

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	华鑫证券：孙山山 申万资管：孙毓晨 华泰资产：张燕 南京自营：宋芳 国海资管：李泽明 华金资管：关健鑫 人寿保险：祁朝瑞
时间	2022年4月28日 10:00-11:00
地点	电话交流会
上市公司接待人员	投资总监：李骥
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：第四季度利润出现亏损，市场建设、产品推进方面做了哪些动作导致利润承压？</p> <p>A1：2021年第四季度和2022年第一季度费用投入较大。线下：去年消费疲软，费用投放较大是为了让营收端有较好表现。线上：投入较大，线上电商增速很高，但特点是高费用、低盈利。</p> <p>Q2：一季度毛利率下滑原因？</p> <p>A2：毛利率下滑主要原因是电商端，电商营收增速快，但是利润贡献小。公司希望通过电商做大市场份额，让更多消费者接受燕麦产品，做品牌宣传推广。希望通过精细化运营，将电商利润情况进行扭转。未来对电商投入不会大幅收缩，会不断进行动态调整，提高盈利水平。</p> <p>Q3：公司年报提出和国内科研机构合作在国内培育燕麦优良品种，有哪些区域在做这些工作？几年内会有效果？</p> <p>A3：：公司一直在和国内科研机构和育种机构合作，寻找和开发优质燕麦品种进行培育，为未来的产品做储备，获得国内科研机构“西麦燕麦专属品种”</p>

	<p>永久授权。公司在积极推进全产业链源头建设，扩大全产业链优势。公司目前超过 90%的燕麦粒来自澳大利亚，为了防止因为国际政治关系不稳定而影响公司原材料的供应，公司采取了以下措施：1) 寻找其他国家的原粮；2) 扩充国内原料来源，在和内蒙等城市合作，扩大绿色燕麦的原料基地规模；与河北张家口合作，建设有机燕麦原料基地。农业育种是长期工作，要以长远眼光来看，每一代燕麦种子升级周期较长。</p> <p>Q4: 目前看，公司与第二名竞品的份额是否已完全拉开？</p> <p>A4: 公司对竞争持开放欢迎态度，中国燕麦市场还不大，只有百亿规模，寻求垄断没有太大的意义，消费者很难培育起来；公司希望和友商一起做消费者教育工作，共同获得行业增长的红利。2021 年消费疲软，影响了燕麦销售，市场规模略微收缩，但不会是常态；在此情况下，公司销售额持续增长，市场地位愈发稳固。从调研结果来看，公司的市场份额与竞争者差距在加大，线上和线下份额连续两年是全市场第一，领先优势在扩大。线上方面，经过长时间耕耘，取得一定突破。未来，公司的目标是成为早餐行业的龙头。</p> <p>Q5: 2022 年有哪些准备上市的新品？</p> <p>A5: 公司储备了很多新品，今年会在冷食休闲燕麦上有创新新品；热食燕麦也会推出新品，在原有基础上做改良，扩大规模。</p> <p>Q6: 一季度疫情影响下，公司为什么还正常保持销售费用投放？</p> <p>A6: 1) 商超在销售占比较大，公司很重视该渠道，目前人流量存在下滑现象，对厂商有一定压力，但竞品压力更大，在压力下，公司反而能抢占更多竞品的份额；2) 商超的一个重要作用是进行产品展示，持续的费用投放是在对消费者进行教育，有助于品牌露出，产生良好的广告效应。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022-5-1