南京伟思医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

（2022 年 4 月）

证券代码：688580　　证券简称：伟思医疗

活动时间： 2022/04/27 20:00-21:00 2022/04/28 10:00-11:00 2022/04/29 09:00-10:00 2022/04/29 10:00-11:00 2022/04/29 13:00-14:00 2022/04/29 14:00-15:00 2022/04/29 15:00-16:00 **活动地点：** 南京市雨花台区宁双路 19 号 9 栋公司会议室
参加单位名称： 长青基业、陕西海拓、钧荷资产、中信建投、苏豪投资、铭丰资本、国寿安保基金、万方、上汽投资、璞远资产、中国人保资产、深圳瑞福资产、西藏源乘投资、朴易投资、中欧基金、上海易正朗投资、凯石基金、HBM PARTNERS HONGKONG、宝盈基金、玖鹏资产、华泰证券、国泰君安、进化论资产、同泰基金、东方医药、上银基金、上海顶天投资、域秀资产、中车资本、Yunqi Path、瀚伦投资、深圳清水源投资、固禾资产、臻宜投资、朴易资产、中信保诚、湘楚资产、博裕资本、泰信、泰霖投资、汇华理财、海通证券资产、建信养老、中银香港资产、广发基金、长盛基金、国联安、上海晨燕资产、远望资产、阳光保险、博远基金、富荣基金、兴业证券、华夏久盈、华富基金、国联证券、中银基金、浙商证券、永赢基金、国泰基金
活动类别：☑ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____
形式：电话会议
公司接待人员：

钟益群（董事会秘书、副总经理）

余鹏（投融资部总监）

陆佳丽（证券事务代表）

会议记录：

一、公司概况介绍

伟思医疗成立于 2001 年，总部位于南京，截至 2021 年 12 月 31 日，员工人数 575 人，其中研发人员 161 人。伟思医疗是高新技术企业，也是江苏省的企业技术中心，我们拥有的授权专利是 105 项，其中发明专利 18 项，同时拥有 14 项国内二类医疗器械产品注册证，在业务开展过程当中，我们也参与了一些重大科研项目。

公司主要从事医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力，持续投入在电刺激、磁刺激、电生理、射频、激光、康复机器人等方向的先进技术研发，并完善产品布局。公司致力于在磁刺激领域成为全球领先供应商，在医美领域和康复领域成为中国领先供应商，正在探索海外市场以及 TMS 治疗抑郁症技术及创新模式。

2021 年度，公司资产总额 163,874.27 万元，归属于上市公司股东的净资产 153,306.29 万元。公司实现营业总收入 43,004.45 万元，同比增长 13.66%；归属于上市公司股东的净利润 17,781.19 万元，同比增长 23.77%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 15,014.40 万元，同比增长 16.98%。

2021 年公司实施《2021 年限制性股票激励计划》产生的股份支付费用税后影响金额为 1,816.50 万元，在不考虑股份支付费用影响下，公司 2021 年实现归属于上市公司股东的净利润为 19,597.69 万元，同比增长 36.42%。2021 年实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 16,830.90 万元，同比增长 31.13%。

二、提问沟通环节

1.Q:公司 2022 年一季度业绩有所下滑，是否受到疫情的影响？公司如何应对？

A:一季度属于公司传统淡季，叠加疫情影响，造成公司经营活动受阻。公

司对此坚定实施战略升级、积极调整部署和策略，努力实现全年股权激励业绩考核目标。

2:Q:公司如何看待盆底及产后康复市场未来的发展方向？

A:公司是国内最早倡导“磁电联合”治疗理念的企业，相对于传统单一的电刺激，在盆底筛查与治疗的过程中，将盆底电刺激与磁刺激相互结合应用，能够有效提高临床治疗效率。公司在 2017 年上市了盆底磁刺激相关产品，目前盆底磁刺激产品已经接力电刺激产品，在盆底及产后康复市场获得全面且领先的竞争优势。通过盆底磁刺激产品，伟思将重新定义盆底及产后康复市场的竞争格局，通过磁电联合，带动盆底及产后康复市场恢复稳定持续的增长。

3:Q:公司未来的发展战略如何？

A:公司通过战略升级，聚焦康复和医美能量源市场，通过“一体两翼”，构建伟思战略级产品矩阵。以磁刺激产品为主体，以康复机器人和医美能量源产品为“两翼”，构建全面领先的产品格局。通过脉冲磁和康复机器人，布局康复市场的制高点和爆发点，开启康复的全新时代，在康复领域成为中国领先供应商。在医美能量源市场，瞄准世界级主流产品，全面布局皮秒激光、射频以及塑形磁，目标在 5 年内成为中国医美能量源市场的一线品牌。另外，公司将持续对标全球标杆的技术发展方向，不断实现技术突破，加快公司先进技术的成果转化速度，通过磁刺激类、康复机器人、射频、激光以及电刺激、电生理等方向的先进技术研发，打造全面而领先的产品布局，推动国产替代进口。

4:Q:公司康复机器人产品线目前进展如何？

A:公司的康复机器人产品线从 2021 年开始启动正式上市，目前已经形成了覆盖下肢、上肢的全周期康复训练和评估的运动康复系列机器人产品，包括 X-walk 系列和 X-locom 两个产品系列，将于 2022 年陆续完成上市。其中，X-walk100 康复减重步行训练车、X-walk200/300 下肢步行外骨骼辅助训练装置已顺利取得医疗器械产品注册证并完成批量生产，X-locom100 上下肢主被动康复训练系统已经取得医疗器械产品注册证。同时 X-locom200/300 上下肢

主被动康复训练系统以及 X-walk400 已经进入注册阶段。康复机器人应用于康复科、康复专科医院、骨科、神经科等，协助截瘫患、偏瘫患者恢复步行能力，协助术后或者其它运动功能障碍患者进行康复训练。

5.Q:请介绍一下公司在研的医美领域相关产品？对该领域的展望如何？

A:公司能量源设备产品矩阵丰富，现均已进入注册阶段，覆盖妇产科、皮肤科、医疗美容、生活美容等多应用场景，产品功效可满足终端多元化需求。塑形磁可解决产后康复、塑形、减脂等需求，射频可用于私密、抗衰和溶脂，皮秒激光可实现祛除纹身及治疗皮肤色素类疾病等功能。公司瞄准世界级主流产品，全面布局皮秒激光、射频（私密、溶脂、抗衰）以及塑形磁，利用加速国产替代进口步伐，在国内充分考虑临床需求和解决方案，通过产品性能、成本、渠道推广、学术和服务等综合优势帮助公司打开医疗美容行业这一消费驱动的成熟市场，迅速取得份额，目标在 5 年内成为中国医美能量源市场的一线品牌。

6:Q:对于进入运动康复、医美相关领域公司在组织架构、人员配置方面做了哪些准备？

A:2021 年度，公司营销体系新增运动康复和医美两个事业部，适应新业务的发展需要。积极完善三级管理架构，高配营销中高层，增加销售人员编制，并确保满编状态，提升公司销售团队的战斗力。推进营销及服务属地化建设，及时满足客户需求及市场响应。

研发中心为满足公司战略发展，积极进行组织变革，在已建立完善的研发体系的基础上，以项目为核心要素组建 BU 团队展开研发，新产品研发及老产品迭代同步，快速满足战略及市场需求。

7.Q:公司磁刺激类产品线布局了哪些产品？

A:公司目前在售的磁刺激类产品主要包括经颅磁刺激仪、盆底功能磁刺激仪和脉冲磁恢复仪，应用于精神科、心理科、睡眠中心、康复科、神经内科、妇产科、泌尿科、肛肠科、产后康复中心、月子会所等科室及专业机构，用于

神经电生理检查，心境低落、焦虑、失眠等症状的辅助治疗，以及尿失禁、便秘及脑卒中后遗症等疾病或症状的治疗。

此外，公司的在研项目之一是在磁刺激产品品类增加了塑形磁产品，主要应用于人体塑形等医美领域。

8:Q:2021 年 6 月以来国家就康复医疗建设连续出台了多项更为具体的指导性政策，并同时确定北京市等 15 个省份作为康复医疗服务试点地区，公司对此如何看待？

A:国家陆续出台的相关政策对于行业发展有积极的促进作用，人口老龄化和康复意识提升，也推动着康复的发展。在此背景下，公司康复相关产品的终端服务收费价格也持续在改善提升。包括新疆、广东、浙江在内的很多省份已将经颅磁刺激治疗纳入医保收费项目中，以浙江省举例，经颅磁刺激治疗项目价格为 200 元/次，一个住院过程最多可按 10 次计价。下肢步行外骨骼辅助训练装置于去年 8 月纳入北京医保支付范畴，项目价格 222 元/次，一般治疗时间 30-45 分钟/次。国内康复行业的整体发展相比成熟市场还属于初期和薄弱阶段，从宏观政策、配套细则、科室学术发展水平，医保收费条目等多方面都有改善提升的需求，但我们看好行业发展前景。

日期：2022 年 4 月