

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券、东吴证券、新时代证券、国海证券、海通证券、华安证券、天风证券、上海证券、西南证券、国盛证券、Morgan Stanley、东北证券、开源证券、华泰证券、广发证券、人保资产、金鹰基金、坤易投资、瑞民投资、国理投资
时间	2022年5月5日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书（代）：刘震东 财务总监：孙靓
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>本次投资者沟通交流会议的主要内容如下：</b></p> <p><b>一、公司 2021 年年度以及 2022 年一季度经营情况介绍</b></p> <p>1. 2021 年，随着全国各地实施更精准有效的疫情常态化防控措施以及促消费政策逐步落地显效，社会经济、生产消费逐渐回暖。公司各项业务逐步恢复正常运营，主营业务收入实现两位数同比增长。由于公司婴童业务、玩具业务受到海运价格大幅上升、大宗原材料价格上涨等影响较为明显，叠加人民币汇率波动、计提相关减值损失等因素，导致公司经营业绩出现亏损。</p> <p>报告期内，公司实现营业收入 264,431.68 万元，同比上涨 11.66%；实现利润总额</p>

-45,830.90 万元，归属于上市公司股东的净利润-41,706.56 万元。

2. 2022 年初以来，外部环境影响逐渐改善，国际海运价格有所回落，人民币汇率逐渐平稳。受此相关影响，2022 年第一季度公司主营业务毛利率环比回升，婴童用品类收入同比、环比增长 21.90%、29.87%，公司经营趋势整体向好。

## 二、互动问答

1. 去年受到海运、原材料成本上涨的影响海外业务业绩不如预期，请问后期公司将如何应对运费及原材料价格变化对毛利率产生的影响？

答：公司现阶段主要从四个方面着力来减轻外部环境变化对海外业务的影响。第一，公司自 4 月份起已经在一些渠道对部分婴童产品进行了提价，下半年也将根据市场环境变化、客户反馈等情况决定后续提价措施；第二，近年来海外婴童业务中新产品的销售占比已增长至 25%，今年公司计划进一步提高新品占比，将有助于提升毛利率；第三，公司已与货运公司签署了年度价格协议，以控制价格波动对公司成本带来的风险；第四，海外业务产品的生产主要集中在自有工厂，公司将通过供应链优化、采购降本等措施来提升毛利率。

2. 请问公司今年的主要增长动力如何展望？

答：首先在内容制作方面，今年公司将推出“超级飞侠”、“巴啦啦小魔仙”等多部动画剧集，下半年还将推出全新 IP 动画，此外，“超级飞侠”首部大电影、“萌鸡小队”“贝肯熊”等动画电影也在筹备制作中。其次在玩具方面，配合剧集播出，公司将推出超级飞侠、巴啦啦小魔仙系列多款玩具新品，第三季度还将推出新 ip “超凡小英雄”系列新品项目，继续打造陀螺等潮流玩具产品。在婴童方面，公司将充分利用 IP 优势为澳贝赋能，打造多款新品，并计划在后续对海外婴童产品进行提价，以提高毛利率。

3. 请问公司未来在短视频平台的布局和展望是怎样的？

	<p>答：短视频是公司最重要的流量窗口之一，公司建立了由多个 IP 号、品牌号组成的短视频宣传矩阵，全网总粉丝量已突破 3000 万。未来公司将继续保持对短视频平台运营的资源投入，将其打造成为公司的品牌宣传窗口，通过增强内容传播的力度及观众触达效率，对品牌形成拉力，进一步扩大 IP 内容以及其影响力。</p> <p>4.面对市场竞争，公司将如何保持竞争力？</p> <p>答：奥飞拥有优质 IP 矩阵以及持续创作 IP 内容的能力，并能将 IP 与各产业相融合，这是奥飞在行业内独特核心竞争力，有竞争优势。未来奥飞也将继续在内容段发力，贯彻以 IP 为核心的战略，持续创作头部内容，继续推出“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“巴拉啦小魔仙”“萌鸡小队”等既有 IP 的新内容，预计将在第三季度以及年底前后推出两个全新 IP，此外还有多部动画电影项目也在筹备制作当中。</p> <p>5. 国内的消费市场庞大，请问公司是否会将重心放在国内市场？</p> <p>答：近年来随着公司母婴业务收入的快速增长，海外业务占比有较明显提升，对公司国际化战略具有重要意义。国内市场始终是公司的立足之本，未来将持续投入资源用于开展动画内容制作、玩具生产销售等主营业务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 5 日