

证券代码： 300396

证券简称：迪瑞医疗

迪瑞医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	德源安资产 张常胜 高览投资 谭勇 观富资产 唐天 冠捷科技 刘勇 国投泰康基金 王童瑶 华金证券 武宇飞 汇佳资本 王海波 嘉和投资 徐文斌 凯银投资 刘芳玲 磊鼎资产 马青丽 青岛晟庄投资 张海峰 五老峰资产 胡敬勤 中财裕富 王小娜 中能广泰股权投资 庄红燕
时间	2022年5月5日
地点	中国基金报-机会宝网上路演中心/在线参与互动交流
上市公司接待人员姓名	董事长 宋清、董事兼总经理 王学敏、独立董事 余宇莹、财务总监 姜鹏、董事会秘书 安国柱
投资者关系活动	1. 请介绍一下2021年度公司总体情况。 答：报告期内，公司实现收入 90,579.50 万元，较上年同期下降

主要内容介绍

3.35%，归属于上市公司股东的净利润 20,994.84 万元，较上年同期下降 21.39%，主要受上年剥离宁波瑞源子公司的影响。剔除宁波瑞源的影响，2021 年公司收入 9.06 亿元，同比增长 11.60%，净利润 1.83 亿元，同比增长 2.31%。

公司继续由研发导向向销售导向转型的战略部署，各项资源逐步向营销系统倾斜。引进管理团队，增设北京营销中心，加大在品牌建设及学术方面推广力度。报告期内，免疫仪器销售逐步提升达到了销售预期为后期试剂的带动奠定了基础。国际市场全年营业收入同比增长 25.25%。借助生化和尿液分析市场渠道优势加快对化学发光、凝血、妇科等新品的市场导入。发挥产品多元化优势，并积极参与各国政府采购，推动国际市场快速增长。

2. 请综合介绍一下，迪瑞经营管理层人事主要变动情况。

答：报告期内，公司完成了由创始人到职业经理人的平稳过渡。2021 年 1 月，公司完成了董事、监事、高级管理人员的换届选举事项。2021 年下旬公司完成了管理体系的深度优化。公司聘任了王学敏为公司总经理，姜鹏为公司的财务总监。上述人员从华润体系集群中选出，能够更好地发挥与华润的产业协同效应。此外，2022 年 4 月董事会聘任魏国振和张海涛为公司副总经理，张海涛先生有着丰富的企业管理和市场销售经验，由其分管国内营销中心，有助于国内分销渠道的持续优化以及直销体系建设。魏国振先生有着多年企业组织转型与人力资源管理经验，由其分管公司人力资源部和行政部，有助于公司完成组织重塑、优化人才配置、加快人才引进，为公司战略转型实现及“十四五”战略目标的实现提供人才保障。自华润入主迪瑞医疗以来，公司高管团队总体保持稳定，人才储备充足，可确保公司稳健发展。

3. 目前体外诊断市场竞争激烈，简要介绍公司的核心竞争力。

答：迪瑞医疗长期坚持自主研发和科技创新，积累了雄厚的技术研发实力，公司开发并上市众多高端医疗器械产品已涵盖七大系列。其中，标准化实验室产品是公司全自主研发设计生产的国产流水线，十余个模块可进行高效均衡的样本检测和样本全流程智能处理，全封闭设计最大限度保证了实验室的生物安全性。化学发光免疫分析仪采用国际主流吖啶酯标记的直接化学发光技术，可实现最快 15 分钟出结果，成本低，灵敏度高，确保结果准确可靠。而尿液分析仪应用了自动追光技术、基于模糊技术的抗干扰算法。尿有形成分分析仪的自动聚焦技术、平面流式细胞技术，能够提高样本检出率。生化分析仪的精密加注机构和注射机构设计、系统控制流程及协同调度技术。公司长期坚持仪器与试剂均衡发展，积累了较多核心技术。公司将持续不断推进适应市场需求的新产品、新技术的开发工作，增强公司核心竞争力。公司不断优化人才配置，加快人才引进，完成了从高级管理人员到研发技术人员的人才储备。公司已建立了较为强大的研发团队，截至 2021 年 12 月末，公司（含子公司）研发技术人员共 367 人，丰

富的行业经验和优秀的技术研发能力，为公司自主研发提供技术保障。

4. 过去一年公司海外市场保持平稳增长态势，请问海外市场取得哪些进展？

答：迪瑞医疗经过三十年的积淀，通过自身品牌及产线优势，不断拓宽销售渠道，先后在国际市场建立了香港、荷兰、俄罗斯、土耳其、泰国、印度等子公司，报告期内，国际市场营业收入同比增长 25.25%。国际市场逐步完成团队本地化管理，完善了销售队伍，在新业务模式拓展、终端掌控及渠道布局精细化等方面均有了较大提升。秉承“以客户为中心”的服务理念，建立全球销售和服务网络。同时，借助产品多元化的优势，积极参与各国政府采购，在主推封闭式设备中，生化、尿分、凝血产线增速较快，为进一步提高试剂销售占比打下基础。此外，海外新冠疫情不断变化，子公司代理销售工作也取得了不错成绩。代销致善生物的新冠检测产品在波兰、俄罗斯、印度尼西亚等国家收入占比较高。国际市场将持续推进本土化管理，国际市场整体发展仍保持稳步增长态势。

5. 请简要介绍 2022 年国内市场发展规划。

答：2022 年国内市场将持续推进以销售为核心的战略导向，以客户需求为中心不断完善公司管理体系，为用户提供快捷、优质的服务。公司各项资源向销售系统倾斜，在继续夯实渠道分销的同时，加强学术推广力度，进一步培育直销能力，提升直销收入和试剂产品占比。

6. 请介绍公司十四五发展战略规划主要情况。

答：十四五期间华润集团中提出大力发展大健康业务。迪瑞医疗作为华润大健康板块中唯一的医疗器械产业型企业，承载着华润集团发展的重要使命担当。2021 年底管理层制定公司“十四五”战略规划，按照行业发展趋势以及结合公司实际，明确了“引领诊断科学 守护大众健康”的企业使命以及“致力于成为体外诊断领域的引领者”的企业愿景。十四五期间公司将以三级医院、二级医院及县域区域医共体，独立第三方实验室为主要目标客户，通过提升二甲以上客户占有率与产出率及加强客户黏性，提升客户保有率，进一步增加分销渠道覆盖率。十四五期间公司将借助控股股东的赋能培育出国际 5 个亿元国家市场，国内 5 个亿元省份和 5 个亿元城市的样本市场，向 IVD 头部企业迈进。

7. 长春 4 月 28 日起逐步解除全市社会管控，请公司介绍最新复工复产情况及下阶段规划。

答：目前，吉林省疫情已得到有效控制，公司基本全面复工复产恢复到疫情前产能。二季度公司将克服各种困难，通过生产节奏

综合调控，积极推进订单生产。随着跨市、跨省、通关物流的陆续打通和提速，公司将尽快完成现有订单的交付工作。通过全员的努力公司有信心补齐一季度缺口，继续保持全年良好的增速。

8. 请介绍 2021 年公司的研发情况及未来研发侧重点？

答：公司较注重科技创新及自主研发，每年的研发投入占营收比例均在 10%至 12%左右，截至 2021 年末，公司新增授权发明专利 22 项，共取得注册证 374 项。其中，诊断仪器产品 52 项；试纸、试剂及相关配套产品 322 项；公司获得国际产品注册证 100 项；公司获得 CE 认证证书 291 项。报告期内，主要的研发项目涉及化学发光、妇科、凝血等产品线。在仪器方面包括 NUE-1000 核酸提取仪；进入试制阶段的 CM-640 全自动化学发光免疫分析仪；已上市 BF-7200 全自动血细胞分析仪；GD-S120 全自动妇科干化学分析仪及 BSP-800 推片机等产品。不仅完善了公司的产品结构，同时可满足不同市场产品需求，提升各产线产品的综合竞争力。在试剂方面，以化学发光产线为主。重点丰富检测菜单，包括补充优生优育、呼吸道系统疾病和三类乙型肝炎病毒核心抗体 IgM 等试剂产品。

9. 请简要介绍公司一季度整体经营情况。

答：一季度公司营业收入 226,514,694.52 元，同比增长 14.07%，归属于上市公司股东的净利润 60,813,979.13 元，同比增长 4.08%。公司由研发导向向销售导向转型过程中各项政策成效初步显现，公司一月、二月总体增速良好，三月受到疫情的影响，生产车间维持小批量生产，短期内对公司经营产生明显的不利影响。一季度公司国内销售总体符合年度预期，国际市场仍然保持三成以上的增长。目前公司已经基本全面复工复产。二季度公司将对生产节奏进行综合调控，积极推进订单生产，通过全体员工共同努力，公司有信心补齐一季度缺口，继续保持全年良好的增速。

10. 请问国际市场复杂多变的地缘政治是否会给公司的国际化拓展带来不利因素？公司将如何应对？

答：公司密切关注国际市场地缘政治的演变，随着国际环境不断变化，对于有着自主研发及产品多元化优势的企业来说，蕴藏着机会与挑战。目前，公司海外市场已进入深耕阶段，整体经营情况良好，新业务推进有条不紊。公司持续推进海外本地化管理，通过精细化服务增加用户粘性，启动线上与下销售互补的方式多点布局拓展渠道，发挥优势产线带动作用加快新产品市场导入，加速扩大市场渗透率，公司会持续关注地域环境等因素并且已制定一系列措施防控可能发生的各类风险，增强自身抗风险能力，保持海外市场稳定发展。

11. 目前公司在外延式发展重点关注哪些领域？

答：迪瑞医疗非常重视自身外延式发展，“十四五”期间公司围绕并购优质 IVD 企业进行外延式发展，通过积极探索、调研项目目标的，组建了以技术骨干为主的标的评估团队，通过财务分析，合法性确认以及成长性评估等多个维度对标的进行研判，加快筛选和推进拟投资项目，做好拟投资项目评估论证。以产业互补协同为目标，重点关注能与公司优势资源互补和扩大规模增量的领域，公司将继续勤勉尽责审慎的持续推进外延拓展业务。通过内涵式增长和外延式扩张，实现企业规模的快速提升创造更大的价值。

12. 公司独立董事去年做了哪些重点工作，对中小投资者保护方面对公司有何建议？

答：公司的独立董事能够按照独立董事规则、公司章程等相关法律法规的要求，认真履行职责。2021 年度公司共召开 12 次董事会、4 次股东大会，公司 3 名独立董事均亲自出席会议，对公司 2021 年生产经营中的重大事项认真审议，在重大关联交易、聘任董事及高管、利润分配、聘用会计师事务所等事项，积极参与讨论、提出建议并发表独立意见。在股东大会召开前公开就公司 2021 年限制性股票激励计划事项向全体股东征集投票权，为中小股东行使表决权提供便利。在公司年度报告的编制和披露过程中独立董事会同公司的审计委员会，听取公司管理层和财务总监关于公司本年度生产经营、规范运作及财务方面的情况的汇报，进行了充分和有效地沟通。充分发挥独立董事在上市公司治理中的作用，勤勉尽职。

13. 迪瑞医疗作为华润集团唯一体外诊断的平台型企业，公司在产业协同方面更注重哪方面合作？

答：自迪瑞医疗成为华润产业基金控股企业以来，公司与华润健康、华润医药、华润商业保持良好沟通。发挥自身产线优势，重点推进标准化实验室装机、新产品临床试验、医疗流通以及学术研讨等方面的交流。将通过多种形式紧密合作，拓宽国内直销渠道，开发新的市场空间。

14. 请介绍致善生物的估值方面对公司的影响。

答：2021 年公司对参股的致善生物的估值进行调整，2021 年初估值 7,584 万元，现估值 2.4 亿元。其估值增加可使公司的资产总额和所有者权益同时增加。公司长期保持稳健的外延式发展策略，当前公司正在积极推进致善生物走进资本市场。

15. 目前公司回购进度如何，未来是否会继续回购？

答：2022 年 1 月，公司公布了股份回购的方案，拟使用自有资金 5000 万元至 1 亿元回购公司股份，以集中竞价的交易方式回购公司部分社会公众股份，用于实施股权激励计划或员工持股计划，以吸引和留住优秀人才。加快公司战略转型，进一步健全公司长效激励机制。截至目前，公司已使用自有资金回购约 4800

	<p>万，还未达到既定计划，公司将在交易规则允许范围内继续回购公司股份。</p> <p>16. 迪瑞医疗调整了股权激励方案，请问以销售为核心的转型中，如何实现考核目标达成？</p> <p>答：公司根据未来五年战略规划以及市场环境和经营发展需要，为发挥股权激励长效激励机制，进一步调动公司核心员工的积极性，经公司审慎考虑调整限制性股票激励计划。在原有考核全部解锁指标不变的前提下，增设了阶梯解锁指标。当前迪瑞医疗团队稳定，与控股股东文化融合正在深化当中。为了能切实达到考核指标，公司优化了职能部门预算为销售系统预留更大人力成本空间。研发系统积极与销售系统深入市场，第一时间了解需求，开发出契合市场的产品。生产及供应链系统正在积极推进生产自动化以及耗材的国产化等降本增效业务。华润入主后对公司管理体系的持续优化进入收获期，公司已经步入新的发展阶段。</p> <p>17. 公司目前偿债能力和资产负债率都处于合理范畴，账面现金也很足够，请问公司今年是否会考虑新的收购计划？</p> <p>答：公司一直以来十分关注优质 IVD 企业，重点关注带来产业互补及规模增量的项目，对于估值合理、业绩明确的潜在标的进行评估，公司将以勤勉尽责审慎的态度推进外延式发展。</p>
提供的有关资料	无