	197,844,068.53
其他综合收益		-133,333,333.00
专项储备		
盈余公积	180,922,710.38	194,256,043.68
未分配利润	163,244,118.63	292,821,362.24
所有者权益合计	20,254,524,198.13	20,302,296,389.13
负债和所有者权益总计	21,387,045,183.31	21,407,669,567.73

3、合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	25,254,777,113.80	21,566,054,673.74
其中：营业收入	25,254,777,113.80	21,566,054,673.74
利息收入		

已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	25,705,246,829.79	21,631,730,096.41
其中：营业成本	24,667,044,068.07	20,839,904,809.10
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	51,544,025.78	33,607,265.22
销售费用	154,956,614.46	144,999,068.06
管理费用	566,917,508.27	498,386,625.78
研发费用	108,323,420.88	131,141,385.91
财务费用	156,461,192.33	-16,309,057.66
其中：利息费用	152,886,965.77	83,121,046.88
利息收入	74,646,446.33	100,267,109.90
加：其他收益	212,919,041.10	167,026,268.03
投资收益（损失以“-”号填列）	102,583,674.77	65,539,847.10
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-7,059,649.93	-3,786,244.63
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	11,785,597.20	900,858.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-49,580,520.07	-25,435,649.39

资产减值损失（损失以“-”号填列）	-729,028,112.94	-899,128.68
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-25,254,941.59	-26,583,658.63
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-927,044,977.52	114,873,113.76
加：营业外收入	20,816,059.79	23,177,511.47
减：营业外支出	94,103,464.71	33,445,932.46
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-1,000,332,382.44	104,604,692.77
减：所得税费用	-88,889,209.06	55,590,136.81
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-911,443,173.38	49,014,555.96
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-911,443,173.38	49,014,555.96
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-909,330,033.76	36,327,266.29
2. 少数股东损益	-2,113,139.62	12,687,289.67
六、其他综合收益的税后净额	-4,513,020.22	-14,453,308.41
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-4,533,073.08	-14,460,012.56
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-325,790.71	
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-325,790.71	
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-4,207,282.37	-14,460,012.56
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-88,282.28	794,540.50
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		

4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-4,119,000.09	-15,254,553.06
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	20,052.86	6,704.15
七、综合收益总额	-915,956,193.60	34,561,247.55
归属于母公司所有者的综合收益总额	-913,863,106.84	21,867,253.73
归属于少数股东的综合收益总额	-2,093,086.76	12,693,993.82
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.60	0.020
（二）稀释每股收益	-0.60	0.020

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：梁波

会计机构负责人：李明

4、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	236,818,936.78	234,683,841.90
减：营业成本	226,091,575.38	212,388,155.59
税金及附加	113,101.75	230,475.24
销售费用		
管理费用	17,309,561.68	13,129,427.37
研发费用		
财务费用	461,799.52	26,641,472.31
其中：利息费用	38,049,614.69	27,256,923.70
利息收入	37,609,125.93	628,704.23
加：其他收益	2,563,187.41	2,910,687.53
投资收益（损失以“-”号填列）	-7,099,080.10	-2,840,660.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-5,793,154.41	-3,167,578.37

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	37,625.00	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-180,518.87	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		597.84
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-11,835,888.11	-17,635,063.80
加：营业外收入	103,420.69	118,738.48
减：营业外支出	545,766.42	1,792.29
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-12,278,233.84	-17,518,117.61
减：所得税费用	-2,700,989.93	-3,961,677.05
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-9,577,243.91	-13,556,440.56
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-9,577,243.91	-13,556,440.56
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		

2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-9,577,243.91	-13,556,440.56
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	27,246,754,557.13	23,060,458,549.14
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		1,127,689.28
收到其他与经营活动有关的现金	387,132,126.73	413,951,545.94
经营活动现金流入小计	27,633,886,683.86	23,475,537,784.36

购买商品、接受劳务支付的现金	23,643,842,131.77	20,838,500,181.63
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,273,819,881.45	1,123,309,699.85
支付的各项税费	181,979,334.61	223,306,352.51
支付其他与经营活动有关的现金	613,994,425.43	436,781,065.65
经营活动现金流出小计	25,713,635,773.26	22,621,897,299.64
经营活动产生的现金流量净额	1,920,250,910.60	853,640,484.72
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	10,462,529,276.75	4,836,574,992.77
取得投资收益收到的现金	8,628,069.48	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	24,691,529.68	4,224,829.32
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	168,376,892.06	
收到其他与投资活动有关的现金	5,000,000.00	
投资活动现金流入小计	10,669,225,767.97	4,840,799,822.09
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,873,267,472.79	2,398,478,121.00
投资支付的现金	11,491,766,692.77	5,597,270,002.15
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	14,365,034,165.56	7,995,748,123.15
投资活动产生的现金流量净额	-3,695,808,397.59	-3,154,948,301.06
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金		2,036,584.45
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		2,036,584.45
取得借款收到的现金	4,455,517,240.79	4,545,102,480.10
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	4,455,517,240.79	4,547,139,064.55
偿还债务支付的现金	2,980,273,160.04	2,410,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	144,315,715.94	215,370,725.66
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	507,275,234.14	224,097,177.15
筹资活动现金流出小计	3,631,864,110.12	2,849,467,902.81
筹资活动产生的现金流量净额	823,653,130.67	1,697,671,161.74
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,047,378.11	-3,290,580.68
五、现金及现金等价物净增加额	-948,856,978.21	-606,927,235.28
加：期初现金及现金等价物余额	2,603,664,056.59	3,210,591,291.87
六、期末现金及现金等价物余额	1,654,807,078.38	2,603,664,056.59

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	267,608,249.50	265,200,721.17
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	228,206,676.37	5,330,895.34
经营活动现金流入小计	495,814,925.87	270,531,616.51
购买商品、接受劳务支付的现金	231,586,644.23	260,755,733.15
支付给职工以及为职工支付的现金	2,024,084.98	1,546,135.47
支付的各项税费	112,426.80	961,984.97
支付其他与经营活动有关的现金	185,894,281.15	1,000,730,093.34
经营活动现金流出小计	419,617,437.16	1,263,993,946.93
经营活动产生的现金流量净额	76,197,488.71	-993,462,330.42

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,000,000.00	15,326,917.81
取得投资收益收到的现金		350,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,000,000.00	365,326,917.81
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	11,333.33	
投资支付的现金	10,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	10,011,333.33	
投资活动产生的现金流量净额	-8,011,333.33	365,326,917.81
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		1,500,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		1,500,000,000.00
偿还债务支付的现金		500,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,400,000.00	164,362,140.29
支付其他与筹资活动有关的现金	38,194,947.09	199,437,177.15
筹资活动现金流出小计	75,594,947.09	863,799,317.44
筹资活动产生的现金流量净额	-75,594,947.09	636,200,682.56
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,543.26	424.81
五、现金及现金等价物净增加额	-7,412,334.97	8,065,694.76
加：期初现金及现金等价物余额	9,350,720.69	1,285,025.93
六、期末现金及现金等价物余额	1,938,385.72	9,350,720.69

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	422,012,153.00				3,177,043,641.63	197,844,068.53	-146,987,909.85	10,549,695.11	585,302,913.96		4,940,174,546.32		8,790,250,971.64	51,198,732.17	8,841,449,703.81
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	422,012,153.00				3,177,043,641.63	197,844,068.53	-146,987,909.85	10,549,695.11	585,302,913.96		4,940,174,546.32		8,790,250,971.64	51,198,732.17	8,841,449,703.81
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						38,194,947.09	128,986,426.04	-10,235,344.23	-13,351,949.91		-1,029,497,582.97		-962,293,398.16	-2,093,086.76	-964,386,484.92
（一）综合收益总额							-4,533,073.08				-909,330,033.76		-913,863,106.84	-2,093,086.76	-915,956,193.60
（二）所有者投入和减少资本						38,194,947.09							-38,194,947.09		-38,194,947.09

1. 所有者投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他					38,194,947.09						-38,194,947.09		-38,194,947.09
(三) 利润分配													
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转						133,519,499.12		-13,351,949.91		-120,167,549.21			

1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益						133,519,499.12		-13,351,949.91		-120,167,549.21			
6. 其他													
(五) 专项储备							-10,235,344.23				-10,235,344.23		-10,235,344.23
1. 本期提取							16,196,101.62				16,196,101.62		16,196,101.62
2. 本期使用							26,431,445.85				26,431,445.85		26,431,445.85
(六) 其他													
四、本期期末余额	422,012,153.00			3,177,043,641.63	236,039,015.62	-18,001,483.81	314,350.88	571,950,964.05	3,910,676,963.35	7,827,957,573.48	49,105,645.41	7,877,063,218.89	

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	422,012,153.00				3,194,101,432.38		-132,527,897.29	11,129,362.55	585,302,913.96		5,056,927,496.63		9,136,945,461.23	74,070,363.16	9,211,015,824.39
加：会计政策变更															
期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	422,012,153.00				3,194,101,432.38		-132,527,897.29	11,129,362.55	585,302,913.96		5,056,927,496.63		9,136,945,461.23	74,070,363.16	9,211,015,824.39
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-17,057,790.75	197,844,068.53	-14,460,012.56	-579,667.44			-116,752,950.31		-346,694,489.59	-22,871,630.99	-369,566,120.58
（一）综合收益总额							-14,460,012.56				36,327,266.29		21,867,253.73	12,693,993.82	34,561,247.55

(二) 所有者投入和减少资本					-17,057,790.75	197,844,068.53						-214,901,859.28	-35,565,624.81	-250,467,484.09
1. 所有者投入的普通股													2,036,584.45	2,036,584.45
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他					-17,057,790.75	197,844,068.53						-214,901,859.28	-37,602,209.26	-252,504,068.54
(三) 利润分配												-153,080,216.60	-153,080,216.60	-153,080,216.60
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配												-153,080,216.60	-153,080,216.60	-153,080,216.60
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														

1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备							-579,667.44				-579,667.44		-579,667.44
1. 本期提取							29,046,293.15				29,046,293.15		29,046,293.15
2. 本期使用							29,625,960.59				29,625,960.59		29,625,960.59
(六) 其他													
四、本期末余额	422,012,153.00			3,177,043,641.63	197,844,068.53	-146,987,909.85	10,549,695.11	585,302,913.96		4,940,174,546.32	8,790,250,971.64	51,198,732.17	8,841,449,703.81

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74	197,844,068.53	-133,333,333.00		194,256,043.68	292,821,362.24		20,302,296,389.13
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74	197,844,068.53	-133,333,333.00		194,256,043.68	292,821,362.24		20,302,296,389.13
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						38,194,947.09	133,333,333.00		-13,333,333.30	-129,577,243.61		-47,772,191.00
（一）综合收益总额										-9,577,243.91		-9,577,243.91
（二）所有者投入和减少资本						38,194,947.09						-38,194,947.09
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他						38,194,947.09						-38,194,947.09
（三）利润分配												

1. 提取盈余公积										
2. 对所有者（或股东）的分配										
3. 其他										
（四）所有者权益内部结转						133,333,333.00		-13,333,333.30		-119,999,999.70
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益						133,333,333.00		-13,333,333.30		-119,999,999.70
6. 其他										
（五）专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
（六）其他										
四、本期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74	236,039,015.62		180,922,710.38	163,244,118.63	20,254,524,198.13

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74		-133,333,333.00		194,256,043.68	459,458,019.40		20,666,777,114.82
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74		-133,333,333.00		194,256,043.68	459,458,019.40		20,666,777,114.82
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						197,844,068.53				-166,636,657.16		-364,480,725.69
（一）综合收益总额										-13,556,440.56		-13,556,440.56
（二）所有者投入和减少资本						197,844,068.53						-197,844,068.53
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他						197,844,068.53						-197,844,068.53

(三) 利润分配										-153,080,216.60		-153,080,216.60
1. 提取盈余公 积												
2. 对所有者(或 股东)的分配										-153,080,216.60		-153,080,216.60
3. 其他												
(四) 所有者权 益内部结转												
1. 资本公积转 增资本(或股本)												
2. 盈余公积转 增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥 补亏损												
4. 设定受益计 划变动额结转留 存收益												
5. 其他综合收 益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余 额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74	197,844,068.53	-133,333,333.00		194,256,043.68	292,821,362.24		20,302,296,389.13

三、公司基本情况

申通快递股份有限公司（原名浙江艾迪西流体控制股份有限公司，以下简称“本公司”）是经国家工商行政管理总局外商投资企业注册局工商外企授函（2008）214 号文件和中华人民共和国商务部商资批（2008）977 号文件批准，于 2008 年 9 月 5 日由玉环艾迪西铜业有限公司整体变更设立的股份有限公司，注册地为浙江省玉环市机电工业园区。

2010 年 9 月，经中国证券监督管理委员会证监许可 [2010]993 号文批准，本公司公开发行人民币普通股（A 股）4,000.00 万股，并于 2010 年 9 月在深圳证券交易所上市交易。2016 年 12 月 9 日，经中国证券监督管理委员会“证监许可 [2016]3061 号”文《关于核准浙江艾迪西流体控制股份有限公司重大资产重组及向上海德股投资控股有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》核准，本公司进行资产重组。公司名称由“浙江艾迪西流体控制股份有限公司”变更为“申通快递股份有限公司”；英文名称由“Zhejiang IDC Fluid Control Co.,Ltd.”变更为“STO Express Co.,Ltd.”；并经深圳证券交易所核准，公司证券简称自 2016 年 12 月 30 日起由“艾迪西”变更为“申通快递”，公司证券代码“002468”不变。

现有注册资本人民币 1,530,802,166.00 元，实收资本 422,012,153.00 元，股份总数 1,530,802,166 股（每股面值 1 元），其中：有限售条件的流通股份 A 股 38,756,509 股，无限售条件的流通股份 A 股 1,492,045,657 股。经营范围为：国内快递（邮政企业专营业务除外），普通货运（除危险化学品），国际、国内货物运输代理（除危险化学品），报关服务，仓储服务（除危险化学品），纸制品、电子产品的销售，实业投资。

本公司统一社会信用代码：913300007324299960。

公司法定代表人：陈德军。

公司注册地：浙江省玉环市机电工业园区。

总部地址：浙江省玉环市机电工业园区。

本公司的最终实际控制人：陈德军和陈小英。

财务报告批准报出日：本公司董事会于 2022 年 4 月 29 日批准报出。

本公司将申通快递有限公司等 93 家子公司纳入本期合并财务报表范围，本期减少子公司 4 家，分别为出售减少子公司浙江申通瑞银快递有限公司、浙江申通实业有限公司、济宁得泽快递有限公司，本期注销减少子公司大连瑞盛装卸服务有限公司；新增子公司 9 家，由申通快递有限公司新设增加子公司常熟得泽物流有限公司、上海隋勤实业有限公司、揭阳得泽物流有限公司、蚌埠子淳物流有限公司、桐庐常晟人力资源有限公司、芜湖茗柏人力资源有限公司、上海卿柯物流有限公司，由杭州申瑞快递服务有限公司新设增加子公司简阳申瑞运输服务有限公司、漯河润郦运输有限公司。详见本附注八、合并范围的变更、九、在其他主体中的权益。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则 - 基本准则》和具体会计准则等规定（以下合称“企业会计准则”），并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

2、持续经营

本公司管理层对持续经营能力评估后认为不存在可能导致持续能力发生重大疑惑的事项。本公司财务报表以持续经营假设为基础。

如本报告附注一、公司基本情况所述，2016 年本公司发生的重大资产重组系构成非业务类型的反向购买，本集团 2021 年度合并报表的编制是基于反向购买基础进行编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司 2021 年 12 月 31 日的财务状况、2021 年度的经营成果和现金流量等相关信息。

2、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司以一年 12 个月作为正常营业周期，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，本公司在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

6、合并财务报表的编制方法

(1) 合并财务报表范围

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

(2) 统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

(3) 合并财务报表抵销事项

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，已抵销了本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股

东权益”项目列示。子公司持有本公司的长期股权投资，视为本公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

(4) 合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实施控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

(5) 处置子公司的会计处理

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

(1) 合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营。单独主体，是指具有单独可辨认的财务架构的主体，包括单独的法人主体和不具备法人主体资格但法律认可的主体。通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业。相关事实和情况变化导致合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务发生变化的，合营方对合营安排的分类进行重新评估。

(2) 共同经营的会计处理

本公司为共同经营参与方，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：确认单独所持有的资产或负债，以及按份额确认共同持有的资产或负债；确认出售享有的共同经营产出份额所产生的收入；按份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按份额确认共同经营发生的费用。

本公司为对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债，则参照共同经营参与方的规定进行会计处理；否则，按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

(3) 合营企业的会计处理

本公司为合营企业合营方，按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理；本公司为非合营方，根据对该合营企业的影响程度进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价

值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（2）外币财务报表折算

本公司的子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。外币现金流量应当采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、金融工具

（1）金融工具的分类及重分类

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

① 金融资产

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：a. 本公司管理金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；b. 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：a. 本公司管理金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；b. 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除分类为以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，本公司可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司改变管理金融资产的业务模式时，将对所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，且自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理，不对以前已经确认的利得、损失（包括减值损失或利得）或利息进行追溯调整。

② 金融负债

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；以摊余成本计量的金融负债。所有的金融负债不进行重分类。

（2）金融工具的计量

本公司金融工具初始确认按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。金融工具的后续计量取决于其分类。

① 金融资产

a. 以摊余成本计量的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产（除属于套期关系的一部分金融资产外），以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。

c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资。初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

② 金融负债

a. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，交易性金融负债公允价值变动形成的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，由企业自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额，计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当期损益。如果对该金融负债的自身信用风险变动的影响计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失计入当期损益。

b. 以摊余成本计量的金融负债。初始确认后，对此类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

（3）本公司对金融工具的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认日后可获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

（4）金融资产和金融负债转移的确认依据和计量方法

① 金融资产

本公司金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：a. 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；b. 该金融资产已转移，且本公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬；c. 该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，但未保留对该金融资产的控制。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，且保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，将以下两项金额的差额计入当期损益：a. 被转移金融资产在终止确认日的账面价值；b. 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，先按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，然后将以下两项金额的差额计入当期损益：a. 终止确认部分在终止确认日的账面价值；b. 终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

② 金融负债

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

11、应收票据

本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

12、应收账款

（1）不包含重大融资成分的应收款项。对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的不含重大融资成分的应收款项，本公司采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融资产或金融资产组合为基础评估信用风险是否显著增加。本公司根据信用风险特征将应收票据、应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

确定组合的依据	
应收账款组合 1：快递行业账龄组合	正常交易的往来
应收账款组合 2：非快递行业账龄组合	正常交易的往来
按组合计提坏账准备的计提方法	
应收账款组合 1：快递行业账龄组合	按账龄信用损失率计提坏账
应收账款组合 2：非快递行业账龄组合	按账龄信用损失率计提坏账

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

(2) 包含重大融资成分的应收款项和租赁应收款。

对于包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

13、存货

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、库存商品、发出商品等。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时，采取加权平均法确定其发出的实际成本。

(3) 存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

(4) 存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

14、合同资产

本公司将已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

合同资产的减值准备计提参照金融工具预期信用损失法。对于不包含重大融资成分的合同资产，本公司采用简化方法计量损失准备。对于包含重大融资成分的合同资产，本公司按照一般方法计量损失准备。

合同资产发生减值损失，按应减记金额，借记“资产减值损失”，贷记合同资产减值准备；转回已计提的资产减值准备时，做相反分录。

15、长期股权投资

(1) 初始投资成本确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下的企业合并，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》的有关规定确定。

(2) 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。本公司对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定处理，并对其余部分采用权益法核算。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等；对被投资单位具有重大影响，是指当持有被投资单位 20% 以上至 50% 的表决权资本时，具有重大影响。或虽不足 20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

16、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10、20	5.00	4.75、9.50
机器设备	年限平均法	5、10	5.00	9.50、19
运输设备	年限平均法	4、5	5.00	23.75、19
办公设备及电子设备	年限平均法	3、5	5.00	31.67、19

本公司固定资产主要分为：房屋及建筑物、机器设备、运输设备、办公设备及电子设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

不适用

17、在建工程

本公司在建工程分为自营方式建造和出包方式建造两种。在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

18、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

（2）资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

19、使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内计提折旧；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的相关规定来确定使用权资产是否已发生减值并进行会计处理。

20、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

① 无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量方法分别为：使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

② 使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定的无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

（2）内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③ 运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；
- ④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。无法区分研究阶段支出与开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。前期已计入损益的开发支出在以后期间不再确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产列报。

划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：

将具有创新性的管理系统项目是否取得立项报告作为划分研究阶段和开发阶段支出的时点，将取得立项报告前发生的研究投资于当期费用化（计入研发费用）；将取得立项报告后至所研发项目达到预定用途前发生的研发投资于当期资本化（计入开发支出），所研发项目达到预定用途时转入无形资产。

21、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

22、长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

23、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

24、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，企业会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

25、租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：①固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额；③根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项；④购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；⑤行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；

本公司采用租赁内含利率作为折现率；如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入财务费用。该周期性利率是指公司所采用的折现率或修订后的折现率。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

当本公司对续租选择权、终止租赁选择权或者购买选择权的评估结果发生变化的，则按变动后的租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。当实质租赁付款额、担保余值预计的应付金额或者取决于指数或比率的可变租赁付款额发生变动的，则按变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

26、预计负债

当与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

27、收入

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品的承诺。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。

与本公司取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

本公司与客户之间的合同包含快递服务、仓配收入、物料销售的承诺。对于快递服务、仓配收入、物料销售，本公司将其分别作为单项履约义务。快递服务、仓配收入、物料销售在客户签收或验收时确认为控制权转移，并确认该单项履约义务的收入。

(1) 快递服务收入：本公司的主要业务为快递服务。快递业务模式分为揽收（加盟商负责）、分拣、运转和派送（本公司委托加盟商负责）四个环节。根据收入确认原则，快递标的物送至收件人并签收确认收入的实现。

(2) 仓配收入：仓配业务分为仓储、配货两个环节。仓储环节：公司与客户签订仓配一体化合同，提供一定面积的仓库给客户使用并提供基本管理服务。在提供仓储相关服务后，确认收入。配货环节：公司与客户签订仓配一体化合同，提供订单处理、装卸货服务、代贴条码与防伪码等服务。根据收入确认原则，按实际处理的订单数量确认收入。

(3) 物料销售收入：物料主要指快递信封、包装物等，根据收入确认原则，物料送至客户并验收后确认收入的实现。

28、政府补助

(1) 政府补助的类型及会计处理

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。政府文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。政府文件未

明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益。确认为递延收益的金额，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用；财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（2）政府补助确认时点

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

29、递延所得税资产 / 递延所得税负债

（1）根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

（2）递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

（3）对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

30、其他重要的会计政策和会计估计

安全生产费

根据财政部、国家安监总局 2012 年 2 月 14 日“关于印发《企业安全生产费用提取和使用管理办法》的通知”（财企[2012]16 号）规定，本集团下属部分子公司经营的“普通货运业务”的，需按照上年普通货运业务运费收入的 1% 计提安全生产费用，本集团下属部分子公司经营“危险品生产与储存”业务的，需按照上年度实际营业收入的 0.5% 计提安全生产费用。

安全生产费用于提取时计入当期损益，同时计入“专项储备”科目，提取的安全生产费按规定范围使用时，均属于费用性支出，直接冲减专项储备。

31、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2018 年 12 月发布了修订后的《企业会计准则第 21 号——租赁》。本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行。对于首次执行日前已存在的合同，本公司选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。本公司根据首次执行的累计影响数，调整首次执行当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。	公司于 2021 年 4 月 28 日召开第五届董事会第二次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》	

于首次执行日，本公司因执行新租赁准则而做了如下调整：

对于首次执行日前的经营租赁，本集团在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日承租人增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁按照与租赁负债相等的金额，计量使用权资产，并根据预付租金进行必要调整。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	2,603,664,056.59	2,603,664,056.59	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	1,954,820,858.00	1,954,820,858.00	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	957,754,030.80	957,754,030.80	
应收款项融资			
预付款项	269,532,901.70	158,457,267.65	-111,075,634.05
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	164,191,286.91	164,191,286.91	

其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	64,486,411.58	64,486,411.58	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	789,768,074.37	789,768,074.37	
流动资产合计	6,804,217,619.95	6,693,141,985.90	-111,075,634.05
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	5,000,000.00	5,000,000.00	
长期股权投资	120,145,164.57	120,145,164.57	
其他权益工具投资	393,689,034.93	393,689,034.93	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	5,173,774,798.73	5,173,774,798.73	
在建工程	332,408,804.54	332,408,804.54	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		1,353,054,186.74	1,353,054,186.74
无形资产	1,336,853,659.87	1,336,853,659.87	
开发支出			
商誉	1,482,714,976.30	1,482,714,976.30	
长期待摊费用	74,325,261.53	52,754,370.10	-21,570,891.43
递延所得税资产	147,966,591.09	147,966,591.09	
其他非流动资产	80,513,856.99	80,513,856.99	

非流动资产合计	9,147,392,148.55	10,478,875,443.86	1,331,483,295.31
资产总计	15,951,609,768.50	17,172,017,429.76	1,220,407,661.26
流动负债：			
短期借款	2,368,333,707.06	2,368,333,707.06	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	2,507,130,424.59	2,507,130,424.59	
预收款项	1,010,794.36	1,010,794.36	
合同负债	567,084,452.44	567,084,452.44	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	140,027,135.36	140,027,135.36	
应交税费	90,140,633.59	90,140,633.59	
其他应付款	343,446,833.97	343,446,833.97	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		311,779,689.51	311,779,689.51
其他流动负债	10,905,470.24	10,905,470.24	
流动负债合计	6,028,079,451.61	6,339,859,141.12	311,779,689.51
非流动负债：			
保险合同准备金			

长期借款			
应付债券	1,014,381,891.39	1,014,381,891.39	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		908,627,971.75	908,627,971.75
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	3,281,761.74	3,281,761.74	
递延收益	56,034,541.95	56,034,541.95	
递延所得税负债	8,382,418.00	8,382,418.00	
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,082,080,613.08	1,990,708,584.83	908,627,971.75
负债合计	7,110,160,064.69	8,330,567,725.95	1,220,407,661.26
所有者权益：			
股本	422,012,153.00	422,012,153.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	3,177,043,641.63	3,177,043,641.63	
减：库存股	197,844,068.53	197,844,068.53	
其他综合收益	-146,987,909.85	-146,987,909.85	
专项储备	10,549,695.11	10,549,695.11	
盈余公积	585,302,913.96	585,302,913.96	
一般风险准备			
未分配利润	4,940,174,546.32	4,940,174,546.32	
归属于母公司所有者权益合计	8,790,250,971.64	8,790,250,971.64	
少数股东权益	51,198,732.17	51,198,732.17	
所有者权益合计	8,841,449,703.81	8,841,449,703.81	
负债和所有者权益总计	15,951,609,768.50	17,172,017,429.76	1,220,407,661.26

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日	2021年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	9,350,720.69	9,350,720.69	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项	3,085,335.80	3,085,335.80	
其他应收款	2,826,152,728.66	2,826,152,728.66	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	8,252,037.02	8,252,037.02	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	5,454,324.63	5,454,324.63	
流动资产合计	2,852,295,146.80	2,852,295,146.80	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	18,507,572,630.33	18,507,572,630.33	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	307,527.89	307,527.89	
在建工程			

生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		691,071.40	691,071.40
无形资产	5,756,372.76	5,756,372.76	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	691,071.40		-691,071.40
递延所得税资产	41,046,818.55	41,046,818.55	
其他非流动资产			
非流动资产合计	18,555,374,420.93	18,555,374,420.93	
资产总计	21,407,669,567.73	21,407,669,567.73	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	44,213,602.80	44,213,602.80	
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬	176,275.60	176,275.60	
应交税费	19,715.65	19,715.65	
其他应付款	46,581,693.16	46,581,693.16	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	90,991,287.21	90,991,287.21	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券	1,014,381,891.39	1,014,381,891.39	

其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,014,381,891.39	1,014,381,891.39	
负债合计	1,105,373,178.60	1,105,373,178.60	
所有者权益：			
股本	1,530,802,166.00	1,530,802,166.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	18,615,594,218.74	18,615,594,218.74	
减：库存股	197,844,068.53	197,844,068.53	
其他综合收益	-133,333,333.00	-133,333,333.00	
专项储备			
盈余公积	194,256,043.68	194,256,043.68	
未分配利润	292,821,362.24	292,821,362.24	
所有者权益合计	20,302,296,389.13	20,302,296,389.13	
负债和所有者权益总计	21,407,669,567.73	21,407,669,567.73	

调整情况说明

(4) 2021 年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按应税销售收入计征	6%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计征	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	15%、17%、20%、25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
上海申雪供应链管理有限公司 [注 1]	15%
云南子淳物流有限公司、重庆申瑞运输服务有限公司、申通快递有限公司桂林中转站、申通快递有限公司柳州分公司、申通快递有限公司南宁分公司、申通快递有限公司昆明分公司 [注 2]	15%
新加坡申通投资有限公司	17%
安徽申通快递有限公司、上海申咚文化传媒有限公司、义乌申雪冷链仓储物流有限公司、河北申通快递有限公司、江西申通快递有限公司、山东申邦快递有限公司、杭州申雪科技有限责任公司、上海前店后农电子商务有限公司、内蒙古满安快递服务有限公司、贵州得泽快递有限公司、北京瑞浩管理咨询有限公司、湖南得泽物流有限公司、广西得泽申通快递有限公司、常州市智网物流有限公司、上海瞄柜智能科技有限公司、盐城申通得泽快递有限公司、天津得泽物流有限公司、四川子淳物流有限公司、衡阳得泽物流有限公司、兰州得泽物流有限公司、泰州得泽物流有限公司、内蒙古得泽物流有限公司、常熟得泽物流有限公司、蚌埠子淳物流有限公司、揭阳得泽物流有限公司、河北申瑞运输服务有限公司、安徽省申瑞运输服务有限公司、河南申瑞运输服务有限公司、江西申瑞运输服务有限公司、四川申瑞运输服务有限公司、湖南申瑞运输服务有限公司、山东申瑞运输服务有限公司、深圳申瑞运输服务有限公司、东莞市申瑞运输服务有限公司、北京申瑞运输服务有限公司、浙江宸瑞运输有限公司金华分公司、天津申瑞运输服务有限公司、陕西申瑞运输服务有限公司、广东申瑞运输服务有限公司南平分公司、漯河润郦运输有限公司、简阳申瑞运输服务有限公司、上海申通岑达供应链管理有限公司、上海卿柯物流有限公司、石家庄得泽物流有限公司、上海隋勤实业有限公司 [注 3]	20%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

[注 1]: 2019 年 10 月 8 日, 根据上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局共同签发的编号为 GR201931000201 号高新技术企业证书, 上海申雪供应链管理有限公司通过高新技术企业认定, 认定有效期为 3 年, 因此该公司自 2019 年至 2021 年享受所得税率为 15% 的税收优惠, 2021 年度实际执行的所得税率为 15%。

[注 2]: 该等企业主营业务为“国内快递（邮政企业专营业务除外）；仓储服务（除危险化学品物品）、装卸服务（除高空作业）”，符合《产业结构调整指导目录（2019 年本）》规定，业务符合目录鼓励类第三十五条“邮政业”第 6 款“城市、区域内和区域间的快件分拣中心、转运中心、集散中心、处理枢纽等快递处理设施建设”规定的内容。是国家鼓励类产业项目，符合适用西部大开发企业所得税优惠政策，减按 15% 的税率征收企业所得税。

[注 3]: 该等企业均属于小型微利企业，根据财政部税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号），对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	174,213.20	428,109.03
银行存款	2,204,793,883.81	2,578,724,706.69
其他货币资金	29,605,910.20	24,511,240.87
合计	2,234,574,007.21	2,603,664,056.59

其他说明

注：其他货币资金年末余额为 29,605,910.20 元，其中支付宝账户资金 28,935,763.28 元、证券账户资金 58,609.89 元、微信账户资金 105,182.02 元、其他账户资金 506,355.01 元。

注：本期期末无使用权受到限制的货币资金。期末计划持有至到期的定期存款 579,766,928.83 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,482,485,597.20	1,954,820,858.00
其中：		
理财产品	2,482,485,597.20	1,954,820,858.00
合计	2,482,485,597.20	1,954,820,858.00

其他说明：

注：理财产品主要系购买封闭式净值型人民币理财产品以及结构性存款，期末余额以净值列示。

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	10,006,444.63	1.09%	10,006,444.63	100.00%	0.00	352.43	0.00%	352.43	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	909,437,262.29	98.91%	58,718,871.91	6.46%	850,718,390.38	1,030,999,808.19	100.00%	73,245,777.39	7.10%	957,754,030.80
组合 1：快递行业	727,799,641.01	79.15%	49,579,200.42	6.81%	678,220,440.59	908,758,269.62	88.13%	60,619,916.27	6.67%	848,138,353.35
组合 2：非快递行业	181,637,621.28	19.76%	9,139,671.49	5.03%	172,497,949.79	122,241,538.57	11.87%	12,625,861.12	10.33%	109,615,677.45
合计	919,443,706.92	100.00%	68,725,316.54	7.47%	850,718,390.38	1,031,000,160.62	100.00%	73,246,129.82	7.10%	957,754,030.80

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项评估计提坏账准备的应收账款	10,006,444.63	10,006,444.63	100.00%	减值风险较大
合计	10,006,444.63	10,006,444.63	--	--

按组合计提坏账：快递行业

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	656,105,853.21	32,805,292.68	5.00%
1 至 2 年	64,827,836.62	12,965,567.32	20.00%
2 至 3 年	6,115,221.52	3,057,610.76	50.00%
3 年以上	750,729.66	750,729.66	100.00%
合计	727,799,641.01	49,579,200.42	--

确定该组合依据的说明：

本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

按组合计提坏账准备：非快递行业

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	180,867,865.56	8,738,598.27	4.83%
2 年及以上（含 2 年）	769,755.72	401,073.22	52.10%
合计	181,637,621.28	9,139,671.49	--

确定该组合依据的说明：

本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	837,973,967.99
1 至 2 年	70,895,867.93
2 至 3 年	9,823,141.34
3 年以上	750,729.66
3 至 4 年	750,729.66
合计	919,443,706.92

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	73,246,129.82	52,953,450.30	15,120,107.46	42,343,625.43	10,530.69	68,725,316.54
合计	73,246,129.82	52,953,450.30	15,120,107.46	42,343,625.43	10,530.69	68,725,316.54

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
本期实际核销的应收账款	42,343,625.43

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户一	货款	29,195,160.63	难以收回	董事会会议决议	否
合计	--	29,195,160.63	--	--	--

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	211,908,302.58	23.05%	10,595,415.13
客户二	205,993,581.07	22.40%	10,584,756.50

客户三	76,418,170.98	8.31%	7,641,817.10
客户四	37,106,327.24	4.04%	2,695.74
客户五	27,374,462.87	2.98%	350,386.75
合计	558,800,844.74	60.78%	29,175,071.22

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	234,708,779.04	95.41%	146,588,258.45	92.51%
1 至 2 年	5,968,398.85	2.43%	11,679,432.32	7.37%
2 至 3 年	5,317,159.59	2.16%	189,576.88	0.12%
合计	245,994,337.48	--	158,457,267.65	--

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
单位一	43,386,115.57	17.64
单位二	40,153,778.80	16.32
单位三	16,301,124.84	6.63
单位四	14,957,887.14	6.08
单位五	5,087,812.84	2.07
合计	119,886,719.19	48.74

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	186,222,336.25	164,191,286.91
合计	186,222,336.25	164,191,286.91

其他应收款

(1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	10,896,635.55	1,515,000.00
备用金	19,859,571.75	19,661,656.57
保证金	163,634,276.60	139,554,704.91
押金		5,179,109.57
其他	14,895,145.98	9,607,432.26
坏账准备	-23,063,293.63	-11,326,616.40
合计	186,222,336.25	164,191,286.91

(2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2021 年 1 月 1 日余额	9,643,176.40		1,683,440.00	11,326,616.40
2021 年 1 月 1 日余额在本期	---	---	---	---
-- 转入第二阶段	-492,110.39	492,110.39		
-- 转入第三阶段		-492,110.39	492,110.39	
本期计提	2,965,021.72		10,364,107.41	13,329,129.13
本期转回	1,581,951.90			1,581,951.90
本期核销	10,000.00			10,000.00
其他变动	500.00			500.00
2021 年 12 月 31 日余额	10,523,635.83		12,539,657.80	23,063,293.63

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	88,056,910.07
1 至 2 年	55,071,474.04
2 至 3 年	23,148,440.36
3 年以上	19,945,511.78
3 至 4 年	7,886,678.91
4 至 5 年	9,197,849.66
5 年以上	2,860,983.21
合计	186,222,336.25

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	11,326,616.40	13,329,129.13	1,581,951.90	10,000.00	500.00	23,063,293.63
合计	11,326,616.40	13,329,129.13	1,581,951.90	10,000.00	500.00	23,063,293.63

(4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
本期实际核销的其他应收款项	10,000.00

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	保证金	15,000,000.00	1-2 年	7.17%	750,000.00
客户二	保证金	10,000,000.00	1 年以内	4.78%	500,000.00
客户三	保证金	7,109,455.36	1-4 年	3.40%	355,472.77
客户四	保证金	6,273,054.00	1 年以内	3.00%	313,652.70
客户五	保证金	6,250,000.00	1 年以内	2.99%	312,500.00
合计	--	44,632,509.36	--	21.34%	2,231,625.47

(6) 涉及政府补助的应收款项

无

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

6、存货

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	5,595,174.04		5,595,174.04	43,460,800.86		43,460,800.86
库存商品	13,068,419.21		13,068,419.21	13,552,694.26		13,552,694.26
周转材料	25,076,854.41		25,076,854.41			
发出商品	10,798,407.37		10,798,407.37	7,472,916.46		7,472,916.46
合计	54,538,855.03		54,538,855.03	64,486,411.58		64,486,411.58

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣 / 留抵增值税	1,033,926,361.15	770,230,915.09
预交企业所得税	3,736,872.60	14,893,685.60
其他	6,432,340.93	4,643,473.68
合计	1,044,095,574.68	789,768,074.37

8、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
快宝（上海）网络技术有限公司				5,000,000.00		5,000,000.00	
合计				5,000,000.00		5,000,000.00	

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
蜂网投资有限公司	48,264,228.27			-1,050,682.08	-88,282.28					47,125,263.91	
上海卓御航空服务有限公司											899,128.68
快宝（上海）网络技术有限公司	9,308,305.97		9,092,492.53	-215,813.44							
申瑞达新能源汽车科技有限公司（原名：上海申瑞达新能源汽车运营有限公司）	10,315,578.04		6,105,925.69	-4,209,652.35							
宁波中振申通智慧交通投资合伙企业（有限合伙）	51,101,140.90			-526,602.35						50,574,538.55	
浙江申通万马科技有限公司	1,155,911.39			-1,056,899.71						99,011.68	
小计	120,145,164.57		15,198,418.22	-7,059,649.93	-88,282.28					97,798,814.14	899,128.68
合计	120,145,164.57		15,198,418.22	-7,059,649.93	-88,282.28					97,798,814.14	899,128.68

10、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
CainiaoSmartLogisticsNetwork	196,014,041.35	200,601,034.93
浙江驿栈网络科技有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00
中达通智慧物流（上海）有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00
杭州溪鸟物流科技有限公司	62,850,000.00	62,850,000.00
上海普南申通快递有限公司	100,000.00	100,000.00
上海闽航申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海奉贤申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海中部申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海嘉定申通快递有限公司	18,000.00	18,000.00
上海五角场申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海闸北申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海松江西部申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海虹德申通快递服务有限公司	10,000.00	10,000.00
上海普陀申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
上海青园申通快递服务有限公司	5,000.00	5,000.00
上海铜芸贸易有限公司（原上海松江申通快递有限公司）		5,000.00
上海金山申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
快宝（上海）网络技术有限公司	1,675,495.07	
合计	390,772,536.42	393,689,034.93

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	5,662,180,910.01	5,153,489,075.22
固定资产清理	539,823.52	20,285,723.51
合计	5,662,720,733.53	5,173,774,798.73

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备及电子设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	2,328,844,978.30	2,845,584,952.54	1,597,982,040.54	339,319,975.80	7,111,731,947.18
2. 本期增加金额	425,169,937.91	800,657,281.34	407,364,863.19	37,131,643.28	1,670,323,725.72
(1) 购置		731,634,738.13	407,364,863.19	34,693,473.44	1,173,693,074.76
(2) 在建工程转入	425,169,937.91	69,022,543.21		2,438,880.87	496,631,361.99
(4) 汇率变动影响				-711.03	-711.03
3. 本期减少金额	315,837,539.77	213,025,531.24	45,970,365.79	26,113,007.81	600,946,444.61
(1) 处置或报废	102,079,187.55	207,196,741.97	45,666,453.39	23,300,172.09	378,242,555.00
(2) 合并减少或其他减少	213,758,352.22	5,828,789.27	303,912.40	2,812,835.72	222,703,889.61
4. 期末余额	2,438,177,376.44	3,433,216,702.64	1,959,376,537.94	350,338,611.27	8,181,109,228.29
二、累计折旧					
1. 期初余额	249,095,209.77	692,726,148.26	773,590,845.72	242,830,668.21	1,958,242,871.96
2. 本期增加金额	98,715,194.37	339,441,737.17	292,894,805.77	47,205,186.90	778,256,924.21
(1) 计提	98,715,194.37	339,441,737.17	292,894,805.77	47,205,514.90	778,257,252.21
(2) 汇率变动影响				-328.00	-328.00
3. 本期减少金额	29,230,522.88	153,514,272.29	39,610,872.98	23,920,788.61	246,276,456.76
(1) 处置或报废		149,621,373.23	39,390,094.42	21,442,851.04	210,454,318.69
(2) 合并减少	29,230,522.88	3,892,899.06	220,778.56	2,477,937.57	35,822,138.07
4. 期末余额	318,579,881.26	878,653,613.14	1,026,874,778.51	266,115,066.50	2,490,223,339.41
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额	14,846,975.92	13,858,002.95			28,704,978.87
(1) 计提	14,846,975.92	13,858,002.95			28,704,978.87

3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	14,846,975.92	13,858,002.95			28,704,978.87
四、账面价值					
1. 期末账面价值	2,104,750,519.26	2,540,705,086.55	932,501,759.43	84,223,544.77	5,662,180,910.01
2. 期初账面价值	2,079,749,768.53	2,152,858,804.28	824,391,194.82	96,489,307.59	5,153,489,075.22

(2) 暂时闲置的固定资产情况

无

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

无

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	969,405,935.16	权证办理中
合计	969,405,935.16	

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产清理	539,823.52	20,285,723.51
合计	539,823.52	20,285,723.51

12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	727,151,193.39	332,408,804.54
工程物资		
合计	727,151,193.39	332,408,804.54

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
申通快递智慧物流示范基地项目（二期）	99,581,478.46		99,581,478.46	4,360,397.77		4,360,397.77
申通（浙中）电商快递营运基地二期				25,712,585.86		25,712,585.86
申通西南总部暨成都电商物流科技产业园				89,477,816.88		89,477,816.88
申通快递荆门物流科技产业园项目				39,032,279.82		39,032,279.82
申通快递东北（沈阳）电商物流科技产业园暨东北总部基地（一期）项目	133,511,915.32		133,511,915.32	34,505,929.35		34,505,929.35
申通西南总部暨电商物流产业园项目	178,982,477.86		178,982,477.86	30,774,452.16		30,774,452.16
阿里巴巴华南物联网营运中心改造工程				23,555,600.37		23,555,600.37
申通快递靖江三期项目	107,917,449.21		107,917,449.21	21,268,122.51		21,268,122.51
温州转运中心改扩建项目				6,668,721.03		6,668,721.03
长沙永安改扩建项目				6,395,447.29		6,395,447.29
东莞启盈改扩建项目				5,542,564.39		5,542,564.39
奉贤改扩建项目				5,438,930.03		5,438,930.03
济南转运中心改扩建项目				3,686,915.23		3,686,915.23
申通快递杭州大江东改扩建项目				2,651,376.16		2,651,376.16

南京转运中心 钢平台项目				2,419,498.89		2,419,498.89
嘉兴转运中心 改扩建项目				2,347,522.95		2,347,522.95
其他零星工程	20,722,375.63		20,722,375.63	28,570,643.85		28,570,643.85
盒马鲜生长沙 运营中心暨申 通长沙智慧物 流产业园项目	37,218,485.17		37,218,485.17			
中国智能骨干 网申通南宁智 慧物流产业园 项目	102,344,070.48		102,344,070.48			
申通（泰州） 智慧物流电商 产业园项目	18,532,707.42		18,532,707.42			
申通（孝感） 智慧物流电商 产业园项目二 期	28,340,233.84		28,340,233.84			
合计	727,151,193.39		727,151,193.39	332,408,804.54		332,408,804.54

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资 产金额	本期其 他减少 金额	期末余额	工程累计 投入占预 算比例	工程进度	利息资 本化累 计金额	其中： 本期利 息资本 化金额	本期 利息 资本 化率	资金来源
申通快 递智慧 物流示 范基地 项目 (二期)	259,312,600.00	4,360,397.77	124,157,973.79	28,936,893.10		99,581,478.46	54.02%	31.78%				其他
申通西 南总部 暨成都 电商物 流科技 产业园 一期	225,300,000.00	89,477,816.88	90,717,433.57	180,195,250.45			87.18%	100%				其他
申 通 (浙 中) 电商快 递运营 基地二 期	54,231,800.00	25,712,585.86	19,057,129.26	44,769,715.12			89.98%	100%				其他
申通快 递荆门 物流科 技产业 园项目	210,070,000.00	39,032,279.82	89,495,571.45	128,527,851.27			66.69%	100%				其他

申通快递东北(沈阳)电商物流科技产业园暨东北总部基地(一期)项目	282,640,000.00	34,505,929.35	99,005,985.97			133,511,915.32	51.49%	97.07%				其他
申通快递靖江三期项目	205,530,000.00	21,268,122.51	86,649,326.70			107,917,449.21	57.23%	90.87%				其他
盒马鲜生长沙运营中心暨申通长沙智慧物流产业园项目	627,658,006.13		37,218,485.17			37,218,485.17	6.46%	8.88%				其他

中国智能骨干网申通南宁智慧物流产业园项目	345,164,800.00		102,344,070.48			102,344,070.48	32.32%	50.60%				其他
申通(泰州)智慧物流电商产业园项目	170,670,000.00		18,532,707.42			18,532,707.42	11.84%	10.27%				其他
申通(孝感)智慧物流电商产业园项目二期合计	240,771,275.75		28,340,233.84			28,340,233.84	12.83%	9.84%				其他
合计	2,621,348,481.88	214,357,132.19	695,518,917.65	382,429,709.94		527,446,339.90	--	--				--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无

(4) 工程物资

无

13、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	土地	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	692,150,778.94	660,903,407.80	1,353,054,186.74
2. 本期增加金额	1,180,107,425.42	15,055,377.93	1,195,162,803.35
(1) 新增租赁	1,180,107,425.42	15,055,377.93	1,195,162,803.35
3. 本期减少金额	338,812,285.06	32,272,189.54	371,084,474.60
(1) 处置	338,812,285.06	32,272,189.54	371,084,474.60
4. 期末余额	1,533,445,919.30	643,686,596.19	2,177,132,515.49
二、累计折旧			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额	335,554,357.58	136,247,530.05	471,801,887.63
(1) 计提	335,554,357.58	136,247,530.05	471,801,887.63
3. 本期减少金额	43,831,103.37	3,638,752.71	47,469,856.08
(1) 处置	43,831,103.37	3,638,752.71	47,469,856.08
4. 期末余额	291,723,254.21	132,608,777.34	424,332,031.55
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	1,241,722,665.09	511,077,818.85	1,752,800,483.94
2. 期初账面价值	692,150,778.94	660,903,407.80	1,353,054,186.74

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	1,545,621,867.57	424,528.30		84,286,997.06	1,630,333,392.93
2. 本期增加金额	180,318,533.99			27,927,422.36	208,245,956.35
(1) 购置	180,318,533.99			2,351,949.26	182,670,483.25
(2) 内部研发				25,575,473.10	25,575,473.10
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	36,514,276.70			32,547.17	36,546,823.87
(1) 处置					
(2) 企业合并减少或其他减少	36,514,276.70			32,547.17	36,546,823.87
4. 期末余额	1,689,426,124.86	424,528.30		112,181,872.25	1,802,032,525.41
二、累计摊销					
1. 期初余额	274,934,435.65	424,528.30		18,120,769.11	293,479,733.06
2. 本期增加金额	54,212,874.55			9,993,510.04	64,206,384.59
(1) 计提	54,212,874.55			9,993,510.04	64,206,384.59
3. 本期减少金额	5,417,081.87				5,417,081.87
(1) 处置					
(2) 企业合并减少	5,417,081.87				5,417,081.87
4. 期末余额	323,730,228.33	424,528.30		28,114,279.15	352,269,035.78
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					

四、账面价值					
1. 期末账面价值	1,365,695,896.53			84,067,593.10	1,449,763,489.63
2. 期初账面价值	1,270,687,431.92			66,166,227.95	1,336,853,659.87

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 1.76%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无

15、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
省区财务管理系统		5,748,433.90		5,748,433.90		
经营中心系统		2,312,434.37		2,312,434.37		
管家系融合项目		6,235,127.63		6,235,127.63		
预算管控项目		2,366,984.28		2,366,984.28		
申雪移动版昆仑系统		2,047,528.80		2,047,528.80		
申雪网点管家系统		2,803,620.85		2,803,620.85		
申雪运输管家系统		2,403,670.42		2,403,670.42		
申雪智能路由规划平台		2,725,666.51				2,725,666.51
申雪考勤管理系统		3,623,676.53				3,623,676.53
申雪申采平台		4,118,329.59				4,118,329.59
申雪轨迹治理系统		3,322,168.54				3,322,168.54
申雪用车平台系统研发		4,452,326.54				4,452,326.54
其他		1,684,929.85		1,657,672.85		27,257.00
合计		43,844,897.81		25,575,473.10		18,269,424.71

16、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
转运中心	1,374,092,828.67	23,227,159.98				1,397,319,988.65
上海申通易物流有限公司	88,968,816.18					88,968,816.18

浙江正邦物流有限公司	11,496,127.95				11,496,127.95
云南子淳物流有限公司	3,887,966.04				3,887,966.04
哈尔滨麒锐印务有限公司	4,269,237.46				4,269,237.46
合计	1,482,714,976.30	23,227,159.98			1,505,942,136.28

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
转运中心		633,469,677.72				633,469,677.72
上海申通易物流有限公司		66,853,456.35				66,853,456.35
合计		700,323,134.07				700,323,134.07

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

A、转运中心商誉系收购 21 家转运中心的机器设备、电子设备等实物资产及中转业务资产组组成。本年度商誉减值测试转运中心的资产组与购买日及以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致。

2018 年收购前由转运中心加盟商经营，转运中心加盟商负责区域内网点加盟商的快件中转，转运中心加盟商向网点加盟商收取的中转费按照市场定价。随着申通股份转运中心自有率越来越高，2020 年初公司采用扁平化管理方式，对所有自有转运中心（含收购转运中心）统一采用的定价收取中转费，与前期收购类转运中心独立定价方式不同，对预测中转收入未来现金流量产生影响。

B、上海申通易物流有限公司的资产组与购买日及以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致，范围包括组成资产组的固定资产、在建工程、无形资产、长期待摊费用和其他非流动资产等。

注：浙江正邦物流有限公司、云南子淳物流有限公司、哈尔滨麒锐印务有限公司为公司全资子公司，商誉值较小，目前上述 3 家公司经营现金流情况稳定，经商誉减值测试表明包含分摊商誉的资产组的可收回金额未低于其账面价值，商誉不存在减值。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

① 重要假设及依据

A、假设国家现行的宏观经济、金融以及产业等政策不发生较大变化；

B、假设含商誉资产组所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等政策无重大变化；

C、假设含商誉资产组涉及的主要经营管理团队具备管理及经营必要的知识及能力，合法合规经营，勤勉尽责；

D、假设含商誉资产组在未来经营期内涉及的主营业务、收入与成本的构成以及经营策略等仍保持其最近几年的状态持续，而不发生较大变化。不考虑未来可能由于委托人或含商誉资产组涉及的主要经营管理团队的经营管理策略变化以及商业环境变化等导致的主营业务状况的变化所带来的损益；

E、有序交易假设：是指在计量日前一段时期内相关资产或负债具有惯常市场活动的交易；

F、持续经营假设：是指假设资产组按基准日的用途和使用的方式等情况正常持续使用，不会出现不可预见的因素导致其无法持续经营；

G、假设评估基准日后无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对企业造成重大不利影响。

② 关键参数

项目	关键参数					
	预测期	预测期增长率	稳定期	稳定期增长率	利润率	折现率（税前加权平均资本成本）
转运中心	2022-2026 年	复合增长率 11.21%	2026 年以后	0.00	根据预测的收入、成本、费用等计算	14.63%
上海申通易物流有限公司	2022-2026 年	复合增长率 8.21%	2026 年以后	0.00	根据预测的收入、成本、费用等计算	14.60%

商誉减值测试的影响

公司期末对与商誉相关的转运中心和上海申通易物流有限公司各资产组进行了减值测试，首先将该商誉及归属于少数股东权益的商誉包括在内，调整各资产组的账面价值，然后将调整后的各资产组账面价值与其可收回金额进行比较，以确定各资产组（包括商誉）是否发生了减值。

项目	转运中心（未减值）	转运中心（发生减值）	上海申通易物流有限公司
商誉账面余额①	329,261,310.93	1,068,058,677.72	88,968,816.18
商誉减值准备余额②			
商誉的账面价值③ = ① - ②	329,261,310.93	1,068,058,677.72	88,968,816.18
未确认归属于少数股东权益的商誉价值④			64,425,694.48
调整后整体商誉的账面价值⑤ = ④ + ③	329,261,310.93	1,068,058,677.72	153,394,510.66
资产组的账面价值⑥	603,758,800.00	1,726,411,000.00	55,870,069.25
包含整体商誉的资产组的账面价值⑦ = ⑤ + ⑥	933,020,110.93	2,794,469,677.72	209,264,579.91
资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）⑧	2,001,000,000.00	2,161,000,000.00	94,000,000.00
整体商誉减值损失（大于 0 时）⑨ = ⑦ - ⑧		633,469,677.72	115,264,579.91
持股比例⑩	100.00%	100.00%	58.00%
商誉减值损失（大于 0 时）= ⑨ × ⑩		633,469,677.72	66,853,456.35

资产组预计未来现金流量现值（可收回金额）的评估结果

转运中心资产组预计未来现金流量现值（可收回金额）利用了中水致远资产评估有限公司 2022 年 4 月 26 日出具的《申通快递股份有限公司以财务报告为目的商誉减值测试涉及的 21 个收购类转运中心资产组可收回金额项目资产评估报告》（中水致远评报字 [2022] 第 020036 号）的评估结果。

上海申通易物流有限公司资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了中水致远资产评估有限公司 2022 年 4 月 26 日出具的《申通快递有限公司并购上海申通易物流有限公司所涉及的以财务报告为目的的商誉减值测试项目资产评估报告》（中水致远评报字 [2022] 第 020284 号）的评估结果。

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
场地装修改造	37,813,926.55	372,847,535.56	81,253,896.24		329,407,565.87
其他	14,940,443.55	3,131,436.94	4,245,863.27		13,826,017.22
合计	52,754,370.10	375,978,972.50	85,499,759.51		343,233,583.09

18、递延所得税资产 / 递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	120,721,473.98	27,661,455.71	218,553,281.63	53,915,890.39
可抵扣亏损	1,101,491,458.71	228,556,841.44	530,174,179.16	92,474,873.33
固定资产折旧			3,021,547.72	755,386.93
预计负债	18,765,553.12	4,604,653.27	3,281,761.76	820,440.44
使用权资产折旧和租赁负债利息与租金的差异	52,970,431.44	13,086,322.51		
计入其他综合收益的金融资产公允价值变动	186,166.12	46,541.53		
合计	1,294,135,083.37	273,955,814.46	755,030,770.27	147,966,591.09

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值购入固定资产和土地使用权形成的暂时性差异	29,207,179.53	7,301,794.88	32,628,814.00	8,157,203.50
交易性金融资产公允价值上升形成的暂时性差异	11,785,597.20	2,715,415.13	900,858.00	225,214.50

加速折旧形成的暂时性差异	96,453,951.15	24,113,487.79		
合计	137,446,727.88	34,130,697.80	33,529,672.00	8,382,418.00

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

无

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	671,243.74	251,926.27
可抵扣亏损	19,256,668.78	25,755,206.79
合计	19,927,912.52	26,007,133.06

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年		4,137,076.82	
2022 年	1,223,625.89	1,147,505.13	
2023 年	14,459,432.76	17,308,067.04	
2024 年	1,768,170.42	1,710,097.62	
2025 年	1,452,460.18	1,452,460.18	
2026 年	352,979.53		
合计	19,256,668.78	25,755,206.79	--

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
长期资产购置项目	146,193,283.03		146,193,283.03	80,513,856.99		80,513,856.99
合计	146,193,283.03		146,193,283.03	80,513,856.99		80,513,856.99

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	3,668,439,872.87	2,365,514,972.41
应计利息	3,448,447.22	2,818,734.65
合计	3,671,888,320.09	2,368,333,707.06

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末无逾期未偿还的短期借款。

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	2,397,092,246.42	2,304,898,965.41
1 年以上	116,230,622.74	202,231,459.18
合计	2,513,322,869.16	2,507,130,424.59

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商一	13,254,158.86	未到结算期
供应商二	2,624,364.00	未到结算期
供应商三	4,266,250.00	未到结算期
供应商四	4,198,036.11	未到结算期
供应商五	1,199,679.47	未到结算期
合计	25,542,488.44	--

22、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	3,177,037.18	1,010,794.36
1 年以上		
合计	3,177,037.18	1,010,794.36

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

无

23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收面单款及派费	905,315,478.86	567,084,452.44
合计	905,315,478.86	567,084,452.44

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因：无

24、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	136,576,613.30	1,203,693,365.60	1,202,757,555.03	137,512,423.87
二、离职后福利 - 设定提存计划	3,450,522.06	91,820,130.34	90,700,020.08	4,570,632.32
三、辞退福利		12,335,209.13	11,534,788.93	800,420.20
合计	140,027,135.36	1,307,848,705.07	1,304,992,364.04	142,883,476.39

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	133,044,802.19	991,913,136.43	991,414,251.67	133,543,686.95
2、职工福利费		130,702,437.23	130,702,437.23	
3、社会保险费	2,965,116.59	58,426,591.81	58,162,966.67	3,228,741.73

其中：医疗保险费	2,673,283.40	51,964,442.34	51,768,224.17	2,869,501.57
工伤保险费	82,431.80	3,045,694.60	2,970,722.74	157,403.66
生育保险费	209,401.39	3,416,454.87	3,424,019.76	201,836.50
4、住房公积金	446,470.19	18,019,769.57	18,155,915.82	310,323.94
5、工会经费和职工教育经费	120,224.33	4,631,430.56	4,321,983.64	429,671.25
合计	136,576,613.30	1,203,693,365.60	1,202,757,555.03	137,512,423.87

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,331,730.05	88,902,019.49	87,815,169.61	4,418,579.93
2、失业保险费	118,792.01	2,918,110.85	2,884,850.47	152,052.39
合计	3,450,522.06	91,820,130.34	90,700,020.08	4,570,632.32

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	87,622,697.19	19,951,050.22
企业所得税	7,499,298.96	54,165,273.17
个人所得税	5,271,898.24	3,949,662.25
城市维护建设税	1,499,253.38	437,723.80
房产税	9,805,273.60	7,800,450.52
土地使用税	2,539,813.97	2,485,455.80
印花税	822,339.44	739,085.04
教育费附加	666,547.16	186,563.15
地方教育费附加	444,364.68	124,249.43
其他	9,156.57	301,120.21
合计	116,180,643.19	90,140,633.59

26、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	427,277,390.15	343,446,833.97
合计	427,277,390.15	343,446,833.97

其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	47,098,787.43	47,003,684.40
保证金及押金款	289,818,739.73	212,633,888.18
其他	90,359,862.99	83,809,261.39
合计	427,277,390.15	343,446,833.97

(2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商一	46,470,800.00	未到结算期
供应商二	1,700,000.00	未到结算期
供应商三	1,650,000.00	未到结算期
合计	49,820,800.00	--

27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	28,705,922.16	
一年内到期的租赁负债	390,256,627.31	311,779,689.51
长期借款应付利息	196,476.09	
合计	419,159,025.56	311,779,689.51

28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	109,461,207.75	10,905,470.24
合计	109,461,207.75	10,905,470.24

29、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	178,614,626.77	
减：一年内到期的长期借款	-28,705,922.16	
合计	149,908,704.61	

长期借款分类的说明：

抵押借款为本报告期内，公司将固定资产抵押给银行获得，相应资产期末余额为 334,188,439 元。

30、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通债券	999,028,204.14	998,406,891.38
债券利息	15,975,000.05	15,975,000.01
合计	1,015,003,204.19	1,014,381,891.39

(2) 应付债券的增减变动 (不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具)

单位: 元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	溢折价调整	期末余额
2020 年公开发行公司债券 (第一期)	100.00	2020-4-29	3 年期	500,000,000.00	498,813,274.64			497,494.32			499,310,768.96
2020 年公开发行公司债券 (第二期)	100.00	2020-10-15	3 年期	500,000,000.00	499,593,616.74			152,120.33		-28,301.89	499,717,435.18
合计	--	--	--	1,000,000,000.00	998,406,891.38			649,614.65		-28,301.89	999,028,204.14

31、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	2,280,476,917.66	1,554,980,024.34
减：未确认融资费用	-583,837,857.67	-334,572,363.08
减：一年内到期的租赁负债	-390,256,627.31	-311,779,689.51
合计	1,306,382,432.68	908,627,971.75

32、长期应付职工薪酬

不适用

33、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	19,765,553.12	3,281,761.74	
合计	19,765,553.12	3,281,761.74	--

34、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	56,034,541.95	3,834,684.00	3,881,028.79	55,988,197.16	
合计	56,034,541.95	3,834,684.00	3,881,028.79	55,988,197.16	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关 / 与收益相关
孝感市财政局支持产业发展资金(2017)	4,462,719.17			289,473.72			4,173,245.45	与资产相关
孝感市财政局支持产业发展资金(2016)	6,166,666.85			399,999.96			5,766,666.89	与资产相关

浙江申通行政楼拆迁补助	8,815,570.70			542,496.72			8,273,073.98	与资产相关
项目建设扶持奖励资金	2,142,000.00	3,200,000.00		240,285.68			5,101,714.32	与资产相关
发改委扶贫资金补贴	559,999.83			40,000.04			519,999.79	与资产相关
金华市现代服务业综合试点补助资金	1,925,295.21			112,261.32			1,813,033.89	与收益相关
物流重大项目建设奖励	1,490,951.78			87,275.28			1,403,676.50	与资产相关
淮安区财政局中央专项资金特设专户	588,000.08			195,999.96			392,000.12	与收益相关
安检机补贴	1,131,492.01	320,484.00		373,584.18			1,078,391.83	与资产相关
基础建设补贴	474,683.60			25,320.00			449,363.60	与资产相关
固定资产投资补贴	26,840,162.40	314,200.00		1,188,986.32			25,965,376.08	与资产相关
返还城市建设配套费	615,954.70			33,294.84			582,659.86	与资产相关
其他	821,045.62			352,050.77			468,994.85	与资产相关
合计	56,034,541.95	3,834,684.00		3,881,028.79			55,988,197.16	与资产相关

35、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	422,012,153.00						422,012,153.00

36、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	3,173,982,436.35			3,173,982,436.35
其他资本公积	3,061,205.28			3,061,205.28
合计	3,177,043,641.63			3,177,043,641.63

37、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	197,844,068.53	38,194,947.09		236,039,015.62
合计	197,844,068.53	38,194,947.09		236,039,015.62

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司于 2020 年 8 月 27 日召开第四届董事会第三十六次会议审议通过了《关于回购公司股份的议案》，本公司实施股份回购计划，回购的股份将用于股权激励计划或员工持股计划。截止 2021 年 1 月 15 日，本公司通过回购专用证券账户以集中竞价方式实施回购公司股份的方案已实施完毕。

38、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-133,333,333.00	-372,332.24		-133,519,499.12	-46,541.53	133,193,708.41		-139,624.59
其他权益工具投资公允价值变动	-133,333,333.00	-372,332.24		-133,519,499.12	-46,541.53	133,193,708.41		-139,624.59
二、将重分类进损益的其他综合收益	-13,654,576.85	-4,187,229.51				-4,207,282.37	20,052.86	-17,861,859.22
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-1,186,906.18	-88,282.28				-88,282.28		-1,275,188.46
外币财务报表折算差额	-12,467,670.67	-4,098,947.23				-4,119,000.09	20,052.86	-16,586,670.76
其他综合收益合计	-146,987,909.85	-4,559,561.75		-133,519,499.12	-46,541.53	128,986,426.04	20,052.86	-18,001,483.81

39、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	10,549,695.11	16,196,101.62	26,431,445.85	314,350.88
合计	10,549,695.11	16,196,101.62	26,431,445.85	314,350.88

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据财政部、国家安全生产监管总局 2012 年 2 月 14 日印发的《企业安全生产费用提取和使用管理办法》（财企[2012]16 号）规定，本集团下属部分子公司经营的“普通货运业务”按照上年普通货运业务运费收入的 1% 计提安全生产费用，本集团下属部分子公司经营“危险品生产与储存”业务的按照上年度实际营业收入的 0.5% 计提安全生产费用。安全生产费用于计提时计入当期损益，同时计入“专项储备”科目。提取的安全生产费按规定的范围使用时，直接冲减专项储备。

40、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	585,302,913.96		13,351,949.91	571,950,964.05
合计	585,302,913.96		13,351,949.91	571,950,964.05

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期其他权益工具投资终止确认，转让部分公允价值变动转入留存收益，影响盈余公积金额 13,351,949.91 元。

41、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	4,940,174,546.32	5,056,927,496.63
调整后期初未分配利润	4,940,174,546.32	5,056,927,496.63
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-909,330,033.76	36,327,266.29
应付普通股股利		153,080,216.60
其他综合收益结转留存收益	120,167,549.21	
期末未分配利润	3,910,676,963.35	4,940,174,546.32

42、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	25,030,449,172.59	24,517,658,465.85	21,369,410,793.86	20,709,006,156.76

其他业务	224,327,941.21	149,385,602.22	196,643,879.88	130,898,652.34
合计	25,254,777,113.80	24,667,044,068.07	21,566,054,673.74	20,839,904,809.10

√ 是 □ 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	25,254,777,113.80	含所有经营业务收入	21,566,054,673.74	含所有经营业务收入
营业收入扣除项目合计金额	224,327,941.21	扣除与主营业务无关的收入	196,643,879.88	扣除与主营业务无关的收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.89%		0.91%	
一、与主营业务无关的业务收入	---	---	---	---
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	224,327,941.21	扣除与主营业务无关的收入	196,643,879.88	扣除与主营业务无关的收入
与主营业务无关的业务收入小计	224,327,941.21	扣除与主营业务无关的收入	196,643,879.88	扣除与主营业务无关的收入
二、不具备商业实质的收入	---	---	---	---
不具备商业实质的收入小计				
营业收入扣除后金额	25,030,449,172.59	主营业务收入	21,369,410,793.86	主营业务收入

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 905,315,478.86 元。

43、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,815,587.27	4,611,610.27
教育费附加	2,909,040.38	2,180,253.61
房产税	21,988,227.42	11,641,625.23
土地使用税	11,422,571.81	8,806,091.81
地方教育附加	1,939,316.26	1,445,083.87

其他	7,469,282.64	4,922,600.43
合计	51,544,025.78	33,607,265.22

44、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	107,808,114.69	99,494,225.45
95543 热线费	17,042,623.62	11,737,083.69
折旧与摊销	1,553,710.66	4,132,011.21
广告宣传费	1,563,299.75	9,813,204.01
外包服务费	14,925,700.05	11,385,075.28
其他	12,063,165.69	8,437,468.42
合计	154,956,614.46	144,999,068.06

45、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	365,591,696.44	281,144,450.04
折旧与摊销	78,997,807.91	69,989,026.84
办公费	23,281,698.85	23,633,180.45
差旅费	17,300,111.63	13,972,283.20
业务招待费	10,459,723.78	20,176,769.36
信息系统维护费	6,539,336.44	8,712,108.90
咨询费	13,339,224.40	6,889,581.65
劳务费	9,330,033.61	17,945,097.43
租金	4,469,390.81	25,916,684.85
其他	37,608,484.40	30,007,443.06
合计	566,917,508.27	498,386,625.78

46、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	72,764,722.14	69,176,599.15
折旧与摊销	337,364.63	1,232,386.51
软件开发费		3,933,793.40
资源使用费	35,131,564.54	54,997,570.83
其他	89,769.57	1,801,036.02
合计	108,323,420.88	131,141,385.91

47、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	152,886,965.77	83,121,046.88
减：利息收入	74,646,446.33	100,267,109.90
汇兑损失	13,504.53	9,096.31
手续费支出	1,238,733.09	827,909.05
未确认融资费用摊销	76,968,435.27	
合计	156,461,192.33	-16,309,057.66

48、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税加计抵减	188,556,753.22	114,884,864.71
政府补助 - 税收返还	1,107,561.71	40,662,081.78
扶持、奖励资金	15,616,017.03	5,900,000.00
递延收益摊销	3,881,028.79	5,377,793.88
其他	3,757,680.35	201,527.66
合计	212,919,041.10	167,026,268.03

49、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-7,059,649.93	-3,786,244.63
处置长期股权投资产生的投资收益	35,187,025.13	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	607,680.59	
处置交易性金融资产取得的投资收益	73,848,618.98	69,326,091.73
合计	102,583,674.77	65,539,847.10

50、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	11,785,597.20	900,858.00
合计	11,785,597.20	900,858.00

51、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-49,580,520.07	-25,435,649.39
合计	-49,580,520.07	-25,435,649.39

52、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、长期股权投资减值损失		-899,128.68
二、固定资产减值损失	-28,704,978.87	
三、商誉减值损失	-700,323,134.07	
合计	-729,028,112.94	-899,128.68

53、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的非流动资产产生的利得或损失	-25,254,941.59	-26,583,658.63
合计	-25,254,941.59	-26,583,658.63

54、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	844,300.00	13,457,449.60	844,300.00
保险赔款	1,705,919.76	804,266.32	1,705,919.76
非流动资产毁损报废收益	11,229.94	89,027.60	11,229.94
其他	18,254,610.09	8,696,547.94	18,254,610.09
罚没收入		130,220.01	
合计	20,816,059.79	23,177,511.47	20,816,059.79

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关 / 与收益相关
政府扶持基金		补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助（按国家级政策规定依法取得）	否	否	844,300.00	13,457,449.60	与收益相关

55、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	1,795,440.61	1,621,610.38	1,795,440.61
罚款支出	33,067,659.50	10,463,456.24	33,067,659.50
非流动资产毁损报废损失	27,675,171.84	4,013,377.75	27,675,171.84

其他	31,565,192.76	17,347,488.09	31,565,192.76
合计	94,103,464.71	33,445,932.46	94,103,464.71

56、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	12,742,832.62	116,816,701.87
递延所得税费用	-101,632,041.68	-61,226,565.06
合计	-88,889,209.06	55,590,136.81

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-1,000,332,382.44
按法定 / 适用税率计算的所得税费用	-250,478,197.28
子公司适用不同税率的影响	7,395,025.28
调整以前期间所得税的影响	-20,337,306.47
非应税收入的影响	316,623.88
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	187,937,146.58
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	65,387.76
税率变动的影响对期初递延所得税余额的影响	-348,381.83
研发费用加计扣除	-12,865,700.00
其他	-573,806.98
所得税费用	-88,889,209.06

57、其他综合收益

详见附注 38、其他综合收益。

58、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	283,918,270.89	221,225,889.51
银行存款利息	58,095,685.22	101,858,208.86
政府补贴收入	25,157,640.77	81,204,852.92
营业外收入	19,960,529.85	9,662,594.65
合计	387,132,126.73	413,951,545.94

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	339,649,810.67	133,930,118.61
销售费用	45,583,569.46	67,136,016.10
管理费用	125,535,320.60	144,032,959.76
研发费用	35,558,698.74	60,714,161.21
手续费	1,238,733.09	827,909.05
营业外支出	66,428,292.87	30,139,900.92
合计	613,994,425.43	436,781,065.65

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
快宝（上海）网络技术有限公司归还借款	5,000,000.00	
合计	5,000,000.00	

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买库存股	38,194,947.09	197,844,068.53
支付债权发行费用		1,593,108.62
购买子公司少数股权		24,660,000.00
商票贴现管理费	800,000.00	
租赁负债租赁款减少额	468,280,287.05	
合计	507,275,234.14	224,097,177.15

59、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	-911,443,173.38	49,014,555.96
加：资产减值准备	778,608,633.01	26,334,778.07
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	778,257,252.21	706,720,748.10
使用权资产折旧	471,801,887.63	
无形资产摊销	64,206,384.59	54,414,173.12
长期待摊费用摊销	85,499,759.51	61,772,401.40
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	25,254,941.59	26,583,658.63
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	27,663,941.90	3,924,350.15
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-11,785,597.20	-900,858.00
财务费用（收益以“-”号填列）	213,318,144.46	83,130,143.19
投资损失（收益以“-”号填列）	-102,583,674.77	-65,539,847.10
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-127,426,863.02	-61,451,779.56
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	25,748,279.80	225,214.50
存货的减少（增加以“-”号填列）	9,947,556.55	-23,815,156.86

经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-203,566,264.34	-490,070,691.75
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	810,866,075.08	469,678,063.37
其他	-14,116,373.02	13,620,731.50
经营活动产生的现金流量净额	1,920,250,910.60	853,640,484.72
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:	--	--
现金的期末余额	1,654,807,078.38	2,603,664,056.59
减: 现金的期初余额	2,603,664,056.59	3,210,591,291.87
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-948,856,978.21	-606,927,235.28

(2) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位: 元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	168,500,000.00
其中:	--
浙江申通瑞银快递有限公司	38,000,000.00
浙江申通实业有限公司	116,000,000.00
济宁得泽快递有限公司	14,500,000.00
减: 丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	123,107.94
其中:	--
浙江申通瑞银快递有限公司	59,938.52
浙江申通实业有限公司	230.58
济宁得泽快递有限公司	62,938.84

加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
其中：	--
处置子公司收到的现金净额	168,376,892.06

(3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,654,807,078.38	2,603,664,056.59
其中：库存现金	174,213.20	428,109.03
可随时用于支付的银行存款	1,625,026,954.98	2,578,724,706.69
可随时用于支付的其他货币资金	29,605,910.20	24,511,240.87
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,654,807,078.38	2,603,664,056.59
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

60、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
固定资产	334,188,439.00	借款抵押
合计	334,188,439.00	--

61、外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	861,574.51
其中：美元	102,270.00	6.3757	652,042.84

韩元	38,802,162.00	0.0054	209,531.67
应收账款	--	--	69,401.20
其中：韩元	12,852,074.07	0.0054	69,401.20
其他应收款			188,034.92
其中：韩元	34,821,281.48	0.0054	188,034.92
其他应付款			110,743,027.61
其中：美元	17,241,643.88	6.3757	109,927,548.89
韩元	151,014,577.00	0.0054	815,478.72
应付账款			761,656.23
其中：韩元	141,047,450.00	0.0054	761,656.23
应交税费			-11,090.28
其中：韩元	-2,053,756.00	0.0054	-11,090.28

62、其他

无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
海口申通快递服务有限公司拥有的中转业务	2021年02月28日	11,481,996.64	100.00%	现金	2021年02月28日	移交清单		
新疆江南申通物流有限公司拥有的中转业务	2021年07月15日	14,927,738.89	100.00%	现金	2021年07月15日	移交清单		

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	海口申通快递服务有限公司拥有的 的中转业务	新疆江南申通物流有限公司拥有 的中转业务
现金	11,481,996.64	14,927,738.89
合并成本合计	11,481,996.64	14,927,738.89
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,226,247.62	1,956,327.93
商誉 / 合并成本小于取得的可辨认净资产 公允价值份额的金额	10,255,749.02	12,971,410.96

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	海口申通快递服务有限公司拥有的中转业务		新疆江南申通物流有限公司拥有的中转业务	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：				
固定资产	610,902.64	610,902.64	1,178,042.89	1,178,042.89
负债：				
净资产	610,902.64	610,902.64	1,178,042.89	1,178,042.89
取得的净资产	610,902.64	610,902.64	1,178,042.89	1,178,042.89

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

依据第三方评估机构成本法评估价值调整交割过渡期折旧后确定。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

无

(2) 合并成本

无

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

无

3、反向购买

无

4、处置子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
浙江申通瑞银快递有限公司	38,000,000.00	100.00%	转让	2021年05月11日	股权变更登记完成日	10,639,155.40	0.00%					
浙江申通实业有限公司	116,000,000.00	100.00%	转让	2021年07月19日	股权变更登记完成日	22,837,485.98	0.00%					
济宁得泽快递有限公司	14,500,000.00	100.00%	转让	2021年09月30日	股权变更登记完成日	2,816,130.33	0.00%					

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2021年11月27日，大连瑞盛装卸服务有限公司注销，不再纳入合并范围。

2021年1月13日，由申通快递有限公司出资设立常熟得泽物流有限公司，注册资本为15000万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2021年7月23日，由申通快递有限公司出资设立上海隋勤实业有限公司，注册资本为9000万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2021年6月25日，由申通快递有限公司出资设立揭阳得泽物流有限公司，注册资本为5000万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2021年3月22日，由申通快递有限公司出资设立蚌埠子淳物流有限公司，注册资本为3000万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2021年11月17日，由申通快递有限公司出资设立桐庐常晟人力资源有限公司，注册资本为500万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2021年11月4日，由申通快递有限公司出资设立芜湖茗柏人力资源有限公司，注册资本为500万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2021年7月1日，由申通快递有限公司出资设立上海卿柯物流有限公司，注册资本为500万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2021年9月15日，由杭州申瑞快递服务有限公司出资设立简阳申瑞运输服务有限公司，注册资本为500万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

2021年4月6日，由杭州申瑞快递服务有限公司出资设立漯河润郦运输有限公司，注册资本为500万元人民币，集团层面合计持股100%，自设立之日起纳入合并范围。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
申通快递有限公司	上海青浦	上海青浦	快递	100.00%		反向购买
上海昌彤物流有限公司	上海青浦	上海青浦	物流		100.00%	同一控制下合并
浙江申通快递有限公司	浙江萧山	浙江萧山	快递、货运		100.00%	同一控制下合并
浙江申通瑞盛快递有限公司	浙江萧山	浙江萧山	快递、货运		100.00%	设立
浙江申通瑞德快递有限公司	浙江宁波	浙江宁波	货运代理、仓储服务		100.00%	设立
浙江申通瑞丰快递有限公司	浙江温州	浙江温州	货运、货运代理		100.00%	设立
湖北申通实业投资有限公司	湖北孝感	湖北孝感	项目投资		100.00%	设立
江苏申通国际货运有限公司	江苏江阴	江苏江阴	快递、运输代理		100.00%	非同一控制下合并

陕西瑞银申通快递有限公司	陕西西安	陕西西安	快递、装卸服务		100.00%	设立
长春灵通物流有限公司	吉林长春	吉林长春	快递、货运		100.00%	非同一控制下合并
STO EXPRESS KOREA CO.,LTD	韩国	韩国	快递、货运		66.00%	设立
STO EXPRESS INVESTMENT HOLDING PTE.LTD	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立
辽宁瑞银申通快递有限公司	辽宁沈阳	辽宁沈阳	快递、物流		100.00%	设立
浙江正邦物流有限公司	浙江金华	浙江金华	货运、装卸服务		100.00%	非同一控制下合并
淮安高德快运有限公司	江苏淮安	江苏淮安	货运、货物仓储		100.00%	非同一控制下合并
漯河瑞德申通快递有限公司	河南漯河	河南漯河	货物仓储、装卸、运输代理		100.00%	设立
上海申咚文化传媒有限公司	上海青浦	上海青浦	广告设计、制作、代理、发布		100.00%	设立
上海申通易物流有限公司	上海黄浦	上海黄浦	货运代理、仓储		58.00%	非同一控制下合并
河北瑞银申通快递有限公司	河北邯郸	河北邯郸	国内快递项目筹建		100.00%	设立
申通投资管理（舟山）有限公司	浙江舟山	浙江舟山	股权投资、资产管理、投资管理	100.00%		设立
上海申通岑达供应链管理有限公司	上海青浦	上海青浦	供应链管理	70.00%		设立
四川瑞银申通快递有限公司	四川成都	四川成都	快递、仓储服务		100.00%	设立
山西瑞华申通快递有限公司	山西太原	山西太原	快递筹建项目、货运仓储服务		100.00%	设立
云南子淳物流有限公司	云南昆明	云南昆明	货运代理		100.00%	非同一控制下合并
上海前店后农电子商务有限公司	上海青浦	上海青浦	电子商务		100.00%	设立
山东申邦快递有限公司	山东潍坊	山东潍坊	快递		100.00%	设立
安徽申通快递有限公司	安徽合肥	安徽合肥	快递、仓储服务		100.00%	设立
江西申通快递有限公司	江西南昌	江西南昌	快递、货运、仓储		100.00%	设立
江苏瑞德快递有限公司	江苏江阴	江苏江阴	快递、仓储服务		100.00%	设立
河南瑞银申通快递有限公司	河南郑州	河南郑州	快递、仓储服务		100.00%	设立
河北申通快递有限公司	河北石家庄	河北石家庄	快递、仓储服务		100.00%	设立
上海申雪供应链管理有限公司	上海青浦	上海青浦	供应链管理、货物专用运输、运输代理		100.00%	设立
砀山申雪冷链仓储物流有限公司	安徽宿州	安徽宿州	供应链管理、货物专用运输、运输代理		73.00%	设立
杭州申雪科技有限责任公司	浙江杭州	浙江杭州	技术开发、技术服务		100.00%	设立

杭州申瑞快递服务有限公司	浙江桐庐	浙江桐庐	快递、货运		100.00%	设立
浙江宸瑞运输有限公司	浙江杭州	浙江杭州	货运、汽车租赁		100.00%	设立
四川申瑞运输服务有限公司	四川成都	四川成都	货运、汽车租赁		100.00%	设立
重庆申瑞运输服务有限公司	重庆巴南	重庆巴南	货运、汽车租赁		100.00%	设立
上海润邨运输服务有限公司	上海青浦	上海青浦	货运、仓储服务、装卸搬运、汽车租赁		100.00%	设立
山东申瑞运输服务有限公司	山东济南	山东济南	货运、汽车租赁		100.00%	设立
北京申瑞运输服务有限公司	北京顺义	北京顺义	货运、汽车租赁		100.00%	设立
辽宁申瑞运输服务有限公司	辽宁盘锦	辽宁盘锦	货运、汽车租赁		100.00%	设立
安徽省申瑞运输服务有限公司	安徽合肥	安徽合肥	货运、汽车租赁		100.00%	设立
江西申瑞运输服务有限公司	江西南昌	江西南昌	货运、汽车租赁		100.00%	设立
江苏申瑞运输服务有限公司	江苏江阴	江苏江阴	货运、汽车租赁		100.00%	设立
湖南申瑞运输服务有限公司	湖南长沙	湖南长沙	货运、汽车租赁		100.00%	设立
湖北申瑞运输服务有限公司	湖北武汉	湖北武汉	货运、汽车租赁		100.00%	设立
河南申瑞运输服务有限公司	河南郑州	河南郑州	货运、汽车租赁		100.00%	设立
河北申瑞运输服务有限公司	河北石家庄	河北石家庄	货运、汽车租赁		100.00%	设立
广东申瑞运输服务有限公司	广东广州	广东广州	快递、货运、汽车		100.00%	设立
深圳申瑞运输服务有限公司	广东深圳	广东深圳	货运、汽车租赁		100.00%	设立
东莞市申瑞运输服务有限公司	广东东莞	广东东莞	货运、汽车租赁		100.00%	设立
福建申瑞运输服务有限公司	福建泉州	福建泉州	货运、汽车租赁		100.00%	设立
哈尔滨麒锐印务有限公司	黑龙江省哈尔滨	黑龙江省哈尔滨	货运、仓储服务		100.00%	非同一控制下合并
重庆瑞重快递有限公司	重庆市	重庆市	快递、仓储服务		100.00%	设立
北京瑞浩管理咨询有限公司	北京市	北京市	咨询服务		100.00%	设立
内蒙古满安快递服务有限公司	内蒙古呼和浩特	内蒙古呼和浩特	快递、仓储服务		100.00%	设立
广西得泽申通快递有限公司	广西	广西	快递、仓储服务		100.00%	设立
常州市智网物流有限公司	江苏常州	江苏常州	道路货运经营		100.00%	非同一控制下合并
上海喵柜智能科技有限公司	上海市	上海市	智能、信息技术、计算机、大数据技术		100.00%	设立
辽宁瑞德申通快递有限公司	辽宁沈阳	辽宁沈阳	快递、仓储服务		100.00%	设立
广东得泽申通快递有限公司	广东广州	广东广州	仓储业		100.00%	设立

贵州得泽快递有限公司	贵州龙里	贵州龙里	快递、仓储服务		100.00%	设立
湖南得泽物流有限公司	湖南长沙	湖南长沙	快递、仓储服务		100.00%	设立
福建瑞丰快递有限公司	福建晋江	福建晋江	快递、仓储服务		100.00%	设立
荆门得泽快递有限公司	湖北荆州	湖北荆州	快递、仓储服务		100.00%	设立
上海佰荔物流有限公司	上海市	上海市	快递、仓储服务		100.00%	设立
盐城申通得泽快递有限公司	江苏盐城	江苏盐城	快递、仓储服务		100.00%	设立
上海申彻供应链管理有限公司	上海市	上海市	供应链管理	100.00%		设立
浙江舟山申瑞石油化工有限公司	浙江舟山	浙江舟山	汽油、乙醇汽油、 甲醇汽油销售		100.00%	设立
天津得泽物流有限公司	天津市	天津市	快递、仓储服务		100.00%	设立
四川子淳物流有限公司	四川省	四川省	国内快递		100.00%	设立
长沙申通供应链管理有限公司	湖南省	湖南省	供应链管理与服务		100.00%	设立
衡阳得泽物流有限公司	湖南省	湖南省	仓储业		100.00%	设立
南宁申通供应链管理有限公司	广西壮族自治区	广西壮族自治区	供应链管理服务		100.00%	设立
广州增城得泽物流有限公司	广东省	广东省	国内货物运输代理		100.00%	设立
公主岭得泽物流有限公司	吉林省	吉林省	道路货物运输		100.00%	设立
兰州得泽物流有限公司	甘肃省	甘肃省	普通货物道路运输		100.00%	设立
天津申瑞运输服务有限公司	天津市	天津市	货运、汽车租赁		100.00%	设立
陕西申瑞运输服务有限公司	陕西省	陕西省	货运、汽车租赁		100.00%	设立
泰州得泽物流有限公司	江苏省	江苏省	道路货物运输		100.00%	设立
浙江得泽物流有限公司	浙江省	浙江省	道路货物运输		100.00%	设立
常熟得泽物流有限公司	江苏省	江苏省	道路运输业		100.00%	设立
上海隋勤实业有限公司	上海市	上海市	装卸搬运和仓储业		100.00%	设立
揭阳得泽物流有限公司	广东省	广东省	多式联运和运输代理业		100.00%	设立
石家庄得泽物流有限公司	河北省	河北省	道路运输业		100.00%	设立
蚌埠子淳物流有限公司	安徽省	安徽省	道路运输业		100.00%	设立
内蒙古得泽物流有限公司	内蒙古自治区	内蒙古自治区	道路运输业		100.00%	设立
桐庐常晟人力资源有限公司	浙江省	浙江省	商务服务业		100.00%	设立
芜湖茗柏人力资源有限公司	安徽省	安徽省	商务服务业		100.00%	设立
上海卿柯物流有限公司	上海市	上海市	道路运输业		100.00%	设立
简阳申瑞运输服务有限公司	四川省	四川省	道路运输业		100.00%	设立
漯河润邨运输有限公司	河南省	河南省	道路运输业		100.00%	设立

(2) 重要的非全资子公司

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

无

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
蜂网投资有限公司	上海市	上海市	投资咨询		20.00%	权益法
上海卓御航空服务有限公司	上海市	上海市	航空客运销售代理		16.67%	权益法
浙江东润新能源有限公司	浙江安吉	浙江安吉	新能源汽车租赁		25.00%	权益法
宁波中振申通智慧交通投资合伙企业(有限合伙)	浙江宁波	浙江宁波	基金投资	49.95%		权益法
浙江申通万马科技有限公司	浙江杭州	浙江杭州	信息技术	30.00%		权益法

(2) 重要合营企业的主要财务信息

无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额 / 本期发生额	期初余额 / 上期发生额
	蜂网投资有限公司	蜂网投资有限公司
流动资产	26,391,994.85	38,226,682.79
非流动资产	231,767,001.90	239,169,437.21
资产合计	258,158,996.75	277,396,120.00
流动负债	25,673,163.78	23,442,720.93
非流动负债		
负债合计	25,673,163.78	23,442,720.93
少数股东权益	-3,140,486.55	12,632,257.74

归属于母公司股东权益	235,626,319.52	241,321,141.33
按持股比例计算的净资产份额	47,125,263.91	48,264,228.27
调整事项		
-- 商誉		
-- 内部交易未实现利润		
-- 其他		
对联营企业权益投资的账面价值	47,125,263.91	48,264,228.27
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	2,168,271.41	1,980,198.00
净利润	-9,018,406.11	-7,354,661.51
终止经营的净利润		
其他综合收益		3,972,702.51
综合收益总额	-9,018,406.11	-3,381,959.00
本年度收到的来自联营企业的股利		

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额 / 本期发生额	期初余额 / 上期发生额
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	50,673,550.23	71,880,936.30
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
-- 净利润	-6,008,967.85	-2,315,312.33
-- 综合收益总额	-6,008,967.85	-2,315,312.33

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

无

6、其他

无

十、与金融工具相关的风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响，对此风险的管理政策如下：

（一）信用风险

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和信用等级较高的中大型银行，本公司认为这些银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

应收账款方面，本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户（交易对手）、地理区域和行业进行管理。对于应收非关联方款项，本公司会设定相关政策以控制信用风险敞口并定期关注其信用和回收状况，对于信用和回收记录不良的客户，本公司会采用催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。本公司的应收账款客户群广泛地分散于不同的部门和行业中，因此在本公司内部不存在重大信用风险集中。

本公司管理层不认为会因以上各方的不履约行为而造成任何重大损失。

（二）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

1、利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司的利率风险产生于短期借款、长期借款、应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2021 年 12 月 31 日，本公司持有 550,000,000.00 元的短期借款和 178,614,626.77 元的长期借款以浮动利率计价，其余短期借款和应付债券均为固定利率计价的带息债务（2020 年 12 月 31 日：699,102,480.00 元）。本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

于 2021 年 12 月 31 日，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 50 个基点，而其他因素保持不变，本公司

的税前利润会减少或增加 8,411,598.56 元（2020 年 12 月 31 日：3,048,192.10 元）。

2、汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的主要经营位于中国大陆境内，主要业务以人民币结算，也有部分经营位于香港、韩国、新加坡、欧洲等国家 / 地区，分别以美元、韩元进行结算。本集团总部财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价和以韩元计价的银行存款和金融资产，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项 目	期末金额			期初金额		
	美元	韩元	合计	美元	韩元	合计
金融资产：						
货币资金	652,042.84	209,531.67	861,574.51	3,957,806.64	57,098.23	4,014,904.87
应收账款		69,401.20	69,401.20			
其他应收款		188,034.92	188,034.92			
其他权益工具投资	196,014,041.35		196,014,041.35	200,601,034.93		200,601,034.93
金融资产合计	196,666,084.19	466,967.79	197,133,051.98	204,558,841.57	57,098.23	204,615,939.80
金融负债：						
应收账款		761,656.23	761,656.23		846,284.70	846,284.70
应交税费		-11,090.28	-11,090.28		-3,016.02	-3,016.02
其他应付款	109,927,548.89	815,478.72	110,743,027.61	112,500,002.15	970,151.09	113,470,153.24
金融负债合计	109,927,548.89	1,566,044.67	111,493,593.56	112,500,002.15	1,813,419.77	114,313,421.92

于 2021 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元、韩元贬值或升值 10%，则公司将增加或减少所有者权益 8,563,945.84（2020 年 12 月 31 日：9,030,251.79 元）。管理层认为 10% 合理反映了下一年度人民币对于美元、韩元可能发生变动的合理范围。

3、其他价格风险

本公司持有其他公司的权益投资，管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

（三）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			2,482,485,597.20	2,482,485,597.20
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			2,482,485,597.20	2,482,485,597.20
（1）债务工具投资			2,482,485,597.20	2,482,485,597.20
（二）其他权益工具投资			390,772,536.42	390,772,536.42
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间(加权平均值)
交易性金融资产 - 理财产品	2,482,485,597.20	以产品净值作为公允价值估计值	---	---
CainiaoSmartLogisticsNetwork	196,014,041.35	以成本作为公允价值估计值	---	---
浙江驿栈网络科技有限公司	100,000,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
中达通智慧物流（上海）有限公司	30,000,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---

杭州溪鸟物流科技有限公司	62,850,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海普南申通快递有限公司	100,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海闽航申通快递有限公司	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海奉贤申通快递有限公司	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海中部申通快递有限公司	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海嘉定申通快递有限公司	18,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海五角场申通快递有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海闸北申通快递有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海松江西部申通快递有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海虹德申通快递服务有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海普陀申通快递有限公司	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海青园申通快递有限公司	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
上海金山申通快递有限公司	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	---	---
快宝（上海）网络技术有限公司	1,675,495.07	以成本作为公允价值估计值	---	---

注：公司持有的上述股权因在相关市场信息无公开报价且公允价值信息不足，故采用成本作为公允价值期末最佳估计值。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本公司无母公司。

本企业最终控制方是陈德军、陈小英。

其他说明：

本公司最终控制方是陈德军、陈小英，合计的持股比例及表决权比例为 35.84%。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
蜂网投资有限公司	联营企业
上海卓御航空服务有限公司	联营企业
浙江东润新能源有限公司	联营企业
宁波中振申通智慧交通投资合伙企业（有限合伙）	联营企业
浙江申通万马科技有限公司	联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
陈德军	董事长
王文彬注 [1]	董事兼总经理
章武生	独立董事
俞乐平	独立董事
沈红波	独立董事
顾利娟	监事会主席
金建云注 [2]	监事
王超群	职工监事
熊大海	副总经理
唐锦	副总经理
梁波注 [3]	副总经理兼财务负责人
申屠军升	董事兼副总经理
陈小英	实际控制人
韩永彦注 [4]	董事兼副总经理
郭林注 [5]	董事会秘书
陈向阳	前董事兼总经理
陈海建	前董事兼副总经理及财务负责人
包苏杰	前监事
郑春美	控股股东陈德军母亲
杭州菜鸟供应链管理有限公司	其他关联法人
浙江菜鸟供应链管理有限公司	其他关联法人
杭州溪鸟物流科技有限公司	其他关联法人
浙江驿栈网络科技有限公司	其他关联法人

上海蜂耘网络科技有限公司	其他关联法人
浙江萌萌春信息科技有限公司	其他关联法人
上海盒马网络科技有限公司	其他关联法人
浙江纬韬物流科技有限公司	其他关联法人
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	其他关联法人
浙江阿里巴巴通信技术有限公司	其他关联法人
浙江心怡供应链管理有限公司	其他关联法人
深圳市递四方速递有限公司	其他关联法人
沈阳传云物联网技术有限公司	其他关联法人
广州传云物联网技术有限公司	其他关联法人
郑州传祥物联网技术有限公司	其他关联法人
上海快仓自动化科技有限公司	其他关联法人
快宝（上海）网络技术有限公司	上年其他关联法人
上海通递驿优网络技术有限公司	上年其他关联法人

其他说明

注 [1]：2021 年 2 月 1 日，原公司董事兼总经理陈向阳先生因换届选举离任。第五届董事会第一次会议聘任王文彬先生担任公司总经理，全面负责公司的经营管理工作，任期三年，自 2021 年 2 月 1 日起至 2024 年 1 月 31 日止。

注 [2]：2021 年 1 月 15 日，公司召开第四届监事会第二十七次会议审议通过了《关于监事会换届暨选举第五届监事会非职工代表监事的议案》

注 [3]：2021 年 7 月，公司董事会收到公司董事、副总经理兼财务负责人陈海建先生提交的辞职报告，陈海建先生因个人原因申请辞去公司董事、副总经理兼财务负责人职务。第五届董事会第五次会议聘任梁波先生担任公司副总经理兼财务负责人，任期三年，自 2021 年 7 月 28 日起至 2024 年 1 月 31 日止。

注 [4]：2021 年 2 月 1 日，公司召开第五届董事会第一次会议，审议通过了《关于聘任副总经理的议案》，同意聘任韩永彦先生担任公司副总经理。

注 [5]：2021 年 7 月 28 日第五届董事会第五次会议同意聘任郭林先生为公司董事会秘书，任职自本次董事会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品 / 接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
浙江菜鸟供应链管理有限公司	信息技术服务	175,016,788.81	196,300,000.00	否	
浙江菜鸟供应链管理有限公司	物流仓储服务	22,476,215.44	22,000,000.00	是	
浙江菜鸟供应链管理有限公司	商品销售	16,092,980.53	152,400,000.00	否	
快宝（上海）网络技术有限公司	信息技术服务	553,463.60			

出售商品 / 提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
快宝（上海）网络技术有限公司注 [1]	快递服务	488,085,870.37	662,162,479.53
杭州菜鸟供应链管理有限公司	物流仓储服务	714,835,723.25	
浙江菜鸟供应链管理有限公司注 [2]	快递服务	287,638,018.01	
上海蜂耘网络科技有限公司	快递服务	23,133,396.85	
浙江萌萌春信息科技有限公司	物流仓储服务	15,309,878.36	
上海盒马网络科技有限公司	物流仓储服务	10,891,783.53	
浙江纬韬物流科技有限公司	物流仓储服务	274,119,964.88	
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	物流仓储服务	197,308.00	
浙江阿里巴巴通信技术有限公司	快递服务	211,908,302.58	
郑春美	股权转让	116,000,000.00	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

注 [1]：上海通递驿优网络技术有限公司由快宝（上海）网络技术有限公司控制，关联交易已合并并在快宝（上海）网络技术有限公司中。

注 [2]：杭州溪鸟物流科技有限公司、浙江驿栈网络科技有限公司、浙江心怡供应链管理有限公司、深圳市递四方速递有限公司、沈阳传云物联网技术有限公司、广州传云物联网技术有限公司、郑州传祥物联网技术有限公司由浙江菜鸟供应链管理有限公司控制，关联交易已合并并在浙江菜鸟供应链管理有限公司中。

(2) 关联受托管理 / 承包及委托管理 / 出包情况

无

(3) 关联租赁情况

无

(4) 关联担保情况

无

(5) 关联方资金拆借

无

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	16,851,000.00	8,316,000.00

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
长期应收款	快宝（上海）网络技术有限公司			5,000,000.00	
应收账款	快宝（上海）网络技术有限公司	289,023.93	14,451.20		
应收账款	杭州菜鸟供应链管理有限公司	205,993,581.07	10,584,756.50		
应收账款	浙江纬韬物流科技有限公司	76,418,170.98	7,641,817.10		
应收账款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	748,258.17	72,480.02		
应收账款	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	31,558.00	3,155.80		
应收账款	浙江阿里巴巴通信技术有限公司	211,908,302.58	10,595,415.13		
其他应收款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	7,596,251.36	379,812.57		
其他应收款	浙江萌萌春信息科技有限公司	3,000,000.00	150,000.00		
预付款项	浙江菜鸟供应链管理有限公司	1,309,060.93			

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	快宝（上海）网络技术有限公司	50,000.00	6,382,122.71
应付账款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	52,896,813.32	
其他应付款	快宝（上海）网络技术有限公司	100,000.00	100,000.00
其他应付款	浙江菜鸟供应链管理有限公司	332,000.00	
预收款项	杭州菜鸟供应链管理有限公司	641,698.68	

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

十四、承诺及或有事项

(一) 重要承诺事项

公司不存在需要披露的重大承诺。

(二) 或有事项

1、资产负债表日存在的重要或有事项

(1) 主要诉讼事项

① 上海钛士星金属科技有限公司（出租方）因租赁事项向上海嘉定区人民法院提起诉讼，要求上海沛康供应链管理有限公司（转租方）、子公司上海昌彤物流有限公司支付租金、违约金等。子公司上海昌彤物流有限公司提起反诉，2021年12月31日上海嘉定区人民法院（2020）沪0114民初25809号民事判决书判定子公司上海昌彤物流有限公司需支付上海钛士星金属科技有限公司占有使用费、恢复原状费用等356万元。

② 陆建军等11名自然人因劳动人事争议向广州市白云区劳动人事争议仲裁委员会提请仲裁，要求确认与子公司广东申瑞运输服务有限公司的劳动关系，支付相关人工费用共267万元。

③ 石北城因机动车交通事故责任纠纷（石北城负主要责任，子公司杭州申瑞快递服务有限公司员工张先海负次要责任）向湖州市南浔区人民法院提起诉讼，要求张先海、子公司杭州申瑞快递服务有限公司支付交通事故赔偿款106万元。

④ 林红因机动车交通事故责任纠纷向广西壮族自治区南宁市江南区人民法院提起诉讼，要求申通快递有限公司、南宁分公司及翁全河（加盟网点员工）支付交通事故赔偿款215万元，该案已经广西壮族自治区南宁市江南区人民法院（2020）桂0105民初6312号民事判决书、广西壮族自治区南宁市中级人民法院（2021）桂01民终4590号民事判决书判决申通快递有限公司南宁分公司赔偿，申通快递有限公司承担补充赔偿责任，申通快递有限公司、南宁分公司已向广西壮族自治区高级人民法院申请再审。

⑤ 安徽佰仟万电子商务有限公司因快递运输事宜向昆明铁路运输法院提起诉讼，要求申通快递有限公司昆明分公司、申通快递有限公司、昆明烈新快递有限公司赔偿直接和间接损失共252万元。

以上诉讼公司计提预计负债1,073.28万元。

(2) 其他诉讼事项

公司及分子公司为被告或第三人的其他诉讼111件，诉讼金额3,800.54万元，公司根据具体情况进行预估，计提预计负债903.28万元。

公司为原告的诉讼3件，诉讼金额69.95万元。

2、公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

(三) 其他

无

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无

2、利润分配情况

根据 2022 年 4 月 29 日召开的第五届董事会第十二次会议，公司 2021 年度不进行利润分配。

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

(1) 公司于 2022 年 1 月 7 日分别收到淄博市周村区人民法院应诉通知书《案号：(2022)鲁 0306 民初 81 号》、《案号：(2022)鲁 0306 民初 82 号》，淄博华创货运代理有限公司分别于 2021 年 12 月 27 日、2022 年 1 月 3 日向淄博市周村区人民法院提起诉讼，诉告申通快递有限公司、申通快递有限公司淄博分公司赔偿包括账单罚款返还、股权收购等在内的 6 大诉讼请求，金额合计 7,900 余万元。基于案件所述内容和现有证据，诉争双方对于两案所述的基础事实存在较大争议，包括对于相关书面材料也存在较大分歧，最终结果有待法院审理判决。

(2) 除上述事项外，截至财务报表报出日，本公司无需要披露的重大资产负债表日后事项。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

无

2、债务重组

无

3、资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部。本公司以行业分部为基础确定报告分部，根据本公司面单、运输车辆等存在共同使用的情况，公司尚不能够准确划分直接归属于某一分部的经营资产和负债，本公司的经营业务未划分为经营分部。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	华南大区	华东大区	华中大区	华北大区	东北大区	西南大区	西北大区	国外地区	分部 间抵 销	合计
一、营业收入	7,433,239,989.04	10,680,398,232.15	2,485,312,502.52	2,328,238,527.87	889,288,532.82	1,095,570,753.41	339,856,023.62	2,872,552.37		25,254,777,113.80
二、营业成本	5,884,789,373.90	7,998,100,483.37	3,298,703,125.57	2,936,582,318.17	1,573,889,590.09	2,136,437,793.72	836,279,576.25	2,261,807.00		24,667,044,068.07
三、对联营和合营企业的投资收益		-7,059,649.93								-7,059,649.93
四、信用减值损失	-765,012.11	-23,567,598.05	718,601.43	28,511.42	352,681.17	46,862.22	-25,975,248.54	-419,317.61		-49,580,520.07
五、资产减值损失	-6,199,990.40	-715,170,109.99		-3,804,996.56		-3,853,015.99				-729,028,112.94
六、折旧费和摊销费	375,892,502.34	525,352,359.56	160,629,567.91	141,108,099.35	67,159,765.63	92,271,601.94	37,314,707.37	36,679.84		1,399,765,283.94
七、利润总额	-268,628,924.23	-375,112,590.02	-114,792,787.19	-100,841,907.45	-47,995,252.58	-65,941,249.19	-26,666,692.31	-352,979.47		-1,000,332,382.44
八、所得税费用	-23,870,278.54	-33,363,747.98	-10,200,449.61	-8,960,778.99	-4,264,842.48	-5,859,517.88	-2,369,593.58			-88,889,209.06
九、净利润	-244,758,645.69	-341,748,842.04	-104,592,337.58	-91,881,128.46	-43,730,410.10	-60,081,731.31	-24,297,098.73	-352,979.47		-911,443,173.38
十、资产总额	5,039,659,067.22	6,846,970,019.91	2,153,589,798.51	1,891,861,923.07	900,423,178.76	1,237,102,130.10	500,285,060.62	197,016,278.59		18,766,907,456.78
十一、负债总额	2,924,355,138.45	3,975,673,009.11	1,249,660,207.05	1,097,787,779.33	522,487,159.24	717,851,331.35	290,299,634.99	111,729,978.37		10,889,844,237.89

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

申通快递股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）2021年9月24日接到上海德股权投资控股有限公司（以下简称“德股权投资”）、实际控制人陈德军和陈小英的通知：（1）德股权投资与陈德军先生签署了《上海恭之润实业发展有限公司股权转让协议》（以下简称“股权转让协议”）；（2）德股权投资、实际控制人与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（以下简称“阿里网络”）签署了《经第二次修订和重述的购股权协议》（以下简称“新《购股权协议》”）。根据《股权转让协议》，德股权投资将持有的上海恭之润实业发展有限公司（以下简称“恭之润”）100%的股权转让给陈德军先生，本次权益变动后，陈德军、陈小英可以实际支配的上市公司股份比例、股份数额并无变更，依然是持有申通快递股份548,632,769股，持股比例35.84%，本次仅同一实际控制的主体之间的股权转让。根据新《购股权协议》，德股权投资和公司实际控制人授予阿里网络或其指定的第三方购股权，以购买：（1）上海德润二实业发展有限公司（以下简称“德润二”）100%的股权或德润二届时持有的4.9%的上市公司股份（在符合适用中国法律的前提下，视情况而定）；以及（2）恭之润100%的股权或恭之润届时持有的16.1%的上市公司股份（在符合适用中国法律的前提下，视情况而定）。

新《购股权协议》项下的股权/股份转让尚未发生且未来阿里网络是否行权、拟行权的比例尚存在较大的不确定性。因此，新《购股权协议》的签署不会对公司正常生产经营造成重大不利影响，也不会对公司的内部治理和规范运作产生重大不利影响。《股权转让协议》的签署及其项下的交易的履行并不会导致公司的控制权发生变化，如阿里网络根据新《购股权协议》的约定进一步行使购股权并完成相应股权/股份转让，公司的实际控制人可能会发生变更。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	2,815,070,199.36	2,826,152,728.66
合计	2,815,070,199.36	2,826,152,728.66

其他应收款

（1）其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	2,815,203,218.23	2,826,105,228.66
备用金		

保证金	50,000.00	50,000.00
减：坏账准备	-183,018.87	-2,500.00
合计	2,815,070,199.36	2,826,152,728.66

(2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2021 年 1 月 1 日余额	2,500.00			2,500.00
2021 年 1 月 1 日余额 在本期	---	---	---	---
本期计提	180,518.87			180,518.87
2021 年 12 月 31 日余额	183,018.87			183,018.87

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,289,292,335.98
1 年以内（含 1 年）	1,289,292,335.98
1 至 2 年	1,525,730,363.38
2 至 3 年	47,500.00
合计	2,815,070,199.36

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款	2,500.00	180,518.87				183,018.87
合计	2,500.00	180,518.87				183,018.87

(4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	往来款	2,083,066,059.65	1年以内、1-2年	74.00%	
客户二	往来款	528,965,037.08	1年以内	18.79%	
客户三	往来款	182,950,000.00	1年以内	6.50%	
客户四	往来款	4,143,384.00	1年以内	0.15%	
客户五	往来款	2,400,000.00	1年以内	0.09%	
合计	--	2,801,524,480.73	--	99.52%	

(6) 涉及政府补助的应收款项

无

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	18,445,000,000.00		18,445,000,000.00	18,445,000,000.00		18,445,000,000.00
对联营、合营企业投资	50,673,550.23		50,673,550.23	62,572,630.33		62,572,630.33
合计	18,495,673,550.23		18,495,673,550.23	18,507,572,630.33		18,507,572,630.33

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
申通快递有限公司	18,400,000,000.00					18,400,000,000.00	
上海申通岑达供应链管理有限公司	35,000,000.00					35,000,000.00	

申通投资管理 (舟山)有限公司	10,000,000.00								10,000,000.00	
合计	18,445,000,000.00								18,445,000,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
二、联营企业										
申瑞达 新能源 汽车科技 有限公司 (原名 上海申 瑞达新 能源汽 车运营 有限公司)	10,315,578.04		6,105,925.69	-4,209,652.35						0.00
宁波中 振申通 智慧交 通投资 合伙企 业(有 限合 伙)	51,101,140.90			-526,602.35						50,574,538.55
浙江申 通万马 科技有 限公司	1,155,911.39			-1,056,899.71						99,011.68
小计	62,572,630.33		6,105,925.69	-5,793,154.41						50,673,550.23
合计	62,572,630.33		6,105,925.69	-5,793,154.41						50,673,550.23

3、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	236,818,936.78	226,091,575.38	234,683,841.90	212,388,155.59
合计	236,818,936.78	226,091,575.38	234,683,841.90	212,388,155.59

与履约义务相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元。

4、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-5,793,154.41	-3,167,578.37
处置长期股权投资产生的投资收益	-1,305,925.69	
理财产品投资收益		326,917.81
合计	-7,099,080.10	-2,840,660.56

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-17,731,858.36	本期发生额主要系非流动资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	25,206,587.88	
委托他人投资或管理资产的损益	74,456,299.57	本期发生额主要系理财产品产生的投资收益
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	11,785,597.20	本期发生额主要系交易性金融资产产生的公允价值变动损益

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-46,467,763.02	本期发生额主要系针对未决诉讼事项计提的预计负债
减：所得税影响额	12,823,193.26	
少数股东权益影响额	808,706.94	
合计	33,616,963.07	--

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-10.96%	-0.60	-0.60
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-11.36%	-0.62	-0.62

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无

申通快递股份有限公司
法定代表人：陈德军
2022年4月30日