

证券代码：000571

证券简称：ST 大洲

公告编号：定 2022-01

新大洲控股股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带持续经营重大不确定性段落、带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 814064000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 大洲	股票代码	000571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	*ST 大洲		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任春雨	王焱	
办公地址	上海市浦东新区银城路 88 号中国人寿金融中心 40 楼 03-06 室	上海市浦东新区银城路 88 号中国人寿金融中心 40 楼 03-06 室	
传真	(021) 61050136	(021) 61050136	
电话	(021) 61050111	(021) 61050111	
电子信箱	renchunyu@sundiro.com	wangyan@sundiro.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务：

报告期内公司从事的主要业务为煤炭采掘及牛肉食品的经营。

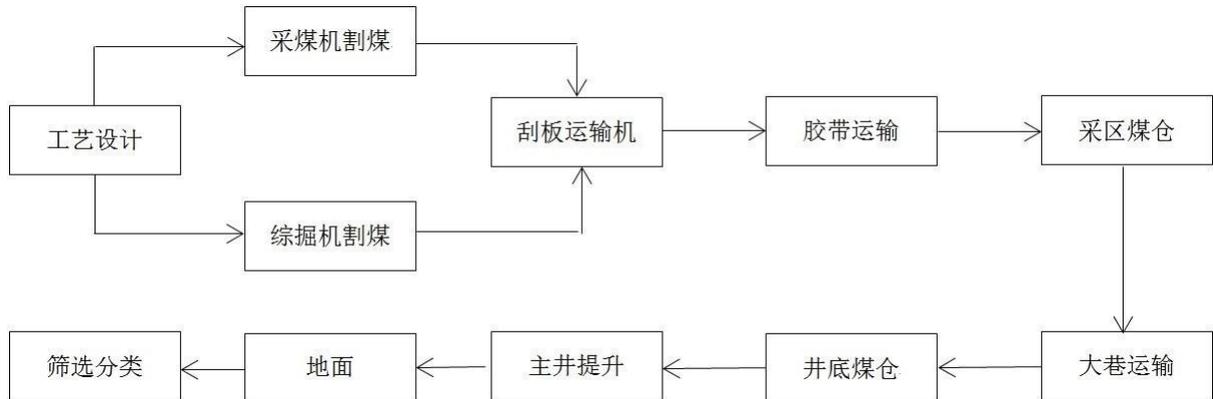
（1）煤炭业务：

煤炭产业由本公司的控股子公司五九集团经营管理，主要业务是煤炭的采掘及销售。五九集团现有牙星分公司一号井 150 万吨产能、胜利煤矿 120 万吨产能（2021 年安全生产许可证证载能力 150 万吨/年）。产品销售半径为 600 公里，主要客户位于

蒙东及东北地区。

主要产品及用途：公司煤炭产品为长焰煤，主要用作发电、供热和化工原料。

主要产品的工艺流程：生产模式采用综采综放开采工艺。



生产模式：五九集团现有两对在产矿井，采取以生产矿井为中心，其他部门为辅助的生产模式，物资采购、供电安全、机修加工、技术管理、安全管理等部门全部以生产矿井的安全生产为主，以安全定产的管理模式，根据年初制定的生产计划进行辅助部门的计划下发及分解，以确保生产矿井的正常生产。

销售模式：煤炭销售主要采用直销和经销相结合的模式。直销模式中，直接面向下游发电厂、水泥厂等企业进行销售。直销和经销均按随行就市的原则定价，随市场及煤质的波动进行调整。年内增加了网络竞拍方式销售。

主要业绩驱动因素：稳定的产量和煤质。

截至报告期末，五九集团煤炭资源/储量的情况：胜利煤矿剩余保有储量18260万吨，牙星煤矿剩余保有储量2475万吨。报告期内公司未进行的矿产勘探活动，无相关勘探支出。

(2) 牛肉食品业务：

海外业务：本公司在乌拉圭拥有两个全资子公司22厂和177厂，一家参股公司224厂，从事牛肉屠宰加工业务，并通过与中检溯源合作，将海外牛肉进口到国内市场。因中国海关总署官网宣布暂停受理乌拉圭22厂自2021年9月30日启运的输华牛、羊肉产品进口申报，原因疑是青岛海关检查一个集装箱含有牛脂肪存在描述的差异，因22厂产品主要出口中国，受这一事件影响，22厂自2021年10月1日主动停产至今。

国内业务：全资子公司宁波恒阳依托乌拉圭自有工厂的产品供应，开展国内冻品牛羊肉分销业务，业务模式采取锁单业务为主，敞口业务为辅。根据国内客户的产品需求，与海外工厂积极沟通，保证产品质量和修割的良好口碑。在滚动的业务进行中，把握每个产品贸易行情的价格走势，根据国内牛羊肉供给和需求的关系，打破上下游信息不对称的同时保证下游客户的原料供应稳定。肉类消费是民生产业，公司做到从源头到国内终端的串联贸易工作。恒阳优品除开展大贸业务外，围绕乌拉圭自有工厂原装进口定量小包装牛肉产品，积极拓展新零售渠道业务。

主要产品及用途：分为冷冻和冷鲜产品。包括牛肉分割产品、带骨产品、小包装产品、牛副产品、羊肉产品等产品。产品用于西餐牛排，酱卤制品，休闲零食，餐饮烧烤，餐饮炖煮，火锅食材。

主要产品的工艺流程：牛羊采购-屠宰-排酸-分割-速冻-冷藏-装车-发货-客户接收-收款-服务。

品牌运营情况：无。

主要的业绩驱动因素：牛、羊肉产品是优质动物蛋白的重要来源，随着人民生活水平的逐步提高，对优质牛、羊肉产品的需求日益增加。从世界各国的牛、羊肉产品消费情况来看，牛、羊肉产品的消费主要是受人口增长、家庭收入增长、城市化进程以及饮食习惯等四大因素的影响，而这正是中国消费升级的主要驱动力量。目前，北美、欧洲、日本等发达国家和地区牛、羊肉产品的消费整体增长趋缓，而中国市场随着人民生活水平的提高和膳食结构的调整，总体需求量正在快速增长，从而也推动了公司牛、羊肉业务的增长。

销售模式：

(1) 国内销售：宁波恒阳食品有限公司全部直销模式，所有产品贸易终端客群销售。恒阳优品电子商务（江苏）有限公司除大贸业务以外，主要以线上社群团购为主，且全部直销模式。

①大贸业务：宁波恒阳从国外自有工厂进口牛、羊肉产品，以锁单业务为主，自营敞口业务为辅的销售模式与国内主要牛肉批发市场的大型批发商签订销售协议，向其提供牛、羊产品。同时乌拉圭公司也会根据工厂的资金、生产情况，与主要客户确定未来几个月的销售合同，合同内容包括销售品种、销售单价、付款方式、付款账期、预计发货时间等事项，销售订单则分为中长期订单和零售订单等。

②电商及商超：恒阳优品通过与京东商城、顺丰优选、本来生活网等主流电商平台合作，通过在平台开设旗舰店或向平台提供小包装的牛羊肉产品的形式，把产品直接销售给线下终端客户。在拓展线上业务的同时，公司也在积极布局线下社群业务，积极探索B2C模式。

(2) 海外销售：近年来，借助乌拉圭工厂原有的渠道资源，乌拉圭工厂拥有一定量的乌拉圭、俄罗斯、巴西的客户群

体。为了加速资金周转和利润最大化，乌拉圭工厂生产的分割品一部分会直销给乌拉圭本地的经销商，另一部分会销售给价格更高的地区。

（二）行业发展变化、市场竞争格局

（1）煤炭行业

煤炭是我国的基础能源之一，在国民经济中具有重要的战略地位，由于我国“富煤、贫油、少气”，煤炭在我国能源体系中的主体地位和压舱石作用短期不会改变。但近年来随着国家双碳政策大力推进，对煤炭行业带来革命性影响，能源结构调整成为大势所趋，煤炭生产结构优化，清洁能源替代加速，煤炭行业的发展方向必是进一步迈向生态优先、绿色低碳、安全智能的高质量发展之路。

2021年，全国原煤产量稳步增长，全国规模以上煤炭企业原煤产量40.7亿吨，同比增长4.7%；比原全国最高原煤产量年份(2013年)的39.74亿吨，增加9600万吨，创历史新高。下游需求旺盛，煤炭供需处于紧平衡状态，煤炭价格整体呈上升趋势并于2021年10月达到历史高位，煤炭行业盈利水平大幅提升。动力煤价格于2021年10月创出历史新高后，随着调控政策发力和煤炭供给的增长，开始有所回落，但目前仍处于历史较高水平。预计煤炭供需市场“紧平衡”的基本格局有望持续，预期价格仍将会维持在合理区间。

（2）牛肉食品行业

随着我国经济稳步发展、人口总量增加、城乡居民收入水平的不断提高，饮食文化和膳食结构逐渐改善，健康饮食观念不断增强，牛肉作为高蛋白、低脂肪的健康肉食代表，需求量将持续增长、逐年攀升。但本土牛羊肉产量尚无法满足市场需求，尤其是牛肉方面，受饲养周期长、生产成本低、发展方式落后等因素影响，长期以来依靠进口来填补国内巨大的需求缺口。除了对牛肉数量需求增加以外，居民对牛肉品质的要求也越来越高，消费者更加倾向于选择有质量认证标志和品牌的牛肉产品。总体来说，牛肉行业发展前景广阔、具有持续良好的市场预期。

根据必孚（中国）的统计，2021年随着国外活牛价格持续上涨和国内疫情的不断转好，5月份开始国内牛肉价格持续上涨，11月底牛肉价格接近2019年的历史高位。牛肉进口方面，南美持续发力，巴西、乌拉圭对华出口量均创新高。虽然2021年9月初至12月中旬有超三个月之久的巴西货物禁运期，2021年全年中国大陆依旧共进口223.29万吨，同比增长10%（21万吨）。其中主力供应国巴西、阿根廷、乌拉圭、美国、澳大利亚和新西兰一共出口到中国196万吨牛肉，占2021年总进口量的约88%。根据荷兰合作银行发布的最新牛肉报告，全球供应依然紧张，当前强劲的需求和有限的供应使全球价格居高不下。

（三）公司行业地位

（1）煤炭行业

五九集团在煤炭行业中是产销量较小的企业，但煤炭发热值相对周边产品更高，区域内具有一定市场和价格优势，在蒙东地区有较强的市场竞争力。五九集团曾先后荣获“呼伦贝尔市十佳非公有制企业”、“内蒙古民营企业100强”、“工业项目突出贡献奖”、“安全生产工作先进单位”、“质量诚信活动先进单位”等称号。胜利煤矿、牙星分公司被中国煤炭工业协会评定为一级安全高效矿井；胜利煤矿通过内蒙古自治区绿色矿山验收，牙星煤矿被评为二级安全生产标准化矿井；五九集团被评定为AAA-煤矿企业信用等级。

（2）牛肉食品行业

乌拉圭22厂和177厂受资金短缺的影响，环保、冷库等无法实施改造，因此目前每天屠宰的数量被限制在250头内，在乌拉圭出口中国的屠宰企业中属于中下游位置。而宁波恒阳、恒阳优品也受到资金短缺、乌拉圭两厂的供货不足及自身采购渠道有限等因素影响，其贸易、终端业务量都较小。

但22厂和177厂具有区域优势，其位于乌拉圭首都蒙得维附近，177厂距离蒙得维的亚海港仅十分钟车程，交通便利，对公司牛源采购具有战略意义，公司为乌拉圭牛肉协会会员，为公司在乌拉圭开展业务提供了有利条件。这两家公司除供应国内市场外，还具有向俄罗斯、香港地区、南美、中东、北非等市场进行销售的资质优势。此外，新大洲乌拉圭输华牛肉于2017年12月建立了全程可追溯系统。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,803,302,733.07	2,931,012,359.75	-4.36%	3,452,718,930.41
归属于上市公司股东的净资产	405,558,021.66	494,568,627.20	-18.00%	710,375,949.28

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,187,477,405.42	989,107,970.40	20.06%	1,439,198,672.23
归属于上市公司股东的净利润	-147,479,252.42	-332,497,276.67	55.64%	-613,209,366.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-98,032,380.86	-217,051,960.93	54.83%	-497,839,196.13
经营活动产生的现金流量净额	345,933,704.44	137,367,956.25	151.83%	292,265,640.46
基本每股收益（元/股）	-0.1812	-0.4084	55.63%	-0.7533
稀释每股收益（元/股）	-0.1812	-0.4084	55.63%	-0.7533
加权平均净资产收益率	-32.77%	-55.19%	22.42%	-60.20%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	130,540,616.89	283,691,175.62	396,679,442.30	376,566,170.61
归属于上市公司股东的净利润	-33,581,075.29	-27,641,552.06	-4,671,879.64	-81,584,745.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,905,842.47	-20,333,093.60	3,835,407.75	-39,628,852.54
经营活动产生的现金流量净额	15,939,917.35	94,512,169.40	176,206,735.86	59,274,881.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,373	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,696	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
大连和升控股集团有限公司	境内非国有法人	13.25%	107,847,136	0	质押	64,200,000	
					冻结	107,847,136	
深圳市尚衡冠通投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.99%	89,481,652	0	质押	89,478,922	
					冻结	89,481,652	
富立财富投资管理有限公司—富立澜沧江十四号私募投资基金	其他	7.49%	60,990,000	-1,000,000			
大连通运投资有限公司	境内非国有法人	4.51%	36,682,411	0			
北京京粮和升食品发展有限责任公司	境内非国有法人	2.85%	23,203,244	0			
彭浩	境内自然人	1.31%	10,673,758	100			
俞元省	境内自然人	1.10%	8,953,399	8,953,399			

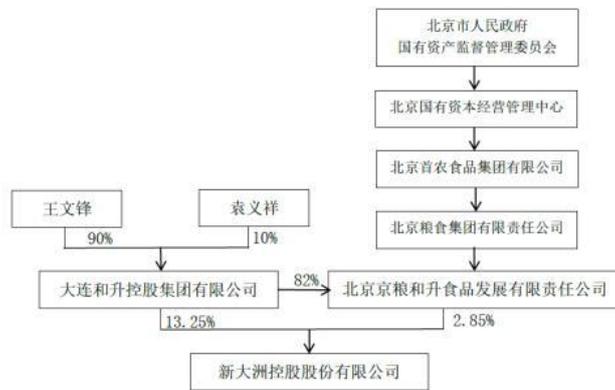
孙仓琴	境内自然人	1.04%	8,445,163	137,800	
王毅	境内自然人	0.54%	4,420,018	989,935	
浙江聚升实业有限公司	境内非国有法人	0.44%	3,558,540	-1,821,825	
上述股东关联关系或一致行动的说明	除北京京粮和升食品发展有限责任公司与大连和升控股集团有限公司为一致行动人关系外，持股 5% 以上股东之间及和其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年，公司坚持强化依法治企、依法经营的理念，以管理改善和内控合规、有效运行为抓手，提升企业经营管理效率。公司煤炭产业将安全放在第一位，进一步强化安全生产责任，保证了生产的平稳运行。煤炭销售推行产品网络竞拍模式，显著提升了销售业绩，增加了收入。公司在手订单充足，保障了后续业绩稳定增长。牛肉产业乌拉圭工厂前三季度恢复屠宰业务，除从事牛的屠宰还增加了羊的屠宰，在控制成本的情况下努力扩大产能。公司经营状况较上年度有较大改善，亏损面大幅降低，特别是煤炭产业盈利扩大，作出较大贡献。在成绩面前，也发生了22厂出口中国的牛肉在海关检验中发现一个集装箱含有牛脂肪存在描述的差异，被中国海关暂停受理自2021年9月30日启运的输华牛、羊肉产品进口申报，现仍未恢复。

2021年度公司实现营业收入118,747.74万元，同比增加20.06%，主要原因为：①受国内煤炭价格上涨利好影响，煤炭业务板块收入同比增长；②乌拉圭子公司在停工一年之久后，本报告期已恢复部分产能，食品业务收入同比增长。其他业务收入和其他业务成本同比增加的主要原因是五九集团增加煤研石收入所致。2021年度实现归属于母公司所有者的净利润-14,747.93万元，较上年度减亏55.64%，净利润减亏的主要原因是煤炭产业贡献净利润同比增加和本公司财务费用及预计负债同比减少所致。

截至报告期末，公司总资产280,330.27万元，较年初减少4.36%；归属于上市公司股东的所有者权益40,555.80万元，较年初减少18.00%，主要是食品产业经营亏损及控股母公司计提财务费用和营业外支出所致。

(一) 煤炭业务

本报告期经营煤炭业务的五九集团累计生产原煤289.11万吨，销售原煤283.11万吨，分别较上年同期增加0.32%和1.33%。因本报告期销售价格同比上涨，2021年度实现营业收入98,918.41万元，较上年度增加50.02%；实现净利润11,182.54万元，

同比增加292.82%，向本公司贡献利润5,703.10万元。

2021年五九集团夯实安全生产基础，创新销售模式，全面提升生产经营管控，企业经济效益显著提升：

(1) 伴随全行业煤价上行，公司改变传统销售模式，创新增效。五九集团通过采取网络竞拍方式销售煤炭，全年共拍卖煤炭14笔、38万吨煤，平均溢价95元/吨，创收3600多万元，激发了员工的生产积极性。在摸清市场行情和客户需求的同时，公司重视开发终端稳定用煤客户，切实增强市场应对能力，终端客户销售比例由2020年的28%提升至35%。

(2) 强化经营管控，降本增效。公司顺势成立了经济管理考核部，统筹经营管理活动。坚持抓两端（收入端、支出端）、管中间（经营过程），进行考核。机修厂等单位全面提升自制加工和维修能力，全年节支1106万元，通过提升管理实现创效1300余万元。构建起公开透明的采购、招标、工程管理管控体系，建立了供应商信息数据库，严格管控供应商、工程单位准入环节，建立了黑名单制度，择优去劣。

(3) 创新安全管理模式，狠抓现场管理，安全形势持续稳定。树立了坚定打赢“2021年安全生产翻身仗”的决心和信心，扎实推进安全生产体系建设，以“不出安全事故”作为安全生产最大准则，重点强化现场管理，成立垂直管理的驻矿安监站，与矿井安检队伍形成双重监管体系，构筑两道安全防线，全方位提升安全保障能力，全年实现了安全生产。

(4) 人力资源改革成效明显。公司加快了人才梯队建设，选拔知识化、专业化、年轻化的“八零九零后”进入各级领导管理岗位，平均年龄38.5岁，比原有干部队伍平均年龄降低9.4岁，为管理团队带来了生机与活力。实施了管理岗位与技术岗位职级并行，薪酬对应，突显煤矿安全生产技术岗位的重要性，专业技术干部人员比例提升至28%。

（二）食品业务

食品产业2021年度实现主营业务收入18,785.78万元，同比增加50.12%；贡献净利润-8,311.96万元，同比减亏12.66%。

(1) 乌拉圭子公司上一年度停产，于2021年初恢复部分产能，后受中国海关暂停受理乌拉圭22厂自2021年9月30日启运的输华牛、羊肉产品进口申报的影响，22厂在第四季度主动停产。2021年度乌拉圭子公司实现屠宰牛24703头，羊23754只；实现营业收入1.61亿元，同比增加1027.45%；净利润-4542.11万元，同比减亏23.50%。乌拉圭工厂因牛羊采购价格持续上涨，且产能不足，合同交付不及时，造成销售价格与成本倒挂，形成负毛利，导致经营亏损，因本报告期计提的固定资产和无形资产减值准备同比减少，贡献净利润同比减亏。

(2) 国内从事牛肉贸易的宁波恒阳和恒阳优品因海外工厂产能不足，受困资金和肉源影响，致使国内业务供应不足，业务量大幅减少，运营出现较大困难，年内公司进行了业务团队的调整。宁波恒阳2021年实现销售收入3006.91万元，同比减少65.18%；净利润-1884.20万元，同比减亏3.88%；亏损主要系计提财务费用1550.11万元。恒阳优品2021年实现销售收入941.77万元，同比减少64.70%，主要是因疫情原因在大贸业务收入减少的情况下，经营模式转型未达到预期目标，全年实现净利润-560.08万元，向本公司贡献净利润-470.47万元，同比增亏18.71%。

2021年食品产业受疫情、资金短缺、停产影响经营仍比较困难，公司多措并举促业务减损失：

乌拉圭工厂前三季度实现复产，除了从事牛肉屠宰业务还增加了羊肉屠宰业务，期间克服疫情与资金短缺的困难，多方筹措资金，在控制成本的情况下做到努力扩大产能。报告期内，公司裁减冗员，精简机构，为优化产能，补充牛产品生产的不足，增加羊的生产线，根据中国市场需求结合企业自身的情况，将屠宰与分割的能力优化配置，既满足产品的供应，也让公司的生产效益最大化。但受中国海关总署官网宣布暂停受理乌拉圭22厂输华牛、羊肉产品进口申报的影响，乌拉圭22厂第四季度开始主动停产，为了把损失降到最低，经过多方努力，177厂通过代宰的方式保持正常生产，并安排22厂所有员工进入社会保障，减少人工支出。

宁波恒阳积极寻求外部资金开展期货业务，同时优化到港货物的出入库管理，努力缩短客户提货周期，用服务促进业务。恒阳优品在开展原有大贸业务的同时，积极拓展新零售渠道业务。乌拉圭工厂原装进口的定量小包装产品，优先保证恒阳优品零售市场稳定供货。恒阳优品围绕原装进口定量小包装牛肉产品、乌拉圭自有工厂的产品加工及定制生成能力，开展营销。

（三）其他业务

本公司及其他子公司本年度贡献净利润-12,139.06万元，同比减亏44.17%，主要为本公司蔡来寅担保案计提的预计负债同比减少及长期借款利率降低利息费用同比减少所致。

（四）报告期内为原大股东违规担保事项的解决进展情况

(1) 关于为原大股东的实际控制人向鑫牛基金出具《关于支付股权回购价款和补偿款的承诺函》提供担保事项，2021年4月19日仲裁裁决本公司及本公司子公司天津恒阳、海南实业无需承担担保责任。

(2) 关于蔡来寅违规担保案，2022年3月14日，广东省高级人民法院作出终审判决，由黑龙江恒阳牛业有限责任公司、陈阳友、刘瑞毅、徐鹏飞、讷河新恒阳生化制品有限公司、许树茂对尚衡冠通的上述债务承担连带清偿责任，清偿后有权向尚衡冠通追偿；本公司对尚衡冠通不能清偿蔡来寅借款本息部分的二分之一承担赔偿责任。基于此判决及公司2021年4月与大股东签订的协议，若未来公司就此案实质性履行了赔偿责任，本公司承担部分将根据现大股东的承诺以协议方式转至大连和升，由大连和升承担后与尚衡冠通进行解决。

（五）处置资产、申报恒阳牛业债权、梳理历史债务

报告期内，公司处置了漳州恒阳食品有限公司名下的土地使用权、厂房及生产设备、车辆等，收回现金2349.56万元，通过处置非盈利资产解决了部分经营资金需求。

恒阳牛业已进入破产重整程序，本公司及子公司在2021年4月进行了应申尽申所有债权申报，2021年12月10日齐齐哈尔

法院裁定本公司全资子公司齐齐哈尔恒阳、恒阳拉美债权确认总额为271,860,081.57元，上海恒阳贸易有限公司债权确认总额为1,546,348.44元。后续公司将持续跟进并参与恒阳牛业破产重整，积极争取公司利益。

报告期内，通过梳理以前年度形成的债务，对疑似非真实债务积极寻找证据，并实施了刑事报案，力争减少公司损失。自2020年下半年公司部分债务重组及偿还部分债务后，本报告期财务费用同比下降50%以上，财务负担大幅改善。

（六）非公开发行股票项目

报告期内，公司董事会及股东大会审议通过了非公开发行股票的相关提案，相关中介机构入场开展了尽职调查。由于公司设立时间较长，期间住所和人员变动，档案管理存在缺失，尽调工作量较大，在公司各部门的配合和共同努力下，已完成了中介机构尽调的大部分工作。

（七）关于本年度计提信用损失和资产减值准备的情况

根据《企业会计准则》相关规定的要求，公司基于谨慎性原则，对合并报表范围内的资产进行了分析，对存在减值迹象的资产计提相应减值准备。本次计提信用减值损失及各项资产减值准备34,441,252.07元计入公司2021年度损益，减少公司2021年度归属于上市公司股东的净利润31,123,058.13元，减少归属于母公司股东权益31,123,058.13元。

新大洲控股股份有限公司董事会

2022年04月29日