

证券代码：003020

证券简称：立方制药

合肥立方制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	山西证券：魏贇、刘建宏、胡伟、邵齐刚、丁颖颖、和芳芳、徐雪洁、王冯；博煊投资：李华云；德邦证券：陈铁林、张俊；招商证券：胡玮凯；长江证券：盛夏、徐婕；沙钢集团投资：叶侃；新华基金：李娜；富安达基金：李守峰；紫鑫投资：金鑫；东方证券：周云；太平基金：胡宏亮；国泰基金：孙蔚；杭州优益增投资：刘敏；华创证券：高岳、张泉；肇万资产：李大瑞；恒富投资：徐浩；银河基金：方伟；洪露
时间	2022年4月29日星期五 15:30
地点	立方营销大楼五楼会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理：邓晓娟女士 副总经理、董事会秘书：夏军先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2021年年度及2022年一季度经营情况介绍</p> <p>1、产品管线介绍</p> <p>立方制药以渗透泵制剂技术为核心技术平台，已上市渗透泵技术产品有4个：非洛地平缓释片（II）、硝苯地平控释片、甲磺酸多沙唑嗪缓释片和盐酸曲美他嗪缓释片，在研渗透泵技术产品包括完成或正在进行生物等效性研究的，其中技术难度最高的三层芯渗透泵技术产品也在开发中。</p> <p>此外公司产品管线还涉及中成药、外用药、眼科、精神麻醉药等方面。</p> <p>在口服中药方面，益气和胃胶囊和坤宁颗粒都是国家基药，其中益气和胃胶囊为基药独家产品，坤宁颗粒为基药独家规格，国内也仅有2家。</p>

外用药产品历年的销售增长非常平稳。

眼科产品方面，公司通过上市许可持有人受让了 13 个眼科产品，布局了眼科赛道，同时也在做眼科产品的开发工作。

精神麻醉药方面，公司盐酸哌甲酯原料药已通过 CDE 审评，盐酸羟考酮缓释片（10mg）今年有望完成注册审评后上市。

另外公司还有生物技术产品亮菌口服溶液，原料药、中药提取物等，在化药方面，非洛地平缓释片（II）、甲磺酸多沙唑嗪缓释片等主打制剂产品均实现了原料自供，在质量和成本方面具有较强的优势。

2、经营情况

公司营业收入从 2019 年度的 16.5 亿元增长至 2021 年度的 22.73 亿元，净利润由 2019 年度的 1.05 亿元增长至 2021 年的 1.72 亿元，近两年增长率均在 28%左右。工业板块 2021 年营业收入增长速度为 45.68%，其中益气和胃胶囊再次实现了翻倍的增长，甲磺酸多沙唑嗪缓释片增长率也超过 50%，非洛地平缓释片（II）尽管基数较大，增长率也达到了 37.49%。

2022 年一季度公司实现营业收入增长 14.48%，净利润增长 13.04%，一定程度上受到了疫情的影响，但经营净现金流和基本每股收益仍保持了不错的增长。

2022 年，13 个滴眼剂品种已完成上市许可持有人的受让，成为公司新的销售收入增长点。已有品种将保持一定的增速，在此基础上，将新增硝苯地平控释片、盐酸曲美他嗪缓释片销售。

长期来看，新品种的获批将对销售带来增量，包括已在注册审评中的盐酸羟考酮缓释片（精麻药）、盐酸文拉法辛缓释片（渗透泵制剂）、伊曲康唑口服液等。

二、互动交流

1、疫情对于医院开发是否有影响，公司有没有措施保障收入和利润目标的实现？

答：疫情对我们一季度业绩是有影响的，比如说一季度末因

疫情导致货运受阻，货物因无法签收确认或无法送货导致销售收入无法确认。

措施方面，首先保障原有市场，虽然受疫情影响，但线上的交流和推广都没有间断，也采取了包车运输送货方式。对于新开医院的影响，公司希望在已有医院的增量上面来弥补。期待疫情管控逐渐放开以后，我们会加快下半年的医院开发和产品推广力度，以保障公司业绩。

2、盐酸羟考酮缓释片的前景介绍？

答：随着近年来疼痛管理的发展，疼痛相关产品的销量在逐年的上升。盐酸羟考酮由普渡制药开发，用于缓解持续的中度到重度疼痛，其属于麻醉药品，从研发开始就需要审批并受到严格的管控。

由于国家对于精麻药品的管控，该品种的竞争厂家很少，目前除了原研，国内只有少数企业申报注册。公司已获得了定点生产的资质，10mg 规格已在 2021 年完成 BE 研究并申报生产，20mg 和 40mg 规格在药学研究阶段。缓控释制剂技术是公司产业化的强项，盐酸羟考酮缓释片把精麻药和缓控释技术相结合，是公司寄予厚望的产品。

3、眼科产品的销售渠道建设，销售策略？

答：眼科产品公司已经开始销售，公司专门成立了眼科药产品推广中心，布局眼科品种在全国范围内的销售和推广工作。其中重点品种包括：加替沙星滴眼液重点开发临床终端的市场；吡嘧司特钾滴眼液是国家医保目录产品，生产厂家较少；金珍滴眼液是独家产品，除临床推广外，为品种的二次开发做一些准备。

除了已有产品外，公司也已选题开发新的眼科产品以补充眼科产品管线。

4、硝苯地平控释片集采的情况？

答：公司第一批硝苯地平控释片产品（渗透泵制剂）于 1 月中旬已量产并上市销售，该产品国家医保局已于 2022 年 1 月底

发布第七批集采品种报量通知，目前报价方面尚未有正式的通知。

目前的竞争格局为1家原研+9家国产，按照之前的集采规则，中标家数也会较多，市场容量也比较客观。对于公司来说，是一个新增的市场，同时公司有成熟的技术人员和制造队伍，在成本和产业化方面都具备优势。

5、公司在医美方面有没有长期涉足的打算？

答：参股公司南京迈诺威有医美的相关产品处于研发阶段，公司与南京迈诺威保持着良好的关系，视医美产品上市进程会做一些产品端的合作。

6、公司目前工业板块的增长也比较好，未来是不是会主要聚焦工业方面？

答：公司的业务覆盖了医药工业和医药商业，包括批发配送及零售。

公司主要管理层主要精力在医药工业板块，因为医药工业的利润贡献将近 90%，是业绩增长的有效保障。

公司医药商业板块在安徽省内打下了良好的基础，在省内与国内医药商业龙头保持了差异化的竞争，具备其核心竞争力。

7、渗透泵控释制剂的制备难度，复杂结构和工艺能否介绍下？

答：渗透泵制剂产品和普通缓控释制剂的区别在于几个核心点：渗透泵制剂是将药物与渗透活性物质经压制成片芯，采用高分子材料包衣形成片芯表面不溶性半透膜，随后用激光打出释药小孔。口服后胃肠道的水分通过半透膜进入片芯，产生泵室内高渗含药混悬液，在半透膜内外巨大的渗透压差作用下，通过释药小孔被持续泵出。因此渗透泵制剂的配方技术、膜控技术、激光打孔技术是关键技术。

公司的优势：1) 公司在渗透泵产业化方面起步较早，第一款产品在 2004 年上市，经过十几年的发展，在研发、生产控制

	<p>及辅料的配方方面积累了丰富的经验。</p> <p>2) 厂房和设备方面，公司的募投项目之一是渗透泵专用车间建设，现在已经在安装调试阶段；公司自主开发了渗透泵片剂高速激光打孔机，并在长达十多年的生产运用过程中不断完善升级，保证了公司渗透泵制剂产品产业化生产及后续新产品开发的应用。</p> <p>3) 产品方面，除了 4 个已上市的渗透泵制剂产品外，盐酸文拉法辛缓释片已在注册审评中，盐酸哌甲酯缓释片也在研究阶段。公司的产品从单层芯到三层芯渗透泵制剂都有涵盖。非洛地平缓释片（II）是单层芯渗透泵制剂，硝苯地平控释片是双层芯渗透泵制剂，盐酸哌甲酯缓释片是三层芯渗透泵制剂，也是最复杂的渗透泵制剂工艺。</p> <p>4) 主要渗透泵制剂品种已实现原料药和关键辅料的自主供给，在质量保证、成本控制上都具有较大优势。</p> <p>8、怎么看待仿制药和创新药的发展？</p> <p>答：仿制药是持续发展的保障，公司将专注于如专利到期品种，提早谋划，参与集采，占据主流市场；同时选取有一定消费品属性的品种，受集采影响更小。</p> <p>创新药是公司未来持续发展的基础，依托公司技术储备，当前主要着力于抗体-核药的开发，中成药创新药及缓控释制剂与精麻药的结合创新。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 4 月 29 日