

公司代码：603661

公司简称：恒林股份

恒林家居股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司通过回购专用账户所持有本公司股份 2,332,423 股，不参与本次利润分配及资本公积金转增股本。

1、公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税）剩余未分配利润结转下年度。截至本公告披露日，公司总股本 100,000,000 股，扣除回购专用证券帐户后股本数为 97,667,577 股，以此计算合计拟派发现金红利 97,667,577 元（含税）。

根据《上市公司股份回购规则》第十六条的规定，“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算”。公司 2021 年度以集中竞价方式回购股份累计支付金额为人民币 49,199,375.66 元（不含交易费用），视同现金红利 49,199,375.66 元。加上该等金额后，本年度公司现金分红（含税）金额共计 146,866,952.66 元，占 2021 年年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为 43.50%。

2、公司拟向全体股东以资本公积金转增股本，每 10 股转增 4 股，不送红股。截至本公告披露日，公司总股本 100,000,000 股，扣除回购专用证券帐户后股本数为 97,667,577 股，本次转增后，公司的总股本为 139,067,031 股。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因股权激励授予股份回购注销等事项致使公司总股本发生变动的，扣减公司回购专用证券账户的股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配及转增比例不变，相应调整分配及转增总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配及资本公积金转增股本方案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒林股份	603661	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵时铎	汤鸿雁
办公地址	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号
电话	0572-5227673	0572-5227673
电子信箱	hlgf@zjhenglin.com	hlgf@zjhenglin.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）所处行业的基本情况

根据中国证监会于 2021 年 11 月 10 日发布的《2021 年 3 季度上市公司行业分类结果》，公司所处行业为“C21 家具制造业”。公司产品应用于办公及民用两大场景，其中可应用于办公场景的产品营收占比为 72.91%。

办公家具是现代商业社会的代表物，其市场需求与经济发展水平相关度高。办公家具包含办公椅、办公桌、系统家具等产品。我国办公椅占整个办公家具市场份额最大，约为 31%；系统家具占比约为 29%；办公桌占比约为 10%。

从生产区域看，2019 年全球办公家具总产值达 530 亿美元，约占全球家具总产量的 12%。亚太地区是办公家具的主要生产区，占全球办公家具产量的 47%，其中中国产量超过 160 亿美元，占全球办公家具产量的 31%。北美占全球办公家具产量的 28%，欧洲占全球办公家具产量的 19%。

从消费区域来看，亚太地区是全球办公家具的主要消费市场，占全球办公家具消费量的 41%，其办公家具消费量在 2020 年已增长至 240 亿美元。随后是北美和欧洲地区，分别占全球消费量的 32%和 20%，其中美国是全球最大的办公家具消费国，2019 年美国办公家具消费额占全球消费额约 29%，消费市场规模约 149 亿美元。（上述数据源自全拓数据《中国是办公家具生产、消费大国，未来行业发展空间将更广阔》）

据中国家具协会发布数据，2021 年全年，家具行业规模以上企业 6,647 家，累计完成营业收入 8,004.60 亿元，同比增长 13.5%；累计利润总额 433.70 亿元，同比增长 0.9%；累计产量 11.2

亿件，同比增长 14.01%。全国家具类限额以上企业累计实现商品零售额 1,666.8 亿元，同比增长 14.5%；家具及零件累计出口额 738.3 亿美元，较 2020 年同期增长 26.40%。

受疫情的影响，催生了居家办公这一新模式，尤其在疫情反复的当下，居家办公成为了一种常态。居家办公方式的兴起催生了新的办公生态，不同的工作行为方式，需要有不同的办公设施、办公家具来支撑，具有多功能、可移动性和空间利用率的办公家具将受到更多青睐。

（二）所处行业的特点

目前，整个行业的发展主要呈现出办公和民用家具品类之间界限逐渐模糊，产品呈现系统化、智能化、精益化、环保化的发展趋势，具体如下：

1、需求向系统办公方向发展

办公区域和办公家具是人们在工作时最直接使用到的办公环境，随着新颖的办公理念不断出现，人们希望获取更为舒适的办公环境，以获取更高的效率：从最初的无固定场所，到高密度办公环境和格子间，再到开放式办公和居家办公，一步步推动着办公区域和办公家具的进步。

现代化的办公方式要求企业有不同的工作区，每个工作区都可以最佳地适应特定活动的要求，每个员工可以在短时间内找到适合多人协作办公的区域，也能找到不被他人打扰的私人办公空间，这就需要在设计时兼顾个人隐私性和灵活拆装性。系统办公是将办公家具与办公环境相结合，以高效、灵活、舒适为宗旨，为增长需求型企业提供激发创意和提高办公效率的解决方案。

2、制造向规模化、精益化方向发展

淘汰不具有销售规模、生产技术落后的企业，具有实力的企业不断提升精益制造能力，发展一体化供应链，开发高技术含量、高性价比的新产品，促使行业产品结构优化升级。最终行业龙头企业制造规模趋于集中化，马太效应日益明显

3、产品向智能化、环保化方向发展

随着社会的进步，人们希望获取更为舒适的办公环境，以获取更高效率的智能家具，智能办公家具是新生活方式重要组成部分，是未来办公家具的发展潮流和趋势。同时，随着绿色家居发展思路逐渐从末端治理向源头减排转变，以及人们对健康的重视和追求，生产工艺、生产过程的低碳环保提到了更为重要的地位，对家具行业的产品提出了更高要求。

（三）公司所处行业地位

经过二十多年的技术积淀和市场积累，公司在办公家具制造领域占据较高的市场地位，特别是在办公转椅制造方面，市场占有率和综合竞争实力位列家具类外贸行业第一梯队。报告期内，公司牢牢稳住传统优势市场，传统代工业务营业收入 36.65 亿元，同比增长 14.27%；产品分别荣获美国 IDEA 设计奖、德国红点奖、德国 IF 设计奖、日本 G-Mark 设计奖等世界四大设计奖；并承办了第四届“安吉椅业杯”中国座椅设计大奖赛，进一步巩固公司在传统办公家具领域的市场地位。

（一）主营业务

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司主要从事为全球各种办公、民用场所提供整体空间解决方案，包括办公椅、沙发、按摩椅、橱柜、衣柜等办公、家居相关的设计、生产、销售及服务，为客户打造更灵活、系统的办公、居家体验。

（二）主要产品及其用途

家具既是实用品，又是美化环境的装饰品。因此，家具工业反映了一个国家的文化艺术水平和消费水平。公司产品可分为办公家具、软体家具、板式家具三大系列，主要包括办公椅、升降桌、沙发、按摩椅、橱柜、衣柜等，应用于办公、民用两大领域，是高效办公、舒适生活的核心必备产品。

公司在相关应用领域的产品如下：

1、人体工学系列座具—办公椅



公司人体工学系列座具之办公椅具有办公、午休双用途，它除具有基本的可调升降、靠背、扶手、腰枕、搁脚等基本功能外，还具有如下功能：

(1) 配备弧形曲面坐垫，弧形双曲面贴合人体臀部，瀑布型座沿，使小腿自然垂直，缓解久坐对大腿双膝内测的压迫感，轻松舒适；

(2) 配备灵敏自载重底盘，通过灵活的底盘运动机构，带动腰部及颈部的肌肉群联动，呵护您的脊柱健康；

(3) 配备双层椅背及加宽加大包裹型头枕，更多受力面，给您C型包裹；

(4) 坐背连体，分散背部、腰部压力；

(5) 配套加厚防爆底盘、自载重底盘，安全可靠。

2、人体工学系列座具—沙发



公司人体工学系列座具之沙发可应用于商务办公、居家休闲双场景。产品品类以功能沙发为主，设计符合当代潮流，风格覆盖全面，可分为美式传统、美式过渡、美式现代、欧式过渡、欧式现代，全方位满足不同市场客户对于沙发风格的需求。

沙发坐感舒适，功能创新，工艺精湛，细节考究，呈现出典雅而富于内涵的气韵，现代和过渡、艺术和科技被巧妙地融为一体。木材坚固又轻巧、铁架有力又柔韧，让设计师能够借此创造出功能性强、舒适又超越时间的家具。经由经验丰富、手艺出众的工匠之手，木材和功能架、海绵、皮革、金属等其他高品质材料被巧妙地组合。

3、人体工学系列座具—按摩椅



公司人体工学系列座具之按摩椅是一台懂人性的按摩椅，具有放松、深度、睡眠、头颈、腰部、座部六种自动程序，覆盖头、颈、肩、背、臀、腿、足七躯，全新按摩方式随心组合，满足大众所需，带来人性化按摩体验；同时，椅身前滑完全零靠墙的设计，让您告别空间拘束，为生活留出更多想象。

4、系统办公



公司系统办公是将设计、舒适和有效利用空间融为一体，提供智能、灵活的整体办公空间解决方案，提供产品包括办公桌、休闲桌、存储系统、座椅、会议用品、隔间/休息室、照明等，有用于集中工作和无干扰会议的封闭式小屋，有用于敏捷工作和非正式会议的开放式岛屿，以及功

能模块，如衣帽间或复印站，系统办公为每个环节提供了展位，让您在工作中绽放光彩。

5、板式家具



公司板式家具大多属于定制家居业务，主要为橱柜、浴柜、木门、防火门及其配套家居产品的研发、设计、生产、销售、安装与售后等服务，致力于为地产商和业主提供木作类产品整体解决方案，为客户打造更舒适、更美好的居住环境。子公司厨博士作为定制家居精装配套的践行者，经过 20 多年的经营积累，凭借精益品质和对客户负责的服务态度，获得较高的市场口碑，已经成为国内房地产精装修配套领域知名品牌。同时是万科地产木作产品最大的供应商之一，是唯一一家连续 8 年荣获万科集团 A 级供应商的木作供应企业。

（三）经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化，主要采用“订单式生产”的经营模式。即公司调研市场及客户需求，研发新品，客户选中后，公司根据客户的订单要求进行原材料采购、产品制造等，最终将产品交付客户。

1、研发模式

研发模式公司以客户需求为导向，充分市场调查为依据，形成了以原创设计研发为主、整合国内国际专业设计机构深度合作，从市场调研、产品设计、结构设计、品质优化和效率提升，及产品宣导为一体的设计研发运作模式。

2、采购模式

公司的采购主要包括原材料采购和配套成品采购。采购模式以集中采购为主,借助招投标等方式，最大化的控制采购成本。采购按照“以销定产、以产定购”的原则进行，运用 ERP 系统运行生

产计划及采购计划，确保生产运营信息精准高效；通过 SRM 系统实现从供应商准入、询报价、订单协同、检验送货、对账等供应链全过程管理。公司所在地及周边地区原材料供应商众多，形成了完善的供应链产业集群。基于良好的产业环境，通过长期的扶持协作及反复筛选，公司与主要供应商建立长期稳定的合作关系。同时，近年来公司逐步推进海绵、注塑、五金等关键物料自制，通过垂直化集成管理，不断优化供应链，降低采购风险。

3、生产模式

公司积极引进先进制造技术及生产工艺，实现生产经营数字化、信息化管理。

(1) 根据客户不同订单需求，实行 MTO（按单生产）与 MTS（按库生产）并存的生产模式。

(2) 积极推行精益化管理，引进 ACE 精益生产管理体系，全面提升生产效率。

(3) 持续推进智能制造体系：依托 MES（生产执行管理系统）、PLM（研发图文档和项目管理系统）、ERP（企业资源计划系统）、SRM（供应链管理系统）、WMS（仓储物料系统）等信息化系统建设，有效串联产品开发、客户订单、计划采购、生产交付等流程信息化管控，全面提升市场应变能力。

(4) 大力推行“机器换人”和生产自动化设备改造，引进瑞士 ABB、日本安川、德国 MZ、上海百琪迈（PGM）等先进家具制造设备，提升自动化水平，建设自动化生产、包装线，提高生产效率，降低生产成本。

4、销售模式

公司的销售模式包括 OEM、ODM、OBM，报告期内公司以 ODM 模式为主，以 OBM 模式为辅。按照市场可分为境内销售与境外销售，按照渠道可分为线上销售与线下销售，按照客户可分为 to B 销售与 to C 销售。现阶段公司的销售模式多为 ODM，但为提升市场竞争力和实现品牌战略，公司正加大对研发的投入，加强对产品设计的提升，推广“Nouhaus”、“LO”等自有品牌。

（四）公司产品市场地位

经过二十多年的技术积淀和市场积累，公司在办公家具制造领域占据较高的市场地位，特别是在办公转椅制造方面，市场占有率和综合竞争实力位列家具类外贸行业第一梯队。报告期内，公司牢牢稳住传统优势市场，传统代工业务营业收入 36.65 亿元，同比增长 14.27%；产品分别荣获美国 IDEA 设计奖、德国红点奖、德国 IF 设计奖、日本 G-Mark 设计奖等世界四大设计奖；并承

办了第四届“安吉椅业杯”中国座椅设计大奖赛，进一步巩固和积累了公司在传统办公家具领域的市场地位和行业贡献。同时，通过子公司厨博士，公司在定制家居领域崭露头角。

经过多年的发展，公司产品经不同组合，可应用于办公与民用两大应用场景，满足客户“好工作、好生活”的需求，为公司将来发展成跨领域协同的家具品牌奠定坚实的基础，真正实现公司可持续健康发展的目标。

（五）主要的业绩驱动因素

1、政策和行业因素

近年来，国务院、政府主管部门、行业协会制定和出台了一系列振兴家具制造业的产业政策，如《中国制造 2025》《中国家具行业“十三五”发展规划》《工业绿色发展规划（2016-2020年）》《轻工业发展规划（2016-2020年）》《智能制造发展规划（2016-2020年）》《轻工业高质量发展行动计划》《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》等家具行业发展政策，要求加快家具制造产业结构调整和优化升级，增强自主创新能力，实现制造业大国向制造业强国的转变，良好的政策环境有力推动着公司所处的家具制造行业的未来发展。

2、公司自身因素

2021年，公司坚持传统优势业务与新发展业务双轮驱动战略，构建以传统业务保规模，新业务促发展的业务格局，业务领域得到拓宽，产品结构实现优化，整体业绩实现稳健增长。

公司通过深耕传统优势业务，组建独立的专业团队，发展新增长点；大力推进科技创新；完善公司治理，持续强化管理提升；扎实开展党建工作，不断提高党建工作水平，促进企业高质量发展。具体内容见本节“一、经营情况讨论与分析”之“2021年，公司的主要经营情况回顾”。

2021年，全球经济在疫情中复苏，但复苏基础不稳定，新冠疫情反复、大宗商品价格屡创新高、海运运力紧张、地缘政治局势紧张等问题对外贸企业经营带来较大影响；叠加房地产下行压力，家具行业面对着严峻的环境，在此背景下，公司通过内生外延的方式推动升级转型，公司经营业绩持续增长符合行业发展状况。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	7,467,575,301.01	5,248,667,608.35	42.28	3,744,191,015.09
归属于上市公司股东的净资产	3,024,221,333.59	2,797,066,863.57	8.12	2,520,942,464.42
营业收入	5,777,795,371.30	4,743,093,735.24	21.81	2,903,737,030.75
归属于上市公司股东的净利润	337,663,565.13	363,277,685.75	-7.05	243,394,956.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	286,820,162.44	323,158,878.91	-11.24	187,853,937.85
经营活动产生的现金流量净额	95,964,237.26	688,304,481.44	-86.06	286,223,308.02
加权平均净资产收益率(%)	11.76	13.69	减少1.93个百分点	10.29
基本每股收益(元/股)	3.45	3.66	-5.74	2.43
稀释每股收益(元/股)	3.45	3.66	-5.74	2.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,033,076,083.19	1,375,153,479.82	1,562,656,686.59	1,806,909,121.70
归属于上市公司股东的净利润	66,729,365.94	99,615,512.71	98,936,013.35	72,382,673.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,713,346.81	79,879,162.48	95,494,269.98	48,733,383.17
经营活动产生的现金流量净额	-263,947,258.62	120,118,787.59	73,765,371.06	166,027,337.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

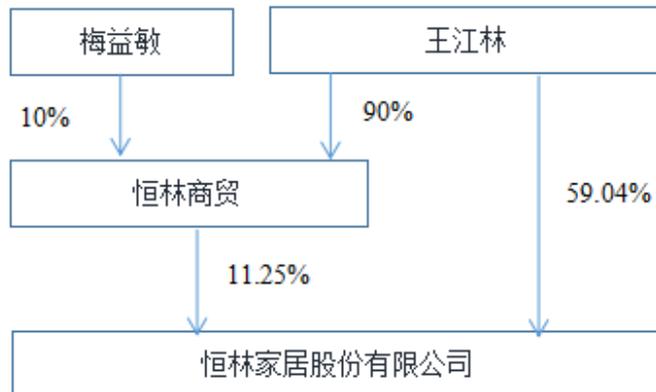
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,104		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,585		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持 股数 量	比 例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
王江林	0	59,041,333	59.04	0	质押	9,850,000	境内自 然人
安吉恒林商贸有限公司	0	11,250,000	11.25	0	质押	6,000,000	境内非 国有法 人
恒林家居股份有限公司回购专用证券账户	884,414	2,332,423	2.33	0	无	0	其他
饶洪旭	859,400	859,400	0.86	0	无	0	境内自 然人
王雅琴	0	750,000	0.75	0	无	0	境内自 然人
周珮武	127,300	504,900	0.50	0	无	0	境内自 然人
刘冰	442,306	442,306	0.44	0	无	0	境内自 然人
张龙	304,500	304,500	0.30	0	无	0	境内自 然人
李义仁	0	286,900	0.29	0	无	0	境内自 然人
宁波银泰睿祺创业投资有限公司	74,900	236,732	0.24	0	无	0	境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王江林、安吉恒林商贸有限公司、王雅琴、王凡为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

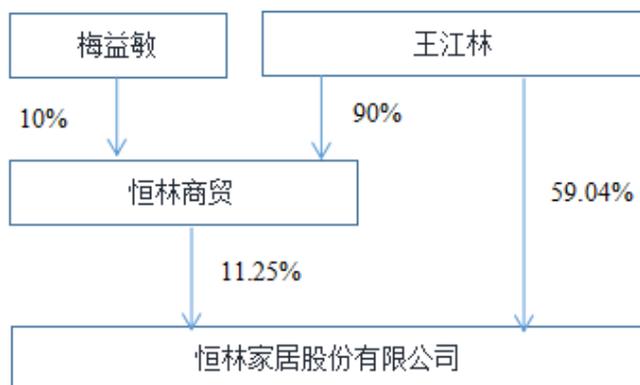
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 746,757.53 万元，比年初增长 42.28%，总负债 443,926.91 万元，比年初上升 87.78%，资产负债率 59.45%。归属于母公司所有者权益 302,422.13 万元，比年初增加 8.12%。

本报告期内公司实现营业收入 577,779.54 万元，比去年同期增长 21.81%。实现净利润 33,371.28 万元，比去年同期下降 11.82%；实现归属于上市公司股东的净利润 33,766.36 万元，比去年同期下降 7.05%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 28,682.02 万元，比去年同期下降 11.24%。实现基本每股收益 3.45 元，比去年同期下降 5.74%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用