

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2022-010）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	万家基金
时间	2022年5月6日 13:00-14:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 蔡丽琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2021年及2022年一季度业绩情况简介</p> <p>2022年一季度，公司实现营业收入6.21亿元，同比增长21.32%；毛利额为8,433.36万元，同比下降3.62%；毛利率13.59%，同比下跌3.52个百分点。综合来看，公司一季度业绩波动明显，主要受短期疫情波动及部分管理费用确认时点、研发费用增加原因所致。除短期扰动因素外，公司主营业务持续稳健发展。</p> <p>2021年全年收入25.72亿元，同比+23.45%。2021年第四季度收入7.23亿元，创单季度新高。毛利率全年15.61%，同比减少5.98个百分点，主要系受汇率波动（外销占比约</p>

60%)、原材料涨价及折旧摊销成本增加影响。EBITDA 为 2.18 亿元，同比减少 15.29%，2021 年公司扩大产能、购买房产，升级总部以及新设研发中心等，折旧摊销增大。净利润 1.11 亿元，净利率 4.32%。

2022 年，公司将持续加大研发投入，不断提升市场竞争力，持续扩大业务规模，实现业绩增长目标。

二、问答环节

1、公司有哪些新拓展的产品领域？

公司积极拓展新领域业务，进一步加深在智能家居、新型消费电子设备、数据中心、动力电池设备、纯电交通工具等细分领域市场的开拓力度，助力布局多层次市场和建设多元产品线。同时，充分挖掘现有客户需求，提升大客户的供应份额、提升中高端产品销售占比。

2、公司一季度毛利率同比降低和净利润亏损的原因？

2022 年一季度毛利额为 8,433.36 万元，同比下降 3.62%；毛利率 13.59%，同比下跌 3.52 个百分点。一方面，受原材料涨价压力、汇率波动等外部因素影响，对公司造成较大成本压力，毛利额、毛利率同比呈现下降；另一方面，春节假期及部分厂区疫情管控政策影响出货进度及经营效率，毛利额、毛利率环比呈现下降。

受毛利率承压及期间费用增加影响，2022 年一季度归属于上市公司股东的净利润为-2,941.15 万元，同比下降 186.44%。整体上看，公司一季度业绩波动明显，主要受短期疫情波动及部分管理费用确认时点、研发费用增加原因所致。除短期扰动因素外，公司主营业务持续稳健发展。

3、公司 2021 年三大业务板块经营情况？

2021 年，公司三大业务规模稳健增长，积极拓展新客户新市场。

其中，公司电源适配器业务发展多年，现已成为公司最成熟且稳定增长的基本业务。凭借多年的积累，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑。2021 年，公司电源适配器业务继续保持稳定增长，实现营业收入 18.05 亿元，同比增长 15.47%，占整体收入 70.16%；毛利额达 2.58 亿元，毛利率达 14.32%；外销占比超过 60%。

服务器电源业务作为公司的长期发展战略重点之一，目前公司的技术水平、产品质量、响应速度均处于国内领先地位，并已成为多家头部企业的电源供应商。在数据中心扩张需求、国产替代需求持续涌现的趋势下，该业务收入规模继续大幅提升。2021 年，服务器电源分部业务营业收入达 2.88 亿元，同比增长 121.60%，延续 2020 年增长态势，占整体收入 11.21%，同比上升 4.97 个百分点；毛利额达 5,082.85 万元，同比增长 127.02%；毛利率 17.63%，同比上升 0.42 个百分点。

在其他电源方面，公司产品应用领域包括大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器及手机快充、纯电交通工具充电器、化成分容设备等。2021 年其他电源业务实现营业收入达 4.71 亿元，同比增长 22.97%，占整体收入 18.33%；毛利额达 8,716.91 万元，毛利率 18.49%。其中，电动工具充电器已成长为其他电源业务板块的增长驱动力，同时，公司充分利用自身优势不断拓展已有客户的新项目及新市场，为稳增长打

下坚实基础。

4、公司原材料进口和国产的占比？

目前，公司原材料供应商大部分来自国内地区，电源适配器产品基本已实现材料国产化，但有部分产品如服务器电源有采用进口芯片。

5、公司其他电源业务的主要增长点是什么？

公司其他电源业务实现营业收入达 4.71 亿元，同比增长 22.97%；其中，电动工具充电器已逐步成长为其他电源业务板块的增长驱动力；下半年公司积极拓展家电充电器客户，出货量逐渐提升。公司自 2019 年突破电动工具领域后，除了稳固在客户中的原有供应占比外，通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展已有客户的新项目及新市场，年内已取得初步成效，为来年增长打下坚实基础。

6、公司服务器电源业务的战略规划是什么？

服务器电源是公司的长期发展战略重点之一，公司自成立服务器电源事业部以来便持续高研发投入，不断招揽研发人才、提升研发技术水平，增加产品类型，并大力进行技术平台储备。

目前，公司在多家服务器客户中逐渐成为重要的供应商。公司服务的客户大部分位于行业前列，年内订单增幅较高，且重点客户产品毛利率逐季度提升，显示公司的产品质量、服务水平、研发能力均能符合客户需求，并位居行业前列。

未来，公司产品将更多地向高功率密度、高转换效率布局，开发适用于多种设备与多个终端需求的产品，拓展多种功率的平台以及独特的电源软件和硬件设计，不断改善产品结构，进一步提高收入规模。

	本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月6日