

南京伟思医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2022 年 3 月)

证券代码: 688580

证券简称: 伟思医疗

活动时间:

2022/03/01 10:00-11:00

2022/03/03 10:00-12:00

2022/03/04 14:00-15:00

2022/03/15 10:00-12:00

2022/03/28 10:00-11:00

2022/03/30 14:00-15:00

活动地点:

南京市雨花台区宁双路 19 号 9 栋公司会议室

参加单位名称:

方正证券、清水源、国寿安保基金、天虫资本、拓璞基金、泰达宏利、上海涌津投资、中信建投、财通基金、兴业基金、新华基金、璞远资产、兴业资管、农银汇理基金、中金资管、君和资本、中融基金、上海辰翔投资、东吴基金、富安达基金、长盛基金、远望角、国海自营、信诚基金、金斧子资本、诚盛投资、华富基金、中加基金、红塔红土基金、兴业证券、华泰资产、广发基金、HBM PARTNERS HONGKONG、万菱证券、光大证券资管、上海厚山投资、上海浦东发展银行、上海盟洋投资、中信期货资管、中信证券、人保资产、兴正证券、兴证创新资本、北信瑞丰基金、君合资本、天风资管、富兰克林、广发自营、广银子、恒生前海基金、毕盛资本、杉树资产、瑞腾投资、统一投信、醴泽资本、长信基金、黑石、龙石资本、青榕资产、亚太财险、浙商证券自营、玖鹏资产、源乘投资、圆石投资、德邦、华宝基金、重阳投资、蜂巢基金、世诚投资、广银理财、北信瑞丰、丰和正勤、肇万资产、景泰利丰投资、永赢基金、建泓时代、东证资管、华融基金、兴银理财、人保养老、汇华理财、东方阿尔法、盛泉恒元、浙商证券、望正资产、聚鸣投资、禹田资本、楚恒资产、国融基金、同泰基金、中意资产、中科沃土、鹏华基金、国华人寿、中银证券资管、横琴人寿、朴易资产、汐泰投资、长润君和资产、华商基金、建信养老

活动类别: ☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____

形式：电话会议

公司接待人员：

钟益群（董事会秘书、副总经理）

余鹏（投融资部总监）

陆佳丽（证券事务代表）

会议记录：

一、公司概况介绍

伟思医疗成立于 2001 年，总部位于南京，截至 2021 年 6 月底，员工人数 561 人，其中研发人员 151 人。伟思医疗是高新技术企业，也是江苏省的企业技术中心，我们拥有的授权专利是 86 项，其中发明专利 15 项，同时拥有 13 项国内二类医疗器械产品注册证，在业务开展过程当中，我们也参与了一些重大科研项目。

业务情况：公司主要从事康复医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力，致力于在盆底及产后康复、神经康复、精神康复、运动及养老康复等细分领域为医疗及专业机构提供安全、有效的康复医疗产品及整体解决方案，目前公司产品主要为电刺激类、磁刺激类、电生理类、康复机器人设备、耗材及配件等康复医疗器械及产品。

根据公司2021年度业绩快报公告，2021年度公司营业总收入43,004.45万元，同比增长13.66%；营业利润19,474.30万元，同比增长18.13%；利润总额19,744.43万元，同比增长18.89%；归属于母公司所有者的净利润17,786.78万元，同比增长23.81%，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润15,011.19万元，同比增长16.96%。总资产163,874.46万元，同比增长6.38%；归属于母公司的所有者权益153,311.88万元，同比增长9.04%。

2021年度公司实施《2021年限制性股票激励计划》产生的股份支付费用税后影响金额为1,816.50万元，在不考虑股份支付费用影响下，公司2021年实现归属于母公司所有者的净利润为19,603.28万元，同比增长36.46%。2021年归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为16,827.69万元，同比增长31.11%。

2021年度公司克服疫情影响，积极应对市场变化，持续加大研发投入，坚

持以创新驱动发展。公司自主研发的磁刺激产品已经成为公司营收第一大品类，外骨骼康复机器人也已实现上市销售，下一代磁刺激仪、医美能量源设备等在研项目稳步推进中，为公司的业务发展持续注入增长新动力。

注：上述 2021 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2021 年年度报告中披露的数据为准。

二、提问沟通环节

1. Q: 请问公司盆底及产后康复领域未来的发展方向是什么？

A: 公司是国内最早倡导“磁电联合”治疗理念的企业，相对于传统单一的电刺激，在盆底筛查与治疗的过程中，将盆底电刺激与磁刺激相互结合应用，能够有效提高临床治疗效率。公司将进一步推广“磁电联合”的治疗理念，发挥先发优势。

2. Q: 公司销售的耗材具体有哪些？销售情况如何？

A: 耗材主要用于盆底电刺激设备，目前产品主要有一次性使用阴道电极、阴道电极、直肠电极等。根据公司 2020 年年度报告，公司 2020 年耗材及配件营业收入为 57,554,312.75 元。

3. Q: 公司已取得了外骨骼机器人 3 款产品的医疗器械注册证，目前销售情况如何？

A: 目前公司内部已成立运动康复事业部，相关产品已实现正式上市销售，销售团队将在充分调研终端市场的需求的基础上实现销售目标。

4. Q: 公司于 2022 年 2 月 28 日披露了《关于高级管理人员离职的公告》，请问该高管离职后影响公司的经营吗？

A: 公司董事兼副总经理许金国先生于今年 2 月底辞去公司副总经理职务，辞职后仍担任公司董事。许金国先生辞职前分管公司盆底相关销售业务，其分管工作已于其离职前作出妥善安排，新任管理人员也已顺利完成相关工作交接，不会对公司经营管理产生负面影响。公司各项生产经营活动井然有序、稳步推进。

5. Q: 公司对于医美领域未来的发展展望如何?

A: 对于国内的器械来说, 国产替代是大趋势, 医美消费美容的需求比较旺盛, 但是在国内市场还是以进口品牌为主。公司过去的电刺激、磁刺激技术平台和在研的射频、激光, 都是以能量源为主的产品, 技术层面具有共通性, 同时公司坚持研发投入, 这两类产品会在国内充分考虑临床需求和解决方案, 通过产品性能、成本、渠道推广等优势帮助公司打开市场、取得份额。

6. Q: 公司产品的医保覆盖情况如何?

A: 公司各产品的医保覆盖情况存在较大的地区差异。例如, 包括新疆、广东、陕西在内的很多省份已将经颅磁刺激治疗纳入医保收费项目中, 以浙江省举例, 经颅磁刺激治疗项目价格为 200 元/次, 一个住院过程最多可按 10 次计价。下肢步行外骨骼辅助训练装置于 2021 年 8 月纳入北京医保支付范畴, 项目价格 222 元/次, 一般治疗时间 30-45 分钟/次。

7. Q: 公司磁刺激类产品线布局了哪些产品?

A: 公司目前在售的磁刺激类产品主要包括经颅磁刺激仪、盆底功能磁刺激仪和脉冲磁恢复仪。应用于精神科、心理科、睡眠中心、康复科、神经内科、妇产科、泌尿科、肛肠科、产后康复中心、月子会所等科室及专业机构, 用于神经电生理检查, 心境低落、焦虑、失眠等症状的辅助治疗, 以及尿失禁、便秘及脑卒中后遗症等疾病或症状的治疗。

此外, 公司的在研项目之一是在磁刺激产品品类增加了塑形磁产品, 主要应用于人体塑形等医美领域。

8. Q: 经颅磁刺激治疗抑郁症的原理是什么?

A: 经颅磁刺激是一种无痛、无创的绿色治疗技术, 利用置于颅骨外的磁场对脑组织施加刺激, 选择性地影响相应脑区, 完成调控作用。与药物治疗相比, 经颅磁刺激具有副作用小、安全性高、无痛苦、不易成瘾、不会影响认知功能等优势。

9. Q: 公司一季度销售情况如何?

A: 2022 年一季度的具体销售数据还需要等 2022 年第一季度报告披露之后再与大家交流。

日期: 2022 年 3 月