

公司代码：600136

公司简称：当代文体

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2021 年度财务报表进行审计，并出具了保留意见的审计报告（亚会审字（2022）第 01260021 号），具体详见公司同日披露的《2021 年度财务报告非标准审计意见的专项说明》（亚会专审字（2022）第 01260018 号）。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

由于公司(母公司)2021年度实现的净利润为负，公司根据《企业会计制度》、《公司章程》对利润分配的规定，公司董事会拟定2021年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该利润分配方案尚需提交公司2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	当代文体	600136	当代明诚、道博股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	易仁涛（董事长代行董事会秘书职责）	方玮琦
办公地址	武汉市武昌区中南路99号保利大厦33F	武汉市武昌区中南路99号保利大厦33F
电话	027-87115482	027-87115482
电子信箱	public@ddmcgroup.cn	fwq_ddmc@sina.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）影视传媒行业

近年来我国影视传媒行业呈现供给侧方面受监管政策全面趋严的规范约束，需求侧方面受日益丰富的下游渠道对精品内容的强烈需求刺激的局面，行业正加剧洗牌，整体不断从盲

目增加数量向提高质量转变。2019年全国持有《电视剧制作经营许可证（甲种）》的机构数量为73家，同比减少40家，2021年7月国家广播电视总局办公厅通告的2021-2023年度持有《电视剧制作经营许可证（甲种）》的机构数量进一步下降为41家，同比减少32家。其中既有监管针对电视剧制作单位制作资质要求不断加强的缘故，也包含新冠肺炎疫情给2020年新剧制作、发行造成严重不利影响，致使众多电视剧制作机构难以满足《电视剧制作经营许可证（甲种）》申报条件的原因。数据显示2018-2020年，我国电视剧拍摄制作备案公示数量为1,163部、905部、670部，获得发行许可的电视剧数量为323部、254部、202部，均呈现明显下降趋势。据国家广播电视总局统计数据，2021年1~12月全国电视剧拍摄制作备案公示498部、16,485集，较上一年度减少172部、7,034集，部数、集数分别同比下降25.67%、29.91%；2021年全年全国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧194部，共6,722集，比上年同期减少8部、728集，同比分别下降3.96%、9.77%。

业内普遍分析认为，2021年全国影视剧行业刚刚进入疫情之后的“苏醒期”，复工复产仍将面临资金、创作进度拖延等重重考验，在此过程中行业整体发展优化仍将持续，受益于市场需求依然旺盛，尤其是精品剧供需不匹配明显，电视剧市场正逐渐从“渠道为王”向“内容为王”的过渡，从而提升了电视剧制作机构的市场地位，也有助于影视传媒行业优胜劣汰，向高质量发展阶段转变。

（二）体育行业

随着近年来《体育强国建设纲要》、《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等产业利好政策接连出台，体育产业正逐步向各自细分、专业领域拓展并加速发展。据国家统计局公告数据，2019年全国体育产业总规模（总产出）29,483亿元，增加值11,248亿元，体育产业增加值占国内生产总值的比重达到1.14%。其中体育服务业保持良好发展势头，增加值为7,615亿元，在体育产业中所占比重达到67.7%。2020年，全国体育产业总规模（总产出）为27,372亿元，增加值为10,735亿元。与2019年相比，总产出下降7.2%，增加值下降4.6%。从内部构成看，体育服务业增加值为7,374亿元，占体育产业增加值的比重为68.7%，比上年提高1个百分点。体育用品及相关产品制造增加值为3,144亿元，占体育产业增加值的比重为29.3%，比上年下降1.1个百分点。体育场地设施建设增加值为217亿元，占体育产业的比重为2.0%，比上年提高0.1个百分点。

根据《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，到2025年我国体育产业总规模要超过5万亿元。按照2020年全国体育及相关产业产值进行测算，保守估计到2025年我国体育产业总规模达到5万亿元，则2020年至2025年期间，我国体育产业年均复合增

长率将高达 12.8%。按照国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》要求，到 2035 年体育产业要发展成国民经济支柱性产业，届时中国体育产业总量占 GDP 比重将会进一步提升。在消费侧，中国具有体育人口基数大、互联网渗透率高、政府推动力强等独特优势，体育产业需求已持续多年快速增长，人均体育消费支出占消费总支出的比重持续显著上升。从体育消费的发展趋势来看，其需求也正由传统的体育制造用品初次消费转向娱乐性消费、观赏性消费，并且随着 5G 时代的来临，体育内容的传播速度将更加快捷，传播内容更加丰富，其呈现形式也更加多元化，从而进一步推动体育消费的升级。

报告期内，基于“影视+体育”双主业发展的长期战略规划，公司坚持“内外兼修”，对内深入持续梳理旗下文体业务细分领域特点和机会，激活协同效应，对外持续密切与上下游资源方和客户市场的沟通拓展，挖掘变现价值，以求尽快释放业绩增长动能。

（一）影视传媒业务

在影视板块，公司仍坚持“精品剧”的制作思路，精耕细作努力拓展以精品内容为核心的可变现空间。同时公司也加强的对影视行业未来发展趋势的研究和数据分析，力求把控制规模和降低风险的策略和标尺建立和运用到影视剧项目前期筛选、论证和孵化全过程中。

报告期内，公司出品的 10 集纪录片《地中海的辉煌:罗马帝国的兴衰》完成腾讯视频首轮播出，截止报告期末累计播放量超过 500 万次；子公司当代时光参与投拍的 48 集电视剧《功勋》在北京卫视、东方卫视、浙江卫视、江苏卫视及优酷网、爱奇艺、腾讯视频播出；子公司当代星光参投出品的 24 集网络剧《恋爱生物钟》在爱奇艺上线播出。此外，截至本报告公告日，公司子公司华娱时代制作出品的电视剧《江照黎明》于 2022 年 1 月在芒果 TV 播出；子公司当代星光参投的网络剧《我的爱与星辰》于 2022 年 3 月在芒果 TV 播出；子公司当代时光投拍的电视剧《幸福到万家》正在与播放平台协调档期，预计将于 2022 年上半年播出；子公司当代星光出品的剧集《侬好，我的东北女友》《经常请吃罚单的漂亮姐姐》已完成后期制作，正在送审中；子公司当代时光主投主控出品的电视剧《人生 路遥》已于 2022 年 3 月正式开机。

报告期内公司影视剧项目具体情况如下：

序号	项目名称	集数	开机时间	完成时间	合作方式	投资比例	进展情况
1	纪录片《地中海的辉煌》	10	2019年10月	2019年11月	主投	100%	已播出
2	电视剧《功勋》	48	2020年9月	2021年9月	参投	5%	已播出
3	网络剧《恋爱生物钟》	24	2020年9月	2020年11月	参投	20%	已播出
4	电视剧《江照黎明》	24	2021年5月	2021年12月	承制	-	已播出

5	网络剧《我的爱与星辰》	24	2020年8月	2020年10月	参投	10%	已播出
6	电视剧《幸福到万家》	40	2020年9月	2021年12月	参投	20%	获发行许可
7	网络剧《依好,我的东北女友》	24	2020年10月	2020年12月	主投	40%	送审中
8	网络剧《经常请吃罚单的漂亮姐姐》	24	2020年10月	2020年12月	参投	10%	送审中
9	网络剧《好女无双》	40	2017年6月	2020年5月	参投	49.71%	发行中
10	电视剧《人生•路遥》	40	2022年3月	2022年12月	主控		已开机

影院投资及管理业务中，报告期内，公司拥有直营影院3家（无加盟影院），拥有银幕数量24块，占全国总银幕数的0.029%，年度实现票房收入1,742.5万元，占年度全国总票房的0.037%，年度实现观影人次53万，占全国观影总人次的0.05%。

（二）体育业务

报告期内，延期一年的2020年欧洲杯于2021年6~7月成功举办。围绕赛事直播、节目制作、评球解说、新闻报道以及体育营销等多方面，公司子公司新英体育积极协助爱奇艺体育等新媒体平台完成了欧洲杯的直播以及转播等相关工作，同时积极促成海信成为2020欧洲杯顶级赞助商及沃尔沃汽车成为爱奇艺体育2020欧洲杯转播总冠名商等诸多体育产业合作。

公司拥有2019/2020-2028/2029西班牙足球甲级联赛（LaLiga）全媒体版权。为进一步扩大西甲赛事的传播范围，提升其在国内的影响，2021年1月，公司子公司新英体育与西甲联盟、Mediapro共同成立的合资公司SFCM联合新爱体育，共同促成了西甲联盟与中国移动咪咕达成战略合作关系，未来协议各方将在内容、营销等领域开展进一步的深度合作，为西甲联赛在中国的推广与发展创造新的市场机遇。

公司拥有的2021-2028年亚足联赛事全球独家版权和商务权益。随着2021年6月16日原定于2020年进行的世界杯亚洲区预选赛40强赛全部结束，至此亚足联旗下赛事正式进入公司全球独家权益阶段。报告期内，公司权益范畴内的“亚足联2021赛季亚冠联赛”、“世界杯亚洲杯预算赛——通往卡塔尔之路”等重点赛事均成功举行。围绕亚足联项目，公司促成了多项版权运营及体育营销业务。报告期内持续运营和服务的亚足联赛事全球独家版权权益项目主要包括：

序号	媒体合作伙伴	主要授权/服务内容	进展情况
1	MNC（印尼）	授权MNC获得2021-2024年亚足联旗下国家队和俱乐部赛事的转播权益	进行中
2	CJ ENM（韩国）	促成CJ ENM成为亚足联在韩国的新媒体合作伙伴	进行中
3	ELTA TV（中国台湾地区）	授权ELTA TV成为2021-2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在中国台湾地区的媒体合作商	进行中
4	Saran Media International	授权Saran Media International成为2021-2024年亚足联国家队及俱乐部赛事在吉尔吉斯、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦的媒体合作商	进行中
5	Sport1（德国）	授权Sport1成为2021和2022赛季亚足联亚冠联赛在德国、奥地利和瑞士的媒体合作商	进行中

6	SIA Media Group	授权 SIA Media Group 成为 2021-2024 年亚足联国家队及俱乐部赛事在乌克兰、摩尔多瓦、白俄罗斯、立陶宛、拉脱维亚和爱沙尼亚的媒体合作商	进行中
7	Sportdigital (德国)	授权 Sportdigital 成为 2021-2024 年亚足联国家队及俱乐部赛事在德国、奥地利以及瑞士的媒体合作商	进行中
8	FPT Telecom (越南)	授权 FPT Telecom 成为 2021-2024 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在越南的媒体合作商	进行中
9	Unitel	授权 Unitel 成为 2021-2024 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在蒙古的媒体合作商	进行中
10	中国移动咪咕	授权中国移动咪咕获得 2021-2024 年中国大陆地区亚足联旗下国家队赛事和俱乐部赛事的转播权益	进行中
11	CANAL+ Myanmar (缅甸)	授权 CANAL+ Myanmar 成为 2021-2024 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在缅甸的媒体合作商	进行中
12	United Media S r.l	授权 United Media S r.l 成为 2021-2024 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在东南欧地区 (包括塞尔维亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、克罗地亚、黑山、阿尔巴尼亚、科索沃、马其顿、保加利亚和斯洛文尼亚) 的媒体合作商	进行中
13	KJSMWorld Corp.	授权 KJSMWorld Corp. 成为 2021-2024 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在柬埔寨和老挝的媒体合作商	进行中
14	D-Smart	授权 D-Smart 成为 2021-2024 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在土耳其的媒体合作商	进行中
15	T Sports	授权 T Sports 成为 2021-2024 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在孟加拉国的媒体合作商	进行中
16	C More	授权 C More 成为 2021-2024 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在瑞典和芬兰的媒体合作商	进行中
17	TV Start	授权 TV Start 成为 2021-2024 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在俄罗斯、乌克兰、拉脱维亚、爱沙尼亚、立陶宛、白俄罗斯、摩尔多瓦、亚美尼亚、阿塞拜疆及格鲁吉亚的媒体合作商	进行中
18	LaLigaSportsTV(西甲联赛 OTT 平台)	授权 LaLigaSportsTV 成为 2021-2024 年亚冠联赛在西班牙和安道尔的媒体合作商	进行中
19	FANSEAT	授权 FANSEAT 成为 2021-2022 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在法国、葡萄牙、挪威、丹麦、冰岛、卢森堡、捷克、斯洛伐克、匈牙利及比利时的媒体合作商	进行中
20	StarTimes	授权 StarTimes 成为 2021 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在非洲的媒体合作商	进行中
21	CBS Sports (美国)	授权 CBS Sports 成为 2021 年 9 月至 2024 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在美国的独家媒体合作商	进行中
22	澳大利亚足协	授权澳大利亚足协获得 2021-2024 年亚足联国家队赛事在澳大利亚的赛事权益。澳大利亚足协将通过其媒体合作商 10 ViacomCBS 进行亚足联赛事转播报道	进行中
23	PSM (马尔代夫)	授权 PSM 成为 2021 至 2024 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在马尔代夫的媒体合作商	进行中
24	True (泰国)	授权 True 成为 2021 赛季亚足联旗下俱乐部赛事在泰国的媒体合作商	进行中
25	CSTN	授权 CSTN 成为 2021 至 2024 年亚足联旗下赛事在加勒比群岛的媒体合作商	进行中
26	Sporttotal (德国)	授权 Sporttotal 成为亚足联世界杯预选赛-通往卡塔尔之路最终阶段比赛在德国、奥地利及瑞士的媒体合作商	进行中
27	RCTI+	授权 RCTI+ 成为 2021 年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在菲律宾的媒体合作商	已完成
28	OneFootball	授权 OneFootball 成为 2021-2022 年亚足联旗下赛事在英国、意大利、荷兰、马耳他及圣马力诺的媒体合作商	进行中

29	Football Sports Development Limited	授权 Football Sports Development Limited 成为 2021-2024 年亚足联旗下赛事在印度、尼泊尔、孟加拉国、阿富汗、不丹、斯里兰卡和马尔代夫的媒体合作商	进行中
30	Sport 24	促成亚足联与 IMG 旗下的体育频道 Sport 24 达成媒体权利交易, Sport 24 将作为亚足联空海航线合作伙伴至 2024 年。Sport 24 将在(中国、日本和澳大利亚除外的)飞机和船舶上播出亚足联旗下国家队及俱乐部赛事	进行中
31	M Plus	授权 M Plus 成为 2022-2024 年亚足联旗下赛事在中国澳门的媒体合作商	进行中
32	ESPN	促成 ESPN 成为亚足联在拉丁美洲、中美洲(独家)和加勒比地区(非独家)的新媒体合作伙伴	进行中
33	ELEVEN	促成 ELEVEN 成为亚足联在新加坡、马来西亚、文莱、中国香港、泰国和菲律宾的新媒体合作伙伴	进行中
34	Sky Network Television Limited	促成 Sky Network Television Limited 成为亚足联在新西兰新的媒体合作伙伴	进行中

报告期内公司持续进行的体育营销项目主要包括:

序号	项目名称	主要内容	完成进度
1	亚足联赛事品牌重塑	策划设计亚足联赛事全新品牌标识及视觉形象	持续推广
2	科乐美赞助亚足联	促成科乐美数码娱乐有限公司(Konami)获得亚足联全球赞助和品牌授权。玩家们将在实况足球游戏中畅玩亚足联亚洲杯、世界杯亚洲区预选赛和亚冠联赛等亚足联赛事	进行
3	马牌赞助亚足联	促成德国马牌轮胎成为亚足联国家队赛事官方全球合作伙伴以及独家轮胎赞助商	进行
4	中国移动咪咕与亚足联合作	促成中国移动咪咕成为亚足联国家队赛事首个中国大陆地区官方区域合作伙伴。公司将从赛事转播、技术升级、商业营销、赛事推广等领域全面深入推动亚足联和中国移动咪咕的合作	进行
5	Sportradar 与亚足联合作	促成 Sportradar 成为亚足联旗下主要国家队和俱乐部比赛的官方视频和数据分销合作伙伴	进行
6	NEOM 与亚足联合作	促成沙特阿拉伯 NEOM 成为亚足联国家队和俱乐部赛事官方全球合作伙伴	进行
7	摩腾(Melton)与亚足联合作	促成摩腾与亚足联续签 2021 赛季的合作伙伴关系和许可协议,摩腾的旗舰产品 Vantaggio5000AFC 将成为 2021 年 9 月至 2022 年 6 月亚足联旗下国家队和俱乐部赛事官方比赛用球	进行
8	伊利与亚足联合作	促成伊利成为 2021 年至 2024 年首个来自中国的亚足联国家队赛事官方全球合作伙伴及亚足联国家队赛事乳制品、饮用水等品类独家赞助商	进行
9	卡尔美与亚足联合作	促成卡尔美成为 2021 至 2024 年亚足联国家队赛事官方全球赞助商,卡尔美将为亚足联国家队赛事提供体育服饰及配件,也将为 2023 年亚足联中国亚洲杯提供官方比赛用球	进行
10	PhinDeli 与亚足联合作	促成 PhinDeli 成为 2021-2022 年世界杯亚洲区预选赛——通往卡塔尔之路的越南官方区域合作伙伴	进行
11	HUNG THINH LAND	促成 HUNG THINH LAND 成为世界杯亚洲区预选赛——通往卡塔尔之路的全球官方赞助商	进行
12	海信与 UEFA 合作	海信成为 2020 欧洲杯顶级赞助商	进行
13	华帝与中国足协合作	促成华帝成为中国足协中国之队官方合作伙伴	进行

14	腾讯 Fifa online	促成球星代言腾讯游戏	完成
15	盼盼罗斯赞助	促成罗斯代言盼盼食品	完成

报告期内公司体育经纪业务持续顺利开展，子公司 MBS 分别拥有职业球员、半职业球员、青年球员 19 名、21 名、43 名，教练等其他人员 1 名，其中中国球员 1 名，继续保持自身多级别的球员储备结构。丰富的年轻球员、半职业球员储备及与巴萨、皇马、曼城、格拉纳达等欧洲第一级别联赛俱乐部的深入合作为未来球员的培训、流动与升值打下了良好的基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	7,066,053,150.63	8,993,156,438.67	-21.43	10,401,542,181.92
归属于上市公司股东的净资产	654,150,226.99	2,112,520,063.28	-69.03	4,302,234,256.44
营业收入	1,553,560,345.770000	699,702,253.760000	122.03	1,782,335,445.21
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,553,304,051.360000	699,455,734.040000	122.07	/
归属于上市公司股东的净利润	-977,773,714.87	-1,926,149,521.01	不适用	105,082,703.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,031,004,652.42	-1,935,625,645.71	不适用	-508,873,874.78
经营活动产生的现金流量净额	130,489,306.55	481,690,288.82	-72.91	357,400,617.92
加权平均净资产收益率(%)	-93.24	-63.71	减少29.53个百分点	3.02
基本每股收益(元/股)	-1.67	-3.29	不适用	0.22
稀释每股收益(元/股)	-1.67	-3.29	不适用	0.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	288,383,681.27	496,546,594.22	768,720,640.23	-90,569.95
归属于上市公司股东的净利润	-151,397,184.64	-6,527,822.28	159,424,308.17	-979,273,016.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-153,814,135.54	-7,517,599.64	154,808,070.51	-1,024,540,811.53
经营活动产生的现金流量净额	628,492,282.43	-321,509,200.98	286,484,328.38	-462,978,103.28

注：公司第四季度营业收入为负主要系根据《企业会计准则》以及公司会计制度，公司聘请的年审会计师调整新增女足项目具体收入、成本确认原则所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

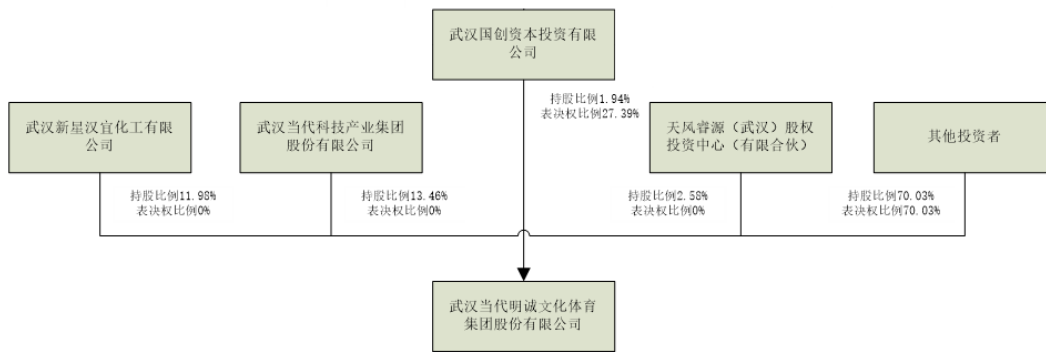
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,423		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,378		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
武汉当代科技产业集团 股份有限公司	-1,140,749	78,705,094	13.46	38,974,575	质押	62,729,554	境内非 国有法 人
武汉新星汉宜化工有限 公司	-10,220,600	70,041,630	11.98	0	质押	60,852,142	境内非 国有法 人
蒋立章	-5,243,000	41,660,568	7.13	0	冻结	41,660,568	境内自 然人
李建光	0	26,795,020	4.58	26,795,020	质押	26,790,000	境内自 然人
喻凌霄	0	21,923,198	3.75	21,923,198	质押	21,920,000	境内自 然人
武汉市夏天科教发展有 限公司	0	18,516,126	3.17	0	质押	16,820,000	境内非 国有法 人
彭章瑾	0	15,767,554	2.70	0	冻结	15,767,554	境内自 然人
天风睿源（武汉）股权投 资中心（有限合伙）	0	15,101,278	2.58	0	无	0	境内非 国有法 人
游建鸣	-17,393,053	14,846,418	2.54	0	质押	14,696,166	境内自 然人
武汉国创资本投资有限 公司	11,361,349	11,361,349	1.94	0	无	0	国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，公司已知新星汉宜与当代集团及天风睿源为一致行动人；除此之外公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

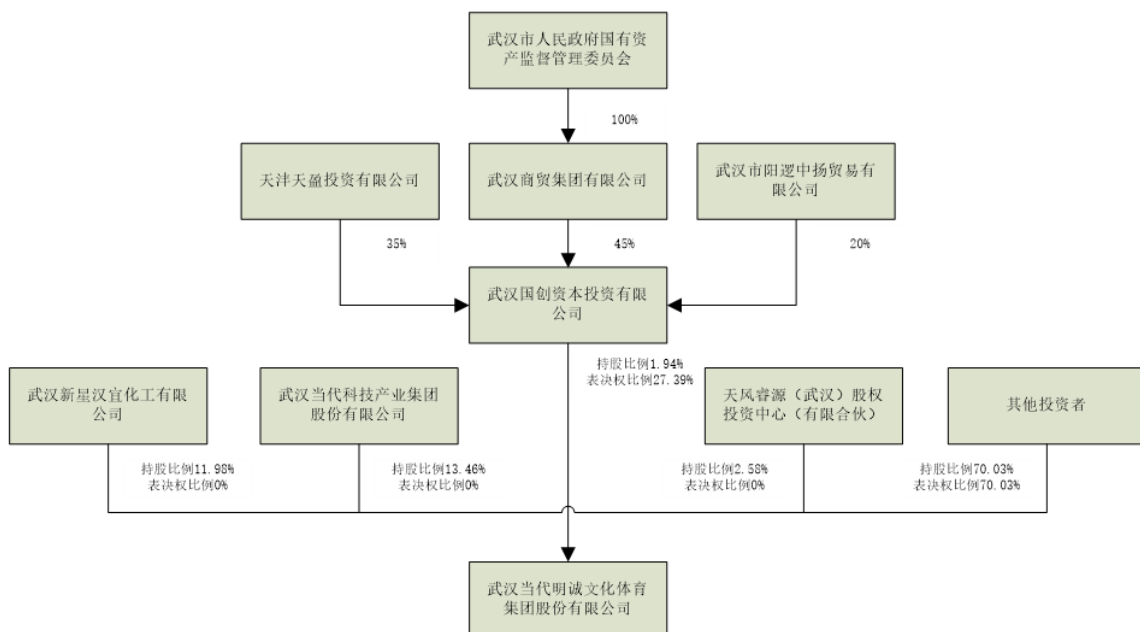
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年非公开发行公司债券 (第一期)	20 明诚 01	166310	2023/3/12	15,000	7.50

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年非公开发行公司债券（第二期）	20 明诚 02	166642	2023/4/17	30,000	7.20
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年非公开发行公司债券（第三期）	20 明诚 03	166675	2023/4/22	15,000	7.50
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）	20 明诚 04	175530	2025/12/17	40,000	7.50
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2021 年非公开发行公司债券	21 明诚 01	196908	2024/8/11	37,975	7.20

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年非公开发行公司债券（第一期）	“20 明诚 01”于 2020 年 3 月 12 日起息，截至本报告出具日，公司已于 2021 年 3 月 12 日完成首次付息，于 2022 年 3 月 14 日（由于 2022 年 3 月 12 日为休息日，因此付息日顺延至下一个工作日）完成第二次付息。按年付息，到期一次还本，最后一期利息随本金一起支付
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年非公开发行公司债券（第二期）	“20 明诚 02”于 2020 年 4 月 17 日起息，截至本报告出具日，公司已于 2021 年 4 月 19 日（由于 2021 年 4 月 17 日为休息日，因此付息日顺延至下一个工作日）完成首次付息，经公司与本期债券持有人友好协商，本期债券的 2022 年度利息支付方式及支付时间已与投资者于 2022 年 4 月 17 日达成一致。按年付息，到期一次还本，最后一期利息随本金一起支付
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年非公开发行公司债券（第三期）	“20 明诚 03”于 2020 年 4 月 22 日起息，截至本报告出具日按年付息，到期一次还本，最后一期利息随本金一起支付，公司已于 2021 年 4 月 22 日完成首次付息。公司未能于 2022 年 4 月 22 日按期偿付本期债券的利息和回售本金
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）	“20 明诚 04”于 2020 年 12 月 17 日起息，截至本报告出具日，公司已于 2021 年 12 月 17 日完成首次付息。按年付息，到期一次还本，最后一期利息随本金一起支付
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2021 年非公开发行公司债券	“21 明诚 01”于 2021 年 8 月 11 日起息，截至本报告出具日，本期债券尚未到付息日。按年付息，到期一次还本，最后一期利息随本金一起支付

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
“20 明诚 03”债券信用评级	中证鹏元资信评估股份有限公司	C	-	公司未能按期偿付“20 明诚 03”回售本金和利息
“20 明诚 04”债券信用评级	中证鹏元资信评估股份有限公司	C	-	公司未能按期偿付“20 明诚 03”回售本金和利息

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司主体信用等级	中证鹏元资信评估股份有限公司	C	稳定	公司未能按期偿付“20 明诚 03”回售本金和利息
--------------------------	----------------	---	----	---------------------------

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2021 年	2020 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	91.52	74.34	-98.76
扣除非经常性损益后净利润	-1,031,004,652.42	-1,935,625,645.71	不适用
EBITDA 全部债务比	0.05	-0.24	-120.83
利息保障倍数	-1.40	-2.11	-33.65

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度，公司参与投拍、制作的相关影视剧陆续完成了相关发行以及播出工作，经审计公司影视传媒板块 2021 年度实现营业收入 15,088.95 万元，较上年增长 278.62%，但受行业持续下滑影响，公司亦相应减少了影视剧相关项目的投入。报告期内，欧洲杯、世界杯亚洲区预选赛等相继复赛为公司体育版权业务的恢复带来了积极影响，经审计公司体育板块 2021 年度实现营业收入 140,267.08 万元，较上年增长 112.57%，但受境外新冠疫情以及各地区、国家疫情管控政策不同的持续影响，公司体育营销业务、球员经纪业务的开展仍尚未完全恢复。

根据《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，报告期内公司影视板块原有存货变现能力持续下滑，经审计 2021 年度计提存货减值为 8,215.42 万元；受新冠疫情影响，报告期内公司虽然加大了催收力度，但相关款项的回收还是难及预期，经审计 2021 年度信用减值损失为 13,903.71 万元；受新冠疫情持续影响，最近两年欧洲球员经纪夏、冬两季转会市场成交数量以及成交金额呈持续下滑态势，公司球员经纪业务也无法顺利开展，经审计 2021 年度公司控股子公司 BorgB.V.商誉减值准备为 21,625.00 万元；受国外新冠疫情以及相关防疫政策影响，经审计 2021 年度公司新英耐丝双刃剑资产组商誉减值准备为 16,005.29 万元；受国家影视剧业务调控影响，经审计 2021 年度公司控股子公司强视传媒商誉减值准备为 3,985.22 万元；公司目前通过直接及间接方式共计持有新爱体育 19.55%的股权，鉴于新爱体育目前仍处于发展初期，经审计 2021 年度公司确认新爱体育的投资亏损为-8,763.72 万元。由于公司目前负债率仍然较高，经审计公司 2021 年度财务费用为 47,671.87 万元。

综上所述，虽然公司主营业务收入与去年同期相比有较大幅度的上升，但因上述不利影响因素所致，经审计截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产达 706,605.32 万元，同比减少 21.43%；归属母公司所有者权益 65,415.02 万元，同比减少 69.03%。2021 年度，公司累计实现营业收入 155,356.03 万元，同比增长 122.03%；实现归属母公司净利润-97,777.37 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用