

证券代码: 688377

证券简称: 迪威尔

## 南京迪威尔高端制造股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号: 2022-005

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他,请文字说明其他活动内容 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 德邦证券、广发证券、东北证券、中泰证券、南方基金、交银施罗德基金、诺安基金、富国基金、东证资管、招商基金、前海开源基金、招银理财、长城基金、景顺长城基金、信达澳银基金、华泰柏瑞基金、华安基金、中欧基金、安信基金、华宝基金、银华基金、新华基金、泰康资产、融通基金、农银汇理基金、长信基金、丹奕投资                                                                                                                                              |
| 时间            | 2022 年 3 月 19 日-4 月 29 日                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点            | 电话调研                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书: 李跃玲<br>财务经理: 胡娟<br>证券事务代表: 魏晓文                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>主要内容如下:</p> <p>1. 请问公司 2021 年度业绩下滑的原因, 及请介绍今年一季度的相关情况。</p> <p>回复: 公司 2021 年度主营业务收入下降 25.44%, 净利润下降 59.89%, 分析其因: 1、受新冠疫情、地缘政治持续影响, 油气行业复苏缓慢, 国际油气公司普遍缩减资本性开支, 降低库存量, 减少采购。2、由于市场订单减少, 价格竞争激烈, 公司产品的平均销售价格较 2020 年同</p>                                                                        |

期降低 10%左右。3、订单少，导致规模效应降低，进而导致毛利率水平降低，利润减少。4、2021 年下半年受内外因素影响，大宗商品市场异动，传统能源供给不足，原材料和能源成本大幅上涨，导致成本也增加，利润也减少。

公司今年一季度营业收入较去年同期增长 65.02%，利润增长 136.94%。公司订单从 2021 年四季度以来一直稳步上升，高附加值深海订单明显增多，油价升高带来的行业复苏迹象明显，同时也是公司在低谷时期做的技术攻克、产业链延伸动作的进一步价值体现。

**2. 从目前订单回暖的趋势来看，面对市场回暖，公司在提升产能上做了哪些准备？**

回答：公司每年都在增加设备，扩充产能。公司始终坚持对核心制造环节的投入，提升公司的核心制造能力，以满足客户及市场的需要。公司目前正在积极推进改善重要制造工序潜在产能瓶颈的改造项目，新增的自由锻大压机建成后不但会提高公司现有的产能，更是提升超大件产品的制造能力。另外，公司在后续精加工及镍基合金堆焊环节都进行了一定的装备投入。

**3. 请问公司新增的 70MN 自由锻压机什么时间可以投产使用？**

回答：70MN 自由锻压机目前正在安装中，预计 6 月份可调试、试生产。

**4. 原材料价格上涨对公司利润影响如何？**

回复：特钢是公司主要的原材料和成本组成。特钢价格的变动会带来产品报价的调整。

**5. 公司产品的交付周期一般多长？客户的付款节奏如何？**

回复：公司生产的是非标产品，随着生产线的延长，不同产品的交付周期不同，一般在 4-16 周。客户的付款时间平均在 90 天-150 天不等。

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p><b>6. 请问公司，近期国内疫情对公司有什么样的影响？</b></p> <p>回复：公司的订单及生产并未受到疫情影响，物流因国内疫情影响出货周期变长。公司已积极与客户沟通，调整发货港口，尽量降低出货影响。</p> <p><b>7. 请问公司领导对于目前国内外油气行业市场是怎么看的？</b></p> <p>回复：随着能源结构优化，天然气作为清洁能源的应用被广泛认可，全球天然气开采行业在清洁低碳、绿色高效的能源转型中引来发展的机遇，国内页岩气压裂市场继续保持旺盛需求。目前公司的产品大部分也应用于气井。此外，全球油气技术服务公司正逐步推进产业链转移，尤其是高端制造环节的转移，以更偏重装备设计及油气技术服务。公司正在顺应行业的变化趋势，坚持产业链延伸的发展战略，力争通过完善的产业链为客户提供一站式服务，更好地满足客户的需求。</p> <p><b>8. 请问公司在深海领域的竞争格局是什么样的？</b></p> <p>回复：公司深海产品的竞争对手主要是欧美供应商，均为非上市公司，其部分业务与公司的业务领域或某些关键工序存在竞争，较少可以做到部件化的程度。公司将通过持续研发投入及延伸产业链，不断提升深海产品的制造能力。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 日期       | 2022 年 3 月 19 日-4 月 29 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |