

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	全景网 (https://rs.p5w.net/html/132007.shtml) 交流互动网友	
时间	2022-5-5（周四）下午 15:00-17:00	
地点	全景网 (https://rs.p5w.net/html/132007.shtml)	
上市公司接待人员姓名	董事长 冯国东 董事/总经理 李铭祥 独立董事 周立群 副总经理/财务总监 蒋桂洁 董事会秘书 黄靓雅	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1.近期大宗商品价格有很明显的提升，公司所使用的面粉，食用油也有不同程度的上涨，公司有没有考虑使用金融手段比如说期货和期权对公司原材料上涨进行对冲来降低成本？</p> <p>答：您好，感谢您的关注和建议。公司目前尚未开展相关品种的商品期货和期权等风险投资业务。针对原材料上涨的情况，公司董事会管理层充分讨论并作为重点工作，加强成本费用控制，在生产、流通各环节制定相应措施应对原材料价格上涨带来的成本压力，同时通过产品研发、技术优化等措施进一步提高劳动效率。</p> <p>谢谢！</p> <p>问题 2.作为广大中小投资者中的一员，对于近期公司股价暴跌惶惶不可终日，我想提问，公司对于市值管理体现在何处？</p> <p>答：您好，感谢您的关注，二级市场股票价格波动受多方面因素</p>	

影响。公司重视并致力于以企业核心价值为核心的长远发展，为实现公司和股东价值的最大化不懈努力，进而实现市值与公司价值的长期动态均衡。谢谢！

问题 3.公司手中有充沛的现金流，公司有没有考虑利用手中现金来拓宽公司的发展方向？比如收购公司。

答：您好，感谢您的关注。公司将结合战略规划和生产经营计划安排合理利用资金，提高使用效率，如有达到信息披露标准的收购事项，公司将按规定履行信息披露义务。谢谢！

问题 4.对今年业绩的目标是多少？有重组其他企业的计划吗。

答：您好，感谢您的关注。根据公司 2021 年度财务决算情况以及目前面临行业和市场实际情况，同时考虑控制疫情对人员流动的限制，对 2022 年公司经营计划具体分解确定后，经公司管理团队审慎、充分分析研究。预计公司 2022 年度营业收入不低于 4 亿元，预计实现净利润不低于 2,000 万元。并将根据战略发展需要，利用投资手段。如有需披露事项公司将及时公告。谢谢！

问题 5.请问贵公司上市后股价一路新低，业绩一落千丈，抱着老字号，结果市值才 15 亿，你们对得起投资者吗？依仗着国企老字号天天混饭吃，不思进取，董事长总经理高管们是不是该实行零薪酬。等业绩好转了再领薪水？你们现在拿着薪水对得起你们的成绩吗？

答：您好，感谢您的鞭策，公司近年来受疫情影响业绩有所下滑，董事会管理层将不懈努力，积极调整、努力克服疫情不利影响，加快业绩恢复，守住传统业务的同时逐步转型、奋力开拓。谢谢！

问题 6.桂发祥是老字号了名气很大，承载了几时的记忆，现在经营出了问题，希望领导出面，对现有的管理层好好鞭策，并任用新人，拓展思路，再创佳绩。

答：您好，感谢您的支持和诚恳建议，公司董事会、管理层定当竭尽所能，扭转疫情不利影响，加快业绩恢复，努力回报广大投资者的支持。谢谢！

问题 7.为什么不上市场有需求、接地气的产品，如方便食品、半成品，甚至方便面、馒头、烧饼，再或饮料、饮用水，等等。

答：您好，感谢您的关注和建议。公司主营业务始终专注于传统特色及其他休闲食品的研发、生产及销售。近年来重点开发了桂发祥特色糕点产品，保持了糕点品类的持续增长；推出的“嘎巴菜”“茶汤”迎合市场方便速食的热点，是打造天津风味方便新品类、新系列；为满足疫情居家需求，今年又上市了适合在家简单制作的量贩装产品。下一步公司将继续加强研发创新，紧跟市场导向，增加新品开发力度、丰富产品品类满足不同销售模式，着力开发更多适合全国市场、线上消费的新品，通过自产或 OEM 方式丰富产品品类，为多渠道销售拓展积蓄力量，进一步打开市场，实现更大发展。谢谢！

问题 8.股价连跌四板是为什么？

答：您好，感谢您的关注，二级市场股票价格波动受多方面因素影响。公司近年来受疫情影响业绩有所下滑，董事会管理层将竭尽所能，积极调整、努力克服疫情不利影响，加快业绩恢复，守住传统业务的同时逐步转型、奋力开拓。谢谢！

问题 9.桂发祥合理的估值是多少，是不是还要继续下跌？

答：您好，感谢您的关注。受疫情及防控措施对实体消费、旅游特产消费的影响，对公司业务造成较大压力，近年来业绩有所下滑。公司董事会管理层全力应对，主动调整，在丰富品类、拓展渠道、加强电商、培育糕点等方面下，大力度恢复传统业务优势，拉动业绩回升，逐步扭转当前的不利形势，实现企业核心价值提升，进而实现市场价值回升。谢谢！

问题 10.公司研发，销售，一直都是进展缓慢，有没有考虑大换血，整顿公司风气？

答：您好，感谢您的关注和建议。加强研发和渠道优化是公司战略的实施重点。公司将不断加强人才引进力度，在研发、电商、OEM 的团队建设上引进专业人才，更好的抓住市场需求，提升

研发、销售软实力。同时，以天津区域、现有直营店为根据地，加大力度通过连锁加盟等多种灵活方式向周边区域拓展、增加销售布点，并加强电商业务逐步扩展全国销售覆盖面。谢谢！

问题 11.去年已经出现的公司财务漏洞，反映出公司财务管理存在巨大问题，除去官方套话，请问公司有没有实际有效的整改，有没有针对问题进行相应处罚？

答：您好：感谢您的关注。该事件发生后，公司高度重视，进行了内部专项重点核查和整改，涉事子公司财务核算管理职能已由公司全面接管。经核查确认公司及其他子公司不存在同类情形，该事件为个别事件。同时强化财务及管理等相关人员培训，严格执行财务人员轮岗、不相容职务分离，杜绝此类事件再次发生。公司也积极追缴资产，尽力挽回损失。谢谢！

问题 12.为什么不上市场有需求、接地气的产品，如方便食品、半成品，甚至方便面、馒头、烧饼，再或饮料、饮用水，等等。

答：您好，感谢您的关注和建议。公司主营业务始终专注于传统特色及其他休闲食品的研发、生产及销售。近年来重点开发了桂发祥特色糕点产品，保持了糕点品类的持续增长；推出的“嘎巴菜”“茶汤”迎合市场方便速食的热点，是打造天津风味方便新品类、新系列；为满足疫情居家需求，今年又上市了适合在家简单制作的量贩装产品。下一步公司将进一步加强研发创新，紧跟市场导向，增加新品开发力度、丰富产品品类满足不同销售模式，着力开发更多适合全国市场、线上消费的新品，通过自产或 OEM 方式丰富产品品类，为多渠道销售拓展积蓄力量，进一步打开市场，实现更大发展。谢谢！

问题 13.领导什么增持？

答：您好，感谢您的关注和建议，如有应披露事项，公司将依照规定及时披露。

问题 14.下半年有希望营利吗？

答：您好，感谢您的关注和建议，公司将竭尽所能，积极调整、

努力克服疫情不利影响，加快业绩恢复。如有应披露事项，公司将严格遵照信息披露规则履行披露义务。谢谢！

问题 15.你们公司基本面还不错，现金流也充裕，作为天津老字号，你们为了长远发展还有什么措施呢？

答：您好，感谢您的支持和关注。公司一方面用好百年老字号品牌优势，巩固优化麻花传统业务，培育糕点业务成为新支柱，保持住糕点持续增长的态势，拉动业绩回升；另一方面，以连锁加盟等多种灵活方式向周边区域拓展、增加销售布点，并加强电商业务扩展全国销售覆盖面；第三，着力开发更多适合全国市场、线上消费的新品，通过自产或 OEM 方式丰富产品品类。在此基础上，以“转型提速拓规模”为长远目标，充分挖掘、转化核心优势，奋力实现老字号的新辉煌。

问题 16.你们管理层经常吃自己公司的产品么？知道公司产品和其他公司产品味道上的差别么？你们管理层多久下一次产线，多久亲自跑一次市场，了解生产现状，市场现状么？

答：您好，感谢您的关注和鞭策。公司管理层始终把产品作为公司生命线，严格把关产品质量安全，除按照生产规范标准控制品质，公司传承工匠精神，搞生产技能比拼、全员品质监督；管理层紧密关注市场情况，适时调整生产销售计划。面对疫情影响，公司管理层还将更加努力，开拓思路，扭转不利局面。谢谢！

问题 17.是什么时候购入的公司股份？成本是多少？之后还有增持的想法吗？

答：感谢您的关注。公司总经理所持股份为首次公开发行前已发行股份，具体情况请参见招股说明书。公司董监高如有增持计划将及时履行信息披露义务，谢谢！

问题 18.现在抖音带货成为一个趋势，连天津牛庄正兴德，卖茶叶的都在抖音进行带货，公司有没有下一步的动作利用抖音带货？

答：您好，感谢您的建议。近年来公司逐步加强电商业务，陆续

在天猫、京东、有赞、抖音等平台布点，尝试直播带货、品牌联合等多种营销推广手段。在电商业务上加大力度是公司下一步重点努力方向，将继续开放思路，引进专业人才，完善电商团队；注重线上消费需求特点开发新品，利用好 OEM 产品进一步补充完善线上品类；充分利用社交媒体互动等新手段促进销售，用心做好品牌传播，为促进线下销售引流助力，努力提升线上销售额。谢谢！

问题 19.目前公司生产经营情况怎样？是满产吗？

答：您好，感谢您的关注。目前公司生产经营在稳步拓展，但由于区域出行限制等因素影响了客流量、营业收入，公司按照以销定产的生产模式科学合理安排生产，也将在多渠道、多种经营模式上努力开拓。谢谢！

问题 20.董事长，为什么公司年报 4 月底才出来，是因为亏损原因吗？

答：您好，感谢关注。公司已严格遵照相关法规对应披露事项进行披露，谢谢。

问题 21.领导班子不作为，管理制度漏洞大等等这些行为怎么解决？

答：您好，感谢您的鞭策。针对子公司个别事件，公司进行了内部专项重点核查和整改，涉事子公司财务核算管理职能已由公司全面接管；同时强化财务及管理等相关人员培训，严格执行财务人员轮岗、不相容职务分离，杜绝此类事件再次发生。公司已对内部控制执行有效性加强了监督管理，强化子公司管控，持续优化增强风险防控能力。谢谢！

问题 22.股价都跌成狗了，为了缓解一下股东们的愤怒之情，公司有没有计划免费发放些食品回馈下股东，顺便股东也好给你们做个宣传，别总是抠抠的，大方必有回报！

答：您好，感谢您的关注和建议。公司将认真听取研究股东的意见和建议，积极回报股东和消费者对公司的支持和厚爱。谢谢！

问题 23.公司有没有市值管理计划？毕竟百年老字号这个市值，好像有点不符。

答：感谢您的关注，二级市场股票价格波动受多方面因素影响。公司将全力应对疫情等不利影响，主动调整，在丰富品类、拓展渠道、加强电商、培育糕点等方面下大力度，恢复传统业务优势，拉动业绩回升，逐步扭转当前的不利形势，实现企业核心价值提升，进而实现市场价值回升。谢谢！

问题 24.请问 21 年电商线上销售额是多少？

答：您好：感谢您的关注。公司在天猫、京东（POP）店铺、天猫超市、有赞商城、国网电商等第三方平台开设自营店铺，2021 年度营业收入（未税）为 1,802.21 万元，同比增长 9.79%。谢谢！

问题 25.一季报亏损为什么没有提前预报？

答：您好，根据深交所 2022 年新发布的相关规则，季报业绩预告不再属于强制披露事项，感谢您的关注。

问题 26.跌成这样增持 200 万太少，公司有能力强增，为什么不多增？最起码也不该少于上次，以提振股东信心。

答：您好，感谢您的建议，将向董事会转达。控股股东基于对公司内在价值的判断和未来发展的信心，为维护中小股东利益，增持不低于 200 万股。谢谢！

问题 27.公司的产品属于天津的地方特产，主要是礼品馈赠，但是感觉不够大众，我在外省很少看到你们的产品，后续对开拓市场你们有什么战略规划吗？

答：您好，感谢您的关注。公司以传统特色食品为主，主打产品麻花具有特产属性、享誉全国；除此之外，糕点、节令食品、甘栗等特色休闲民生类食品，广受消费者喜爱。下一步，公司将同步拓展产品品类与销售网络，加快研发创新，加大开店力度和覆盖面，灵活运用线上内容营销引流、线下品牌布建会员扩展等多种营销手段，以更具特色、更有品质的产品和更加专业便捷的销售渠道吸引更多消费者。谢谢！

	<p>问题 28.请问公司有市值管理部门和人员吗?</p> <p>答：您好，感谢关注。企业健康长远发展、业绩稳健增长是市值提升的基础。公司定当竭尽全力克服不利影响，拉动业绩回升，在依法合规的前提下运用资本市场工具合理提升公司经营治理水平，进而实现市场价值回升。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022-5-5