

证券代码：002599

证券简称：盛通股份

北京盛通印刷股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华西证券、上投摩根、广发证券
时间	2022年4月29日晚
地点	北京、上海
上市公司接待人员姓名	盛通股份董事长 贾春琳 盛通股份董事 汤武 盛通股份副总经理/董事会秘书 肖薇 盛通教育集团乐博乐博总经理 周炜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>盛通教育集团乐博乐博总经理周炜首先介绍了盛通教育旗下各子公司的基本情况及整个青少年科技产业生态的布局。同时介绍“双减”政策对公司中长期是利好，短期内因各地方政策法规未及时落地及疫情的影响，红利暂未完全释放，未来学生课余时间将大量释放，对公司TO C端的业务将产生更积极的影响。</p> <p>盛通股份董事长贾春琳介绍了公司的产品力、运营力、品牌力，公司通过业务运营与资本的正向循环，将逐步确定未来公司在青少年科技教育的头部地位，公司看好素质教育行业，做好布局及升级，做有价值的产品，有增值的服务。</p> <p>主要问题如下： Q1:公司课程具体变化是否等课改之后才能落地？ A1: 公司已经根据新课标同步启动课程的迭代升级，5、6月会上线OMO系统及课程的4.0版本。</p> <p>Q2:3月份教育业务的业绩如何？ A2: 2022年3月前两周业绩良好，后面两周受疫情影响有些下降。整个一季度乐博直营店预收大概4000万、加盟业绩与去年一季度基本持平，大概1000万左右。目前直营店整体在政策合规性和疫情当下做一些店面优化整合、迭代优化。</p> <p>Q3:门店数量？ A3: 乐博加盟店480多家，直营店150多家。</p>

Q4:公司全年整体业务收入目标会有变化吗?

A4: 整体业务进度可控, 没有调整全年目标。

Q5:印刷业务会下调目标吗? 利润预计情况?

A5: 业务会受到影响, 但没有下调的打算。上海、天津、廊坊等地业务受到疫情的影响较为明显。印刷业务利润目前设定比去年同期个位数的增长目标。

Q6:教育 TO B 业务是否受影响?

A6: 目前受到疫情影响, 学校不接待或限制接待, 业务会受到影响, 但是公司团队在做创新型的破局, 也在关注学习市场的同行好的做法。

Q7:公司怎样看待个别上市公司出售非学科资产的行为? 办学许可证行业有什么要求, 公司办学的合规性如何?

A7: 随着行业门槛变高, 个别上市公司出售非学科资产属于正常行为。“双减”出台后, 各地的政策要求不一样, 像天津、重庆陆续出台非学科办学要求, 相信更细的政策会很快落地, 公司按照各地政策在陆续办理。

Q8:一季度受疫情影响的门店数? 整体业绩如何?

A8: 总体影响在 120 家左右, 3 月份有 140 多家停业。受停业影响, 大部分门店无法进行线下交付, 无法确认收入, 一季度教育板块收入 7600 万左右。

Q9:22 年新招生同比 19 年较高增长的原因?

A9: 总数增长因为乐博店面增加, 带来增量, 同比较均增长, 是因为双减下需求带来改善, 加上更精细化的运营, 好的产品体验及品牌力提升。

Q10、收费方式变化?

A10、公司规范性执行按季度收费, 已有一定比例, 对客户维护及续费有更高的要求, 对运营要求更高。

Q11、政策对非学科教育是不是有实质性的利好?

A11、其一、非学科教育办学合规性的规范要求, 对办学门槛要求更高, 公司一两年前已经在进行合规化办学与整改, 会适应的更快。

其二、“新课标”政策, 信息科技变成刚需, 对公司影响积极。虽然课时占比不高, 但课程会覆盖全国范围, 公司会对照课改大纲, 对公司课程进行迭代升级, 适应需求。

Q12、公司对未来如何看待?

	A12、公司对于未来充满信心，疫情虽然带来了暂时的困难，短期内业绩承压，但相信随着疫情结束，需求市场的改变、加上公司更精细化运营以及品牌能力的提升，并且伴随新课标执行，信息科技相关课程在全国推广和普及，对公司都会有长远的积极影响，短期波动不影响长期价值，相信未来能够通过努力经营回馈股东。
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月4日