

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

公告编号：2022-014

奥飞娱乐股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥飞娱乐	股票代码	002292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘震东	李霖明	
办公地址	广州市天河区珠江新城金穗路 62 号侨鑫国际 37 楼	广州市天河区珠江新城金穗路 62 号侨鑫国际 37 楼	
传真	020-38336260	020-38336260	
电话	020-38983278-3826	020-38983278-3826	
电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司多年来始终坚持构建以动漫IP为核心的动漫文化产业生态，打造以用户为中心，覆盖婴幼儿至K12+人群，集动画、电影、授权、玩具、婴童、潮玩手办、主题商业等业务为一体的“IP+全产业链”运营平台。公司依托多年产业运营经验与优势，通过IP内容精品化、IP产业多元变现，逐步实现跨业态、跨品类、跨圈层覆盖，为消费者提供丰富的动漫文娱内容、产品及消费体验。公司致力于成为用户喜爱的文创产业集团，践行“为新生代创造快乐与梦想”的使命，不断发展有特色的

动漫文化事业，传扬中国民族文化，讲好中国故事，提升中华文化的国际影响力。

报告期内，公司主要从事动漫IP及其内容的创作、传播和运营，以及玩具衍生品、婴童产品的研发、生产和销售。公司核心主营业务主要包括影视类、玩具销售、婴童产品等类别。

1、影视类业务

影视类业务主要包括内容设计制作、影视播片发行、IP授权以及动画电影等业务。公司建立了覆盖创意研发、制作到发行传播、市场推广、IP运营等完整环节的业务管理运作体系。公司精心制作的动漫内容经过媒介渠道的有效传播，能够扩大IP内容以及品牌影响力，通过IP商业化运作提升变现能力，进而反哺内容业务发展，进一步夯实IP价值，形成“IP+产业”的商业闭环，构筑内容创作企业护城河。

(1) IP资源

公司作为国内动漫文化行业的领军企业，始终贯彻以IP为核心的战略，通过旗下多个核心动漫创意制作团队以及全球优秀行业合作伙伴的协作配合，坚持创作精品动漫IP内容。公司多年来持续打造并积累了众多优质IP资源，构建了覆盖各年龄段IP的资源矩阵，包括“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“萌鸡小队”“巴啦啦小魔仙”“铠甲勇士”“贝肯熊”“巨神战队”“爆裂飞车”“飓风战魂”“火力少年王”等。

(2) 内容传播

在媒体传播方面，近年来公司不仅深化、加强与全国卡通卫视及重点省市级少儿频道的合作，而紧随新媒体行业发展趋势持续扩大传播触达范围，形成从网络视频平台、IPTV、OTT到数字电视、智能终端、音频平台，以及APP应用、流媒体平台、短视频平台等全方位的新媒体内容触达渠道，目前已覆盖超过60家的主流媒介平台。

(3) 商业运营

公司具备成熟的IP商业化运作能力，能对不同类型的IP进行精细分类，并根据其定位选择合适的商业化发展路径和变现方式。公司构建了以IP为核心，涵盖动画、授权、媒体、玩具、婴童、空间娱乐等业态在内的运营平台，IP资源将依托全产业链优势，开启多渠道联动变现模式，实现价值最大化。

2、玩具销售

(1) K12儿童玩具

K12儿童玩具主要包括动漫IP玩具和品类玩具两大类。

动漫IP类玩具以国内知名品牌“奥迪双钻”为主：包括围绕自有的动漫IP“超级飞侠”“萌鸡小队”“铠甲勇士”“巴啦啦小魔仙”“巨神战队”“爆裂飞车”“爆冲火箭车”“飓风战魂”“火力少年王”等，开发生产相应系列的变形玩具、人偶、装备、陀螺、悠悠球、四驱车等多种样式的玩具；以及与全球知名IP通过授权合作开发生产其衍生玩具，如“侏罗纪”“小黄人”等。

品类玩具包括积木类以及轨道类两大类。“维思积木”品牌以中颗粒和小颗粒产品为主，结合IP、教育、科技等不同属性，推出了多功能积木桌、超级飞侠以及巴啦啦小魔仙等系列场景、长征运载火箭、拼装遥控车等多款产品；轨道类玩具集中在中高端市场、男孩刚需品类等细分领域发力，聚焦产品的益智性和趣味性，推出“恰恰特快车”电动轨道套装等产品。

公司在玩具衍生品设计、生产及销售方面已经形成了一套成熟的体系，涵盖创意外观设计、结构功能开发、模具开发、制造、营销等多个环节。在前端创意与后端营销方面，公司着重将产品与IP资源相结合，增强其品牌效益。公司自有的产品研发与制造体系提升了产品在成本、效率、市场反应等方面的竞争优势。同时，公司持续进行国际研发与渠道拓展，积极提升产品竞争力，扩大市场空间。

(2) 潮玩手办

近年来以盲盒为代表的潮玩手办市场规模增长迅速，成为新一代年轻人娱乐、社交以及购买的载体。公司高度重视年轻人市场相关业务，积极切入潮玩手办市场，提高消费用户年龄层，开辟了全新赛道，增加新的产业回收通道。

公司结合外部授权IP和自有IP的特性进行产品研发设计，委托合作工厂或自主生产制造，并通过潮玩系统渠道、连锁便利渠道以及二次元平台、电商平台等线下线上渠道进行销售。公司充分发挥多年来在玩具行业积累的经验 and 资源，能在产品

力、供应链整合力以及覆盖核心客户群体的渠道体系上形成有效契合。

3、婴童产品

婴童业务主要为北美一线婴童品牌“babytrend”和中国母婴品牌“澳贝”的研发和销售，包括了婴儿推车、汽车安全座椅、睡床、餐椅、学步车、玩具、纸品、室内游乐等核心品类产品。

近年来，公司积极推行大母婴战略，依托国内外双品牌联动优势，辅以多年儿童消费市场运营经验，持续深耕大母婴市场。“babytrend”逐步升级为综合类母婴品牌，产品从核心品类逐步拓展婴童玩具、哺育用品、婴童家具等新品类，其国内品牌定位为专业婴童出行专家；“澳贝”从专注婴幼儿玩具的品牌升级成为品类更丰富的“澳贝母婴”品牌，产品品类包括专业益智玩具、安心纸品、餐具喂养、室内游乐、户外出行等多个系列，在海外将定位为专业婴童玩具品牌。两者发展各有侧重点，将发挥各自优势在区域市场中形成品类以及渠道互补。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	5,737,126,229.51	5,498,396,561.77	4.34%	6,244,085,028.15
归属于上市公司股东的净资产	3,240,089,636.66	3,216,204,703.55	0.74%	4,030,881,863.88
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,644,316,753.12	2,368,198,964.01	11.66%	2,726,920,351.65
归属于上市公司股东的净利润	-417,065,559.92	-450,288,851.86	7.38%	120,100,514.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-491,245,682.48	-467,624,652.39	-5.05%	73,454,846.30
经营活动产生的现金流量净额	-41,133,785.28	124,717,180.71	-132.98%	280,882,168.40
基本每股收益（元/股）	-0.30	-0.33	9.09%	0.09
稀释每股收益（元/股）	-0.30	-0.33	9.09%	0.09
加权平均净资产收益率	-13.67%	-12.41%	-1.26%	3.01%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	672,596,253.03	645,068,075.43	686,781,039.46	639,871,385.20
归属于上市公司股东的净利润	27,292,709.93	-22,114,354.97	-98,452,650.60	-323,791,264.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,585,157.43	-33,646,832.09	-103,685,749.77	-368,498,258.05
经营活动产生的现金流量净额	1,137,317.38	5,797,950.01	10,936,268.66	-59,005,321.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

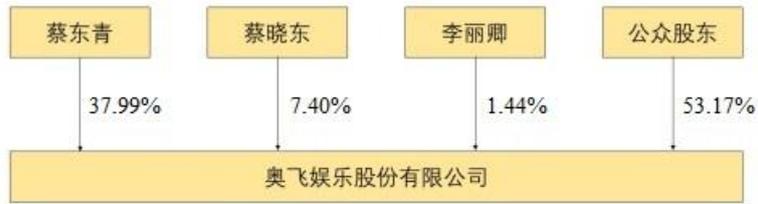
报告期末普通股股东总数	73,297	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	76,812	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡东青	境内自然人	37.99%	561,696,985	421,272,739	质押	102,124,757	
蔡晓东	境内自然人	7.40%	109,481,442	82,111,081	质押	26,169,800	
李丽卿	境内自然人	1.44%	21,326,715	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.07%	15,830,219	0			
中国银河证券股份有限公司	国有法人	0.91%	13,392,857	13,392,857			
中国工商银行股份有限公司—华夏磐利一年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.91%	13,392,856	13,392,856			
信泰人寿保险股份有限公司—万能保险产品	其他	0.89%	13,212,485	0			
UBS AG	境外法人	0.86%	12,732,814	12,723,214			
董坚强	境内自然人	0.82%	12,086,428	6,696,428			
中国邮政储蓄银行股份有限公司—中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.75%	11,160,714	11,160,714			
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2021 年 12 月 30 日，公司前 10 名股东参与融资融券业务情况： 1、股东董坚强合计持有公司股份 12,086,428 股，其中通过信用证券账户持有 3,390,000 股； 2、股东嘉兴市秀洲区天丰小额贷款有限公司合计持有公司股份 4,700,000 股，其中通过信用证券账户持有 4,700,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，不存在需要说明的其他重大事项。报告期内重要事项详见公司 2021年年度报告全文。