

证券代码：002567

证券简称：唐人神

唐人神集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称 及人员姓名	天风证券：吴立、陈潇、陈炼 富国基金：徐哲琪 嘉实基金：朱子君 大家资产：胡筱 鹏华基金：谢添元 华泰柏瑞基金：吕慧建、谭笑 财通基金：李佳丰、王朝宁 平安基金：刘杰 招商基金：付斌、张林 天治基金：张歌 天弘基金：杜广 西部利得基金：林静 东海基金：杨恒 中银国际证券：蒲延杰 国华人寿：刘翔宇 浙江善渊投资：李茹燕 中航基金：郑常斌 中泰证券自营：韩丽萍 上海鹤禧投资：牟睿钦 安信证券资产管理：朱文杰 青骊投资管理：刘淼 龙航资产：李方勇 万方资产：肖琳 汇安基金：任望宇 广州由榕投资：张希、王文沁 民生通惠资产：艾孟奇 源峰基金：赵斌 沙钢投资：钱刚 恒生前海基金：唐楠 金科投资：丁月汐、李翌 万家基金：邱庚韬、刘洋 博时基金：王诗瑶 广发基金：王伯铭 中欧基金：胡万程 华夏基金：刘睿聪 国泰基金：智健 金鹰基金：潘李剑、蒋程浩 诺安基金：黄友文 前海开源基金：田维 中国人民养老保险：于文博 中融基金：潘天奇 新华基金：钟俊 国富人寿保险：刘晓彬 玄卜投资：夏一 长盛基金：周思聪 北京诚旻投资：李靖 国都证券：王义 华创证券自营：谭迎庆 保盛资产：王国森 熙山资本：龙长会 高毅资产：王治璇 中盛晨嘉财富管理：陈震宇 中信证券资产：朱欣頔 深圳宏鼎财富管理：李小斌 睿目投资：秦云山 泰信基金：张振卓 深圳纳盈私募：肖铎、郑大学 湘财基金：丁洋 中纬资产管理：董一平 武汉昭融匯利投资：周孟华

	钦沐资产：柳士威 深圳博普科技：陈君君 鸿涵投资：白玉兰 歌汝资产：张超 中天国富证券：余渐修 赢动私募基金：刘懿	申万宏源自营：梁飏 北京润晖资产：李勇 长生人寿保险：黄旭良 浙江旌安投资：童诚婧 东方基金：广汇缘资产 和众行资产：郭晓丽
时 间	2022 年 4 月 29 日	
地 点	公司总部	
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：孙双胜 投资证券部：谭勇波	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>第一：介绍阶段 介绍公司基本情况、发展战略（见已公开披露的信息）。</p> <p>第二：问答阶段</p> <p>Q：公司 2021 年营业收入及主要产品销量？ A：公司 2021 年实现营业收入 217.42 亿元，同比增长 17.36%，实现外销饲料 510 万吨，同比增长 4.17%，其中猪饲料外销量同比增长 55.39%；生猪出栏 154.23 万头，同比增长 50.56%。</p> <p>Q：公司 2022 年一季度营业收入、利润及主要产品销量？ A：公司 2022 年一季度实现营业收入 49.07 亿元，亏损 1.49 亿元，亏损主要来自于生猪养殖业务。销量方面，一季度实现外销饲料 110 万吨，同比增长 2.91%；生猪出栏 38.34 万头，其中出栏肥猪 35.77 万头，同比增长 161.54%</p> <p>Q：公司养殖成本下降的主要措施？ A：生猪养殖成本下降措施主要包括：1) 从管理入手，包括提升生产效率、提升成活率等；2) 产能逐步释放，预计今年二季度、三季度、四季度出栏量增加后，固定费用摊薄；3) 在原材料采购及饲料研发配方方面会有一些改善，如推广饲料从四个阶段变为八个阶段喂养。</p> <p>Q：公司资本开支情况？ A：公司上半年资本开支 8 亿多，全年资本开支预计 13-15 亿元，主要开支在：1) 今年二季度在广东的三个厂投产，预计新增母猪 2.9 万头及育肥产能；2) 龙华增加一个基地，新增 7000 多头母猪及对应育肥产能。</p> <p>Q：公司资金状况？ A：公司自 2020 年开始为生猪周期底部的到来，做了比较充分的准备。截止 2022 年一季度末，资产负债率 61.15%，处于行业较低水平。公司加强资金管理、积极拓宽融资渠道，加大与银行等金融机构的合作力度，</p>	

	<p>目前资金流充足，能满足公司正常生产经营资金需求。截止 2022 年 3 月 31 日，公司已获授信额度 100 亿元，公司已使用授信 63.7 亿元，剩余可供使用的授信额度为 36.3 亿元。此外，公司拟定增募集不超过 12.2 亿元，其中募投项目资金 8.6 亿元用于扩建生猪产能，补充流动资金 3.6 亿元用于扩大生产经营规模，非公开发行股票事项按计划进度推进中。</p> <p>Q: 公司应收账款增加是否反应饲料赊销政策有变化? A: 公司 2022 年一季度末的应收账款有小幅增加，但公司饲料销售客户还是以经销商为主，整体上以现款现货模式进行销售。</p> <p>Q: 公司生猪出栏规划是否有调整? A: 生猪价格的短期波动不会影响公司生产经营计划。公司一季度生产性生物资产净值 3.6 亿，年初是 3.2 亿，增长近 13%。2022-2024 年生猪出栏预计分别为 200 万头、350 万头、500 万头；在出栏节奏方面，预计 2022 年上半年约 80 万头，下半年约 120 万头。</p> <p>Q: 龙华农牧生猪养殖成绩较好的原因? A: 龙华农牧养猪成绩较好主要体现在以下几点：第一、养殖模式好，龙华农牧自创立起，坚持全自繁自养模式，利于生产管理、业务模式、养殖技术的创新；第二、管理团队优秀，创始人龙秋华先生涉足养殖行业 30 多年，养殖经验丰富，且龙华农牧管理团队年轻化，都是 70 后和 80 后，干劲十足；第三、企业文化优秀，龙华农牧始终坚持“干好事、用好人、算好账、分好钱”的经营方针；第四、养殖技术和硬件条件较好，疫情防控能力强，生猪健康管理较好；第五、政府支持，当地政府大力支持龙华农牧发展，龙华农牧对猪场外部环境控制能力强，猪场防疫较好；第六、生产工艺流程领先，龙华创立了一区两点三段式模式，即在一个区域兴建猪场，其中母猪舍一个点，保育舍和育肥舍一个点，保育舍和育肥舍分为两段，点与点之间物流和人流是完全分开的，更有利于生物安全防护。</p> <p>Q: 怎么看待行业产能去化情况和未来猪价? A: 生猪价格主要受供需影响。目前新冠疫情频繁，猪肉需求有所影响，但是整体影响幅度估计不大；供给方面，从饲料的角度来看，公司一季度母猪料同比下降 31%。此外，饲料协会统计一季度母猪料同比下降 22%，这两个数据在一定程度上表明生猪产能去化达到一定的幅度。</p> <p>Q: 新冠疫情对公司生猪出栏节奏的影响? A: 公司主要生猪产能和出栏分布在湖南、广东、广西区域。当地疫情整体可控，目前影响幅度很小，公司生猪业务板块还是按原计划在生产和销售。</p>
附件清单 (如有)	无

日 期	2022 年 4 月 29 日
-----	-----------------