

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

广东燕塘乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2022年5月5日 15:00—17:00
地点	公司五楼会议室 全景·路演天下 (http://rs.p5w.net)
上市公司接待人员	公司董事长李志平先生、董事兼总经理冯立科先生、董事兼财务总监邵侠先生、副总经理吴乘云先生、副总经理兼董事会秘书李春锋先生及独立董事朱滔先生
投资者关系活动内容介绍	<p>1、燕塘管理团队的任务是让上市公司的股东利益最大化，体现为市值的稳定增长，但是燕塘上市以来市值逐级下跌，有创历史新低的担忧，请问董事长这是否由于公司的经营有缺陷引起的，是否有研究新的经营战略？</p> <p>答：您好！公司上市以来营业收入逐年增长。2021年公司实现营业收入19.85亿元，同比增长21.24%；实现归属于上市公司股东的净利润1.58亿元，同比增长50.38%，刷新了公司成立以来的最好业绩。</p> <p>同时，公司十分重视投资者回报，制定了稳定的现金分红政策，上市以来每年都进行现金分红，公司董事会根据2021年经营业绩情况及2022年发展资金需求，提出2021年年度利润分配预案，占2021年度归属于上市公司股东净利润的19.95%。</p> <p>近期，由于国内外经济环境等综合影响，国内股市震荡，二级市场股价波动较大。公司一直非常关注二级市场股价的走势，积极主动与投资者沟通，及时回应投资者的关切。未来，公司持续积极致力于主营业务发展，以规范治理促进高质量发展，坚持实体经营和资本市场双轮驱动，在做好主营业务的同时，不断寻找与公司产业关联度较</p>

高、与战略步骤推进相匹配的投资机会，为股东创造更大的价值回报。
谢谢！

2、请问董事长燕塘传祁项目何时能完成？远程运输原奶的成本是否会影响业绩？公司是否考虑在甘肃建设新厂就近生产？

答：您好！按照公司规划，燕塘传祁项目计划于 2022 年内建成投产。目前甘肃前进牧业科技有限责任公司已是公司原奶供应商，南北奶价存在差异，运输成本不会对公司业绩产生影响，反而可以补充公司奶源需求。公司将根据市场需求确认工厂建设规划，谢谢！

3、董事长您好，燕塘牛奶以其品质优异赢得广东特别是广州人民的喜爱，但是和燕塘品质的对比形成较大反差的是在面向全国的推广显得比较无力，公司是否有引进更优秀的销售团队以促进在全国大范围销售燕塘产品的计划？

答：您好！公司一直坚持“自主培养+引进人才”相结合的原则，不断增强营销团队的建设，同时公司建立高绩效导向的绩效管理模
式，激发营销队伍的活力，发挥团队主观能动性和积极性。谢谢！

4、董事长您好，请问燕塘牛奶在迈向全国这方面是否有具体的计划和举措？

答：您好，公司立足自身优势，实现资源联动，通过强化传统渠道精耕，加大力度开拓新型渠道，逐步打开广东周边省份市场，推动品牌和产品扎扎实实“走出去”。

2021 年，公司积极推进全渠道发力，推行滴灌式营销，拉动销量增长和市场版图扩大。同时，公司持续构建和完善全渠道立体式营销网络，不断深化开展各项营销工作：运用样板市场经验，结合周边城区市场情况，逐步深耕粤港澳大湾区；不断整合直营店渠道，推进门店的形象更新与概念重塑；积极探索电商、微信平台、短视频平台、KA、社区团购电商等新型渠道，形成新的增长点；积极探索地铁门店营销模式，不断实现消费全场景覆盖，提高公司品牌影响力；加大对

省外、澳门地区等市场的开拓、渗透力度。

目前，公司常温奶得益于子公司优鲜达的电商渠道推广，可接受来自全国的订单。谢谢！

5、董事长您好，含奶咖啡和奶茶的销量很大，燕塘是否有研发推出这类产品的方案？

答：您好！感谢您提出的宝贵建议，您的建议是我们前进的方向与动力，我将与管理层共同探讨可行性。公司依托公司的国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站以及经验丰富的研发团队，以“科技兴乳”策略持续推出更多让消费者喜爱的产品，敬请期待。谢谢！

6、请问董事长是否有引入有优势的战略投资者（例如全国性的大商超）以促进燕塘产品在全国的销售？

答：您好，感谢您的建议！若有相关计划达到相应披露节点，公司将及时履行信息披露义务，谢谢！

7、在 7-11 的商店发现燕塘的产品摆放在架子的最下一层，请问公司是否有定期走访零售商超了解产品销售情况？

答：您好！谢谢您的问题。公司销售人员会定期走访客户了解产品销售情况。我们会将您的问题反馈给销售人员跟进处理，谢谢！

8、公司旧厂房改造工程进行缓慢，能否请董事长介绍一下情况？

答：您好！公司已委托关联方广东省广垦置业有限公司统筹推动“三旧”改造项目改造前期工作的事项，目前正在积极推进中。公司严格按照法律法规要求，在项目推进的重要节点发布进展公告，详情请关注公司公告。谢谢！

9、请问董事长燕塘牛奶什么时候进军香港市场？

答：您好！粤港澳大湾区的消费群体巨大、产品需求旺盛，一直

是公司的发展重心。目前，公司已进入澳门市场，并启动进军香港市场的相关工作。谢谢！

10、你好！广东人家喻户晓的燕塘牛奶，现市值二十多亿。请问管理层有何感想？未来几年有何规划？

答：您好，近期，由于国内外经济环境等综合影响，国内股市震荡，二级市场股价波动较大。

作为国民营养膳食结构中的重要一环，奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业。近年来，随着国家奶业振兴战略的全面推进，“奶”被列为需要保障供给安全的重要农产品，乳制品消费市场迎来较好发展前景。作为华南地区规模最大的乳制品加工企业之一，公司将充分利用自有的国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、全国示范性劳模和工匠人才创新工作室、CNAS 国家认可实验室和 DHI 实验室的平台优势，抓住国家大力推进奶业振兴的历史机遇和粤港澳大湾区融合的发展契机，在做好疫情防控的同时，坚持创新驱动发展，深挖内部潜能，积极开拓新渠道、新市场，攻坚克难，奋力开创企业发展新局面。

公司未来的具体规划，请关注公司发布的公告。谢谢！

11、董事长您好！为什么公司一季度毛利率下降很多？一季度疫情对公司销售影响有多大？每年二三季度是否乳业销售旺季？二季度公司产品有没有考虑涨价，来对冲毛利率下降？

答：您好。公司 2022 年一季度净利润同比下降的主要原因是：一是珠三角部分城市受疫情影响，部分销售渠道受到了影响，从而也波及收入的减少；二是受俄乌战争影响，主要原材料成本上升。从公司历年业绩来看，公司 2019 年-2022 年第一季度实现营业收入分别为 28,137.00 万元、25,849.40 万元、39,837.62 万元、38,645.55 万元，年均增长率为 11.16%；实现净利润分别为 1,093.95 万元、85.46 万元、3,411.62 万元、1,996.00 万元，公司 2022 年第一季度完成营业收入实现上市以来第一季度业绩的第二高峰。

公司近期暂无涨价计划。公司坚持开源节流，在做好疫情防控的同时，不断推动精细化管理、开展精准营销，积极开拓新渠道、新市场。未来，若主要原材料价格持续上涨，公司将结合行业和市场情况，采取相应的市场行为来消化原材料价格上涨带来的压力。

12、请问公司是否有在外省设立销售分公司？

答：您好，现公司在外省暂无设立销售分公司，未来，公司将借助品牌产品优势，立体销售网络优势及智能工厂生产技术优势等，持续深耕广东市场，同时，加速布局广东周边省份市场，加大对传统电商和新零售的投入，积极开拓新产品，提高市场占有率和品牌影响力，取得省内外市场齐头并进发展，谢谢关注。

13、请问公司的自有运输车辆是否到了大幅更新换代的时期？对公司的经营成本影响有多大？

答：您好！公司每年均会新增、更新部分自有运输车辆，自有运输车辆的更新换代不会对公司经营成本造成重大影响，谢谢！

14、燕塘在广州几个地铁站开了鲜享家，请问经营情况如何？公司有无进一步大面积铺开自营商店的计划？

答：您好，公司已在广州的客村、中大、鹭江、宝岗大道等多个地铁站开设了燕塘鲜享家专卖店，现在经营情况良好，未来公司将根据公司运营经验及市场反应情况，采用多种灵活方式向周边区域拓展、增加销售布点，并根据运营的情况不断完善、逐步提升自营商店的质量和数量，谢谢！

15、相比其他奶业上市公司，燕塘的季节性波动特别大，请问董事长如何解决这一难题？

答：您好！2022年第一季度，受广东部分城市疫情影响收入减少、原辅材料及人力成本上升等多种因素影响，公司归属于上市公司股东的净利润同比出现下降。

公司 2019 年-2022 年第一季度实现营业收入分别为 28,137.00 万元、25,849.40 万元、39,837.62 万元、38,645.55 万元，年均增长率为 11.16%；实现净利润分别为 1,093.95 万元、85.46 万元、3,411.62 万元、1,996.00 万元，公司经营情况总体平稳。

未来，公司将不断推动精细化管理、开展精准营销，积极开拓新渠道、新市场，扩大销售区域、提升市场占有率，努力降低经营业绩的季节性波动。谢谢！

16、公司上市以来每次一有业绩增长，很快就又会盈利下跌，是否旧有的经营模式已经遇到天花板？

答：您好。公司 2022 年一季度净利润同比下降的主要原因是：一是珠三角部分城市受疫情影响，部分销售渠道受到了影响，从而也波及收入的减少；二是受俄乌战争影响，主要原材料成本上升。

17、燕塘上市 6 年来，大家都期待着公司产品能线上线下并举大步迈向全国市场，请问董事长何时吹响冲锋号？

答：您好！公司始终坚持“精耕广东、放眼华南、迈向全国”的发展战略，凭借稳定优质的奶源优势、新鲜安全的产品质量优势、区域品牌影响力优势、差异化的产品品类优势、完善封闭的冷链配送优势、覆盖率高的立体销售网络优势、强大的产品研发优势、智能工厂生产技术优势等，结合公司精细化管理，不断增强公司综合盈利能力，提高市场占有率和品牌影响力，筑牢企业发展根基。谢谢！

18、今年燕塘市值极速下滑，请问公司有无回购股票的打算？

答：您好。近期受国内外经济环境等方面的影响，国内股市震荡，二级市场股价波动较大。目前公司暂无回购股票计划。未来，公司持续积极致力于主营业务发展，以规范治理促进高质量发展，坚持双轮驱动，在做好主营业务的同时，不断寻找与公司产业关联度较高、与战略步骤推进相匹配的投资机会，为股东创造更大的价值回报。谢谢！

19、今年一季度利润大幅下降的原因是什么，和财务费用支出有关吗？

答：您好！2022年第一季度，受广东部分城市疫情影响收入减少、原辅材料及人力成本上升等多种因素影响，公司归属于上市公司股东的净利润同比出现下降。

公司2019年-2022年第一季度实现营业收入分别为28,137.00万元、25,849.40万元、39,837.62万元、38,645.55万元，年均增长率为11.16%；实现净利润分别为1,093.95万元、85.46万元、3,411.62万元、1,996.00万元，公司经营情况总体平稳。

未来，公司将不断推动精细化管理、开展精准营销，积极开拓新渠道、新市场，扩大销售区域、提升市场占有率，努力降低经营业绩的季节性波动。谢谢！

20、直播介绍开始了吗？

答：您好！本次业绩说明会采用网络文字互动方式举行，谢谢！

21、如何巩固现有的市场，开拓和发展新的市场。有无与奶制品的头部企业进行战略合作的意向，使自身可持续的良性发展？

答：您好！公司积极推进全渠道发力，推行滴灌式营销，拉动销量增长和市场版图扩大。同时，公司持续构建和完善全渠道立体式营销网络，不断深化开展各项营销工作：运用样板市场经验，结合周边城区市场情况，逐步深耕粤港澳大湾区；不断整合直营店渠道，推进门店的形象更新与概念重塑；积极探索电商、微信平台、短视频平台、KA、社区团购电商等新型渠道，形成新的增长点；积极探索地铁门店营销模式，不断实现消费全场景覆盖，提高公司品牌影响力；加大对省外、澳门地区等市场的开拓、渗透力度。

目前，公司与乳制品头部企业合作参与“国家乳业技术创新中心”课题，扩大对外产学研合作，进一步做强自身科技引擎，为全产业链提供更强力的科技支撑，进一步实现高质量发展。谢谢！

22、是否可以预告中报业绩？谢谢！

答：您好！公司严格按照法律法规要求对公司经营业绩进行披露，详情请关注公司相关公告。谢谢！

23、2021 年公司业绩表现如何？

答：您好！2021 年，公司主动研判市场，以市场为导向，强链补链，实现“十四五”规划的良好开局。2021 年，公司实现营业收入 19.85 亿元，同比增长 21.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.58 亿元，同比增长 50.38%，刷新公司成立以来最好业绩。谢谢！

24、为什么 22 年一季度报和 21 年报相差如此之大

答：公司 2022 年一季度净利润同比下降的主要原因是：一是珠三角部分城市受疫情影响，部分销售渠道受到了影响，从而也波及收入的减少；二是受俄乌战争影响，主要原材料成本上升。谢谢！

25、你好，本公司每年的净利润增长率基本上平均在百分之十左右，怎么股票价格不涨呀

答：您好！二级市场股票价格受整体资本市场环境、行业估值水平等诸多因素所影响。公司将持续做好生产经营工作，为股东创造最大的价值回报。谢谢！

26、公司 2021 年的主要产品销量情况如何？

答：您好！公司 2021 年主要产品的销售量均有提升，其中花式奶销量同比增长 7.18%，乳酸菌乳饮料类销量同比增长 18.42%，液体乳类销量同比增长 25.09%。2021 年公司推出了“原生基因·天然亲和”A2 β -酪蛋白鲜牛奶、鲜牛乳含量高达 80%的全新休闲零食“鲜奶布丁”等新品，深受消费者欢迎。谢谢！

27、是否可以介绍一下 4 月份的经营情况，受疫情影响有多大？

答：您好！2022 年以来，面对广东疫情多点反复，公司在做好疫

情防控的同时，积极调整经营策略，不断推动精细化管理、开展精准营销，加大力度开拓新渠道、新市场，促使公司经营业绩总体平稳。关于公司4月份的业绩情况，请您关注公司后续披露的定期报告。谢谢！

28、怎么没声音

答：您好！本次业绩说明会采用网络文字互动方式举行，欢迎您的提问交流，谢谢！

29、公司线上、线下毛利率分别是多少？

答：您好，公司线上销售毛利率为28.74%，线下销售毛利率为27.74%。谢谢！

30、未来几年规划

答：您好！未来，公司将牢牢把握国家大力推进乡村振兴和粤港澳大湾区融合发展的历史机遇，抓住“奶业振兴”的利好契机，紧密围绕“主动出击拓市场，精耕细作强管理，创新发展求突破”的经营思路，充分发挥华南唯一D20企业的模范标杆作用，深入实施科技兴乳，进一步打造先进制造企业和食品安全管理示范企业。公司坚持“质量立企、科技兴企、人才强企”的发展方针，利用已有的品牌、渠道和科研技术优势，在巩固并提升公司在广东省现有行业地位的基础上，积极加大力度开拓外埠市场，提高市场占有率和品牌影响力，寻找新的利润增长点，筑牢企业发展根基。谢谢！

31、请问公司旧厂房开发有什么进展？

答：您好！公司已委托关联方广东省广垦置业有限公司统筹推动“三旧”改造项目改造前期工作的事项，目前正在积极推进中。公司严格按照法律法规要求，在项目推进的重要节点发布进展公告，详情请关注公司公告。谢谢！

32、体现公司 2021 年的营运能力、偿债能力和盈利能力的具体行业指标分别是多少呢？

答：您好。从公司披露的年报可以看出，公司营运能力、偿债能力和盈利能力表现稳定并持续向好。谢谢！

33、公司经营活动产生的现金流量净额表现如何？

答：您好！2021 年，公司经营活动现金流量净额 2.76 亿元，同比增长 30.18%，主要是报告期内销量增长、加强应收账款管理所致。谢谢！

34、请问面对上游原材料的上涨，公司近期是否有涨价的计划？

答：您好！公司近期暂无涨价计划。公司坚持开源节流，在做好疫情防控的同时，不断推动精细化管理、开展精准营销，积极开拓新渠道、新市场。未来，若主要原材料价格持续上涨，公司将结合行业和市场情况，采取相应的市场行为来消化原材料价格上涨带来的压力。谢谢！

35、请问为什么在广州很多民营超市很少看到有燕塘鲜牛奶销售，比如遍布市区的胜佳和西亚兴安等等...

答：您好，公司线下的燕塘门店，合作的沃尔玛、百佳、永辉、大润发、盒马鲜生、永旺等各类商超以及 7-11、美宜佳、全家、胜佳、西亚兴安等众多便利店，燕塘牛奶均备货充足，正常供应。

公司能覆盖的尽可能覆盖，如您有其他渠道，欢迎推荐。谢谢！

36、请问公司今年的分红方案是怎样的？

答：您好，公司非常重视对投资者的投资回报，自上市以来，每年都进行现金分红。今年，公司综合考虑 2021 年经营业绩情况及 2022 年发展环境、自身发展需求（如阳江二期牧场、燕塘传祁奶牛养殖基地等项目建设），兼顾投资者投资回报，公司董事会提出 2021 年年度利润分配预案，即每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），分配金额

为 3,147 万元，占 2021 年度归属于上市公司股东净利润的 19.95%。
谢谢！

37、请问燕塘 2021 年在研发方面投入多少？

答：您好！2021 年公司研发投入 6274.10 万元，同比增长 20.91%。
谢谢！

38、第一季度利润下滑原因？有

答：您好。公司 2022 年一季度净利润同比下降的主要原因是：
一是珠三角部分城市受疫情影响，部分销售渠道受到了影响，从而也波及收入的减少；二是受俄乌战争影响，主要原材料成本上升。

从公司历年业绩来看，一季度业绩占全年比例较低。公司 2019 年-2022 年第一季度实现营业收入分别为 28,137.00 万元、25,849.40 万元、39,837.62 万元、38,645.55 万元，年均增长率为 11.16%；实现净利润分别为 1,093.95 万元、85.46 万元、3,411.62 万元、1,996.00 万元，公司经营情况总体平稳。未来，公司坚持开源节流，在做好疫情防控的同时，不断推动精细化管理、开展精准营销，积极开拓新渠道、新市场，同时积极通过“米、面、油、肉、蛋、菜、奶”等重要民生物资“绿色通道”及公司已有的社区团购等新零售渠道，聚焦最后一公里，努力再创佳绩，充分发挥乳业国家队示范引领作用，为提高国民健康和奶业振兴贡献力量。谢谢！

39、直播看不到呢

答：您好！本次业绩说明会是采用网络文字互动方式举行，谢谢！

40、董事长李志平请问公司旧厂房开发有什么进展？

答：您好！公司已委托关联方广东省广垦置业有限公司统筹推动“三旧”改造项目改造前期工作的事项，目前正在积极推进中。公司严格按照法律法规要求，在项目推进的重要节点发布进展公告，详情请关注公司公告。谢谢！

41、燕塘除了广东地区以外主要还有哪些地区有销售？这些地区销售额近年是否逐年递增？谢谢

答：您好！公司在广东省外的销售业务已在江西、湖南、海南、福建、广西等周边省份逐步展开并增长显著。2021 年公司广东省外实现营业收入同比增长 25.08%。

此外，公司常温奶得益于子公司优鲜达的电商渠道推广，可接受来自全国的订单。2021 年公司线上销售营业收入 2.04 亿元，同比增长 56.63%。谢谢！

42、为什么视频进不去

答：您好！本次业绩说明会是采用网络文字互动方式举行，谢谢！

43、董事长你好！请问贵公司 2021 年产能利用率不到 70%，为什么？是否下游需求不畅？另外作为区域龙头乳制品企业，有没有考虑收购同一区域内其他乳业企业，来扩大市场份额？目前贵公司乳制品占广东地区市场份额大概多少？

答：您好！产能利用率主要受销售旺季、淡季需求波动所致，公司根据市场需求自主自发调节。公司坚持实体经营和资本市场双轮驱动，目前暂无收购计划，后续如有收购计划将严格按照法律法规要求进行披露。谢谢！

44、直播不是视频直播的吗

答：您好！本次业绩说明会是采用网络文字互动方式举行，谢谢关注！

45、请问借助钱大妈销售平台的量多吗？

答：您好！“钱大妈”等社区电商渠道营业收入尚未达到单独披露标准。谢谢！

46、公司目前股价是否低估？

答：您好！股票在二级市场的表现受大盘波动而波动，同时受市场偏好等诸多因素影响。谢谢！

47、请问公司在港澳的业务发展状况如何？目前盈亏情况如何？

答：您好，公司在澳门的业务发展良好，达到预期。目前，已启动进军香港市场的相关计划。谢谢。

48、请问公司总体已搬迁到黄埔区香荔路，好何还花重金在天河区购置办公场所？

答：您好。综合考虑公司位于广州市天河区的旧厂区“三旧”改造事项，为满足公司营销事业部办公场所自用需求，公司拟购置办公场所。谢谢！

49、您好！为何公司部分高管不断减持公司股票，是否不看好公司未来的发展？

答：你好，公司高管对公司未来发展充满信心，其减持公司部分股票是基于其个人资金需求，谢谢。

50、预计旧厂房能值 20 亿吗？

答：您好，目前该项目处于推进工作中，未来估值多少让市场来说话。谢谢！

51、请问公司已整体搬迁到黄埔区香荔路，为什么还花重金在天河区购置办公场所？

答：您好。综合考虑公司位于广州市天河区的旧厂区“三旧”改造事项，为满足公司营销事业部办公场所自用需求，公司拟购置办公场所。谢谢！

52、请问公司是否有回购自家股票的计划？谢谢！

答：您好。近期，由于国内外经济环境等综合影响，国内股市震荡，二级市场股价波动较大。目前公司暂无回购股票计划。未来，公司持续积极致力于主营业务发展，以规范治理促进高质量发展，坚持双轮驱动，在做好主营业务的同时，不断寻找与公司产业关联度较高、与战略步骤推进相匹配的投资机会，为股东创造更大的价值回报。谢谢！

53、1) 截止 5 月 5 日的股东人数；2) 为何 4 月 28 日调研，至今无一家出研报

答：您好！为保证信息披露的公平性，公司会在定期报告中对股东情况作出统一披露。如您确有查询必要，请提供相关持股证明到公司投资者邮箱（master@ytdairy.com），公司将在核实相关情况后予以提供。谢谢！

54、西亚兴安超市燕塘牛奶货架摆得太少了，而且都是不明显的位置。巴氏奶基本没有排货，希望增加产品摆放

答：您好！感谢您提出的宝贵建议，我们将及时向销售部门转达，谢谢您的关注！

55、如何面对蒙牛伊利等大牌子广告冲击对市场份额的蚕食，还有各种新品牌的追逐，如何拓展市场，打响知名度

答：您好！广东是经济大省，人口多且人均收入较高，广东乃至华南地区的乳制品消费市场空间和潜力都很大，各大型乳企在广东布局生产或销售的情况早已存在，相应的竞争格局也早已存在。自步入后疫情时代，消费者健康管理意识不断提升，加之国家卫生健康委员会发布《新冠肺炎防治营养膳食指导》提出“尽量保证每天摄入 300 克的奶及奶制品”，这将积极促进消费者的乳制品消费，乳制品消费市场空间将迎来全新的发展局面。

作为华南地区规模最大的乳制品加工企业之一，公司以低温奶产品占有相对优势，公司品牌在本土竞争优势突出，这是区域性乳企的

天然竞争优势。常温奶方面，坚持走差异化、精细化的产品研发策略，结合本土独特的饮食文化，公司走出一条具有自身特色的产品发展道路，形成了独特的产品风格。

同时，公司已构建起特色工牧一体化全产业链，通过各节点资源的优化配置，充分发挥各生产管理环节之间的协同效应，实现了标准化生产并有效降低运营管理成本。比方说，在上游环节，通过自有奶源基地和战略合作奶源基地，保障了公司稳定优质的原料奶来源；在中游环节，通过领先成熟的乳制品产品质量控制体系和华南地区最大的乳品冷链配送体系，全面确保产品的高品质，同时积极利用“国家乳制品加工技术研发专业中心”和博士后科研工作站，结合消费者的需求，不断推出新品，丰富产品线；在下游环节，通过立体的销售网络，快速获取市场信息，实现供需精准匹配，并反向推动产业链上中游环节的改善和创新。谢谢！

56、董事长您好，在此新冠奥米克戎疫情高发期，燕塘如何确保工厂生产安全？

答：您好！公司目前生产经营一切正常。面对新冠疫情，公司将严格按照属地防疫政策要求，结合公司实际情况，做好相关的防疫工作，确保公司防疫和生产经营两不误。谢谢！

57、香港的美心月饼有制作生产流程视频，里面特别提到所有产品在销售前都有进行新冠检测，这种针对消费者心理的推广效果很好，燕塘能否利用自身先进的无人工厂也制作一些相关的视频广告？

答：您好，感谢您提出的宝贵建议，您的建议是我们前进的方向与动力，已将您的建议向公司管理层传达。谢谢！

58、请问公司目前股价是否低估？ 谢谢。

答：您好！股票在二级市场的表现受大盘波动而波动，同时受市场偏好等诸多因素影响。谢谢！

附件清单 (如有)	无
日期	2022-5-5