

# 美尚生态景观股份有限公司

## 2021 年度总经理工作报告

2021 年，新冠病毒肺炎疫情在全球范围内爆发并蔓延扩散，全球主要经济体经济增速全面下降甚至萎缩，企业经营环境仍然复杂严峻，给经济带来较大的不确定性，生态环境建设行业也迎来了巨大的生存挑战。但挑战与机遇并存，同时看到“十四五”规划将“生态文明建设实现新进步”作为“十四五”期间的主要目标之一，重点提到全面推进乡村振兴、推动绿色发展、全面推动长江经济带、持续改善环境质量、深入实施可持续发展战略，巩固蓝天、碧水、净土保卫战成果，促进生产生活方式绿色转型，实现减污降碳协同效应，通过再生资源化实现碳达峰目标与碳中和愿景，助力美丽中国建设等内容。长期来看，生态环境建设行业空间更加广阔，随着经济回升基建增长与政策支持，新发展阶段背景下的生态环境建设产业也将迎来巨大发展机遇。为维持在手项目的继续履约，公司积极采取了与金融机构沟通贷款延期、与甲方协商项目进度延期与后续安排、与资产管理公司进行债权转让合作等多种方式，截至报告期末，公司部分工程已相继开工并伴有部分回款，公司也将该部分回款用于日常经营中，继续重新启动更多的工程项目，逐渐步入正轨形成正向循环。

报告期内，受新冠病毒肺炎疫情反复和公司流动性危机的影响，公司及行业上下游企业复工复产时间延迟，多地项目执行进度放缓，公司营业收入规模下降；此外，受新冠疫情防控常态化和总体经济形势影响，客户回款速度减慢，致使应收款项及合同资产年龄整体提升，对应计提减值损失 85,357.53 万元，较上年同期增加 322.99%，导致公司净利润出现下降。报告期内，公司股票被实施退市风险警示和其他风险警示，公司极力化解各类风险，力求业务稳扎稳打，故未承接大型生态建设项目，公司主营业务收入大幅度下滑，但期间费用存在大量固定开支。2021 年公司实现营业收入 21,377.33 万元，较上年同期减少 83.76%；实现归属于母公司净利润-104,568.06 万元，比上年同期下降 1005.81%；实现归属于母公司扣除非经常性损益的净利润-102,316.69 万元，比上年同期下降 968.26%。

### 1、加强疫情防控，稳步推进复工复产。

报告期内，面对突发的疫情，公司严格执行党中央、各级政府及上级单位对疫情的总体部署和要求，认真落实疫情防控工作，建立了公司总部、各级子公司及项目施工现场多级防控体系，严密的防护措施以及充足的防疫用品为安全生产保驾护航，做到全面管控风险，妥善、有序推进复工复产。

## **2、逆势奋进，推动业务良性发展。**

从 2019 年底以来，中央及各部委通过下调部分领域项目资本金、信贷支持，以及增加专项债在地方债中的比重等政策大力发展基建项目，成为稳增长的重要举措。同时，为应对 2021 年新冠肺炎疫情对国内经济的冲击，国家进一步加大了对基建、新基建的投资力度，将对公司所在的市政基础建设和生态环保等相关行业带来积极的影响。

## **3、强化风险控制，重视经营性现金流。**

报告期内，经营活动产生的现金流量净额-80,804.11 万元，较上期减少 3868.37%，经营性现金流紧张。后期，公司将高度注重风险控制，加强应收账款管理，从源头上公司严抓项目风控体系，筛选回款安全性高、利润有保障的高质量项目，实现经营性现金流的良性发展。

## **4、内外兼修，优化人才梯队建设。**

公司一方面着力完善内部人才培养晋升渠道，使契合公司“企业文化”和“企业价值观”的人才具有清晰明确的成长目标；另一方面，加大市场化引进力度，充分利用多种渠道引进专业技术人才，不断扩充和培养骨干队伍。报告期内，公司坚持推进美尚集团网络大学学习平台，通过内外资源的整合，实现员工成长与企业发展的有机融合。公司也通过项目实施、内部经验知识分享、外部专业培训、学术交流等不同的方式，进一步培养和锻炼人才。

## **5、督促资金偿还，引入优质资金方，优化股东结构和债务重组，恢复经营正常运转。**

2021 年，公司通过催促、监督等方式督促控股股东已累计归还上市公司金额共计本金 68,472.96 万元，公司持续督促控股股东及其关联方尽快偿还资金，保障公司权益，切实维护中小股东利益。为全面化解企业债务风险，有效解决控股股东资金占用问题，尽快推动公司进入重整程序、化解债务风险，进而保护债权人及中小投资人合法权益，公司决定与债权人深圳市高新投集团有限公司签订

《债权豁免协议》，豁免公司部分债务用于抵偿控股股东对公司的资金占用，合计金额 30,619.83 万元。后期公司将继续对内部控制制度进行完善，针对大额资金的支付流程采用制衡机制，防范资金占用再次发生。

同时公司将继续寻求引进有实力的优质资金方，帮助公司尽早恢复经营的正常运转，同时可以与新入资金方在产业发展、市场资源、金融支持及业务协同等方面形成全方位互动，完善公司的产业战略布局，促进公司生态修复、生态文旅和生态产品三大业务高质量发展。