

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220505

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员姓名	国泰君安、国金证券、光大证券、开源证券、浙商证券、广发证券、国元证券、华泰证券、东吴证券、东北证券、西部证券、国海证券、中信建投、华创证券、招商证券、东亚前海证券、财通证券、海通证券、民生证券、平安基金、中欧基金、准锦投资、混沌投资、清和泉资本、平安基金、富恩德基金、农银汇理、兴华基金、珠江投资、高瓴资本、淡水泉、拾贝投资、长安基金、睿扬投资、健顺投资、国寿养老、信达澳银基金、同犇投资、青榕资产、星泰投资、中信建投基金、海富通基金、兴华基金、工银瑞信、中银三星、Fidelity、东方基金、华宝基金 等共 68 人
时间	2022 年 5 月 5 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总裁兼董秘 徐俊雄 证券事务代表林育昊
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司董事、副总裁兼董秘徐俊雄先生介绍公司2021年度报告及2022一季度基本情况

二、问答环节

1、问：疫情对公司今年的拓店目标有影响吗？

答：当前门店拓展情况符合预期，全年拓展目标没有调整，主要拓展集中在下半年。

2、今年新品的设计介绍？

答：公司一直瞄准年轻客群和珠宝首饰化的产品研发方向，今年的新品开发仍专注国潮，将传统非遗工艺与现代时尚审美结合，强化品牌印记。4月底刚刚推出的彩金潮流新品，有很多新品得到非常高的评价，包括“心之锁向”、花丝工艺的“风雨桥”、“浮光掠影”、“织造未来”、“芳华”等等系列，均可在我们微信云店看得到。此外，在古法金和5G等足黄金产品方面公司也会适当增加新品的开发。

3、原定于3月底的订货会转为线上效果如何，预计Q2是否会组织线下订货会？

答：在3月和4月份，公司通过线上召开两场新品订货会，新品订货的效果还是能符合预期。根据疫情变化情况，公司在Q2仍有考虑召开线下订货会，以满足加盟商常规货品的需求。

4、在这轮疫情中云店是否起到重要作用？

答：我们的智慧云店正是在2020年疫情出现的时候，为应对疫情而提前上线的。云店在疫情期间，为门店同事与客户提供了沟通以及交易闭环的方便。智慧云店也通过包括直播、礼券等多种方式，为门店导流，促进成交。此外，云店也支持加盟商通过智能订单平台小程序下单补货，在疫情期间无法组织线下代理订货会的情况下，通过直播让代理商可以挑货下单。

5、女包业务今年的经营规划如何？

答：FION的年轻化转型效果还是非常明显的，从品牌形

	<p>象、产品都进行了转型升级。渠道方面，购物中心也能够站稳脚跟，线上增长也比较快。今年将集中资源在小红书和抖音等新媒体进行集中投放，争取线上线下的业绩有新的突破。</p> <p>交流过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2022年5月5日