

2021

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

目录

CONTENT

01 | 关于本报告

03 | 董事长致辞

04 | 关于我们

05 | 公司介绍

05 | 公司治理

05 | 责任管理

06 | 报告主体

08 | 识变应变·迈入全新发展阶段

13 | 守护初心·使命诠释责任担当

17 | 携手同行·共赴美好新征程

33 | 党旗飘扬·永远年轻的红色基因

36 | 载誉前行·深耕不辍获殊荣

41 | 有爱有度·持续建设多元共融团队

44 | 响应“双碳”·守护绿色生态

45 | 未来展望

01



REPORT
关于本报告



重要保证

公司、董事会及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



报告范围

报告覆盖凯撒同盛发展股份有限公司及全资、控股子公司。



报告时间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容更新至报告出具日。



报告简介

报告回顾了公司 2021 年在公司治理、运营发展、利益相关方沟通、环境保护、公益慈善、员工权益等方面的实践，披露了在履行经济、环境、安全和社会责任方面的理念、行动和成效。



编写依据

报告编写遵循《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000）等相关规定和要求。



数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司 2021 年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。



指代说明

报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种；报告中“凯撒同盛发展股份有限公司”也以“凯撒旅业”、“我们”、“公司”表示。凯撒易食指代凯撒旅业旗下企业凯撒易食控股有限公司，凯撒目的地指代凯撒旅业旗下企业海南凯撒目的地运营管理有限公司，凯撒旅游指代凯撒旅业旗下企业凯撒同盛旅行社（集团）有限公司。



报告发布

本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露站巨潮资讯（<http://www.cninfo.com.cn>）可下载本报告的电子文档。

02



ADDRESS 董事长致辞

面对大挑战，当有大信心；面对大机遇，当谋大发展。过去的 2021 年，注定是不平凡的一年。这一年，中国共产党建党 100 周年，也是实施“十四五”规划和 2035 年远景目标的开局之年。站在新征程、新起点，凯撒旅业激发活力，多措并举，锻长补短，汲取向上的力量；心中有梦，奋斗为桨，始终不变的是探索发展新格局、提供优质服务与彰显责任和使命的初心。

2021 年，注定是破浪前行，构建新发展格局的一年。这一年，面对世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行的交织冲击，凯撒旅业不断加码海南战略，坚持创新驱动，搭建起新零售、食品、目的地、旅游“四轮驱动”式发展格局。

2021 年，注定是携手同行，开创美好未来的一年。这一年，凯撒旅业持续拓展“朋友圈”，携手大型文旅集团、综合型食品企业、创新科技型企业等不同领域的优秀合作伙伴，开拓更为广阔的发展空间，开启发展史上新篇章！

2021 年，注定是铭刻精彩，见证荣耀的一年。这一年，凯撒旅业与全世界一起为新时代运动健儿的朝气与拼搏喝彩。奥运赛场上，中国运动健儿用汗水和信念，为祖国赢得荣誉与掌声；赛场外，凯撒旅业筑起防疫墙，全力保障每一名中国体育健儿，实现中国体育代表团奥运期间零感染。

2021 年，注定是不忘初心，凝聚合力的一年。疫情当前，重责在肩。这一年，凯撒旅业迎难而上，奉献家国大爱。旗下核心企业——凯撒易食及各成员企业为疫情防控工作人员和集中隔离人员提供隔离餐保障服务，为打好疫情防控阻击战贡献力量。

识变应变，砥砺前行！2021 年凯撒旅业人披荆斩棘，奋力开启高质量发展之路。新起点开启新征程，新目标赋予新使命！2022 年，凯撒旅业将踔厉奋发，不负韶华，向更广、更深的领域迈进。

凯撒旅业董事长 陈杰

03



ABOUT US

关于我们

公司介绍

凯撒同盛发展股份有限公司（股票简称：凯撒旅业，股票代码：000796）是中国 A 股主板上市企业，旗下拥有新零售、食品、目的地及旅游四大核心业务板块，形成“四轮驱动”式发展格局。凯撒旅业恪守“团结、务实、创新、共赢”的发展理念，曾入选“中国旅游集团 20 强”，并斩获“年度最具长期投资价值上市公司”、“年度最佳文旅上市集团”等荣誉称号。2021 年，凯撒旅业正式迁址落户海南，迈入全新发展阶段。

公司治理

凯撒旅业依法规范开展“三会”运作，2021 年共召开 7 次董事会会议、3 次股东大会、6 次监事会会议。

我们确保良好的信息披露，除完成了年度报告、半年度报告、季度报告等定期报告及社会责任报告的编写、披露与传播工作；还累计披露上市公司临时公告 86 份（带编号）及相关文件 52 份（不带编号）。

我们加强与券商及投资者的交流，通过参加调研会、投资策略会、媒体及投资者答谢会等市场活动，积极与相关方进行沟通，让市场更加了解凯撒旅业。

2021 年，我们全力推进全面风险管理体系建设，强化风险管理一道防线建设，有效降低了企业经营风险，确保企业健康、可持续运营。

公司在进行投资项目决策过程中，充分考虑投资项目的经济、环境和社会影响，从经济、环境和社会三个方面对项目进行可行性研究，追求企业与环境、社会的和谐可持续发展。

责任管理

凯撒旅业指定品牌公关部及董事会办公室负责年度企业社会责任报告的编写、披露与传播工作，对企业在经济、社会、环境方面的绩效定期进行梳理和展示。

2021 年，我们与政府及监管机构、股东、客户、价值链伙伴、员工、社区与环境等利益相关方群体保持密切沟通，及时听取和了解相关方反馈，进一步提升企业社会责任实践和表现。

04



SUBJECT

报告主体

- 识变应变·迈入全新发展阶段
- 守护初心·使命诠释责任担当
- 携手同行·共赴美好新征程
- 党旗飘扬·永远年轻的红色基因
- 载誉前行·深耕不辍获殊荣
- 有爱有度·持续建设多元共融团队
- 响应“双碳”·守护绿色生态



2021 年，凯撒旅业凝聚向上的力量。紧紧抓住时代、政策的机遇和窗口期，加快战略转型，搭建新零售、食品、目的地、旅游“四轮驱动”式发展格局。立足新形势、面对新变化、迎接新挑战，凯撒旅业开启迈向高质量发展之路。

强烈的社会责任感是凯撒旅业发展的重要驱动力。在日常经营管理中，公司积极承担对经济、环境和社会可持续发展的责任，也高度关注并积极投身社会公益事业。为社会创造价值，为客户提供满意服务，视员工为最重要的财富，携手利益相关方共创共享可持续发展的美好未来。

识变应变 迈入全新发展阶段

启动新一轮架构调整，全新组建目的地板块，构建四轮驱动发展格局2021 年，凯撒旅业变革创新的脚步从未停歇。

坚持深化改革，实质性推进各项变革：作为文旅行业的创新者，凯撒旅业围绕本地生活及目的地，深入探索文旅产业发展趋势；聚焦 IP、休闲、文化等元素，顺应新消费业态的崛起，持续打造以用户为中心的创新力产品、本地休闲生活场景以及品质生活方式 强力推动凯撒旅业迈入全新发展阶段。

变革落地 四轮驱动

2021 年，凯撒旅业持续两年有余的自驱式变革落地，转型画上了一个分号。凯撒旅业深入推进以新零售、食品、目的地及旅游板块为核心的四轮驱动战略。旅游与食品作为凯撒旅业的“基本盘”，着力夯实；变革而出的新零售及目的地板块，将成为“双引擎”，引领凯撒旅业走向新增长极。

面对新的市场环境及国内外形势，凯撒旅业将“四轮齐动”，向更广、更深的领域迈进！

“扎根”海南 开拓新产业格局



2021年，凯撒旅业海南战略加码，总部注册地正式落户海南三亚，年底正式迁至海南办公。自此，凯撒旅业深耕海南、辐射全国、放眼世界的新征程愈加明晰。伴随着战略中心的南迁，凯撒旅业在海南当地的布局也在不断夯实。

接下来，凯撒旅业将围绕海南自贸港建设，展开多层次布局，着力打造覆盖“游、购、娱、食、宿、行”六大要素的全产业链布局，致力于成为中国卓越的精神文化及生活消费服务供应商，开拓新的产业格局。

落子三亚 搭建“海陆空”立体式餐饮布局



2021年，凯撒旅业旗下凯撒航食的成员企业三亚航食，积极拓展国际邮轮的物资配送服务，实现海南地区“海陆空”餐饮服务市场的全覆盖。

作为凯撒旅业食品板块的持股公司，凯撒易食深耕航空及铁路配餐市场，并大力发展地面创新业务，在海口及三亚拥有海南航食、三亚航食、海铁动餐等核心企业，随着邮轮物资配送业务的开展，凯撒旅业在海南地区形成了覆盖航空配餐、铁路餐饮、邮轮食品供应、社会配餐、饮品饮料等的链条式布局。

自主椰汁饮品上市 拓展新消费市场



作为国内椰汁饮品的持续布局者，凯撒旅业始终聚焦鲜椰生榨、植物基蛋白等“产品力”，在推出首款自主打造、面向零售端的觅小椰椰汁之后，又研发迭代了“0蔗糖觅小椰”，成为布局新消费市场的重要载体之一。

2021年，觅小椰及“0蔗糖觅小椰”已在觅 Milounge 小程序、凯撒旅游微信公众号、天猫-果钦旗舰店、淘宝-海旅饮品海南优选店、京东-葆盈世佳食品专营店、拼多多-果钦食品旗舰店等渠道同步亮相。

引入《和平精英》 构建电竞新场景



2021年5月1日，由三亚市旅游推广局主办，凯撒旅业旗下凯撒旅游和海南亿步参与协办及承办的起飞·新青年，三亚 x 《和平精英》2周年庆典起飞狂欢节登陆三亚市国家海岸海棠湾，吹响了打造“海南国际电竞港”的号角。

在三亚市旅游推广局的大力支持下，海南亿步依托凯撒目的地资源优势，融合文旅、电竞、潮娱、游戏、网红等多重元素，呈现出一场沉浸式、超燃交互的现实场景。联合各资源方强大的媒体传播优势形成全方位、立体的传播声浪，让三亚在五一黄金周“花式”出圈。该活动亦是凯撒旅业落户海南后落地的首个大型活动，成功构建了海南新时代电竞青年的旅游消费新场景。

聚焦氢能领域 为实现“碳中和”目标赋能



当前中国“双碳”转型之路已然开启，氢能作为实现脱碳的重要解决方案，在助力实现“碳达峰、碳中和”目标发挥着重要作用。在此背景下，凯撒旅业围绕氢能产业展开深入探索，为氢能产业注入新的活力。

9月17日，凯撒旅业与氢动力科技、阿拉丁科技在京签署战略合作协议。三方将利用自身优势，围绕氢能产业展开更宽领域、更深层次的合作，助力能源结构转型，推动氢能科技进步，为实现“碳中和”目标赋能。



现场，凯撒旅业旗下凯撒旅游还与氢动力科技达成战略合作，签署氢能源大巴车委托运营合作协议。根据协议，凯撒旅游联合氢动力科技为2022年北京冬奥会投入全新氢能源大巴车，为赛事期间人员和运动员的出行提供服务保障，以洁净能源，为冬奥加油！

守正创新 持续深耕会展会奖业务

凯撒旅游凭借全产业链发展优势，不断深耕会展会奖业务。成为首届消博会指定商旅服务商，为参会企业提供一站式优质商旅服务；全程参与博鳌亚洲论坛，为与会中外嘉宾提供各项接待服务；助力 2021 年服贸会，全力保障 WTCF 北京香山旅游峰会。在参与多个重大国际会议服务保障中，凯撒旅游也在不断积累服务和运营经验。

面对新时期、新形势、新要求，凯撒旅游将以优质高效的服务，为国际大型会议提供有力保障。



以完善服务 全力保障东京奥运会中国体育代表团



2021 年，中国体育健儿出征东京奥运会。作为东京奥运会中国体育代表团接待服务供应商，以及中国国家队接待保障服务供应商，凯撒体育充分发挥四度服务奥运会，和在国际顶级体育赛事上的体育接待服务经验，在新冠疫情的重重考验下，筑起防疫墙，全力保障每一名中国体育健儿，实现中国体育代表团奥运期间零感染。

中国体育代表团发来感谢信，信中表达了对凯撒体育在东京奥运会期间积极调动资源，持续为国家队备战提供各项服务保障工作的高度认可与感谢。

守护初心 使命诠释责任担当

初心如磐，使命在肩。凯撒旅业全面推进公司经营与社会责任协同发展，在改革创新引领高质量发展的同时，积极投身于抗击新冠疫情、环境保护、维护生态平衡等领域。

2021年，面对疫情多点散发以及暴雨及汛情等自然灾害，凯撒旅业以实际行动履行企业的社会责任和使命担当：积极投身抗疫赈灾中；签署《自律公约》，切实促进旅游行业健康发展，推进生态文明建设；联合世界自然基金会，为创造人类与自然和谐相处的美好未来做出力所能及的贡献。

凯撒易食旗下易食纵横 餐服员张婵救人事迹被全国媒体报道

1月5日，G6626次列车在郑州东站停靠期间，一名女性旅客在下车时突然晕倒。易食纵横郑州基地当班餐服员张婵闻讯后第一时间赶到现场，与同行工作人员紧急开展相关处置工作。

张婵不顾严寒跪地救人这一幕，被《郑州晚报》、《大河报》、中国网、中华网、网易、腾讯、搜狐、川观新闻、河南人大官方微博、山西广播电台官方微博等主流媒体报道和转载。不仅在公司内部及乘务员群体起到了积极的示范作用，也向外界传达了凯撒易食勇担当、重责任的企业形象。



凯撒旅游签署《自律公约》 助力维护生物多样性和生态平衡

3月，“旅游行业抵制非法野生动植物非法贸易自律公约倡议活动”在京举行。世界旅游联盟（WTA）和中国野生动物保护协会（CWCA）联合发布了《旅游行业抵制野生动植物非法交易自律公约》（以下简称《自律公约》）。凯撒旅游现场签署了《自律公约》，将切实促进旅游行业健康发展，维护生物多样性和生态平衡，推进生态文明建设。

作为积极参与者，凯撒旅游始终致力于通过推行可持续的旅行服务产品，倡导文明旅游，引导游客文明出行，共同推动野生动物保护科普宣传，帮助公众提高野生动植物保护的自觉。此次签署自律公约，凯撒旅游将进一步投身到保护野生动植物的公益活动中，践行社会责任，引导游客在旅途中做到尊重自然、保护自然，拒绝消费非法野生动植物制品，共建万物和谐的美丽家园。



守护河南！凯撒旅业旗下企业在行动



7月，河南遭遇极端强降雨，引发洪涝等灾害。灾难面前，国人守望相助，凯撒旅业旗下企业驰援一线，为守护河南做出力所能及的贡献。

凯撒易食成员企业“全力坚守”，易食纵横郑州基地工作人员展开应急处置，竭力服务和保障郑州东站；洛阳基地为旅客提供免费餐饮。凯撒旅游密切关注本次河南汛情，并及时启动应急预案，全力保障河南沿线团组游客的安全。通过行程调整等方式，确保所有河南相关行程的游客安全。在这样的特殊时刻，我们看到了凯撒人的坚守。

凯撒旅游为社区居民送关爱

7月，凯撒旅游积极参与“关爱百姓公益行，便民活动显温情”2021大型主题公益活动，为亚运村街道安慧里社区居民送去近在咫尺的关爱和帮助。

有居民称“这样的社区便民服务活动，是我们老百姓所需要的，在家门口就能够接触到服务，真的很好。”对此次活动的举办，也是连连称赞。



凯撒易食旗下新疆航食为乌鲁木齐经开区提供隔离餐保障服务



疫情爆发以来，凯撒易食旗下新疆海航汉莎航空食品有限公司（以下简称“新疆航食”）多次临危受命，凭借在餐食生产及配餐、安全质量监督管理等方面积累的深厚经验，为疫情防控工作人员和集中隔离人员提供隔离餐保障服务。

自8月初乌鲁木齐宣布加紧实施疫情防控工作以来，公司全体人员快速反应，迅速组织部署疫情防控工作，做好抗击疫情的准备。在保障正常生产运营的前提下，第一时间成立隔离餐专项保障小组，与乌鲁木齐各区级疫情防控指挥部对接，了解配餐需求，积极加入隔离点配餐保障队伍之中，用专业有序的隔离餐保障服务，为新疆乌鲁木齐打好疫情防控阻击战默默奉献。

凯撒易食旗下甘肃航食全力做好兰州抗疫餐食保障工作

10月18日以来，甘肃省多地通报新增多例本土新冠肺炎确诊病例和无症状感染者。疫情当前，凯撒易食旗下甘肃海航汉莎航空食品有限公司（以下简称：甘肃航食）以疫为令，发挥航食企业中央厨房集中生产优势，以高标准的航空食品保障、安全健康的餐食产品，为甘肃省兰州市疫情防控期间餐饮市场稳定供应提供了有力保障，以实际行动履行企业的社会责任和使命担当。

期间，甘肃航食和易食阁为隔离小区、防疫点位、学校、团体单位及社会大众累计配送各类主副食、套餐盒饭等近11万份，对疫情防控期间兰州餐饮市场保供发挥了积极作用。



凯撒旅游联合 WWF 开展“可持续旅行实践者培养计划”活动



作为“可持续旅行联盟”（STA）发起成员企业，凯撒旅游联合世界自然基金会（WWF），结合国家积极主张的可持续发展战略，将 WWF 的世界环保理念引入到企业培训之中，借助 WWF 的专业，从自然万物的和平共生出发，邀请海内外公益专家，带领导游领队一起为地球发声，助力其成为传播保护自然环境理念的播种员，为创造人类与自然和谐相处的美好未来做出力所能及的贡献。

12月9日在北京举办了首场培训活动，活动邀请动物学专家、沙特旅游局等3名专业讲师为近百名领队进行了相关知识的讲解。后期此类培训活动还将在不同城市举办，为可持续旅游环保理念做出持续传播和贡献。

携手同行 共赴美好新征程

凯撒旅业秉承和合与共、同此兴盛的发展理念，积极整合内外部资源，谋求深化战略合作，在推动各项业务高质量发展的同时，创造更广泛和深远的社会经济价值。

2021 年，凯撒旅业与不同领域的优秀合作伙伴达成战略合作，优势互补，合作共赢。这其中既有大型文旅集团，也有综合型食品企业，更有创新科技型企业。与他们的携手同行，为凯撒旅业发展夯实共赢基石的同时，也推动凯撒旅业在未来行稳致远。

凯撒旅业

——持续拓展“朋友圈”，互动层次不断升级，进一步推动产业链发展与创新。

1、凯撒旅业签约乐惠国际 “精酿啤酒” 布局进行时

3 月 23 日，凯撒旅业与宁波乐惠国际工程装备股份有限公司（简称：乐惠国际）签署战略合作协议。基于凯撒旅业的场景资源与乐惠国际精酿啤酒的产品特点及优势，双方将以“精酿啤酒”为合作中心，通过渠道拓展、合资合作等方式，打通不同类型的合作模式。

凯撒旅业与乐惠国际的合作，将为双方的消费场景延伸、品类丰富创造有力条件。通过落地食品配餐、新零售、旅游等业务，合力为中国消费者提供新颖的体验内容。此外，双方还将在主题旅游、供应链赋能、网点布局等方面，展开多层次、多维度的合作，共同驱动精酿行业的发展。

2、凯撒旅业落户三亚 连签 17 项战略合作协议扎实推进海南布局

5月20日，凯撒旅业在三亚举行了“潮起海南 腾飞三亚——凯撒旅业落户三亚市暨新LOGO启用”的发布仪式，宣布完成三亚落户工作，并启用全新品牌形象。现场，凯撒旅业与 17 家代表企业签署战略合作协议，扎实推进海南布局。以此为新起点，凯撒旅业将展开“立足三亚、深耕海南、辐射全国、放眼世界”的企业发展新征程。

凯撒旅业与三亚发控、三亚旅文集团、三亚交投集团、三亚国际邮轮签署战略合作协议



（1）签约三亚发控 推动多领域创新发展

基于本次战略合作，凯撒旅业与三亚发展控股有限公司（简称：三亚发控）将充分发挥各自产品、服务经验及资源等优势，在旅游及相关业务服务、金融业务合作、跨境业务支持、基金投资支持、组建联合投资体系对外投资合作、建设用地支持、品牌等方面展开合作。

双方将借势旅游消费需求及旅游产业、旅游金融、旅游文化、旅游信息、旅游食品等相关产业庞大的发展空间，以及和合作资源、产业投资、整合运营经验等方面的优势，推动区域产融结合及产业发展，共同助力三亚发展。

（2）携手三亚旅文集团 共筑目的地文旅 IP

通过本次合作，凯撒旅业与三亚旅游文化投资集团有限公司（简称：三亚旅文集团）拟共同开展目的地文旅 IP 打造、精品旅游业务升级、多元业务协作等。

值得关注的是，基于三亚特色文旅资源禀赋，双方将合作打造三亚城市 IP，开展“三亚礼物”品牌建设合作，共同打造“三亚礼物”品牌及运营体系建设。同期将发展文创及

衍生态态，提升复合型游览体验，助推三亚旅游业转型升级。

（3）携手三亚交投集团 搭建自由行服务体系

乘着海南自贸港建设东风，三亚迎来历史性的发展机遇。旅游作为三亚经济社会发展的支柱性产业，每年吸引了大批游客到此，与此同时，也对旅游景区的交通基础设施提出更高要求，游客出行的“最后一公里”难题亟待破解。

通过此次战略合作协议的签署，凯撒旅业与三亚交通投资集团有限公司（简称：三亚交投集团）将充分发挥各自领域渠道资源及业务优势，深化开展“景区直通车项目”合作，通过搭建自由行旅游服务体系、同业服务平台以及旅游大数据管理平台等，助力当地建立优质健全、线上线下一体化的自由行旅游服务模式。

（4）携手三亚国际邮轮 共拓行业市场发展

围绕海南邮轮经济升级发展，聚焦中下游产业链的合作契机，凯撒旅业与三亚国际邮轮发展有限公司（简称：三亚国际邮轮）将在邮轮旅游、邮轮船供及智慧服务等方面展开合作。

邮轮产业的发展与布局，根植于凯撒旅业的发展规划。凯撒旅业旗下凯撒旅游在邮轮旅游领域具备丰富的运营及服务经验，在旅游产品和旅游目的地方面拥有成熟的开发、销售、推广能力及渠道资源优势；旗下凯撒易食成员企业三亚航食扎根三亚，于前不久拓展了邮轮船供业务，至此凯撒易食已搭建起“海陆空”全覆盖的餐饮服务模式。随着凯撒旅业正式落户三亚，双方对邮轮产业的开拓将迈入新征程。

凯撒旅业与金科服务、一兆韦德、海程邦达缔结战略合作伙伴关系



（5）携手金科服务 构建多元发展之路

本次战略合作，凯撒旅业与金科智慧服务集团股份有限公司（简称：金科服务，9666.HK）将积极发挥各自资源渠道优势，共同深耕团餐及供应链业务、人力资源合作、旅游业务、体育赛事 IP 打造、新零售业务、智慧服务建设、物业市场拓展等领域。

基于凯撒旅业在旅游领域的多年深耕经验，以及金科服务拥有的大体量优质客户资源，签署战略协议后，双方将着重拓展旅游 + 体育业务，开发并运营体育赛事 IP 以及目标区域的文旅景区场景等。

（6）携手一兆韦德 投身海南体育旅游市场



在政策支持下，海南体育 + 旅游产业发展迅猛，赛事活动更是如火如荼的展开。此次凯撒旅业与一兆韦德健身管理有限公司（简称：一兆韦德）将共同投身海南体育旅游市场

的开拓与发展。作为凯撒旅业旗下旅游板块的核心企业，凯撒旅游持续探索海南省内体育旅游资源，借助海南赛事效应打造国内高品质体育旅游产品，深入布局海南体育市场。

合作达成后，凯撒旅业与一兆韦德将充分利用各自优势及资源，以海南三亚为重点区域，在体育赛事、体育旅游、体育健身市场、新零售业态等领域展开深入合作。

（7）携手海程邦达 打造文旅国际供应链新模式

凯撒旅业携手海程邦达供应链管理股份有限公司（简称：海程邦达，603836.SH），计划充分发挥各自领域资源渠道和业务经营等方面优势，在物资运输、仓储及国际船舶代理、报关报检、邮轮船供等方面开展深入探讨、合作。

此外，双方将围绕凯撒旅业在旅游、食品、新零售、贸易类业务需求，率先优化设计供应链体系以提升管理效能，开展大宗物资运输、仓储、关务等服务合作。根据战略协议，双方还拟借势海南自贸港助推邮轮经济发展的利好国策和优良的营商环境，探讨共同打造三亚港口服务综合运营商的可能，开展国际船舶代理、报关报检、邮轮船供和咨询服务等综合业务。

凯撒旅业与海南宁生旅游集团、海昌海洋公园、正大食品、青岛万福集团达成战略合作

（8）携手海南宁生旅游集团 聚力特色旅游市场

基于本次战略合作，凯撒旅业与海南宁生旅游集团有限公司（简称：海南宁生旅游集团）将聚力在特色旅游产品的市场开发运作、景区直通车站点建设、体育赛事及文旅 IP 打造、智慧化景区建设和品牌等方面开展多元合作。

凯撒旅业立足海南自贸港特殊政策，在国内国际双循环的新格局下深挖消费者的旅游需求，探索对接和服务旅游消费新路径。此次合作签约，双方将充分发挥各自资源优势，通过提高度、扩广度、强深度，共同深入旅游市场，实现合作共赢。此外，双方还将在体育赛事及热带风情文旅 IP 打造、热门商业 IP 引进等方面共同发力。



（9）战略签约海昌海洋公园 开启主题公园新玩法

基于本次合作，凯撒旅业与海昌（中国）投资有限公司（简称：海昌海洋公园，股票代码：02255.HK）将共同开启主题公园新玩法，深入拓展主题乐园市场。



值得关注的是，2021 年五一黄金周期间，凯撒旅业旗下凯撒旅游联合三亚市旅游推广局，将《和平精英》狂欢节引入三亚，落地三亚海昌梦幻海洋不夜城，成为双方达成此次战略合作的良好开端；随之还将通过品牌联合营销、流量互通等，共同研发主题乐园类产品、组织策划 IP 主题活动等，进一步抢占

主题乐园市场高地。同时，在新零售业务联营、智慧景区建设和智慧支付产品打造等方面进一步展开探索实践。

（10）缔结全面战略合作 凯撒旅业与正大食品携手发力餐食市场

作为中国 A 股主板上市公司，凯撒旅业以旅游为核心，着力打造覆盖“游、购、娱、食、宿、行”六大要素的全产业链布局。旗下食品板块的核心企业——凯撒易食作为中国在途餐饮综合服务商，着力打造“海陆空”立体式餐饮布局，拥有配餐公司 10 家、运营



保障基地 13 个。

本次战略合作达成后，基于凯撒旅业在航空、高铁、旅游等独有渠道资源和正大食品企

业（上海）有限公司（简称：正大食品）在农牧食品行业全产业链资源方面的优势，双方将共同布局海南市场，在原材料供应、订制产品研发、团餐市场开拓、品牌联合拓展等方面展开深入合作，也将进一步保障凯撒旅业食品板块的优质稳定供应及消费场景的开拓。

（11）凯撒旅业战略合作青岛万福集团 共拓食品业务多元发展



凯撒旅业与青岛万福集团股份有限公司（简称：青岛万福集团）达成战略合作，标志着凯撒旅业在食品领域的朋友圈再扩大，将进一步拓展食品业务多元发展。基于凯撒旅业在航空、高铁、旅游等特有渠道资源以及青岛

万福集团在农牧食品行业的资源优势，双方将共同在原材料供应、定制产品研发、团餐市场开拓、军民融合项目等方面展开深入合作。

随着凯撒旅业正式落户三亚，其围绕海南市场的布局将进一步得到落实。本次合作达成后，双方还将在海南市场开拓、航空配餐食材供应、高铁配餐产品研发等方面开展全方位合作与互动。

（12）凯撒旅业与海南多家金融机构达成战略合作 构建多层次合作体系

5月20日，凯撒旅业在三亚举行了“潮起海南 腾飞三亚——凯撒旅业落户三亚市暨新LOGO启用仪式”。当天，凯撒旅业与中国信达资产管理股份有限公司海南省分公司，中国建设银行股份有限公司海南省分行、中国光大银行股份有限公司海口分行、平安银行股份有限公司海口分行、海南银行股份有限公司等多家金融机构达成战略合作，通过构建多层次合作体系，促进产融结合。

与海南当地银行机构缔结战略合作伙伴关系，将成为凯撒旅业发展三亚、投身海南的重要推动力，有利于凯撒旅业“做大实业，做强主业”，不断提升凯撒旅业在海南市场的发展“加速度”。

3、凯撒旅业携手西藏旅游 探索西藏·林芝主题旅游新 IP



6月16日，凯撒旅业与西藏旅游股份有限公司（简称：西藏旅游）在京达成战略合作，并启动“轻户外慢度假”西藏·林芝主题旅游季。双方将充分发挥各自领域的资源及渠道优势，深化文旅合作，打造西藏旅游新IP。

当天，凯撒旅业旗下凯撒旅游还发布了“大导带你游祖国”计划，邀请因游历全球众多地区而被业界称为“大导”的专业领队参与，将海外知名目的地的导览特色与国内目的地相结合，以期助推国内旅游服务的全新升级。

4、凯撒旅业与成都文旅集团达成全面战略合作

12月，凯撒旅业与成都文化旅游发展集团有限责任公司（简称：成都文旅集团）签署战略合作协议，双方将建立全面战略合作，共谋长远发展，共享发展收益。

基于本次合作，凯撒旅业与成都文旅集团将在股权、业务、产品、服务、品牌等层面开展深度、多元合作。双方将凭借各自独特的品牌、业务及相关产品优势，拟就旅游、研学、免税、体育赛事服务、IP运营及营销等方面达成合作，共同开拓细分领域市场。随着此次牵手，双方还将围绕国内优质的旅游目的地，开展项目投资、业态招引、运营管理、整合营销等全方位投资运营合作。

食品板块

——着力发展创新业务，携手各界伙伴开展多层次合作，从空中到地面，再到海洋，凯撒易食的服务范围不断延伸。

1、凯撒易食旗下海南航食携手中金鹰 以食品安全捍卫安保安全



2021年初，凯撒易食旗下海南航空食品有限公司（以下简称“海南航食”）与中金鹰（海南）安保集团有限公司（以下简称“中金鹰”）达成合作，依托海南航食高标准的食物安全及中央厨房的集中供应优势，为中金鹰提供员工餐食及大型活动的餐食保障服务。

为了让中金鹰员工每天都能按时吃上安心放心的美味餐食，在经

过充分沟通和需求调研后，海南航食充分发挥航空配餐领域的加工能力及高标准生产能力，从人员调配、出品管理、采购配送、食物安全等多个层面进行严格管控。同时，在进行餐谱设计时，充分考虑地域口味、营养搭配及食物配送等各项因素，力求餐谱更完善，餐食更美味。

2、凯撒易食加速完善食物产业链条 与正大食物达成战略合作

4月9日，凯撒易食与正大食物在正大集团位于青岛的华东安全食物产业园签署战略合作协议。双方将本着“互利共赢 优势互补”的原则，依托正大食物全产业链资源优势及凯撒易食运营服务经验，在原材料供应、产品研发与定制、团餐市场开拓、品牌联合运营等领域展开多渠道、多模式的合作，强强联合，共同探讨新形势下产业链一体化合作中的创新模式。

此外，双方还将围绕产品研发、标准定制展开具体合作，实现产业链互补，以满足不断升级的消费需求，为广大消费者提供优质的产品和卓越的服务。

3、凯撒易食旗下内蒙航食与呼伦贝尔机场签署战略合作

6月18日，凯撒易食旗下内蒙航食与呼伦贝尔机场签署战略合作，内蒙航食成为呼伦贝尔东山国际

机场唯一一家拥有资质的专业航空配餐公司，为呼伦贝尔东山国际机场出港航班提供航空配餐和机供品保障服务。



本次合作，凯撒易食特别设立了内蒙航食呼伦贝尔分部。新成立的呼伦贝尔分部，依托凯撒易食完善的供应链管理体系，将立足呼伦贝尔，凭借丰富的航空食品研发和生产经验，充分发挥企业标准化加工流程、专业化航空服务水平、精细化航食配餐流程，为呼伦贝尔东山国际机场运行的航空公司提供美味可口、健康营养的餐食保障服务。

4、凯撒易食旗下海南航食布局会展餐饮业高地

9月16日，凯撒易食旗下海南航食与东方环球在海口达成战略合作，双方将围绕海南国际会展中心中央厨房的运营管理、餐食生产及服务保障等方面紧密合作，以“航空品质”的餐食生产及保障服务助力打造区域性国际会展中心。

当前，会展业是新形势下经济发展的重要引擎，航空配餐的生产环节是餐饮业中要求最为苛刻的。未来，凯撒易食将把航空品质的标准延伸到会展餐饮业，从生产和运营环节层层把关，共同推动自贸港建设中会展服务产业的发展与创新。

5、凯撒易食旗下新华航食为北京新国展提供餐食保障服务

10月，凯撒易食旗下新华航食与阿西娅展开合作，为北京中国国际展览中心新馆（以下简称：新国展）提供专业餐食生产与保障服务。这是凯撒易食布局会展餐饮业的又一重要举措。

为了提供更符合新国展需求的高品质特色配餐保障，新华航食大胆创新，从细节入手，以中国传统五谷为灵感，特别设计定制了五色餐盒。在餐食制作与生产环节，新华航食发挥自身清真资质的优势，遵守航空餐严苛的生产标准，依托先进的生产设备及条件，所有的餐食均在独立的清真生产线完成生产、分餐、装盒，为新国展提供的餐食均符合清真制作标准，确保每一份餐食的安全、健康、营养、美味。



6、凯撒易食旗下内蒙航食与湖南航空达成合作



凯撒易食旗下内蒙航食与湖南航空就航空配餐业务达成合作，双方于2021年10月31日换季起，由内蒙航食负责湖南航空在呼和浩特白塔国际机场及呼伦贝尔东山国际机场配餐服务保障事宜。

2021年以来，内蒙航食相继新增青岛航空、瑞丽航空、吉祥航空、重庆航空、湖南航空等多家航空公司配餐保障业务，并获得客户与业界的好评，展现出企业在逆境中不断发展的强劲韧性。

7、凯撒易食旗下海南航食携手今天东翼供应链 Today 便利店食品大升级

12月22日起，海南航食与今天东翼供应链有限公司（简称“Today”）正式开展合作，携手为Today海南地区连锁便利店提供食品供应服务，门店零售食品实现全面大升级。

“安心实力派，创意新出品”，此次精心推出了数十种食品，全部升级为航空食品标准，品类更丰富，口味更可口。全新升级的美味食品目前已正式亮相Today海南各便利店，海南市民可享受更加安全、更加放心的高品质精美食品。此次合作，标志着海南航食创新转型业务再上新台阶，是海南航食继东方环球会展中心合作项目后的又一个重点创新转型业务。



目的地板块

——聚合优势资源，扩大协同发展效应，把资源优势转化为强大动能，为旅游目的地赋能，为行业发展增添活力。

1、凯撒目的地与臻迪科技达成战略合作 拟共同拓展电动冲浪市场

8月，凯撒旅业旗下凯撒目的地与臻迪科技达成战略合作，双方拟充分利用各自优势及资源，依托臻迪科技自主研发“WaveShark”电动冲浪板、电动水翼等产品，结合凯撒目的地全国范围的线上运营、门店管理、策划组织、整合营销及合作伙伴资源，在全国范围内拓展电动冲浪市场，打造水上运动领域全国知名品牌。同时以用户角度为核心展开商业联动，包括但不限于科技产品体验、智能生活产品销售、智能服务场景构建等方面的合作。

2、凯撒目的地与巅峰智业达成战略合作

11月，凯撒旅业旗下凯撒目的地与北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司（简称：巅峰智业）签署战略合作协议，双方将通过资源共享，落地共创，持续赋能文旅项目协同拓展，共同打造有场景、有内容、高品质的文旅目的地项目。



基于巅峰智业在产业咨询、景区运营等领域的独特优势，以及凯撒目的地在文旅、康养等领域的项目投资、运营管理和目的地营销经验，双方将共建文旅项目策划—投资—建设—运营“一体化”的协同合作机制，共同助力文旅产业升级发展。此外，双方还将在项目投后的项目提升策划、规划、设计等咨询服务，以及景区运营管理等方面展开合作，助力项目良性发展。

3、探寻“国潮”密码 凯撒目的地传递中国文化自信

11月，凯撒旅业旗下凯撒目的地正式加入中国礼仪休闲用品工业协会，担任第三届理事会成员单位，并将参与协会旗下国潮工作委员会相关工作及活动。此次与国潮工作委员会深度合作，将在一定程度上串联起多方优势资源，拓展凯撒目的地在国潮领域的“边界”，提升目的地资源综合能力，塑造“文旅+国潮”新IP，为旅游目的地赋能同时，推进构建“IP生态平台”+“多业态矩阵”+“文旅基地”三位一体的商业模式。



未来，凯撒目的地将持续在文旅+国潮领域探索尝试，跨界联动，将中国元素与时尚文化、休闲旅游相结合，推动我国传统文化的传承与弘扬，助力传统与时尚的创新融合。

4、凯撒目的地战略合作中建西北院 融合创新“一带一路文旅项目”



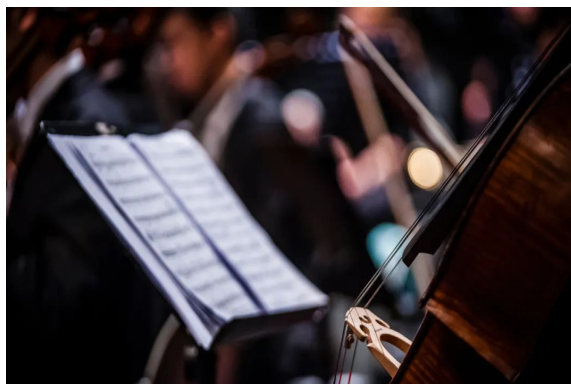
11月，凯撒旅业旗下凯撒目的地与中国建筑西北设计研究院有限公司（简称：中建西北院）签署战略合作协议，双方将依据各自企业优势资源、资质覆盖范围和专精的业务领域，共同开拓市场。

此前，双方就针对在全国范围内，尤其是西北地区及“一带一路”重点区域开拓市场建立了广泛共识，此次达成

战略合作后，双方将携手探索共建文旅项目规划—投资—建设—运营“一体化”的协同合作机制。下一步，双方还将围绕共同投拓的文旅项目进行策划、规划、景观及建筑设计等方面的合作，共同致力于双方业务及西北地区和“一带一路”重点区域高质量发展。

5、凯撒目的地联手吴氏策划 探索“文旅+艺术”业态新作为

12月，凯撒旅业旗下凯撒目的地与吴氏国际文化传媒（北京）有限公司达成战略合作。双方将以推动文旅与艺术融合为宗旨，基于各自领域资源渠道和业务管理等方面优势，在文化艺术商展、出入境文化交流旅游项目等方面加强合作，共同助力文旅融合创新发展。



此次合作，双方将就开展文化艺术类商展进行深入探索，依托彼此优势资源为商展项目进行宣传，培育孵化具有一定影响力的商展主题IP及品牌，并研发设计以商展IP为核心的旅游线路、商品周边等，打造“商展+旅游+商业”的消费闭环。同时，双方还将开展出入境文化交流旅游项目合作，策划世界音乐文化体验之旅，为国内外艺术爱好者提供感受世界级文化艺术盛事的专属体验。

6、凯撒目的地与瑞丽数科深化战略合作 共推目的地旅游产业升级



12月，凯撒旅业旗下凯撒目的地与北京《瑞丽》数字科技有限公司（简称：瑞丽数科）达成战略合作。未来，双方将依托各自品牌影响力，打破传统旅游线路框架限制，以整合营销活动、目的地主题IP打造、品牌跨界、赛事活动、专项合作等为切入口，拉动目的地旅游产业升级，以各类活动为抓手，促进品牌IP孵化，

全面推动双方产业融合发展。

根据战略协议，双方将率先在联合举办跨界整合营销项目方面展开合作，依托双方大型活动 IP 和赛事活动方面的多年成功经验，进行品牌跨界、IP 合作，共同策划举办节庆类、赛事类、营销类等落地活动，打造具有影响力的新文旅时代目的地主题 IP。此外，双方还将开展“旅游+国潮+时尚”的文化旅游体验活动，共创跨界新玩法。



7、凯撒目的地与康泰旅游达成合作共识 携手为文旅融合注入新活力

12 月，凯撒旅业旗下凯撒目的地与海南康泰旅游股份有限公司（简称：康泰旅游）签署战略合作协议，双方将充分发挥各自产业优势，在“旅游+”大型落地活动、特色旅游线路打造、体育旅游体验产品等方面，开展深层次、多维度合作，共同开拓目的地旅游新模式。

根据协议，双方将共同落地举办“旅游+体育”“旅游+音乐”“旅游+电竞”等大型落地活动，塑造旅游消费新场景；联动双方产品整合能力，打造“旅游+”模式产品，构建“旅游+”生态闭环。此外，双方还将推出康养、亲子研学等特色旅游线路，搭建不同主题的旅游基地，以及拟向市场推出电动冲浪板、电动水翼等旅游体验及关联产品，拓展电动冲浪市场。

旅游板块

——探寻合作良机，深化“旅游+”跨界融合，与各产业相互借势，构筑高质量发展新格局。

1、凯撒旅游转型升级成效初显 联合融创打造文旅消费新场景

1 月，凯撒旅游旗下环球真享与融创西南区域集团达成战略合作，双方将充分发挥各自资源优势和核心能力，进一步深化传统旅游地产资源利用，聚集旅游、度假、文化等元素，实现人与自然的融合，打造云南昆明、大理、西双版纳等地一站式文旅地产营销服务。这成为凯撒旅游坚定业务转型，布局文旅地产营销的进

一步实践。

基于凯撒旅游完善的服务体系、丰富的客户资源、强有力的产品研发能力、遍及全国的销售渠道网络，以及融创西南区域集团丰富的目的地文旅资源，双方将通过合作，进一步满足消费需求，拓展文旅消费新场景，不断推动业务升级创新。



2、凯撒旅游与韩国旅游发展局签署合作谅解备忘录



4月19日，凯撒旅游与韩国旅游发展局北京办事处在京签署旅游合作谅解备忘录，以进一步推进疫后两国旅游业的发展，为两国开展旅游、文化交流创造更加便利的文旅环境。

根据备忘录，双方将在旅游宣传、未来推出高品质赴韩旅游主题产品、促进双方冰雪运动及旅游服务等领域开展密切合作，并不断开拓扩大合作范围。凯撒旅游也将利用自身资源优势，借助2022年两国建交30周年及本次备忘录签署的契机，通过一系列线上线下韩国旅游宣传活动，助力疫情后中韩之间的旅游资源互通。

党旗飘扬 永远年轻的红色基因

百年光辉历程，百年丰功伟绩，2021 年是中国共产党成立 100 周年。这一年，凯撒旅业设立“凯撒同盛党支部”，并开展一系列形式多样、内容丰富的党建活动。全面推进基层党组织建设，增强基层党组织创造力、凝聚力和战斗力，从党的百年奋斗历史中汲取前进的力量，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态迈向高质量发展新征程。

凯撒旅业设立“凯撒同盛党支部”成三亚 CBD 首个非公企业党建示范点

7 月 7 日，中共凯撒同盛发展股份有限公司党支部（以下简称凯撒同盛党支部）第一次党员大会暨三亚中央商务区管理局党委与凯撒同盛党支部党建示范点揭牌仪式在三亚中央商务区党群服务中心举行。

根据《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举条例》的有关规定，选举产生了凯撒同盛党支部第一届委员会。随后，举行了三亚中央商务区管理局党委与凯撒同盛党支部党建共建协议签署暨“党建示范点”授牌仪式。结合建党百年华诞庆祝活动，凯撒同盛党支部将通过党史学习教育活动，将红船精神、井冈山精神，长征精神、延安精神、西柏坡精神等一个个鲜明具体的“坐标”，融入到凯撒旅业的企业文化中，坚定党员理想信念，激励党员在公司“建功立业”。



凯撒易食旗下海南航食党支部举行庆祝建党一百周年系列活动

7月，凯撒易食旗下海南航食党支部组织全体党员开展了“回望光辉历史 重温入党誓词 弘扬革命精神”为主题的系列活动。

党支部组织观看习近平总书记庆祝中国共产党成立100周年大会重要讲话视频，学习中国共产党百年来创造的伟大成就、形成的建党精神、铸就的宝贵经验和开拓未来必须坚持的方向道路等重要讲话内容；组织开展红色之旅活动，前往中共琼崖第一次代表大会旧址和定安母瑞山革命根据地纪念馆参观。通过一系列活动的开展，坚定了全体党员不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的信念，进一步提高了党组织的凝聚力，激发了全体党员的责任感、使命感。



凯撒同盛党支部召开党史学习教育专题组织生活会



8月31日，凯撒同盛发展股份有限公司党支部召开党史学习教育专题组织生活会。会上，支部书记代表支部做对照检查，总结回顾党史学习教育开展情况，深刻检视存在的问题，并带头开展批评和自我批评。支部委员分别结合党史学习教育要求，联系个人思想和工作实际交流学习心得，严肃开展批评和自我批评，共同接受了一次党性洗礼。

下一步，支部将引导全体党员切实增强党史学习教育活动的针对性和实效性，继续开展形式多样、行之有效的学习教育，全力推进党史学习教育走深走实。

凯撒同盛党支部“看红色影片 庆祖国华诞”主题观影活动顺利开展



11月，凯撒同盛党支部组织三亚航食分两批次观看抗美援朝题材电影《长津湖》，共同缅怀革命先烈，深刻体悟伟大抗美援朝精神，坚定理想信念。

影片中，中国人民志愿军赴朝作战，在极寒严酷环境下，东线作战部队凭借着钢铁意志和英勇无畏的战斗精神一路追击，奋勇杀敌，扭转了战场态势，打出了大国国威。观影结束后，大家纷纷表示历史不能忘，先烈不能忘，要学习弘扬攻坚克难、不怕牺牲、甘于奉献的抗美援朝精神。公司全体党员干部职工表示，今后将拿出坚定的信心、努力克服工作中遇到的困难，以昂扬的斗志投身到各项工作中，为公司的新时期发展贡献自己的力量。

载誉前行 深耕不辍获殊荣

一分耕耘，一分收获，每一份赞誉和成果，都凝结着凯撒旅业人的创新和突破。这些奖项荣誉是社会价值的体现，是企业的无形资产，鞭策着企业不断发展，也让凯撒旅业人更加坚守初心，不断前进！

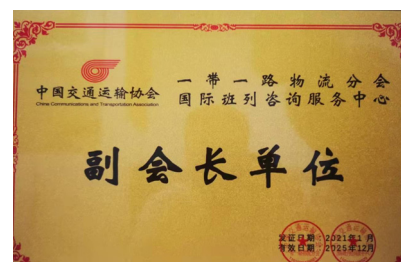
三亚市 2020 年度新星奖

1月，以“自贸星舞台，三亚新未来”为主题的三亚2021年企业家新春联谊会举行。凯撒旅业受邀参会，荣获三亚市2020年度新星奖。



一带一路物流分会副会长单位

1月，中国交通运输协会一带一路物流分会和中国交通运输协会国际班列咨询服务中心揭牌仪式在京举行。凯撒旅游受邀参会并获授“中国交通运输协会一带一路物流分会和国际班列咨询服务中心”副会长单位。



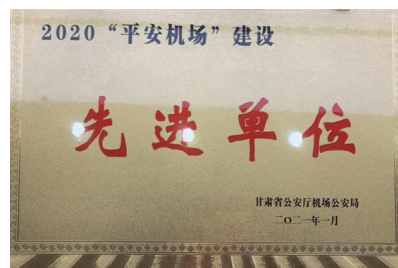
2020 年度“优秀代理人”

1月，在长安航空有限责任公司开展的2020年度“优秀代理人”评选活动中，凯撒易食旗下新疆航食榜上有名，获评长安航空2020年度“优秀代理人”荣誉称号。



2020 “平安机场” 建设先进单位

1月，凯撒易食旗下甘肃航食被甘肃省公安厅机场公安局授予2020年度“平安机场”建设先进单位。



2020 年度旅业社会责任奖、 2020 年度坚守创新奖

3月31日，在第十六届“光影”国家旅业时尚盛典中，凯撒旅业荣获“2020 年度旅业社会责任奖”；凯撒旅游摘得“2020 年度坚守创新奖”。



突出贡献奖、卓越合作伙伴

3月，凯撒易食旗下甘肃航食被海南航空授予“2020 年突出贡献奖”、“2020 年卓越合作伙伴”。



年度最佳战略合作伙伴

3月，美团授予北京凯撒晟和国际旅行社有限公司“年度最佳战略合作伙伴”。



2021 年沈阳市和平区先进基层党组织

6 月，凯撒旅游沈阳分公司党支部被中共沈阳市和平区委员会授予和平区先进基层党组织的称号。



2021 年度营养健康学生餐中央厨房好案例

7 月，中国烹饪协会主办的 2021 首届中国学生餐产业高峰论坛举行，凯撒易食旗下甘肃航食荣获“2021 年度营养健康学生餐中央厨房好案例”。



第八届蒲公英奖娱乐营销金奖

10 月，第十届中国传播领袖论坛暨蒲公英盛典举行，凯撒旅业旗下凯撒目的地荣获娱乐营销金奖。



2021 金旗奖整合营销战役金奖

11 月，2021 金旗奖颁奖盛典成功举办。凯撒旅业旗下凯撒目的地斩获 2021 金旗奖整合营销战役金奖。



2021 中国旅游集团化发展创新案例、2021 旅游科技创新项目提名

12 月，由中国旅游研究院和中国旅游协会主办的“2021 中国旅游集团化发展论坛”召开。凯撒旅业《四轮驱动 旅业新生》入选“2021 中国旅游集团化发展创新案例”，《科技冬奥 氢能出行》入选“2021 旅游科技创新项目提名”。



“责任担当优秀企业”

12 月 28 日，“2021 智慧旅游产业高峰论坛暨品牌旅游峰会”成功举行。同期，“2021 年度 C 盘点优秀企业 / 优秀品牌推选活动”多个奖项揭晓，凯撒旅业荣获“责任担当优秀企业”奖项。



“吉林市旅游高质量发展平台” 高端旅游发展机构

12 月，“吉林市旅游高质量发展平台”正式成立，凯撒晟和入围首批高端旅游机构。



2021 年度最佳合作伙伴

12 月，凯撒易食旗下三亚航食被成都航空授予“2021 年度最佳合作伙伴”。



2021 年度服务敬业奖

12月，凯撒易食旗下三亚航食被三亚机场运行管理协调委员会授予“2021年度服务敬业奖”。



2021 年度“优质服务奖”

12月，凯撒易食旗下新疆航食获得奥凯航空“2021年度优质服务奖”。



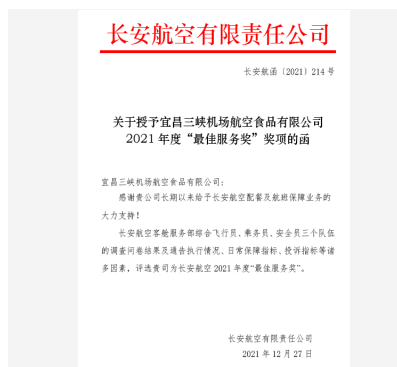
2021 年度“最佳服务奖”

12月，长安航空授予凯撒易食旗下内蒙航食 2021 年度“最佳服务奖”。



2021 年度“最佳服务奖”

12月，凯撒易食旗下宜昌航食喜获长安航空 2021 年度“最佳服务奖”。



有爱有度 持续建设多元共融团队

凯撒旅业持续将人才作为支撑企业发展的第一资源，始终重视保障员工基本权益，建立科学合理的人才结构，完善职业发展通道，构建多层次人才梯队，努力为员工建立一个公平、公正、公开的工作和发展环境，不断践行“将员工视为企业最重要的财富”这一发展理念。

真诚关心人才、爱护人才、成就人才，凯撒旅业在奋进途中将与全体员工携手创造美好未来！

成立工会 切实关爱员工



9月17日，凯撒旅业北京分公司工会第一届第一次会员大会顺利召开。根据《中国工会章程》相关规定，经全体参会会员投票表决，大会选举产生了第一届工会委员会、第一届经费审查委员会和第一届女职工委员会。

凯撒旅业北京分公司工会组织正式成立，紧紧围绕公司发展大局，切实发挥桥梁纽带作用，维护员工合法权益，激发广大员工的工作热情，充分发挥工会在构建和谐企业中的积极作用。

开展专业培训 培养精耕人才

2021 年，凯撒旅业及旗下成员企业持续加大人才培养力度、制定培训计划，设置培训内容，争取各种资源，推动员工向专业化人才发展，提升企业创新活力。

参训人次

310 人次

凯撒旅游

积极参加北京市文旅局、人社局组织的“文创补贴”“以训兴业”等项目；组织员工参与《创新文案设计制作与产品创意设计》《先认识自我再适应职场》等涉及专业技能、通用知识、职业素养的多类别培训课程。

1108 人次

新华航食

积极参加北京市人社局“以训兴业”行政管理学、营养学、西式面点师等培训。

856 人次

新疆航食

组织员工安全及健康培训 108 场。

191 人次

内蒙航食

开展 10 次线上关于个人综合素养和业务能力专题培训。

627 人次

易食纵横

从“管理技巧”“安全法规”“专业技能”三大方面，通过现场+视频的形式，开展《新生代员工沟通技巧》《非物质激励 21 讲》《劳动法规通用类》《管理心法 - 执行力提升》等相关培训课程 25 场。

400+ 人次

海铁

组织新员工参加包括业务知识及安全知识等培训 30 场。

推行人才评价体系 完善职业发展通道

为激发员工，公司设计了完善职业发展路径与等级评定机制，在公平、公正的环境下，促使各领域人才的才智与激情得到更为广阔的施展天地。

- 海南航食根据《凯撒易食人才发展“鹰计划”高潜人才培养方案》，由上级部门对符合条件的优秀人员开展线上考核及面试工作，遴选出 10 名高潜人才，并进行自主学习、课程培训、个性化导师计划、轮岗、挂职锻炼等。
- 内蒙航食制定并下发《内蒙航食“金鹰”后备人才选拔培养方案》，选拔 20 人纳入“金鹰”人才库管理；选拔 6 名优秀的后备人才在关键岗位“挂职锻炼”，进入第二阶段的深化培养。
- 海铁组织参与大型校招 6 次，人才招聘会 8 场，通过各种渠道招聘 400 余名一线乘务员工及 20 余名地面保障人员。

关爱员工 多渠道谋福利

2021 年，凯撒旅业不断提升员工满意度和幸福感。将员工的根本利益作为立足点，想员工之所想，急员工之所急，从实际出发，真正将员工的关切点落到实处，打造“温暖大家庭”。

为切实提高企业内部团队凝聚力、向心力，海南航食每月不定期办员工生日会；海铁策划员工生日会、团建等员工关爱活动 10 余场。

为保障员工身体健康，构建和谐企业环境，落实员工关爱，海南航食每年组织全体员工进行健康体检，为员工购买医疗补充险；新疆航食为职工进行一年一次全面健康体检，建立健康档案，排除重大疾病。

为了解一线实际工作情况和员工工作状态，尽力为员工解决工作和生活上的困难，三亚航食多次组织各部门管理干部开展下一线活动，探望生病、生育员工，采购防暑降温物品，为员工送去关怀和温暖；新疆航食在日常生活中关心员工冷暖，持续开展夏季送清凉、冬季送温暖、3.8 节关爱女性员工、慰问困难员工等活动。

解员工之急，解员工之难，解员工之愁，解员工之所盼。凯撒旅业始终将“关爱员工”贯穿企业发展，切实提升员工满意度和幸福感。

响应“双碳” 守护绿色生态

2021 年被称为“碳中和”元年，这一年，国家层面围绕碳达峰碳中和政策频出。凯撒旅业作为环境保护的积极践行者，在树立绿色环保理念，将绿色基因持续植入公司发展的同时，顺势而为，积极响应“双碳”目标，为实现“碳中和”赋能。

开通员工氢能通勤大巴 向绿色发展之路前行



2021 年，凯撒旅业在与氢动力科技、阿拉丁科技达成战略合作协议的基础上，率先开通员工氢能通勤大巴，为员工提供便捷交通的同时，推动绿色出行！

落实节能减排 大力推广绿色办公

节水节电、设置员工餐厅、倡导无纸化办公……凯撒旅业牢固树立“绿色、低碳、节能、降耗”的理念，引导全体员工参与到节能减排工作中，以实际行动践行可持续发展理念。



FUTURE VISION 未来展望

“十四五”开局之年，建党 100 周年，全面建成小康社会，抗击疫情、共度难关……一个个关键词，记录着极不平凡的 2021 年。过去的一年，凯撒旅业克服种种困难，集聚向上而生的力量，持续深化转型创新，开创“四轮驱动”新格局，焕发出新活力！

踔厉奋发，笃行不怠。2022 年，我们将迎来党的二十大，也即将踏上向第二个百年奋斗目标进军的新征程。凯撒旅业将努力以更好的产品和服务回报消费者；继续以人为本，加强对员工的关怀，打造富有创造力和凝聚力的人才队伍；不遗余力地承担社会责任，并贯穿企业发展之中，为推动经济社会高质量发展贡献力量！

山水万程，步履不停。身处新征程道路上，凯撒旅业将奋力拼搏，与业界伙伴情同与共，携手向前；与员工齐心协力，实现梦想的征途上，一起向未来！